|  |
| --- |
| **Правительство Омской области**  **ДОКЛАД**  **"Состояние и развитие конкурентной среды**  **на рынках товаров, работ и услуг**  **Омской области"**  ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН  Советом по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области  *(протокол заседания*  *от "3" марта 2016 г. № 2/2016)*  Омская область  2016 год |

СТРУКТУРА

**Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области**

[РАЗДЕЛ 1 "РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВВЕДЕНИЕ)" 5](#_Toc444185016)

[РАЗДЕЛ 2 "ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОМСКОЙ   
ОБЛАСТИ".. 7](#_Toc444185017)

[Подраздел 2.1. "Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденный Губернатором Омской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в регионе" 7](#_Toc444185018)

[2.1.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды в Омской области 7](#_Toc444185019)

[2.1.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию 15](#_Toc444185020)

[Подраздел 2.2. "Данные проведенного в 2015 году мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области" 26](#_Toc444185021)

[2.2.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности 28](#_Toc444185022)

[2.2.2. Результаты оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности 31](#_Toc444185023)

[2.2.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области 35](#_Toc444185024)

[Подраздел 2.3."Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий" 62](#_Toc444185025)

[2.3.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий 62](#_Toc444185026)

[2.3.2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг 63](#_Toc444185027)

[2.3.3. Контроль за деятельностью естественных монополий 65](#_Toc444185028)

[Подраздел 2.4. "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе" 66](#_Toc444185029)

[2.4.1. О реализации общесистемных мероприятий по развитию конкуренции в Омской области в 2015 году 66](#_Toc444185030)

[2.4.2. О реализации мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области в 2015 году 85](#_Toc444185031)

[2.4.3. Основные выводы по результатам оценки результативности и эффективности реализуемых мер по содействию развитию конкуренции 108](#_Toc444185032)

[РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ" 112](#_Toc444185033)

[РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ" 122](#_Toc444185034)

[РАЗДЕЛ 5 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")" 131](#_Toc444185035)

[Подраздел 5.1. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции 131](#_Toc444185036)

[Подраздел 5.2. Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти 133](#_Toc444185037)

Приложение № 1. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 ноября   
2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

Приложение № 2. Список органов власти и общественных организаций, принявших участие в разработке Доклада о состоянии   
и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Приложение № 3. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Омской области и внесенные в реестры субъектов естественных монополий, утвержденные Федеральной антимонопольной службой, по состоянию на 1 января 2016 года

Приложение № 4. Соглашение между Правительством Омской области   
и Администрацией города Омска по внедрению в Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября   
2015 года № 1738-р

Приложение № 5. Отдельные положения Указа Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" (в части наделения Министерства экономики Омской области функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Омской области)

Приложение № 6. Протокол семинара-совещания Министерства экономики Омской области с представителями органов местного самоуправления Омской области (в режиме видеоконференции) от 6 ноября 2015 года

Приложение № 7. Протокол семинара-совещания Министерства экономики Омской области с представителями органов местного самоуправления Омской области (в режиме видеоконференции) от 4 декабря 2015 года

Приложение № 8. Указ Губернатора Омской области от 1 июля 2013 года   
№ 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области"

Приложение № 9. Протокол заседания Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 января 2016 года № 1/2016

Приложение № 10. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р "Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

Приложение № 11. Указ Губернатора Омской области от 12 сентября   
2014 года № 120 "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области"

Приложение № 12. Предложения об улучшении эффективности   
и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области   
и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти   
в области содействия развитию конкуренции

Приложение № 13. Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти

Приложение № 14. Положительный опыт Омской области в части содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг

# РАЗДЕЛ 1 "РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВВЕДЕНИЕ)"

Решение о внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября   
2015 года № 1738-р (далее – Стандарт), зафиксировано в официальном правовом акте Омской области – распоряжении Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (приложение № 1). Указанное распоряжение Губернатора Омской области размещенона официальном сайте Министерства экономики Омской области   
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.htmll>).

Министерством экономики Омской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Омской области в сфере содействия развитию конкуренции в Омской области (далее – уполномоченный орган),   
во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области" (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции   
в Омской области. Доклад также служит основой для определения приоритетных направлений деятельности по обеспечению развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решения задач по развитию конкурентной среды в регионе.

Подготовка Доклада осуществлена Министерством экономики Омской области при участии иных органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений (полный список участников указан в приложении № 2).

Согласно требованиям Стандарта (раздел VI, пункт 47, распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р)   
и рекомендациям Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации Доклад состоит из следующих разделов:

РАЗДЕЛ 1 "Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)";

РАЗДЕЛ 2 "Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области";

Подраздел 2.1. "Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции   
и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденный Губернатором Омской области (далее – Перечень рынков),   
а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в регионе";

Подраздел 2.2. "Данные проведенного в 2015 году мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг   
на товарных рынках Омской области";

Подраздел 2.3."Информация о результатах общественного контроля   
за деятельностью субъектов естественных монополий";

Подраздел 2.4. "Отчет об основных мероприятиях, реализованных   
в регионе в целях содействия развитию конкуренции в 2015 году   
и за истекший период 2016 года, анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных   
на содействие развитию конкуренции в регионе";

РАЗДЕЛ 3 "Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Омской области";

РАЗДЕЛ 4 "Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий "дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Омской области";

РАЗДЕЛ 5 Дополнительные комментарии со стороны Омской области ("обратная связь").

Подраздел 5.1. Предложения об улучшении эффективности   
и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

Подраздел 5.2. "Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти".

Доклад размещен на официальном сайте Министерства экономики Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.htmll>) и Инвестиционном портале Омской области, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона (<http://invest.omskportal.ru>).

# РАЗДЕЛ 2 "ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

# Подраздел 2.1. "Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденный Губернатором Омской области (далее – Перечень рынков), а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в регионе"

# 2.1.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды в Омской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2016 года в Омской области в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, формируемом по сведениям, предоставляемым территориальными органами ФНС России   
из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – Статрегистр Росстата), зарегистрировано 50,6 тысячи организаций (с учетом их филиалов, обособленных подразделений и иных неюридических лиц). Количество организаций в регионе возросло относительно 1 января 2015 года   
на 1,4 тыс. единиц или на 2,8 % (в 2014 году наблюдалось уменьшение числа организаций в Статрегистре Росстата на 0,2 тыс. единиц или 0,5 %).

При этом число вновь зарегистрированных организаций в Омской области за 2015 год составило 5,3 тыс. единиц и значительно (в 1,4 раза) превысило число ликвидированных организаций – 3,7 тыс. единиц (для сравнения: по итогам 2014 года в регионе было вновь зарегистрировано 4,6 тыс. организаций и ликвидировано 4,7 тыс. организаций).

*Зарегистрированные и официально ликвидированные организации*

*в Российской Федерации, регионах Сибирского федерального округа*

*(далее – СФО) за январь-сентябрь 2015 года*

|  | Число зарегистрированных организаций, ед. | | Число ликвидированных  организаций, ед. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | на 1 000 организаций в Статрегистре | всего | на 1 000 организаций в Статрегистре |
| **Российская Федерация** | **368120** | **76,4** | **229336** | **47,6** |
| **СФО** | **37585** | **71,1** | **25227** | **47,7** |
| **Омская область** | **3789** | **78,4** | **2170** | **44,9** |
| Республика Алтай | 334 | 52,4 | 405 | 63,5 |
| Республика Бурятия | 1215 | 62,2 | 588 | 30,1 |
| Республика Тыва | 182 | 49,7 | 174 | 47,5 |
| Республика Хакасия | 668 | 59,2 | 377 | 33,4 |
| Алтайский край | 4375 | 80,0 | 2900 | 53,0 |
| Забайкальский край | 768 | 49,0 | 590 | 37,6 |
| Красноярский край | 5792 | 74,3 | 2918 | 37,4 |
| Иркутская область | 4191 | 65,5 | 3109 | 48,6 |
| Кемеровская область | 3531 | 70,9 | 2601 | 52,3 |
| Новосибирская область | 10626 | 75,0 | 7468 | 52,7 |
| Томская область | 2114 | 59,6 | 1927 | 54,3 |

По данным Росстата за январь-сентябрь 2015 года Омская область по количеству зарегистрированных организаций в расчете на 1 000 организаций, учтенных территориальным органом статистики (далее – Омскстат), равному 78,4 единиц, превысила показатели, сложившиеся в целом по Российской Федерации (76,4 ед.), СФО (71,1 ед.) и большинству регионов, входящих   
в указанный округ. В то же время количество ликвидированных организаций   
в расчете на 1 000 организаций, учтенных территориальным органом статистики (44,9 ед.), в январе-сентябре 2015 года в Омской области было гораздо меньшим, чем в целом по Российской Федерации (47,6 ед.),   
СФО (47,7 ед.) и в большинстве сибирских регионов.

Увеличение числа организаций в Омской области в 2015 году произошло за счет роста количества частных организаций (вновь зарегистрировано 5,2 тыс. частных организаций и ликвидировано 3,3 тыс. организаций, что составляет соответственно 97 % и 91 % от общего числа зарегистрированных и  
 ликвидированных организаций по региону). Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Омской области (83,7 % – на начало 2015 года, 84,9 % – на начало 2016 года).

*Распределение организаций Омской области по формам собственности*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Число организаций, единиц на начало года (в % к итогу) | | Изменение,  2016/2015,  % |
| 2015 | 2016 |
| **ВСЕГО** | **49261 (100 %)** | **50621 (100 %)** | **102,8 %** |
| государственная и муниципальная | 4653 (9,4 %) | 4390 (8,7 %) | 94,3 % |
| частная | 41219 (83,7 %) | 42977 (84,9 %) | 104,3 % |
| смешанная российская | 443 (0,9 %) | 387 (0,8 %) | 87,4 % |
| прочие формы собственности\*) | 2946 (6,0 %) | 2335 (5,7 %) | 79,3 % |

\*) включая собственность общественных и религиозных организаций (объединений), собственность иностранную, совместную российскую и иностранную

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2016 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (31,1 %), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,7 %), строительство (10,6 %), обрабатывающие производства (7,9 %), транспорт и связь (7,4 %), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (6,2 %).

Данная структура в сравнении с началом 2015 года изменилась несущественно и в целом соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по Российской Федерации.

*Число и структура организаций по видам экономической деятельности в Омской области в 2015 – 2016 годах, на начало года*

| Виды экономической деятельности | Омская область | | | | | Структура по РФ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число организацией, ед. | | | Структура организаций,% | |
| 2015 | 2016 | Измене-ние % | 2015 | 2016 | 2015 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 14961 | 15770 | 105,4 | 30,4 | 31,2 | 34,7 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 10256 | 10473 | 102,1 | 20,8 | 20,7 | 19,4 |
| Обрабатывающие производства | 3933 | 3995 | 101,6 | 8,0 | 7,9 | 8,3 |
| Строительство | 4990 | 5354 | 107,3 | 10,1 | 10,6 | 9,9 |
| Транспорт и связь | 3623 | 3766 | 103,9 | 7,4 | 7,4 | 6,4 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 3216 | 3137 | 97,5 | 6,5 | 6,2 | 6,0 |
| Образование | 2018 | 1954 | 95,4 | 4,2 | 3,9 | 3,1 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1248 | 1175 | 94,2 | 2,5 | 2,3 | 3,1 |
| Гостиницы и рестораны | 811 | 849 | 104,7 | 1,6 | 1,7 | 2,1 |
| Финансовая деятельность | 1124 | 1104 | 98,2 | 2,3 | 2,2 | 2,4 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 1155 | 1168 | 101,1 | 2,3 | 2,3 | 1,7 |
| Прочие | 1926 | 1876 | 97,4 | 3,9 | 3,6 | 2,9 |
| ИТОГО: | 49261 | 50621 | 102,8 | 100 | 100 | 100 |

Если сопоставлять организации Омской области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обрабатывающими производствами   
(2015 год – 179,2 млн. рублей), производством и распределением электроэнергии, газа и воды (174,7 млн. рублей), а также в сферах: оптовой и розничной торговли (34 млн. рублей), сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (32 млн. рублей), транспорта и связи (23,2 млн. рублей). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию по Омской области вырос в 2015 году по сравнению с 2014 годом (в фактических ценах каждого года) на 1,4 %, наибольший рост показали организации сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (17,3 %), сферы предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (16,9 %), образования (15,6 %).

*Оборот организаций[[1]](#footnote-2) по видам экономической деятельности*

*в Омской области на 1 зарегистрированную организацию, млн. рублей*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | 2014 год | 2015 год | Изменение, %  (в фактических ценах) |
| **Оборот в расчете на 1 организацию, зарегистрированную в Статрегистре Росстата – всего** | **31,3** | **31,7** | **101,4** |
| В том числе: |  |  |  |
| обрабатывающие производства | 176,8 | 179,2 | 101,4 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 159,5 | 174,7 | 109,5 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 33,7 | 34,0 | 100,7 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 27,3 | 32,0 | 117,3 |
| транспорт и связь | 23,3 | 23,2 | 99,9 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 19,7 | 20,7 | 104,9 |
| строительство | 11,8 | 9,6 | 81,0 |
| гостиницы и рестораны | 6,0 | 6,5 | 108,2 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 5,2 | 5,3 | 101,7 |
| образование | 2,5 | 2,9 | 115,6 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1,4 | 1,6 | 116,9 |

По информации Росстата в 2015 году, как и в прежние годы, сохранилось существенное влияние на экономическое и финансовое состояние региона 122 организаций "флагманов" Омской области (включение организаций в группу "флагманов" Омскстатом основано на результатах их экономической деятельности за отчетный год и стабильности развития на протяжении последних 3–х лет. Основными критериями при отнесении организаций к "флагманам" являются показатели, отражающие результат их производственной, финансовой, инвестиционной и трудовой деятельности: оборот, объем отгруженной продукции собственного производства, инвестиции в основной капитал, прибыль, фонд оплаты труда.

Значимыми видами деятельности "флагманов" остаются отрасли "Производство кокса и нефтепродуктов", "Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды". Влияние таких компаний на конкурентную среду неоднозначно: с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны, они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, индивидуальных предпринимателей, которые заняты обслуживанием их основных фондов, предоставляют услуги аутсорсинга, обеспечивают снабжение и реализацию продукции "флагманов".

*Динамика основных показателей деятельности малых организаций регионов СФО, за 9 месяцев 2015 года к 9 месяцам 2014 года, процентов*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регионы | Число  организаций,  единиц | Число замещенных рабочих мест (работников) | Оборот  организации |
| **СФО** | 99,6 | 96,1 | 104,0 |
| Республика Алтай | 101,5 | 92,3 | 107,6 |
| Республика Бурятия | 105,6 | 89,9 | 87,7 |
| Республика Тыва | 106,3 | 104,9 | 112,7 |
| Республика Хакасия | 69,3 | 101,1 | 103,9 |
| Алтайский край | 96,5 | 95,0 | 108,3 |
| Забайкальский край | 90,5 | 77,7 | 87,7 |
| Красноярский край | 96,4 | 93,2 | 97,2 |
| Иркутская область | 102,9 | 104,9 | 111,9 |
| Кемеровская область | 103,7 | 99,2 | 103,0 |
| Новосибирская область | 103,8 | 93,3 | 104,5 |
| **Омская область** | **97,1** | **100,8** | **100,5** |
| Томская область | 104.5 | 95.7 | 114.6 |

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2016 года в Омской области в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, формируемом по сведениям, предоставляемым территориальными органами ФНС России из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, зарегистрировано 47,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. Их количество возросло относительно 1 января 2015 года на 1,2 тыс. единиц или на 2,6 %.

В то же время согласно статистической отчетности за 9 месяцев   
2015 года в Омской области произошло уменьшение числа организаций малого предпринимательства относительно аналогичного периода 2014 года.

Вместе с тем по малым предприятиям (без микропредприятий и без индивидуальных предпринимателей) объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг в январе – сентябре 2015 года составил 59,0 млрд. рублей, что на 1,3 % выше аналогичного периода 2014 года. Объем платных услуг, оказанных малыми предприятиями населению, за январь – сентябрь 2015 года вырос на 6,4 %.

Также на 1,03 тыс. человек увеличилась численность работающих   
в малых организациях и составила 98,49 тыс. человек, что на 1 % превышает уровень 9 месяцев 2014 года.

В отраслевом разрезе развитие малых предприятий области   
за январь – сентябрь 2015 года характеризовалось следующими показателями:

- в секторе "сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство" объем отгруженных товаров собственного производства вырос в 1,5 раза, численность работников – на 4,1 %;

- в секторе "обрабатывающие производства" объем отгруженных товаров собственного производства вырос на 3,4 %, численность работников уменьшилась на 0,6 %;

- в секторе "строительство" объем отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ) снизился на 13,4 %, численность работников уменьшилась на 2,6 %;

- в секторе "оптовая и розничная торговля" объем проданных товаров несобственного производства увеличился на 4,7 %, численность работающих увеличилась на 0,6 %.

В Омской области на 1 января 2016 года осуществляло деятельность   
43 государственных унитарных предприятия (далее – предприятия) и 26 хозяйственных обществ с областным участием (далее – общества), из них   
21 общество, в уставном капитале которого более 50 % акций (долей) находится в собственности Омской области.

*Количество государственных унитарных предприятий Омской области (ед.)*

*Количество хозяйственных обществ с участием Омской области (ед.)*

По сравнению с 2010 годом число предприятий в Омской области сократилось на 39 %, число обществ незначительно увеличилось.

Сокращение числа организаций с областным участием произошло   
в результате приватизации пакетов акций (долей) хозяйственных обществ   
с областным участием, преобразования предприятий в наиболее оптимальную для рыночной среды организационно-правовую форму, прекращения деятельности организаций в соответствии с решениями суда.

По состоянию на 1 января 2016 года распределение действующих предприятий по отраслевой принадлежности сложилось следующим образом.

*Структура государственных унитарных предприятий Омской области*

*по сферам осуществления деятельности*

В 2014 году ФАС России был подготовлен рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды. Омская область заняла в рейтинге 32 место (в 2013 году – 52 место). Рейтинг сформирован из 4 позиций:

1. Группа показателей "Макроэкономические показатели, характеризующие состояние конкурентной среды в регионах Российской Федерации". Принималось во внимание, что относительно большое число хозяйствующих субъектов и лучшая динамика появления на рынке новых хозяйствующих субъектов косвенным образом свидетельствуют о более лучшем состоянии конкурентной среды в регионе. Омская область заняла в данном вспомогательном рейтинге за 2014 год 28 место;

2. Для оценки состояния законности в сфере защиты конкуренции использовались показатели "Количество заявлений о нарушении антимонопольного законодательства, поступивших в территориальные органы ФАС России от граждан и организаций в расчете на одного хозяйствующего субъекта" и "Количество дел о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденных территориальными органами ФАС России в расчете на одного хозяйствующего субъекта".

Указанные показатели рассчитываются на основе данных ведомственной периодической отчетности ФАС России за соответствующий отчетный период. Большое число заявлений о возможных нарушениях и ограничениях конкуренции (которые можно рассматривать как своеобразные отзывы заинтересованных лиц о состоянии конкуренции), а также большое число возбужденных дел о нарушениях могут свидетельствовать о худшем состоянии конкурентной среды на территории. Омская область заняла   
в данном вспомогательном рейтинге за 2014 год 38 место;

3. Для оценки состояния конкуренции на сопоставимых товарных рынках использовались результаты анализа состояния конкуренции отдельных товарных рынков за 2013-2014 годы, проведенных ФАС России (рынок розничной продажи автомобильных бензинов АИ92, рынок розничной продажи автомобильных бензинов АИ95, рынок розничной продажи дизельного топлива, розничный рынок электроэнергии, рынок услуг по транспортировке и размещению твердых бытовых отходов, рынок розничной торговли лекарствами).

По каждому из проанализированных рынков рассчитываются показатели рыночной концентрации – индекс Герфиндаля-Гиршмана (HHI) и индекс концентрации (CR3). Для этих рынков оптимальным является состояние   
с высокой степенью конкуренции, отклонение от этого состояния считается ухудшением состояния конкурентной среды, что отражается путем начисления штрафных баллов.Омская область заняла в данном вспомогательном рейтинге 24 место;

4. Результаты опроса Росстатом хозяйствующих субъектов о состоянии конкурентной среды в ряде отраслей: строительство, розничная торговля, оптовая торговля. Учитывалась доля положительных ответов в рамках данных государственного статистического наблюдения на вопросы: "За истекший период состояние конкурентной среды улучшилось?", "За истекший период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше?", "За истекший период уровень недобросовестной конкуренции снизился?". Омская область заняла в данном вспомогательном рейтинге 55 место.

Таким образом, произошедшие за 2015 год количественные   
и структурные изменения по составу и структуре организаций, субъектов предпринимательства в Омской области позволяют сделать вывод   
о наращивании потенциала развития конкуренции в регионе.

# 2.1.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

Ниже приведена характеристика состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, включенных в утвержденные Губернатором Омской области:

- Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Перечень);

- План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

**2.1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

Рынок услуг дошкольного образования согласно требованиям Стандарта определен в Перечне и Дорожной карте как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в крупных населенных пунктах, городах Омской области. В 2015 году  
в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 508 организаций, в том числе 489 муниципальных и 19 частных, что составляет соответственно 96 %   
и 4 % от общего числа организаций отрасли. По сравнению с 2014 годом число организаций дошкольного образования сократилось на 9 %. Удельный вес численности детей в частных дошкольных образовательных организациях   
в общей численности детей дошкольных образовательных организаций региона составляет лишь 2,7 %.

Численность детей дошкольного возраста за период с 2013 по 2015 год возросла в Омской области с 171,5 до 186,3 тыс. человек, или на 8,6 %. Количество детей, получающих услуги дошкольного образования увеличилось за этот же период с 87,0 до 103,2 тыс. человек, или на 18,6 %. На территории Омской области в целом уровень доступности дошкольного образования составляет 99,7 %. Доступность дошкольного образования для детей   
в возрасте с 3 до 7 лет составила на конец 2015 года 100 %. По результатам анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, проведенного в ноябре 2015 года (далее – анкетирование), в рамках мониторинга развития конкуренции на территории Омской области (далее – Мониторинг конкуренции) респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дошкольного образования, отмечены слабая материально-техническая база дошкольных учреждений и недостаток педагогов и специалистов с высшим образованием в данной сфере услуг.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах города Омска   
и городских поселениях, райцентрах, а также в сельских поселениях, где дошкольные образовательные учреждения отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловили необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

В 2015 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляют деятельность 788 организаций, в том числе 772 муниципальных (государственных) и 16 частных (соответственно 98 % и 2 % от общего числа организаций). По сравнению с 2014 годом число организаций детского отдыха и оздоровления сократилось на 5 %. По сравнению с 2014 годом число детей и подростков в возрасте 7-17 лет, проживающих на территории Омской области и получивших услуги отдыха и оздоровления в организациях отрасли, сократилось на 11 %, при этом количество сирот, которым предоставлены услуги отдыха и оздоровления, сократилось на 45 %.

Сокращение количества организаций на рынке детского отдыха   
и оздоровления, низкий удельный вес организаций негосударственной формы собственности, оказывающих данный вид услуг, сокращение числа детей, пользующихся услугами детского отдыха и оздоровления на территории Омской области, указывает на недостаточный уровень развития рынка   
и соответственно конкуренции в данном секторе услуг.

Развитию конкурентной среды на указанном рынке услуг препятствует высокая степень изношенности основных фондов организаций отдыха   
и оздоровления и сложившийся уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг детского отдыха и оздоровления, а также необходимость модернизации действующей системы питания и методик организации отдыха и времяпровождения детей.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Количество детей, занимающихся в учреждениях дополнительного образования (в отрасли образования), за период с 2013 по 2015 год возросло   
в Омской области со 113 до 115 тыс. человек или на 1,8 %. По предварительным данным число организаций по оказанию данного вида услуг составило в 2015 году 117 единиц, из них муниципальных и государственных – 101 (с учетом проведенной реорганизации), частных – 16.

Программы дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях, в том числе коррекционных, осваивают более 77 тыс. детей.   
В Омской области доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, от общей численности детей этого возраста составила в 2015 году 65 %, что на 6 процентных пунктов больше, чем в 2014 году. Численность детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, имеет тенденцию к росту: в 2014 и 2015 годах увеличение показателя составило по 2 % в год. На основе утвержденного Плана мероприятий по реализации на территории Омской области Концепции развития дополнительного образования детей на 2014 – 2020 годы каждым муниципалитетом реализуется собственный комплекс мероприятий по развитию дополнительного образования детей с учетом показателей Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" в части обеспечения увеличения доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, к 2020 году до 75 %.

По результатам анкетирования респондентами выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора услуг дополнительного образования детей, кроме того отмечены слабая материально-техническая база учреждений данной сферы услуг (особенно по техническим направлениям образовательной деятельности) и недостаточное количество педагогов с высшим образованием.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.4. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Конкурентная среда на рынке медицинских услуг характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения Омской области.   
В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области на 2015 год, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), включены 130 медицинских организаций, из них 120 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС, в последние годы растет, но остается незначительной. Это обусловлено низкой привлекательностью системы ОМС для негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций вследствие того, что тарифы, с учетом климато-географических особенностей региона и показателей общей заболеваемости населения, не обеспечивают полного возмещения затрат по оказанию медицинских услуг.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей

#### с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) предоставляются преимущественно государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы (далее – адаптивные учреждения), а также организациями, осуществляющими обучение (далее – Центры психолого-медико-социального сопровождения). В регионе такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям) предоставляют 25 адаптивных учреждений и 2 Центра психолого-медико-социального сопровождения, в состав которых входят 11 психолого-медико-педагогических комиссий.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (далее – негосударственных организаций), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составила по итогам 2015 года 33 %.

Учитывая высокую социальную значимость данной услуги, в настоящее время в регионе создается трехуровневая модель психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: на уровне образовательной организации, муниципального района, региона.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг в сфере культуры согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

В 2015 году на рынке услуг культуры деятельность в Омской области осуществляли 243 государственных (муниципальных) организации. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта вела 321 частная организация. Число государственных (муниципальных) организаций на данном рынке сократилось по сравнению с 2013 годом на 4 %, при этом число частных организаций увеличилось на 7 %. Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличает более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных   
и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами.

Факторами, сдерживающими развитие конкурентной среды в сфере услуг культуры, являются сохранение бесплатности для населения основных услуг в сфере культуры, что закреплено в российском законодательстве (проект федерального закона "О культуре в Российской Федерации", Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ "О библиотечном деле"), а также отсутствие во многих секторах отрасли альтернативных поставщиков услуг. При этом государственная поддержка организаций культуры на конкурсной основе за счет средств областного бюджета на территории Омской области не предоставляется.

Несмотря на постоянное увеличение на протяжении последних лет количества мероприятий, проведенных организациями культуры, уровень посещаемости таких мероприятий остается практически неизменным, что обусловлено сложившейся динамикой реальных доходов населения.

На сегодняшний день рынок услуг в сфере культуры находится в Омской области в стадии относительной стагнации, в этой связи имеется необходимость стимулирования его развития, повышения качества и духовно-нравственного содержания предоставляемых услуг.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Число организаций, предоставляющих услуги на данном рынке услуг,   
в последние годы постоянно растет. В 2015 году на территории Омской области деятельность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства осуществляли 466 организаций, из них 81 % – частных организаций   
и 19 % – муниципальных. Доля малых компаний составляет на рынке услуг   
80 %.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции   
в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая "затратность" производства и высокая стоимость капитального строительства;

- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;

- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;

- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК;

- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго - и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса, преимущественно, являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало лидером среди всех исследуемых рынков услуг по степени неудовлетворенности населения качеством услуг (что также подтверждено данными контрольно-надзорных органов о самом большом количестве жалоб со стороны потребителей и предпринимателей на услуги жилищно-коммунального хозяйства и оказание сетевыми организациями услуг по передаче электроэнергии).

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям (УК), жилищно-строительным кооперативам (ЖСК)) и собственникам жилья (ТСЖ); повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Омской области обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Омской области для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.8. Розничная торговля

Розничная торговля согласно требованиям Стандарта определена как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Сфера розничной торговли Омской области характеризуется значительным числом участников данного рынка услуг и количеством торговых объектов. Фактическая обеспеченность населения Омской области площадью розничных торговых объектов более чем в 1,5 раза превышает нормативную, однако имеет место наличие диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями муниципальных районов Омской области и города Омска, городских и сельских населенных пунктов.

На рынке услуг розничной торговли осуществляют деятельность порядка 16,6 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом доля юридических лиц с государственной или муниципальной формой собственности составляет менее 0,4 % от общего количества хозяйствующих субъектов по отрасли (59 организаций). Доля оборота розничной торговли государственных и муниципальных организаций в общем розничном товарообороте составляет 0,6 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)   
в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Омской области по итогам 2015 года составила 58 % (под оборотом магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) понимается оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, ресурсами которых обеспечивается деятельность магазинов указанного формата).

В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан   
к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения. Одновременно выражены претензии к качеству товаров и высоким ценам,   
в частности к ценам, которые устанавливают на свои товары местные товаропроизводители.

На рынке торговли фармацевтической продукцией респондентами отмечено увеличение крупных розничных фармацевтических сетей и очень высокий уровень конкуренции. Мониторинг развития фармацевтического рынка на территории Омской области за последние 3 года показал, что доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица в 2013 – 2014 годах составляла 90 %, за 9 месяцев 2015 года – 87 %, а по количеству точек отпуска (аптек, аптечных пунктов) за период 2013 – 2015 годов – 96 %.

Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли препятствуют:

- сложность и длительность сроков строительства новых торговых объектов, высокие ставки арендной платы торговых площадей;

- отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;

- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;

- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;

- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;

- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий   
в сравнении с крупными сетевыми компаниями.

Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обусловили необходимость включения указанного рынка услуг в число социально значимых рынков Омской области для содействия развитию конкуренции в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Рынок пассажирских перевозок наземным транспортом в части услуг железнодорожного и электрического транспорта характеризуется недостаточным уровнем развития конкуренции, что соответствует общероссийским тенденциям и специфическим техническим характеристикам отрасли. Рынок услуг автомобильных пассажирских перевозок функционирует в более развитой конкурентной среде, однако право граждан на выбор услуг также ограничено. В 2015 году услуги по пассажирским перевозкам на межмуниципальных автобусных маршрутах на территории Омской области оказывали 34 перевозчика, из них 5 государственных и 29 негосударственных. Общее количество межмуниципальных автобусных маршрутов наземного транспорта составило 238 единиц, из которых 41 % маршрутов выполняется государственными перевозчиками и 59 % маршрутов – частными перевозчиками.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области составила в 2015 году 98 %.

Несмотря на достаточно высокий уровень участия перевозчиков "негосударственной" формы собственности в сфере осуществления пассажирских перевозок, Омским УФАС России представлен ряд предложений по повышению эффективности деятельности уполномоченного органа власти Омской области в сфере пассажирских перевозок. В этой связи необходимо предусмотреть дополнительные меры по развитию конкуренции в данном сегменте рынка.

#### 2.1.2.10. Рынок услуг связи

Рынок услуг связи согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

В условиях активной информатизации общества продолжает усиливаться роль услуг связи в процессах социально-экономического развития Омской области. Связь является одним из наиболее динамично развивающихся видов экономической деятельности. На территории Омской области осуществляют деятельность свыше 120 организаций связи (в том числе 115 организаций малого предпринимательства) с общей численностью работников 10,2 тыс. человек.

Общий объем услуг связи, оказанных всеми организациями Омской области, составил в 2014 году 13,2 млрд. рублей. Рынок услуг связи представлен следующими сегментами: стационарной телефонией, сотовой связью, широкополосным доступом в сеть "Интернет". Основными операторами на рынке услуг сотовой связи в Омской области являются ООО "Т2 Мобайл", ПАО "Вымпел-Коммуникации", ПАО "Мегафон", ПАО "Мобильные ТелеСистемы", которые обслуживают 99,4 % населенных пунктов Омской области.

В отличие от рынка сотовой связи конкурентная среда среди операторов, предоставляющих широкополосный доступ в сеть Интернет, представлена большим количеством организаций. По данным переписи населения более 82 % домохозяйств имеет возможность подключения широкополосного доступа в сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) не менее чем от 2-х операторов связи; 6,6 % домохозяйств имеют широкополосный доступ в сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) от одного провайдера. Оставшиеся домохозяйства имеют доступ в сеть "Интернет" на скорости до 256 кбит/с или не имеют доступа совсем. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, превышает 13 тыс. человек.

В ходе анкетирования большая часть жителей города Омска достаточно высоко оценила удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора информационно-коммуникационных технологий, услуг связи. Вместе с тем жителями сельских населенных пунктов предложено более активно развивать услуги Интернет-связи, сотовой связи, телерадиовещания на селе.

Социально-экономическая роль данного рынка в формировании качества жизни населения обусловила целесообразность его включения в число социально значимых рынков Омской области для развития конкуренции в приоритетном порядке

#### 2.1.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Рынок услуг социального обслуживания населения согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Конкурентная среда сфере услуг социального обслуживания населения характеризуется доминированием услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Омской области. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций всех форм собственности, в последние годы устойчиво растет, но остается незначительным: 2014 год – 2,3 %, 2015 год – 2,8 %. Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, увеличился с 0,08 % в 2013 году до 0,15 % в 2015 году.

В настоящее время на территории Омской области организовано шесть частных пансионатов для престарелых и инвалидов, в которых проживает 178 человек (коечная мощность данных пансионатов составляет 250 мест). По рынку услуг социального обслуживания населения в ходе анкетирования указано на недостаток организаций социального обслуживания, осуществляющих стационарное социальное обслуживание, и высокий уровень расценок на социальные услуги негосударственных организаций социального обслуживания.

Высокая степень влияния отрасли на качество жизни населения обусловила необходимость включения указанного рынка услуг в число социально значимых рынков Омской области для содействия развитию конкуренции в приоритетном порядке.

#### 2.1.2.12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования определен как приоритетный рынок товаров, работ и услуг Омской области, учитывая, что аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости   
и развития импортозамещения требует обеспечения условий для развития конкурентной среды не только на рынке производства сельскохозяйственной продукции, но и на рынке производства сельскохозяйственной техники и оборудования.

От оснащенности агропромышленного комплекса высокоэффективной техникой, машинами и оборудованием зависит степень внедрения в сельскохозяйственное производство интенсивных технологий, соблюдение оптимальных сроков проведения агротехнических мероприятий и, следовательно, урожайность, качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях составляет 3720 тыс. лошадиных сил (далее – л.с.), энергетическая мощность в расчете на 100 га посевной площади 123 л.с (при рекомендуемом показателе для Сибирского федерального округа 300 л.с.),

В настоящее время рынок сельскохозяйственной техники и оборудования имеет большие перспективы.

В 2015 году предприятиями АПК Омской области приобретено 1400 единиц новой техники и оборудования на сумму 2,7 млрд. рублей.

Производством сельскохозяйственной техники, оборудования, запасных частей и комплектующих в Омской области занимается 25 организаций. За 2014-2015 годы реализовано свыше 6,7 тыс. единиц техники и оборудования: жатки валковые, сеялки, кормораздатчики, прицепы, автомобили специальные, почвообрабатывающая техника, зерноочистительное и зернотоковое оборудование, посевные комплексы, опрыскиватели, комплектующие на сумму 2,7 млрд. рублей. Вместе с тем сохраняется высокий уровень поставок импортной техники. Так, в 2015 году приобретено импортных тракторов – 50 % от общего количества, зерноуборочных комбайнов импортных – 40 %.

Развитие рынка сельскохозяйственной техники и оборудования региона по-прежнему сдерживается недостаточным развитием кооперационных связей между предприятиями, производящими сельскохозяйственную технику и оборудование, и предприятиями оборонно-промышленного комплекса по организации производства оборудования и комплектующих; недостатком выставочных мероприятий по демонстрации новой сельскохозяйственной техники, оборудования.

Вышеперечисленные факторы ограничивают развитие конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования и обусловили необходимость включения указанного вида рынка в число приоритетных рынков Омской области для содействия развитию конкуренции.

Кроме специфических ("отраслевых") факторов, ограничивающих развитие конкуренции на вышеперечисленных рынках товаров, работ и услуг Омской области, имеются ограничивающие факторы общего характера.

Одним из них является фактор препятствия выхода субъектов предпринимательства на новые рынки сбыта продукции и реализации услуг, который выражается в высоких начальных издержках нового бизнеса, жестком противодействии традиционных участников рынка, насыщенности новых рынков сбыта, привязанности поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

Мониторинг конкуренции подтвердил, что почти каждый бизнес сталкивается с административными барьерами в виде давления со стороны контролирующих органов, затянутости процедур получения необходимых разрешений и лицензий, коррупционных проявлений.

Наиболее существенным ограничивающим конкуренцию фактором является сложность в получении услуг субъектов естественных монополий, их высокая стоимость и длительность получения, отсутствие доступных и "прозрачных" баз данных о возможностях получения тех или иных видов услуг (в том числе по подключению к объектам инфраструктуры). По результатам мониторинга конкуренции отмечена необходимость развития   
в регионе механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения доступности информации о свободных резервах в энерго-, водо- и газообеспечении с возможностью ее размещения на картах и схемах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

# Подраздел 2.2. "Данные проведенного в 2015 году мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области"

В 4 квартале 2015 года организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области (далее – Мониторинг конкуренции). Отчет по результатам Мониторинга конкуренции размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики Омской области (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards.html>).

К проведению Мониторинга конкуренции привлечены общественные организации и эксперты, органы местного самоуправления, Аналитический центр Омской области.

Мониторинг конкуренции проводился в соответствии   
с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 5 сентября 2015 года № 1738-р по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Омской области;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Омской области и хозяйствующих субъектов с долей участия Омской области и муниципальных образований 50 и более процентов.

При проведении мониторинга использовались результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную и через сайт уполномоченного органа), анализ жалоб и обращений, поступивших в контрольно-надзорные органы, аналитические материалы.

В соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации:

- органы исполнительной власти Омской области осуществили раздачу анкет 2 500 хозяйствующим субъектам и отраслевым объединениям предпринимателей с распределением организаций по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе (формат анкет и структура "пула" анкетируемых субъектов представлены в приложении к отчету по итогам мониторинга и определены на основании рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации). По факту в опросе приняли участие 813 хозяйствующих субъектов;

- органы местного самоуправления Омской области обеспечили участие в опросе 2 500 жителей (г. Омск и муниципальные районы Омской области) – потребителей товаров, работ и услуг с рекомендованным уровнем распределения респондентов по социальному статусу (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, остальные из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечена высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

# 2.2.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе проведения социологического опроса субъектов предпринимательской деятельности, в соответствии с требованиями Стандарта, в 4 квартале 2015 года был осуществлен мониторинг наличия административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции   
в Омской области.

В опросе предпринимателей, проведенном в рамках мониторинга, 54 % предпринимателей имело опыт деятельности более 5 лет, 43 % - от 1 года до 5 лет, 3 % - менее года. Большая часть респондентов осуществляло деятельность в сфере оптовой торговли – 27 %, розничной торговли – 24 %, сельского хозяйства – 10 %, образования – 9 %. Представители других сфер экономической деятельности заняли от 1 до 6 % в общем числе опрошенных.

В результате исследования выявлено, что почти каждое предприятие сталкивается с теми или иными видами административных барьеров: всего 10,2 % респондентов отметили, что с ограничениями не сталкивались.

Наиболее часто упоминающиеся омскими предпринимателями барьеры - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, наравне с высокими налогами. С ними сталкиваются 24,2 % и 23,1 % респондентов соответственно. Далее, по значимости, идет ограничение и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуги, выполнению работ в рамках государственных закупок (19,4 %). Со сложностью получения доступа к земельным участкам сталкивалось 15,6 % предпринимателей, с силовым давлением со стороны правоохранительных органов – 5,7 % участников опроса. Распределение результатов опроса представлено ниже.

*Административные барьеры*

| № | Административные барьеры | Количе-ство респон-дентов | % от участни-ков опроса |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 197 | 24,2 |
| 2 | Высокие налоги | 181 | 22,2 |
| 3 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 158 | 19,4 |
| 4 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 127 | 15,6 |
| 5 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 46 | 5,6 |
| 6 | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 34 | 4,2 |
| 7 | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 31 | 3,8 |
| 8 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 21 | 2,6 |
| 9 | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 18 | 2,2 |
| 10 | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 11 | 1,4 |
| 11 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 4 | 0,5 |
| 12 | Другое | 15 | 1,8 |
| 13 | Нет ограничений | 83 | 10,2 |

Помимо предложенных в списке анкеты вариантов ответа респонденты указывали на такие барьеры, как:

- низкая степень государственной поддержки сельскохозяйственного производства;

- снижение платежеспособности населения;

- сложность отчетности для малого бизнеса, высокие штрафы, высокие взносы во внебюджетные фонды;

- проблемы в сфере дополнительных образовательных услуг из-за дефицита кадров;

- недостаточное бюджетное финансирование;

- сложность в получении объектов недвижимости (на льготных условиях), необходимых для организации основной деятельности.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают более одного барьера, так как все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности.

*В рамках мониторинга предпринимателям было предложено охарактеризовать деятельность органов исполнительной власти на основном для бизнеса рынке.*

По результатам опроса можно сделать вывод, что отношение представителей бизнеса к работе власти неоднозначно. Часть ответивших удовлетворена действиями власти. Так, 34 % респондентов отметили, что органы власти помогают их бизнесу своими действиями, а 10 % – довольны тем, что органы власти не вмешиваются в их бизнес. Недовольство органами власти выразило 11 % респондентов, 9,4 % из них отметили бездействие власти, в то время как их участие, по мнению опрошенных, необходимо. Всего 1,6 % респондентов указали, что органы власти мешают своими действиями их бизнесу; 35 % участников опроса считают, что некоторые действия органов власти помогают, а другие мешают их деятельности.

*Характеристика органов власти, 2015 г.*

N = 813

Предпринимателями Омской области было предложено оценить, *насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют.*

В результате были получены следующие сведения. По мнению большинства респондентов (41 %) преодоление возможно только при осуществлении значительных затрат. С ними не согласились 24 % предпринимателей, указав, что ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат. Считают, что есть непреодолимые административные барьеры 5 % участников опроса. Всего 18 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались.

*Преодолимость административных барьеров, 2015 г.*

Представители бизнеса оценили, *как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет.*

Большинство респондентов указало на снижение сложности преодоления административных барьеров (45 %). Считает, что количество административных барьеров не изменилось 23 % предпринимателей, однако   
5 % участников опроса указало, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры. Указали, что административные барьеры появились   
3 % предпринимателей. Всего 1 % участников опроса ответил, что барьеры были полностью устранены за последние 3 года.

*Изменение административных барьеров, 2015 г.*

# 2.2.2. Результаты оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды респондентам было предложено выбрать одно утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, представленного ими.

**Утверждение № 1** –­ согласилось 3,8 % респондентов:

*Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) –* ***нет конкуренции.***

**Утверждение № 2**–­ согласилось 10,7 % респондентов:

*Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* – **слабая конкуренция.**

**Утверждение № 3** –­ согласилось 11,1 % респондентов:

*Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) –* **умеренная конкуренция.**

**Утверждение № 4** –­ согласилось 37,6 % респондентов:

*Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, -* **высокая конкуренция.**

**Утверждение № 5** –­ согласилось 33,8 % респондентов:

*Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, -* **очень высокая конкуренция.**

Ответ на данный вопрос вызвал затруднение у 2,9 % респондентов.

Результаты анализа уровня конкуренции представлены в графическом виде.

*Оценка уровня конкуренции, 2015 г.*

По результатам опроса большинство респондентов считает, что в сфере их бизнеса "высокая" (37,6 %) и "очень высокая" (33,8 %) конкуренция. Слабость конкуренции отмечают 10,7 % представителей бизнеса. Всего 3,8 % предпринимателей указали, что на целевом для него рынке нет конкуренции.

Респондентам было предложено *указать количество конкурентов в сфере бизнеса, который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке*.

*Оценка количества конкурентов, 2015 г.*

Всего 3 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов. У 5% участников опроса – от одного до трех конкурентов. Подавляющее большинство считает, что их бизнес сталкивается с четырьмя и более конкурентами, – так ответили 86 % участника опроса. Указать количество конкурентов затруднилось 5 % предпринимателей.

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено *изменение числа конкурентов бизнеса, который представляют хозяйствующие субъекты, на основном рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года*. Результаты представлены ниже:

*Оценка изменения числа конкурентов, 2015 г.*

Немаловажным фактором функционирования бизнеса на рынке Омской области является *рост числа конкурентов у предпринимателей на целевом рынке*. Так, большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов (72 %). Количество конкурентов не изменилось по мнению 15 % предпринимателей, на сокращение количества конкурентов указали лишь 3 % респондентов. Среди опрошенных 9 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

Таким образом, можно заключить, что уровень конкуренции, по оценкам омских бизнесменов, высок и в основном речь идет о наличии 4 и более конкурентов. Затруднились ответить на вопрос о количестве конкурентов на основном целевом рынке всего 5 % предпринимателей – участников опроса. Этот факт подтверждает удовлетворенность предпринимателей тем, как представлена информация о состоянии рынков Омской области.

В ходе опроса респонденты оценили *примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции*.

*Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара, 2015г.*

Большинство предпринимателей (69 %) производит закупку основного товара у 4 и более поставщиков, два-три поставщика – у 18 % участников опроса. Всего 2 % предпринимателей осуществляют свою деятельность только с одним поставщиком. У 11 % предпринимателей вопрос вызвал затруднение, так как, скорее всего, их деятельность не нуждается в поставщиках.

Также респонденты оценили *удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы или услуги*.

*Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, 2015 г.*

По результатам опроса предприниматели Омской области в целом удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Оценку "удовлетворительно" и "скорее удовлетворительно" поставило 70 % участников опроса. Варианты ответов "скорее не удовлетворительно" и "не удовлетворительно" выбрали 15 % и 3 % респондентов соответственно.

Чаще всего предприниматели называли неудовлетворительной конкуренцию между поставщиками таких товаров, как овощи и фрукты – 6,4 %, молочная продукция – 7 % и рыбная продукция – 6,8 %. Конкуренцией между поставщиками консервированной продукции и мясной продукции неудовлетворенны 4,3 % и 3,9 % предпринимателей соответственно. Указали неудовлетворенность конкуренцией между поставщиками и по таким товарам и услугам, как бытовая техника – 3,5 %, одежда – 2,9 %, ремонт автотранспортных средств – 2,7 %, ГСМ – 2,6 %, обувь – 2,3 %.

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в регионе было выявлено, что уровень конкуренции в Омской области высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Оценивая динамику появления конкурентов, респонденты указали на то, что за последние 3 года число конкурентов увеличилось. Кроме того, предприниматели предоставили информацию о состоянии конкуренции между поставщиками основного товара или услуги - большинство участников опроса удовлетворено состоянием конкуренции между поставщиками.

# 2.2.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области

В рамках мониторинга конкуренции и с учетом требований Стандарта осуществлен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально-значимых рынках.

При проведении мониторинга соблюдены рекомендации Аналитического центра при Правительстве России по пропорциям распределения респондентов по социальному статусу (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер) и месту жительства (города Омск и муниципальные районы Омской области). Из общего числа респондентов 66,5 % имели постоянное место работы, 21 % - находились на пенсии, остальные – обучались либо не были трудоустроенными.

Потребителям было предложено оценить удовлетворенность числом компаний, реализующих товары, работы и услуги, представленных на рынках, указанных в Перечне. Потребителям также было предложено оценить изменение числа компаний, осуществляющих деятельность на выбранных рынках за последние 3 года. Кроме того, потребители оценили уровень цен, качество и возможность выбора товаров, работ и услуг, а также изменение данных критериев за последние 3 года.

В результате анализа были получены следующие данные в разрезе рынков товаров, работ и услуг.

1. *Рынок услуг дошкольного образования*

Большая доля потребителей услуг дошкольного образования (38,3 %) отмечает недостаточное количество дошкольных образовательных учреждений, особенно в таких муниципальных районах, как Азовский, Тарский, Любинский и Марьяновский. Достаточным количество учреждений дошкольного образования считают 35,4 % потребителей, среди них жители Омского, Исилькульского, Таврического и Тюкалинского районов.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг дошкольного образования, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом большая часть городского населения, что составляет 20,9 % от общего объема выборки, отмечают, что за последние 3 года число организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, увеличилось. По мнению большинства потребителей, проживающих в муниципальных районах Омской области (16,1 %), число организаций на рынке услуг дошкольного образования за последние 3 года не изменилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг дошкольного образования, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Потребители услуг дошкольного образования дали низкую оценку удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора. В ходе социологического опроса большая часть жителей города Омска выбрали варианты ответов "скорее не удовлетворен" и "не удовлетворен" относительно каждого критерия. При этом стоит отметить, что жители муниципальных районов Омской области выражают большую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг дошкольного образования, по сравнению с респондентами, проживающими в городе Омске.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

На вопрос о том, как за последние 3 года изменились уровень цен, качество и возможность выбора услуг на рынке дошкольного образования были получены следующие результаты. Большая часть потребителей (50,8 %) отметила рост цен на данный вид услуг, при этом, по мнению респондентов, рост цен не повлиял на качество и возможность выбора услуг дошкольного образования. Данные критерии, по мнению большинства, остались неизменными.

*Распределение изменения характеристик услуг на рынках услуг дошкольного образования муниципальных районов Омской области и города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

1. *Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

По мнению большинства потребителей (45,4 %) число организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления является недостаточным. Наиболее остро дефицит предложения услуг детского отдыха и оздоровления наблюдается в муниципальных районах.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

По оценкам большинства потребителей (38 % или 950 чел.), число организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления, за последние 3 года не изменилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Относительно таких критериев, как уровень цен, качество и возможность выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, потребители выразили низкую степень удовлетворенности, выбрав варианты ответа "скорее не удовлетворен" и "не удовлетворен".

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке детского отдыха и оздоровления,*

*2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом потребители отмечают, что за последние 3 года уровень цен на услуги детского отдыха и оздоровления выросли, в то время как качество и возможность выбора, по мнению большинства, остались неизменными.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления муниципальных районов Омской области и города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*3. Рынок услуг дополнительного образования детей*

Относительно предложения на рынке услуг дополнительного образования детей мнения потребителей разделились. Порядка 39 % потребителей считают, что организаций, предоставляющих данный вид услуг недостаточно. В то же время 32,4 % потребителей считают, что предложение является достаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг дополнительного образования детей, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом большая часть потребителей, проживающих в городе Омске (18,2 % от общего объема выборки) отмечает, что за последние 3 года число компаний, оказывающих услуги на рынке дополнительного детского образования, увеличилось. Жители муниципальных районов Омской области (20,9 %) считают, что число организаций не изменилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг дополнительного образования детей, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Большая часть потребителей, проживающих в городе Омске, не удовлетворена уровнем цен на услуги дополнительного образования детей, но достаточно высоко оценивают качество и возможность выбора услуг. Большинство потребителей, проживающих в муниципальных районах Омской области, выбрали вариант ответа "скорее удовлетворен" относительно всех рассматриваемых критериев.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке дополнительного образования детей, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Порядка 45 % потребителей отметили рост уровня цен на услуги дополнительного детского образования за последние 3 года. При этом рост цен, по мнению потребителей, не был сопровожден повышением качества оказываемых услуг и возможности выбора.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках услуг дополнительного образования детей муниципальных районов Омской области и города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*4. Рынок медицинских услуг*

Результаты опроса показали, что большинство потребителей, проживающих в городе Омске (29,8 %), считают предложение на рынке медицинских услуг достаточным. В то же время, жители муниципальных районов Омской области отмечают недостаточное количество медицинских учреждений (29,7 %), особенно в таких районах, как Омский, Тарский, Черлакский и Азовский.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке медицинских услуг, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

На вопрос о том, как за последние 3 года изменилось число организаций, предоставляющих медицинские услуги, большинство потребителей, проживающих в городе Омске (22 %), ответили, что предложение увеличилось. Потребители в муниципальных районах Омской области, напротив, выбрали варианты ответов "не изменилось" и "снизилось"   
– 19,4 % и 13,2 % соответственно. В большей степени на снижение числа организаций, предоставляющих медицинские услуги, указали жители Нововаршавского и Тюкалинского муниципальных районов.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций на рынке медицинских услуг, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Мнения большинства потребителей относительно уровня цен, качества и возможности выбора медицинских услуг сошлись. Большая часть потребителей в ходе опроса выбрали варианты "не удовлетворен" и "скорее не удовлетворен" по каждому из критериев.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке медицинских услуг, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом больше половины опрошенных (57,4 %) отмечают, что за последние 3 года цены на медицинские услуги выросли. Однако рост цен не привел к улучшению качества медицинских услуг – 44,6 % потребителей считают, что качество услуг не изменилось. Значительная доля опрошенных – 31,2 % уверена, что качество предоставляемых услуг снизилось. Возможность выбора, по мнению большинства потребителей, осталось неизменной.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках медицинских услуг муниципальных районов Омской области и города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

Оценка количества организаций, оказывающих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, вызвала затруднение у большинства респондентов. В совокупности, 1132 человек не смогли дать ответ на данный вопрос. Из них 745 человек – жители города Омска и 387 человек – жители Омской области.

Сложность оценки может быть обоснована тем, что основной сегмент потребителей услуг на данном рынке представлен детьми с ограниченными возможностями. Отсюда можно сделать вывод, что не все респонденты лично сталкивались с необходимостью обращения в организации, предоставляющие данный вид услуг.

Из числа респондентов, давших ответ на данный вопрос, 31 % считает, что организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, мало.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Незнание потребителями рынка также вызвало затруднение при оценке изменения числа организаций, оказывающих данный вид услуги, за последние 3 года. Порядка 65,9 % потребителей затруднились оценить данный параметр.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Результаты опроса также показали, что большая часть потребителей мало информированы об уровне цен, качестве и возможности выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В связи с этим оценка данных критериев вызвала затруднения у большинства опрошенных.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Ввиду незнания рынка и плохой информированности об уровне цен, качестве и возможности выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья большая часть потребителей не смогла оценить изменение данных критериев за последние 3 года.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья муниципальных районов Омской области и*

*города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*6. Рынок услуг в сфере культуры*

Мнения потребителей услуг в сфере культуры разделились. Большая часть опрошенных (46,4 %) считает, что предложение в сфере культуры является достаточным. Почти столько же потребителей (42,5 %), напротив, считают предложение на данном рынке недостаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке культуры, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Тем не менее, большая часть потребителей (47,3 %) сошлась во мнении, что за последние 3 года число организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры осталось неизменным.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг в сфере культуры, за последние*

*3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

В ходе опроса потребители выразили высокую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг в сфере культуры. Большая часть опрошенных выбрала варианты ответа "скорее удовлетворен" и "удовлетворен" относительно данных критериев.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг в сфере культуры, 2015 г.

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

На вопрос о том, как за последние 3 года изменились уровень цен, качество и возможность выбора на рынке услуг в сфере культуры, большая часть потребителей, проживающих в городе Омске, отметила рост цен. При этом, по мнению большинства, качество и возможность выбора остались неизменными. Среди жителей муниципальных районов Омской области, большая часть опрошенных сошлись во мнении, что все рассматриваемые критерии за последние 3 года остались неизменными.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках услуг в сфере культуры муниципальных районов Омской области и*

*города Омска за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*

В ходе социологического опроса мнения респондентов разделились. Порядка 42,4 % считают, что рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства обслуживает недостаточное количество организаций. В то же время 38,8 % потребителей считают, что число организаций, представленных на данном рынке, является достаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Тем не менее, большая часть потребителей (44,3 %) сошлись во мнении, что за последние 3 года число организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, не изменилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Относительно таких критериев, как уровень цен, качество и возможность выбора, большая часть потребителей выразили низкую степень удовлетворенности, выбрав варианты ответов "скорее не удовлетворен" и "не удовлетворен" относительно каждого рассматриваемого критерия.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

С тем, что за последние 3 года уровень цен на услуги жилищно-коммунального хозяйства выросли, согласились 57,6 % потребителей. При этом большая часть опрошенных сошлась во мнении, что качество предоставляемых услуг и возможность выбора остались неизменными.

*Распределение изменений характеристик услуг на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства муниципальных районов Омской области и г. Омска, за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*8. Розничная торговля*

Большинство потребителей (57,4 %) считают, что предложение в сфере розничной торговли является достаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке розничной торговли, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом порядка 56,5 % опрошенных сошлись во мнении, что за последние 3 года число организаций, осуществляющих деятельность в сфере рознично торговли, увеличилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на рынке розничной торговли, за последние 3 года, 2015 г*.

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить степень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора розничных товаров. В результате, мнения потребителей относительно уровня цен разделились. Порядка 27,8 % потребителей выбрали вариант ответа "скорее не удовлетворен" относительно уровня цен. В то же время 26,4 % (659 человек) выбрали вариант ответа "скорее удовлетворен".

Относительно таких критериев, как качество и возможность выбора, мнения потребителей сошлись. Большая часть респондентов выбрала вариант ответа "скорее удовлетворен".

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке розничной торговли, 2015 г****.***

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

На вопрос о том, как за последние 3 года изменился уровень цен, 71,4 % потребителей отметили, что уровень цен повысился. В то же время возможность выбора розничных товаров также увеличилась. С этим согласились 37,9 % опрошенных. Однако качество розничных товаров, по мнению большинства потребителей (45,9 %), осталось неизменным и даже снизилось (так считают 24,8 % потребителей).

*Распределение результатов оценки населением изменения уровня цен, качества и возможности выбора товаров на рынке розничной торговли за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*

Результаты социологического опроса показали, что мнения респондентов расходятся. По мнению большинства потребителей (47,2 %) предложение на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом является достаточным. В то же время порядка 40 % опрошенных считают предложение недостаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Относительно изменения объема предложения на рынке услуг перевозки пассажиров наземным транспортом мнения потребителей, проживающих в городе Омске и в муниципальных районах Омской области, разделились. Большая часть жителей города Омска (19,7 %) считает, что число организаций, предоставляющих данный вид услуг, снизилось. В то время как жители муниципальных районов Омской области считают, что число компаний не изменилось и даже увеличилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на ранке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Оценка таких параметров, как уровень цен, качество и возможность выбора у многих респондентов, проживающих в городе Омске, вызвала затруднения. Тем не менее, значительная доля потребителей, как жителей города Омска, так и муниципальных районов Омской области (29,3 %), выразила удовлетворенность уровнем цен.

Относительно таких критериев, как качество и возможность выбора, мнения потребителей разделились. Большая часть жителей г. Омска сошлись в мнении, что качество и возможность выбора услуг, предоставляемых на рынке перевозки пассажиров, является скорее неудовлетворительным. В то же время жители муниципальных районов Омской области оценили данные параметры как скорее удовлетворительные.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг пассажирских перевозок наземным транспортом, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Относительно изменения уровня цен на услуги перевозки пассажиров наземным транспортом мнения большинства потребителей (60,3 %) сошлись в том, что за последние 3 года цены на данный вид услуг выросли. При этом жители города Омска отмечают снижение качества и возможности выбора. Большинство жителей муниципальных районов особых изменений в качестве и возможности выбора услуг на рассматриваемом рынке не наблюдают.

*Распределение результатов оценки населением изменения уровня цен, качества и возможности выбора товаров на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*10. Рынок услуг связи*

Большая часть потребителей (67,4 %) сошлась во мнении, что предложение на рынке услуг связи является достаточным.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг связи, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Относительно изменения числа организаций, предоставляющих услуги связи, мнения потребителей разошлись. Большая часть опрошенных (40,3 %) считает, что число компаний за 3 года осталось неизменным. Чуть меньшая, но достаточно значимая доля опрошенных – 35,3 % считает, что предложение на рынке услуг связи стало больше.

Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на ранке услуг связи, за последние 3 года, 2015г.

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Отметим, что большинство потребителей выражают высокую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг связи.

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг связи, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом большинство потребителей отмечают, что, несмотря на рост уровня цен за последние 3 года, качество и возможность выбора на рынке услуг остались неизменным.

*Распределение результатов оценки населением изменения уровня цен, качества и возможности выбора товаров на рынке услуг связи за последние 3 года, 2015 г.*

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

*11. Рынок услуг социального обслуживания населения*

Большая часть потребителей (46 %) сошлась во мнении, что на рынке услуг социального обслуживания населения представлено недостаточное количество организаций.

*Оценка удовлетворенности населения количеством организаций, представленных на рынке услуг социального обслуживания населения, 2015г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом большая часть потребителей (39,6 %) считает, что за последние 3 года число организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения, не изменилось.

*Распределение результатов оценки населением изменения количества организаций, представленных на ранке услуг социального обслуживания населения, за последние 3 года, 2015 г.*

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

Удовлетворенность такими критериями, как уровень цен, качество и возможность выбора услуг в сфере социального обслуживания населения оценена большинством потребителей как "скорее не удовлетворительно".

*Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг социального обслуживания населения, 2015 г****.***

г. Омск

Муниципальные районы

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

При этом большая часть потребителей (33,4 %) отмечает рост уровня цен за последние 3 года, в то время как качество и возможность выбора услуг на данном рынке не изменились.

*Распределение результатов оценки населением изменения уровня цен, качества и возможности выбора товаров на рынке услуг социального обслуживания населения, за последние 3 года, 2015 г.*

Муниципальные районы

г. Омск

Nгор. = 1442; Nобл. = 1058; Nобщ. = 2500

В целом результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, остальные из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечена самая высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам респондентов, в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

# Подраздел 2.3."Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий"

# 2.3.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону № 147-ФЗ от 17 августа 2015 года "О естественных монополиях" под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

При этом термин "естественная монополия" означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами.

Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой. Общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Омской области и внесенных в реестры субъектов естественных монополий, по состоянию на 1 января 2016 года составило 64 единицы (приложение № 3).

Субъекты естественных монополий присутствуют на  следующих рынках товаров, работ и услуг: рынке сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры; рынке услуг в топливно-энергетическом комплексе (по передаче электрической и (или) тепловой энергии, транспортировке газа по трубопроводам по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам газа; рынках услуг транспорта и связи.



# 2.3.2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг

Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществляется в Омской области в рамках деятельности созданных коллегиальных органов:

- межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), созданного Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120;

- общественного совета при Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – Общественный совет РЭК), созданного приказом Региональной энергетической комиссии Омской области от 25 сентября 2012 года № 151/43.

*Основными задачами Межотраслевого совета потребителей определены:*

1. Анализ проектов документов стратегического планирования Омской области, предусматривающих инвестиционные объекты субъектов естественных монополий;
2. Подготовка рекомендаций к проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей;
3. Мониторинг реализации инвестиционных программ;
4. Выявление по итогам мониторинга реализации инвестиционных программ несоответствий инвестиционных программ информации, раскрываемой субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами естественных монополий, и возможностей повышения эффективности реализации инвестиционных программ;
5. Анализ ценового регулирования деятельности субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению цен (тарифов) на товары и услуги субъектов естественных монополий;
6. Обеспечение взаимодействия потребителей с заинтересованными органами и субъектами естественных монополий;
7. Проведение обсуждения вопросов установления (изменения) цен (тарифов) на товары и услуги субъектов естественных монополий на официальном сайте Правительства Омской области и доведение позиции потребителей по указанным вопросам до Губернатора Омской области и субъектов естественных монополий.

В состав Межотраслевого совета потребителей вошли представители общественных отраслевых организаций, парламентских политических партий, обществ по защите прав потребителей, крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения. В рамках совета созданы три комиссии:

- комиссия по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и газоснабжения;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в сфере транспорта.

В 2015 году Межотраслевым советом потребителей рассмотрены вопросы: тарифообразования на услуги субъектов естественных монополий с изучением обосновывающих документов, предоставленных организациями с заявками на утверждение тарифов на электроэнергию; выполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий; реализации Концепции построения и развития систем аппаратно-программного комплекса технических средств "Безопасный город" на территории Омской области и мер, предпринимаемых предприятиями транспорта Омской области и УГИБДД России по Омской области по снижению аварийности на дорогах и так далее.

*Общественным советом РЭК* в течение 2015 года проведено 6 заседаний, в ходе которых рассматривались тарифные заявки ресурсоснабжающих организаций Омской области, проекты инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций и отчеты по итогам реализации утвержденных инвестиционных программ, актуальные вопросы в сфере оказания транспортных услуг населению муниципальными и частными организациями-перевозчиками.

Решения и рекомендации членов Межотраслевого совета потребителей и Общественного совета РЭК приняты во внимание органами исполнительной власти Омской области при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Омской области, принятии решений по различным вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Так, на 2015 год было запланировано финансирование мероприятий инвестиционной программы филиала ПАО "МРСК Сибири" – "Омскэнерго" (далее – МРСК) за счет прибыли в размере 321 млн. рублей, а также за счет амортизации (427 млн. рублей). В соответствии с законодательством МРСК в марте 2015 года предложила скорректировать инвестиционную программу в части снижения объемов ее финансирования. Региональная энергетическая комиссия с учетом предложений Общественного совета РЭК предложения по корректировке программы не приняла, поскольку в тарифе МРСК предусмотрены средства на исполнение инвестиционной программы. При подведении итогов реализации инвестиционной программы МРСК неизрасходованные средства будут изъяты у организации в следующих периодах тарифного регулирования. По вопросу корректировки инвестиционной программы предприятие в суд не обращалось.

# 2.3.3. Контроль за деятельностью естественных монополий

Региональной энергетической комиссией Омской области в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальном сайте Региональной энергетической комиссии Омской области (<http://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>). Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

*Разделы и описание информации, подлежащей раскрытию*

| **Разделы** | **Описание информации в разделах** |
| --- | --- |
| Информация о тарифах и плановых показателях | О ценах (тарифах) на регулируемые товары (услуги);  Об условиях, на которых осуществляется поставка регулируемых товаров (оказание регулируемых услуг);  О порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (технологическим присоединением);  Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности);  Об инвестиционных программах регулируемой организации |
| Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности) (план) |
| Об условиях, на которых осуществляется поставка регулируемых товаров (оказание регулируемых услуг);  О порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (технологическим присоединением) |
| Фактические показатели | Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности);  Об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг регулируемой организации;  Об инвестиционных программах регулируемой организации |
| Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность |
| Доступ к товарам и услугам | О наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения), а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) |
| Сведения об организации | Общая информация о регулируемой организации |
| Предложение о величине тарифа | О предложении регулируемой организации об установлении цен (тарифов) на очередной период регулирования (расчетный);  О способах приобретения, стоимости и объемах товаров, необходимых для производства регулируемых товаров и (или) оказания регулируемых услуг регулируемых организаций |

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в Омской области способствует обеспечению повышения прозрачности их деятельности и открытости их регулирования, позволяет выстроить единую систему сбора информации и запустить эффективный механизм общественного контроля за их работой.

# Подраздел 2.4. "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе"

# 2.4.1. О реализации общесистемных мероприятий по развитию конкуренции в Омской области в 2015 году

В рамках реализации Плана приоритетных действий Правительства Омской области по социально-экономическому развитию Омской области на 2015 год, утвержденного распоряжением Правительства Омской области от 11 марта 2015 года № 31-рп, в 2015 году реализованы следующие общесистемные мероприятия по созданию благоприятных условий для развития конкуренции и ведения предпринимательской деятельности в Омской области в целом.

#### 2.4.1.1. Совершенствование законодательной и нормативной правовой базы Омской области

1. Обеспечено утверждение Закона Омской области от 5 февраля 2015 года № 1716-ОЗ "О внесении изменения в статью 3 Закона Омской области "Об отдельных вопросах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Омской области", предусматривающего увеличение срока рассрочки оплаты недвижимого имущества, находящегося в собственности Омской области или муниципальной собственности и приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) при реализации права на приобретение арендуемого имущества, с 3 лет до 8 лет (для отдельных категорий СМСП). Таким образом, расширен доступ СМСП к выкупу арендуемого государственного и муниципального имущества.

2. В июле 2015 года принят Закон Омской области № 1768-ОЗ "Об отдельных вопросах установления налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения" (далее – Закон № 1768-ОЗ).

Законом № 1768-ОЗ установлены "налоговые каникулы" для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих виды предпринимательской деятельности в производственной, научной и социальной сферах и применяющих упрощенную и (или) патентную систему налогообложения, сроком на два налоговых периода.

3. В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года   
№ 232-ФЗ "О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" (далее – Закон № 232-ФЗ) внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации, предполагающие расширение перечня видов деятельности, в рамках которых возможно применение патентной системы налогообложения. Кроме того, вышеуказанным федеральным законом субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать "налоговые каникулы" для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения, еще и в сфере бытовых услуг (помимо установленных ранее производственной, научной и социальной сфер).

В связи с этим принят Закон Омской области от 6 ноября 2015 года № 1799-ОЗ "О внесении изменения в Закон Омской области "О патентной системе налогообложения", предполагающий, в том числе, введение дополнительных 16 видов экономической деятельности, в рамках которых возможно применение патентной системы налогообложения, в соответствии с перечнем, установленным Законом № 232-ФЗ, а также определение по данным видам деятельности размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода. Также данным Законом актуализирован размер потенциального дохода по 8 уже действующим видам (по 7 – уменьшен, по 1 – увеличен).

Изменения в региональном законодательстве о патентной системе налогообложения положительно сказываются на востребованности данной системы налогообложения.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Омской области за 9 месяцев 2015 года куплено 1 130 патентов, что в 2,3 раза или на 644 единиц больше аналогичного периода 2014 года.

Применяли патентную систему налогообложения 830 индивидуальных предпринимателей, что в 2,4 раза или на 478 единиц больше аналогичного периода 2014 года.

4. В соответствии с правом, предоставленным субъектам Российской Федерации Законом № 232-ФЗ, разработан и принят закон Омской области "О внесении изменений в Закон Омской области от 9 февраля 2016 года № 1845-ОЗ "Об отдельных вопросах установления налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения" (далее – проект закона) в части распространения "налоговых каникул" в виде налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере бытовых услуг . Для индивидуальных предпринимателей помимо уже установленных действующей редакцией Закона № 1768-ОЗ добавлены 12 видов деятельности, по которым возможно применять "налоговые каникулы".

5. Министерство экономики Омской области по поручению Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области В.И. Назарова направило на федеральный уровень обоснованные предложения по сохранению Единого налога на вмененный доход. Кроме того, данные предложения Омской области представлены в рамках обсуждения проекта Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года совместно с Общероссийским народным фронтом, на заседаниях Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, где к инициативе присоединились представители и других сибирских регионов.

6. В целях сохранения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности после 1 января 2018 года Министерством экономики Омской области разработан проект федерального закона "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона "О банках и банковской деятельности". Проект федерального закона передан в Законодательное Собрание Омской области для дальнейшей работы над проектом в установленном порядке.

#### 2.4.1.2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства

1. На государственную поддержку СМСП в 2015 году выделено 304,68 млн. рублей, в том числе за счет субсидии из федерального бюджета – 226,69 млн. рублей, за счет средств областного бюджета – 77,99 млн. рублей.

По состоянию на 31 декабря 2015 года Министерством экономики Омской области предоставлены субсидии на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с осуществлением:

- деятельности по оказанию социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе, в сумме 4,8 млн. рублей – 2 СМСП;

- социально ответственной деятельности СМСП, направленной на решение социальных проблем, в сумме 8,82 млн. рублей – 19 СМСП;

- образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации в сумме в сумме, 11,1 млн. рублей – 8 СМСП;

- проектов по организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в сумме, 4,11 млн. рублей – 10 СМСП;

- деятельности, связанной с созданием и (или) развитием, и (или) модернизацией производства товаров (работ, услуг), в сумме 64,5 млн. рублей – 24 СМСП;

- на возмещение СМСП части лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, в сумме 69,02 млн. рублей – 22 СМСП.

В целях реализации муниципальных программ развития малого бизнеса 23 муниципальным районам Омской области, прошедшим отбор, предоставлены субсидии в сумме 32,26 млн. рублей. За счет полученных средств муниципальными районами Омской области оказана грантовая поддержка 111 начинающим субъектам малого предпринимательства.

Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд) за 2015 год предоставлено 23 поручительства СМСП на 192,5 млн. рублей для привлечения кредитных средств в объеме 208,3 млн. рублей.

2. Постановлением Правительства Омской области от 22 апреля 2015 года № 91-п "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п" введен новый вид субсидий на возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований, являющихся необходимыми для поставки товаров, работ, услуг стратегическим предприятиям и стратегическим акционерным обществам.

3. Утверждено распоряжение Правительства Омской области от 25 марта 2015 года № 38-рп, которым принято решение о создании некоммерческой унитарной организации "Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее – Фонд МФО) в целях обеспечения доступа СМСП и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления им микрофинансовых займов.

Фонд МФО зарегистрирован в качестве юридического лица 26 мая 2015 года за № 1155543020412. Также утвержден устав и органы управления указанным фондом. В настоящее время осуществляется процедура регистрации Фонда МФО в реестре микрофинансовых организаций (2 декабря 2015 года Банком России принято решение о включении Фонда МФО в государственный реестр микрофинансовых организаций).

С учетом решения Банка России на основании распоряжения Министерства экономики Омской области от 14 декабря 2015 года № 1099-к Фонду МФО предоставлена субсидия из областного бюджета в виде имущественного взноса в Фонд МФО в целях финансового обеспечения уставной деятельности Фонда МФО, направленной на обеспечение доступа СМСП и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в сумме 4 млн. рублей.

4. Проведена работа по созданию и развитию регионального интегрированного центра (далее – РИЦ), деятельность которого направлена на содействие СМСП Омской области в установлении и развитии взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества с зарубежными странами, оказание информационно-консультационной поддержки СМСП с потенциалом интернационализации. Деятельность РИЦ будет способствовать развитию экспортного потенциала СМСП, импортозамещению за счет применения зарубежных технологий, привлечения иностранного капитала, тесного делового, технологического и научного сотрудничества с иностранными партнерами. В целях развития РИЦ предполагается предоставление Фонду субсидий за счет федерального бюджета и бюджета Омской области.

5. В июле 2015 года на базе Фонда открыт ИТ-парк в городе Омске. По состоянию на 31 декабря 2015 года по итогам трех конкурсов 24 компании стали резидентами IT-парка.

6. Бюджетным учреждением Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – бизнес-инкубатор) оказано более 2,0 тыс. консультации СМСП и гражданам, желающим организовать собственное дело, по различным вопросам организации и ведения бизнеса.

В рамках мероприятий имущественной поддержки субъектов малого бизнеса в Омской области на конкурсной основе заключаются договора аренды нежилых помещений на размещение в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства. По состоянию на 1 января 2016 года резидентами бизнес-инкубатора являются 17 компаний.

7. В бизнес-инкубаторе 26 марта 2015 года проведен очный отбор бизнес-проектов для Венчурного фонда "Промсвязьбанка". В Омской области заявки на финансирование Венчурного фонда подали 60 молодых предпринимателей. Пять наиболее интересных проектов были презентованы в бизнес-инкубаторе. Первое место занял проект сети салонов красоты, второе место между собой поделили ООО "Риэлт Групп" и ООО "Промоушен". Отобранные проекты будут направлены в Венчурный фонд в Москву для их более детальной проработки совместно со специалистами "Промсвязьбанка". При положительной оценке фонда доработанные проекты получат от банка финансирование в размере 5 – 7 млн. рублей.

8. Министерством экономики Омской области совместно с Фондом и РОО ОО "Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства" реализована специализированная программа антикризисного консультирования СМСП, позволяющая оперативно решать проблемные вопросы их деятельности. В городе Омске и муниципальных районах Омской области проведено более 20 мероприятий (встреч, антикризисных сессий, семинаров), в которых приняли участие свыше 250 представителей СМСП.

Также Фондом оказано 1425 консультаций СМСП, содействие в поиске зарубежных и иногородних партнеров. Евро Инфо Корреспондентским центром и Центром поддержки экспорта на базе Фонда предоставлено 528 консультаций СМСП, а также поступило 916 обращений, сформирован реестр экспортеров из 153 СМСП на русском и английском языках (добавлено 34 СМСП). Проведено 6 маркетинговых исследований для СМСП рынков Казахстана, Армении, Индии, также заключено 15 внешнеэкономических контрактов. По заявкам СМСП было проведено 10 экспертиз и разработано 5 экспортных контрактов, сформировано 32 запроса в торговые представительства Российской Федерации за рубежом для оказания поддержки СМСП по выходу на зарубежные рынки. За 2015 год проведено 16 бизнес-миссий с участием 84 СМСП в Монголию, Грузию, КНР, Беларусь, Казахстан, Армению, Иран, Вьетнам, в г. Новосибирск, г. Красноярск, г. Санкт-Петербург.

9. Автономной некоммерческой организацией "Омский центр инноваций социальной сферы" в 2015 году проведены:

- семинары "Социальное проектирование и социальное предпринимательство новые возможности территории" в 13 муниципальных районах Омской области с участием 290 человек (в том числе 123 СМСП и 12 социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО);

- подготовка тренеров по программе "Социальное предпринимательство" с участием 4 СМСП и 3 СОНКО;

- образовательный модуль "Образовательные технологии, формирующие предприимчивое мышление" с участием 290 человек (в том числе 10 СМСП);

- обучение по программе "Школа социального предпринимательства – для социально-ориентированных НКО" 12 набор 4 сессия с участием 15 СОНКО;

- обучение слушателей в Школе социального предпринимательства 10, 11, 12, 13, 14, 15 наборы с участием 47 СМСП и 7 СОНКО;

- мастер-класс по теме "Краудфандинг для новичков" с участием 2 СМСП и 6 СОНКО;

- мастер-класс по теме "Организация работы со средствами массовой информации по вопросам развития социально предпринимательских проектов" с участием 12 СМСП и 2 СОНКО;

- мастер-класс по теме презентация проекта "Точка роста" с участием 9 человек;

- просветительский семинар по теме "Социальное предпринимательство, как возможность создания социального бизнеса" с участием 10 человек;

- торжественный выпуск слушателей Школы социального предпринимательства 11 и 12 наборов с участием 24 СМСП и 17 СОНКО;

- семинар по теме "Социальное предпринимательство в России: история возникновения, правовое регулирование, состояние и перспективы развития" с участием 5 СМСП;

- переговорная площадка "Добровольчество в Омской области как ресурс развития социального предпринимательства" с участием 9 человек;

- отбор слушателей в Школу социального предпринимательства в городе Калачинске с участием 11 СМСП;

- мастер-класс по теме "Инструменты продвижения в медиа пространстве. PR акции" с участием 8 человек;

- организация и проведение V Международного Форума социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ" с участием 1023 человек.

10. СМСП, занимающимся социально значимыми видами деятельности, установлена льготная ставка арендной платы за использование областного имущества в соответствии с Порядком установления льготных ставок арендной платы по договорам аренды объектов, находящихся в собственности Омской области (Постановление Правительства Омской области от 8 декабря 2010 года № 243-п).

11. На территории региона действует Портал малого и среднего предпринимательства Омской области (<http://smb.omskportal.ru/>), на котором размещена актуальная информация о формах и видах поддержки для малого и среднего предпринимательства.

12. Представители органов исполнительной власти Омской области совместно с прокуратурой Омской области, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Омской области, Фондом на регулярной основе принимают участие в выездных межведомственных заседаниях по вопросам защиты прав предпринимателей в муниципальных районах Омской области.

Информация о проведении межведомственных заседаний по вопросам защиты прав предпринимателей размещается на сайте Министерства экономики Омской области mec.omskportal.ru.

#### 2.4.1.3. Создание благоприятных условий для осуществления субъектами предпринимательства инвестиционной деятельности

1. С начала 2015 года в Омской области приняты:

- Закон Омской области от 16 июля 2015 года № 1772-ОЗ "О критериях, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты в целях предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов";

- Постановление Правительства Омской области от 12 августа 2015 года № 205-п "О порядке организации взаимодействия органов исполнительной власти Омской области по вопросам, связанным с заключением соглашений о государственно-частном партнерстве";

- Постановление Правительства Омской области от 14 сентября 2015 года № 243-п "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра приоритетных региональных инвестиционных проектов";

- Указ Губернатора Омской области от 3 декабря 2015 года № 202, которым установлена процедура определения органами исполнительной власти Омской области соответствия объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабных инвестиционных проектов критериям, установленным вышеуказанным Законом.

2. С 1 января 2016 года вступил в силу Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", в связи с чем Закон Омской области от 25 декабря 2014 года № 1698-ОЗ "О государственно-частном партнерстве в Омской области" признан утратившим силу.

В целях развития государственно-частного партнерства на территории Омской области принято постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 375-п "О реализации отдельных положений Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

3. В связи с вступлением 30 июня 2015 года в силу Федерального закона "О промышленной политике в Российской Федерации", определяющего правовые основы деятельности индустриальных (промышленных) парков, Министерством экономики Омской области осуществляется разработка проекта закона Омской области, предусматривающего внесение соответствующих изменений в Закон Омской области от 11 декабря 2012 года № 1497-ОЗ "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности".

4. В целях исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" подготовлен проект постановления Правительства Омской области "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области". Проект постановления направлен на согласование заинтересованным органам исполнительной власти Омской области.

5. В 2015 году Омская область обеспечивала мониторинг реализации Стандарта деятельности органов исполнительной власти Омской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее – Стандарт инвестклимата). Утверждены состав Экспертной группы по мониторингу внедрения Стандарта инвестклимата, дорожная карта мониторинга реализации Стандарта инвестклимата в Омской области в 2015 ‒ 2017 годах. В 2015 году состоялось 3 заседания Экспертной группы, на которых были рассмотрены требования Стандарта инвестклимата. В соответствии с решением Экспертной группы полностью выполняются требования Стандарта инвестклимата № 1, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14 и 15; признаны частично выполненными требования Стандарта инвестклимата № 2, 5 и 9.

6. Реализуется комплекс мероприятий, направленных на внедрение лучших практик и улучшение позиций Омской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, формируемом АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" совместно с Администрацией Президента Российской Федерации и ведущими деловыми объединениями.

Проведен анализ показателей Омской области, получивших оценки Е и D по результатам внедрения Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

В рамках показателя "Среднее время прохождения процедуры постановки на кадастровый учет" было выявлено, что существенное увеличение срока постановки земельного участка на кадастровый учет связано с согласованием местоположения границ земельных участков. Согласование границ земельного участка является государственной (муниципальной) услугой.

Вместе с тем анализ информации о принятии соответствующих регламентов показал, что в большинстве муниципальных районов Омской области документы, регламентирующие процедуру предоставления данной услуги, отсутствуют. Также анализ выявил, что сроки предоставления услуги органами, принявшими соответствующие Регламенты, варьируются от 5 до 30 дней (Министерство имущественных отношений Омской области – 21 день, Администрация города Омска – 20 рабочих дней, Администрация Омского муниципального района – 30 календарных дней, Администрации Любинского и Муромцевского муниципальных районов – 5 рабочих дней).

В связи с предложением Министерства экономики Омской области администрациями муниципальных районов Омской области организована работа по внесению изменений в соответствующие регламенты в части сокращения сроков предоставления данной услуги на примере лучшей практики Любинского и Муромцевского муниципальных районов.

В настоящее время подготавливается новая редакция дорожной карты внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Омской области с учетом методических рекомендаций по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, разработанных АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

Кроме того, на заседании Совета по инвестиционной деятельности и конкуренции при Губернаторе Омской области (далее – Совет по конкуренции) от 27 декабря 2015 года принято решение рекомендовать Омскому отделению № 8634 публичного акционерного общества "Сбербанк России", филиалу "Газпромбанк" (акционерное общество) в городе Омске, Омскому региональному филиалу акционерного общества "Российский Сельскохозяйственный банк", операционному офису "Омский" в городе Омске филиала "Новосибирский" акционерного общества "АЛЬФА-БАНК" провести анализ количества времени и документов, запрашиваемых банком для открытия расчетных счетов, в целях оптимизации предоставления данной услуги. Также даны рекомендации Администрации города Омска внести изменения в положение о департаменте архитектуры и градостроительства в части выдачи разрешений на реконструкцию помещений, если в результате реконструкции не затронуты конструктивные элементы.

7. В Омской области создан интернет-ресурс "Инвестиционный портал Омской области" (<http://invest.omskportal.ru/>) (далее – Портал).

Портал имеет следующие разделы:

- Одно окно для инвестора;

- Совет по конкуренции;

- внедрение Стандарта АСИ;

- внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- меры государственной поддержки;

- план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Омской области;

- инвестиционные проекты;

- инвестиционные площадки;

- канал прямой связи;

- международное и межрегиональное сотрудничество;

- инвестиционный паспорт;

- инвестиционная стратегия.

Ведется работа по созданию единого двуязычного Интернет-портала об инвестиционной деятельности на территории Омской области на базе официального сайта ОАО "Корпорация развития Омской области" (<http://investomsk.ru/>).

#### 2.4.1.4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области

В 2015 году государственные предприятия и хозяйственные общества с участием Омской области испытывали на себе существенное влияние процессов турбулентности в мировой и российской экономике - сократились и темпы прироста реализации товаров, работ, услуг, и объёмы выручки и прибыли, а также численность работников относительно уровня 2014 года.

Динамика поступлений в областной бюджет неналоговых доходов   
от использования и распоряжения объектами собственности Омской области, включая поступления от приватизации и доходов от организаций с областным участием, представлена в следующей таблице:

*Динамика поступлений в областной бюджет неналоговых доходов   
от использования и распоряжения объектами областной собственности*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид поступлений в областной бюджет | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2015 г. к 2014 г., % | 2015 г. к 2013 г., % |
| Всего, тыс. рублей  из них: | 143274 | 293122 | 385945 | 131,7 | 269,4 |
| доходы от продажи имущества, из них: | 20214 | 119880 | 157608 | 131,5 | 779,7 |
| - продажа пакетов акций  (долей) | 4080 | 24463 | 73300 | 299,6 | 1796,6 |
| доходы от организаций с областным участием,  в том числе: | 24758 | 88274 | 146945 | 166,5 | 593,5 |
| - дивиденды | 7455 | 67057 | 137427 | 204,9 | 1843,4 |
| - часть чистой прибыли | 17303 | 21217 | 9518 | 44,9 | 55,0 |

В целях повышения эффективности управления объектами государственной собственности и увеличения доходов областного бюджета в 2015 году проведены балансовые комиссии по рассмотрению отчетов руководителей государственных предприятий Омской области о результатах финансово-хозяйственной деятельности. В результате по итогам работы в 2015 году в бюджет Омской области 35 прибыльными предприятиями перечислена часть чистой прибыли в размере 9,5 млн. руб.

В 2015 году в виде дивидендов в областной бюджет поступило 137,4 млн. руб. от 11 хозяйственных обществ с участием Омской области.

Объемы и сроки перечисления дивидендов (части прибыли) обществами по установленному нормативу устанавливаются в директивных указаниях представителям Омской области в органах управления хозяйственных обществ.

Нормативы отчислений по акциям (долям) с участием Омской области более 50 % установлены пунктом 9 Плана мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов областного бюджета и совершенствованию долговой политики Омской области на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденного распоряжением Губернатора Омской области от 15 ноября 2013 года № 215-р (в 2015 году в размере 25 %, с 2016 года применяется норматив в размере 35 %).

В целях ликвидации экономически неэффективных и убыточных предприятий в 2015 году завершены ликвидационные мероприятия в отношении государственных унитарных предприятий Омской области "Управление механизации дорожных работ" и "Любинская типография" по определению Арбитражного суда о завершении конкурсного производства.

В отношении государственных унитарных предприятий Омской области "Дорожно-строительное управление № 1" и "Черлакское дорожное ремонтно-строительное управление" осуществляются процедуры реорганизации путем присоединения к государственному унитарному предприятию "Дорожно-строительное управление № 3" в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 25 ноября 2015 года № 195-рп.

В 2016 году оптимизация количества предприятий и обществ будет продолжена. Так, в соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 24 июня 2015 года № 116-рп осуществляются процедуры ликвидации предприятия "Лаборатория стандартизации и метрологии "Омскагропромстандарт".

Принято распоряжение Правительства Омской области от 8 февраля 2016 года № 22-рп о реорганизации предприятия "Лагерь оздоровления и отдыха детей и молодежи "Солнечный" путем присоединения к предприятию "Детский оздоровительный лагерь "Березка".

В соответствии с распоряжением Правительства Омской области от 29 апреля 2015 года № 66-рп осуществляются процедуры реорганизации АО "Государственная телерадиокомпания - Омск" путем присоединения к АО "Омская региональная телерадиовещательная компания".

Руководителям убыточных и низкорентабельных предприятий на заседаниях балансовых комиссий даны рекомендации по выведению предприятий на безубыточный уровень.

Во исполнение постановления Правительства Омской области от 16 декабря 2009 года № 250-п "О мерах по повышению экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Омской области и хозяйственных обществ, более 50 % акций (долей) которых находится в собственности Омской области" за отчетный год Министерством имущественных отношений Омской области рассмотрены и согласованы планы финансово-хозяйственной деятельности в отношении всех действующих государственных унитарных предприятий Омской области и плановые значения показателей экономической эффективности деятельности в отношении 16 хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 %.

Во исполнение пункта 5 перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 июля 2013 года № Пр-1474 постановлением Правительства Омской области от 12 марта 2014 года № 46-п утвержден Порядок оплаты труда руководителей государственных унитарных предприятий Омской области, устанавливающий для всех предприятий ключевые показатели эффективности (далее – КПЭ), непосредственно влияющие на размер вознаграждения руководителей предприятий по итогам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год. Система КПЭ для всех государственных унитарных предприятий Омской области действует с 1 января 2015 года.

В 2015 году советами директоров хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 % утверждены КПЭ, являющиеся основой для расчета вознаграждения руководителей обществ, в соответствии с методическими указаниями по применению КПЭ государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает 50 %.

Системы КПЭ, утвержденные советами директоров хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 процентов, применяются с 1 января 2016 года.

Все вышеуказанные системные мероприятия продолжат свою реализацию в 2016 году в рамках Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развития конкуренции в Омской области.

В 2015 году приватизация объектов собственности Омской области осуществлялась в соответствии:

- с прогнозным планом (программой) приватизации собственности Омской области на 2015 – 2017 годы, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 3 марта 2015 года № 24-рп;

- с перечнем недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации в 2015 – 2017 годах, утвержденным распоряжением Министерства имущественных отношений Омской области от 17 февраля 2015 года № 313-р.

В 2015 году продано:

- 43 объекта недвижимого имущества, включая 15 земельных участков под строениями, из них 3 объекта недвижимого имущества, включая 1 земельный участок, заявленные на приватизацию в 2014 году и реализованные в 2015 году;

- 49 единиц движимого имущества, включая 1 автомобиль, заявленный на приватизацию в 2014 году и реализованный в 2015 году;

- доля, составляющая 100 % уставного капитала ООО "Омское продовольствие";

- пакет акций, составляющий 15% уставного капитала ТПИ "Омскгражданпроект";

- доля, составляющая 100 % уставного капитала ООО "Большереченская районная типография", заявленная на приватизацию в 2014 году и реализованная в 2015 году.

Вся информация о предложенных к приватизации объектах собственности Омской области размещена в сети "Интернет" по адресам:

1. <http://mio.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MIO/privatiz-new/privatiz2015.html>;
2. http://mio.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MIO/privatiz-new/privatiz2015/PageContent/0/body\_files/file454/2016-2018.pdf;
3. https://torgi.gov.ru/restricted/plan/planView.html?pId=11300816&tab=0;
4. https://torgi.gov.ru/restricted/plan/planView.html?pId=11941314&tab=0.

Актуальная информация о перечне свободного имущества, предлагаемого в аренду, размещена в сети "Интернет" по адресу: <http://mio.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MIO/arenda.html>.

В 2016 году приватизация собственности Омской области осуществляется в соответствии:

- с прогнозным планом (программой) приватизации собственности Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 2 ноября 2015 года № 173-рп;

- с перечнем недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации в 2016 – 2018 годах, утвержденным распоряжением Министерства имущественных отношений Омской области от 9 октября 2015 года № 2701-р.

В феврале 2016 года расширен перечень имущества, предложенный к приватизации, и внесены изменения:

- в прогнозный план - распоряжением Правительства Омской области от 3 февраля 2016 года № 17-рп;

- в перечень имущества – распоряжением Министерства имущественных отношений Омской области от 2 февраля 2016 года № 116-р.

В 2016 году реализация мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию, будет продолжена, в том числе за счет:

- проведения инвентаризации в рамках исполнения распоряжения Губернатора Омской области от 31 декабря 2015 года № 346-р "О создании рабочей группы по вопросам повышения эффективности управления собственностью Омской области" и плана мероприятий по выработке предложений по повышению эффективности управления имуществом, принадлежащим Омской области;

- обеспечения равных условий доступа к информации о приватизации объектов собственности Омской области и наличии неиспользуемого имущества, находящихся в государственной собственности Омской области;

- совершенствования процессов управления объектами государственной собственности и повышения эффективности использования объектов;

- использования ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 %;

- ограничения влияния организаций с областным участием на конкуренцию посредством дальнейшей оптимизации их количества.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрены целевые показатели:

- "соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах в Омской области";

- "соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в Омской области".

Фактические значения этих двух показателей за период 2013-2015 годы составили 25 % и 45 % соответственно. По итогам 2016 года предстоит повысить уровень данных целевых показателей до 27 % и 75 % соответственно.

#### 2.4.1.5. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

В 2015 году продолжена регламентация процесса предоставления органами исполнительной власти Омской области государственных услуг на основе положений постановления Правительства Омской области от 24 ноября 2010 года № 229-п "О разработке, утверждении (принятии) административных регламентов".

По состоянию на 31 декабря 2015 года в отношении государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти Омской области, утверждено 158 административных регламентов.

В целях оптимизации процессов предоставления государственных услуг организовано межведомственное электронное взаимодействие, обеспечивающее:

- получение сведений от федеральных органов исполнительной власти по 41 электронному сервису;

- осуществление обмена сведениями между региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Омской области по 78 электронным сервисам;

- направление сведений, находящихся в распоряжении органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, для предоставления государственных услуг федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации по 18 электронным сервисам.

По итогам 2015 года уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных услуг составил 97,9 % (при плановом годовом значении – 75 %).

В 2015 году завершена работа по организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) на территории Омской области.

По состоянию на 31 декабря 2015 года на базе МФЦ, функционирующих в городе Омске и 32 муниципальных районах Омской области, действовало 757 окон приема заявителей. В муниципальных образованиях, не являющихся административными центрами муниципальных районов Омской области, организована работа 152 территориально обособленных структурных подразделений (офисов) МФЦ. В целом по региону доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", составила 90,5 %.

Совместно с Омским отделением № 8634 ОАО "Сбербанк России" и федеральными органами исполнительной власти реализуется пилотный проект многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на базе Центра развития бизнеса Сбербанка России (далее – Бизнес-МФЦ). В рамках пилотного проекта реализуются различные сервисные программы поддержки начинающих предпринимателей и повышения эффективности бизнеса, в том числе через банковские продукты и услуги, консалтинговые услуги партнеров банка, страхование, бесплатные консультации, обучающие семинары, тренинги.

На базе Бизнес-МФЦ организовано предоставление услуг Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области, Федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии", Управления Федеральной налоговой службы по Омской области, ГУ – Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Омской области, ГУ – Омского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, что повышает доступность государственных услуг для бизнеса.

В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса в соответствии с Законом Омской области от 26 декабря 2013 года № 1602-ОЗ "Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Омской области" органами исполнительной власти Омской области и Администрацией города Омска осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

Подготовлена вся необходимая нормативная правовая база, в том числе утверждены:

- постановление Правительства Омской области от 31 марта 2014 года № 69-п "Об утверждении порядков проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов нормативных правовых актов Омской области и экспертизы нормативных правовых актов Омской области";

- постановление Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п "Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Администрации города Омска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности";

- решение Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287 "Об оценке регулирующего воздействия проектов Решений Омского городского Совета и экспертизе Решений Омского городского Совета, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности".

По результатам проведения ОРВ в отношении проектов нормативных правовых актов Омской области в 2015 году:

- подготовлено 98 положительных заключений;

- в отношении 7 проектов получены замечания и предложения от региональных бизнес-объединений.

Экспертиза действующих нормативных правовых актов Омской области осуществлялась в соответствии с Планом, утвержденным Министерством экономики Омской области 23 декабря 2014 года, по итогам которой:

- в 3 нормативных правовых актах Омской области положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для бизнеса, не выявлено;

- заключение по приказу Региональной энергетической комиссии Омской области от 19 января 2010 года № 1/1 "Об установлении предельных максимальных тарифов на перевозку пассажиров и багажа легковым автомобильным транспортом (такси) в Омской области" возвращено на доработку ответственному исполнителю.

С целью совершенствования Порядка проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов Омской области и Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Омской области постановлением Правительства Омской области от 21 октября 2015 года № 283-п внесены изменения, предусматривающие переход в исчислении сроков проведения процедур к рабочим дням, расширение перечня лиц, в адрес которых направляется уведомление и извещение о проведении публичного обсуждения, а также устанавливающие порядок проведения согласительных процедур по учету поступивших замечаний и предложений.

Кроме того, для обсуждения вопросов ОРВ создана рабочая группа по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области и экспертизе нормативных правовых актов Омской области при Комиссии по проведению административной реформы в Омской области.

По данным рейтинга качества осуществления ОРВ и экспертизы в субъектах Российской Федерации, проведенного Минэкономразвития России в декабре 2015 года, Омская область вошла в группу "Высший уровень", набрав 85,2 балла (из 100) и заняв 23 место (из 85) (по данным 2014 года Омская область относилась к группе "Хороший уровень", набрав 72,5 балла).

Распоряжением Губернатора Омской области от   
12 октября 2015 года № 251-р создана рабочая группа по внедрению системы оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Омской области (далее – рабочая группа).

В целях повышения эффективности государственного управления Омской областью с учетом целей и задач Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года № 93, (далее – Стратегия – 2025) рабочей группой разработана модель оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Омской области, подготовлены Методическое руководство по оценке эффективности деятельности министров Омской области (далее – Методическое руководство) и Методика оценки степени выполнения показателей Стратегии – 2025.

В соответствии с Методическим руководством оценка эффективности деятельности министров проводится на основе взаимосвязанных ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ), характеризующих деятельность руководителей ОИВ и позволяющих определить уровень достигнутых ими результатов работы. Разработан перечень КПЭ руководителей ОИВ, техническое задание на создание автоматизированной системы оценки эффективности деятельности руководителей органов власти. Первым оцениваемым периодом по выполнению КПЭ установлен первый квартал 2016 года.

По итогам 2015 года Омской области присвоено 1 место в Сибирском федеральном округе и 3-е место в целом по России в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных в 2015 году. Достижению лидирующих позиций способствовала организация работы Интернет-сайта "Бюджет для граждан" Омской области и активное участие населения в опросах и форумах на указанном сайте <http://budget.omsk.ifinmon.ru>. В 2016 году работа по дальнейшему развитию вектора открытости бюджетных данных в Омской области будет продолжена.

В Омской области начата разработка "дорожной карты" по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Омской области на 2016 – 2018 годы "Контроль рисков для комфортной и безопасной жизни и эффективного бизнеса". В рамках "дорожной карты" предлагается реализация мероприятий по следующим блокам:

- оптимизация структуры полномочий и повышение прозрачности системы контроля (надзора);

- совершенствование системы контроля (надзора);

- внедрение риск-ориентированной модели и системы профилактики нарушений в Омской области;

- совершенствование взаимодействия с территориальными управлениями федеральных органов исполнительной власти в рамках системы контроля (надзора).

#### 2.4.1.6. Оптимизация процедур государственных закупок в Омской области с точки зрения развития конкуренции

Создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок характеризуется долей средств, размещенных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) от общего годового объема закупок. Это стимулирует формирование конкурентной среды в сфере государственных закупок и указывает на их уровень прозрачности.

По итогам "Национального рейтинга прозрачности закупок 2015", подведенного "Национальной ассоциацией участников электронной торговли", Омская область является региональным заказчиком с высшим уровнем прозрачности "гарантированная прозрачность". Результат Омской области – пятое место с 5064 баллами, лидер рейтинга (г. Москва) имеет 5472 балла.

В 2015 году объем государственных закупок в Омской области составил порядка 18,6 млрд. рублей, что на 20 % выше уровня прошлого года. Из указанной суммы доля бюджетных средств, размещенных конкурентными способами, составила 83 %, или 15,4 млрд. рублей (12,6 – в 2014 году).

У субъектов малого предпринимательства в 2015 году государственными заказчиками Омской области осуществлено закупок более 2,8 млрд. рублей (выше уровня прошлого года в 1,5 раза – 1,9 млрд. рублей), или 18% от объема закупок проведенных конкурентными процедурами.

Увеличение и сохранение достигнутого уровня по данному показателю обеспечивает благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также способствует повышению их конкурентоспособности.

В целях дальнейшего совершенствования закупочной деятельности Указом Губернатора Омской области от 19 января 2016 года № 8 создано Главное управление контрактной системы Омской области, которое призвано централизовать закупки Омской области по полному перечню за исключением лекарственных средств, медицинского оборудования, услуг по кредитованию.

Централизация закупок позволит обеспечить прозрачность и открытость государственных закупок Омской области, улучшение качества работы вследствие выполнения функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) квалифицированными специалистами, повышение уровня конкуренции путем установления единых требований к участникам закупки и стандартного описания объектов закупки.

Также положительные результаты в 2015 году обеспечило проведение совместных аукционов. Так, в целях оптимизации закупок Министерством организованы и проведены совместные аукционы в электронной форме на общую сумму порядка 380 млн. рублей, по результатам которых получена экономия бюджетных средств порядка 15 млн. рублей.

Повышению эффективности закупочных процедур способствует и внедрение государственной информационной системы Омской области в сфере закупок. Государственная информационная система Омской области (далее – ГИС) была запущена в эксплуатацию в конце 2015 года. Работа в ГИС объединяет более 600 заказчиков Омской области. В соответствии с контрактной системой стандартизированы и автоматизированы основные этапы закупочного цикла в регионе: от процесса планирования и формирования закупок до процесса исполнения закупок и контроля над их исполнением. Введение контроля со стороны финансового органа способствует сокращению нецелевых закупок.

С 1 января 2016 года вступили в силу положения Федерального закона № 44-ФЗ о нормировании закупок, в связи с чем, проведена большая работа по подготовке региональных нормативных правовых актов, устанавливающих правила нормирования в Омской области. Кроме того, в 2016 году предстоит разработка ведомственных правовых актов в этой сфере.

В числе приоритетных в 2016 году остается также задача развития системы общественного контроля и общественного обсуждения закупок. Решение данной задачи будет способствовать развитию и совершенствованию контрактной системы в сфере закупок, предупреждению, а также выявлению нарушений требований законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок и информированию заказчиков, контрольных органов в сфере закупок о выявленных нарушениях.

# 2.4.2. О реализации мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области в 2015 году

#### 2.4.2.1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2015 году на территории Омской области функционировало 24 негосударственных образовательных учреждения, реализующих программу дошкольного образования, 22 учреждениям дошкольного образования негосударственного сектора Министерством образования Омской области предоставлена субсидия на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях; дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на сумму 63,5 млн. рублей.

Кроме того, в 2015 году одному негосударственному учреждению предоставлялась субсидия юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования в объеме 1,2 млн. рублей.

В настоящее время проводится отбор заявок на предоставление указанных субсидий в 2016 году.

В 2015 году на базе Бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Институт развития  образования Омской области" (далее – ИРООО) курсовую подготовку прошли 10 педагогов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования.

С целью оказания методической помощи в 2016 году проводится сбор заявок учреждений негосударственного сектора, реализующих программу дошкольного образования, с целью планирования:

- семинаров по вопросам введения федеральных государственных стандартов дошкольного образования;

- курсов повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений.

При участии Министерства образования Омской области на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Торгово-экономический колледж им. Г.Д. Зуйковой" и бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский колледж торговли, экономики и сервиса" разработаны проекты, которые предусматривают организацию в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов. В настоящий момент Министерством образования Омской области осуществляется распространение информации об указанных проектах среди учреждений дошкольного образования негосударственного сектора.

В целях развития рынка услуг дошкольного образования, а также в рамках выполнения поручений, содержащихся в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", Министерство имущественных отношений Омской области на основании распоряжений Правительства Омской области обеспечило передачу в муниципальную собственность города Омска 11 зданий с земельными участками для размещения дошкольных образовательных учреждений в общей сложности на 2 585 мест, расположенных по адресам:

- ул. Звездова, д. 132 "А" (на 220 мест);

- ул. Авиационная, д. 145 (на 200 мест);

- микрорайон Крутая Горка, ул. 40 лет Победы, д. 3 "А" (на 220 мест);

- ул. Фугенфирова, д. 11 "А" (на 240 мест);

- ул. Комкова, д. 2 "А" (на 240 мест);

- ул. 24-я Северная, д. 210 корпус 2 (на 230 мест);

- г. Омск, ул. Светловская, 8 (на 235 мест);

- г. Омск, ул. Иванишко, 24 (на 240 мест);

- ул. 22 Линия, 48 (на 240 мест).

- ул. Багратиона, д. 11 "А" (220 мест);

- ул. 24 Северная, д. 172 (300 мест).

Кроме того, в муниципальную собственность города Омска переданы доли в праве общей долевой собственности на здания, расположенные по адресам в городе Омске: Бульвар Архитекторов, д. 8, корпус 2 и проспект Комарова, д. 17, корпус 4.

В 2015 году Министерством имущественных отношений Омской области приобретено и передано в безвозмездное пользование бюджетному дошкольному образовательному учреждению города Омска "Детский сад № 183" здание детского сада на 300 мест с земельным участком, расположенное по адресу: г. Омск, ул. Макохи, 4.

Некоммерческим организациям, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности, свободное имущество может быть предоставлено в аренду без проведения торгов в соответствии со статьей 17.1 Федерального закона "О защите конкуренции" № 135-ФЗ. В 2016 году планируется осуществить передачу здания детского сада с земельным участком, расположенного по адресу: ул. Макохи, 4, в муниципальную собственность города Омска.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрен целевой показатель "Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций". Фактическое значение данного показателя составило в 2015 году 2,7 %. По итогам 2016 года предстоит повысить уровень данного целевого показателя до 2,8 %.

#### 2.4.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2015 году в сфере услуг детского отдыха и оздоровления Омской области осуществляли деятельность 788 организаций, в том числе 772 муниципальных (государственных) и 16 частных. По итогам 2015 года всего в организациях отдыха детей было оздоровлено 118382 несовершеннолетних (в 2014 году – 124 311 детей, снижение - на 4,7 %). Общий объем финансирования оздоровительной кампании несовершеннолетних в 2015 году составил более 678 млн. рублей. Из средств областного бюджета для компенсации части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление было направлено 489 млн. рублей.

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление за счет средств областного бюджета, составила 116,2 тыс. детей. Из них в негосударственных организациях отдыха детей было оздоровлено 11,5 тыс. детей.

В рамках поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в 2015 году заключен контракт на оказание услуг по организации и проведению мероприятий по отдыху и оздоровлению несовершеннолетних с некоммерческой организацией Экологический фонд "Амринская Балка". С 2006 года некоммерческая организация Экологический фонд "Амринская Балка" организовывает палаточный лагерь на территории Москаленского муниципального района Омской области для 200 учеников. Дети получают навыки ведения исследовательской и просветительской работы в условиях полевого лагеря: уточняют ареалы распространения редких растений, вошедших в Красную книгу Омской области, а также собирают исследовательский материал, проводят работы по санитарной очистке территории. В 2015 году в палаточном лагере "Амринская балка" отдохнуло 195 человек. На организацию отдыха несовершеннолетних из средств областного бюджета Омской области было израсходовано 315 тыс. рублей.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрен целевой показатель "Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа". Фактическое значение данного показателя составило в 2015 году 10 %.

#### 2.4.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2015 году в Омской области осуществляли образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам 16 негосударственных образовательных организаций. Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере образования в негосударственных организациях, составила 300 человек.

С целью оказания методической помощи негосударственным организациям сферы дошкольного образования в 2016 году планируется сбор их заявок на участие: в семинарах по вопросам диверсификации дополнительных общеобразовательных программ; курсах повышения квалификации педагогов дополнительного образования.

Министерством образования Омской области на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Торгово-экономический колледж им. Г.Д. Зуйковой" и бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области "Омский колледж торговли, экономики и сервиса" разработаны проекты, которые предусматривают организацию в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов.

В настоящее время Министерством образования Омской области осуществляется распространение информации о названных проектах среди учреждений дополнительного образования негосударственного сектора.

На начало 2016 года 306 детей в возрасте от 5 до 18 лет получают образовательные услуги в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В 2015 году в сравнении с предыдущим годом произошло увеличение количества детей, относящихся к указанной категории, на 2 %.

Расширен перечень образовательных программ на основе личностно-ориентированного подхода, адресных программ для детей с особыми образовательными потребностями и детей "особой заботы" (детей с ОВЗ, детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, одаренных детей).

В летний период на базе оздоровительных лагерей проведены областные профильные детские смены технической направленности (200 человек), естественно-научной направленности (188 человек).

На базе бюджетного учреждения Омской области дополнительного образования "Омская областная станция юных техников" реализуется проект "Технопарк" по 4 направлениям: "Робототехника", "Экология и техносфера", "3D-дизайн", "Бизнес-клуб".

В 2015/16 учебном году работают лаборатории по робототехнике и роботоконструированию для 14 групп обучающихся (140 человек) в возрасте от 10 до 14 лет, 6 групп (58 человек) по направлению "Экология и техносфера". По направлениям "3D-дизайн и моделирование", "Бизнес- клуб" в новом учебном году работают 6 групп детей (60 человек).

В области естественно-научного профиля бюджетным учреждением Омской области дополнительного образования "Омская областная станция юных натуралистов" разработан проект "Школа естественных наук", который планируется к реализации в природном парке "Птичья гавань".

В области детского туризма бюджетным учреждением Омской области дополнительного образования "Областной детско-юношеский центр туризма и краеведения" разработан туристско-краеведческий проект "Мой Омск, мой край, моя Россия", посвященный 300-летию со дня основания города Омска.

На базе бюджетного учреждения Омской области дополнительного образования "Омская областная станция юных техников" (далее – ОблСЮТ) создан Центр креативности детей и молодежи "Технопарк" (далее – "Технопарк").

В 2013 году разработана образовательная программа "Технопарка", состоялась презентация образовательного проекта "Технопарк", подписаны трехсторонние соглашения о сотрудничестве по реализации "Технопарка" между Министерством образования Омской области, ОблСЮТ, профессиональными организациями.

В 2014 году на базе ОблСЮТ создана стажировочная площадка по внедрению робототехники в образовательных организациях Омской области, заключено соглашение о сотрудничестве с бюджетным образовательным учреждением Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области".

В 2015/16 учебном году по направлениям:

-  "Робототехника" работают 13 групп с общим количеством детей 130 человек; создана новая группа по роботоконструированию (на базе радиоконструкторской лаборатории);

- "Экология и техносфера" – 6 групп (58 человек); в вариативной части учебного плана ОблСЮТ предусмотрена реализация образовательного модуля "Экология и техносфера" в объединениях "Информатика и вычислительная техника", "Радиоконструирование", "Авиа- и ракетомоделирование";

- "Бизнес-клуб (школа)" – 3 группы (30 человек);

- "3D-дизайн" – 3 группы (30 человек).

Составлен сборник дополнительных общеобразовательных программ технического направления дополнительного образования детей.

На региональном уровне организованы мероприятия с участием обучающихся образовательных учреждений Омской области:

- областные соревнования по робототехнике и интеллектуальным системам;

- областной заочный конкурс юных рационализаторов и изобретателей "Эврика";

- областной конкурс юных программистов "Исток" (учебно-исследовательские проекты по направлениям "Робототехника", "Экология и техносфера" и "3D-дизайн и моделирование");

- областные соревнования по робототехнике для начинающих "Hello, Robot!";

- в областную научно-практическую конференцию обучающихся Омской области "Профессиональные технологии" включены номинации "Экология и техносфера", "Робототехника".

Организовано участие обучающихся в мероприятиях межрегионального и всероссийского уровня: всероссийском фестивале научно-технического творчества "Технопарк юных" (июль 2015 года); всероссийском конкурсе медиатворчества и программирования "24 bit" (июль 2015 года); Сибирском робототехническом фестивале "Роботех – 2015: кластер будущего" (ноябрь 2015 года, город Красноярск).

В настоящее время география "Технопарка" расширяется за счет вовлечения муниципальных образовательных учреждений.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрен целевой показатель "Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам". Фактическое значение данного показателя составило в 2015 году относительно 2014 года 2 %.

#### 2.4.2.4. Рынок медицинских услуг

По результатам взаимодействия с медицинскими организациями по их участию в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) обеспечено доведение доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС в 2015 году до3,7 % (при плановом значении – 3,4 %, факт 2014 года – 1,9 %); в январе – феврале 2016 года – до 3,9 %.

Министерством здравоохранения Омской области определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг на период 2016 – 2018 годов. На официальном сайте Министерства здравоохранения Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещено постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 382-п "О Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области на 2016 год" с целью повышения информированности потенциальных и действующих участников рынка о порядке оказания медицинской помощи в системе ОМС.

В 2015 году в сфере здравоохранения завершен инвестиционный проект по открытию отделения нефрологии и гемодиализа № 2 Омского филиала "Нефросовета" на базе бюджетного учреждения здравоохранения Омской области "Медико-санитарная часть № 4", открыто гемодиализное отделение на 25 аппаратов "Искусственная почка". Инвестором (медицинское частное учреждение дополнительного профессионального образования "Нефросовет") проведена реконструкция и ремонт помещений, монтаж электроснабжения, установлены система вентиляции, сантехническое оборудование, в том числе система водоочистки, приобретены и установлены мебель и медицинское оборудование.

Сумма привлеченных инвестиций составила 200 млн. рублей. В декабре 2015 года в отделении за счет средств ОМС получали программный гемодиализ 24 пациента.

Обеспечена реализация комплексных планов развития медицинских организаций с долей участия Омской области более 50 %, государственных и казенных организаций. В частности:

- в ОАО "Аптечная сеть Омское лекарство" разработана система ключевых показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, ожидаемые перечисления обществом дивидендов в бюджет Омской области за 2015 год составят порядка 1,6 млн. рублей. В 2015 году ОАО "Аптечная сеть Омское лекарство" была выпущена льготная карта брендами "ГОСАПТЕКА" на приобретение лекарств, изделий медицинского назначения и различного аптечного ассортимента на со скидкой 7 % для граждан Омской области, имеющим право на льготное лекарственное обеспечение. В 2016 году запланирована программа "Мать и дитя" (скидка 20% на товары для беременных, кормящих, детей. Также периодически в течение года по данной программе будут проводиться подарочные акции по купонам в роддомах. Для развития фармацевтических услуг на рынке Омской области разработан бизнес-план на краткосрочную перспективу, с учетом конкурентной среды;

- по казенному предприятию Омской области "Центр питательных смесей" и государственному Омскому оптово-розничному производственному предприятию "Фармация" обеспечена прибыльность деятельности, получение чистой прибыли по итогам года ожидается на уровне 3,5 млн. рублей и 1,8 млн. рублей соответственно.

#### 2.4.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей

#### с ограниченными возможностями здоровья

В Омской области обеспечен комплексный системный подход к развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), оказанию ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ.

Системный подход к развитию указанного рынка предусматривает:

1. Организацию деятельности сети центров раннего выявления и реабилитации детей с особенностями развития. Общее количество таких центров на начало 2016 года составило 8 единиц (5 из них функционирует в казенном учреждении Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" (далее – ПМСС центр) и 3 центра - в бюджетном учреждении "Городской центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи" города Омска);

2. Организацию межведомственного взаимодействия и деятельности полипрофессиональных бригад специалистов. По состоянию на начало 2016 года во всех муниципальных районах Омской области созданы территориальные психолого-медико-педагогический консилиумы (далее – ПМПК), на которые дополнительно возложены функции по оказанию услуг по раннему выявлению и оказанию ранней помощи семьям, воспитывающим детей-инвалидов, детей с ОВЗ. В состав ПМПК включены врачи-психиатры.

Кроме того, на базе ПМСС центра создан ресурсно-методический центр. Разработана региональная программа по оказанию психолого-медико-педагогической помощи семьям, воспитывающим детей особой заботы, "Радуга надежды" на период 2016 – 2017 годы;

3. Разработку и реализацию технологий комплексной диагностики и реабилитации детей особой заботы раннего возраста. В настоящее время специалистами ПМСС центра разрабатываются методические рекомендации по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет;

4. Создание трехуровневой модели психолого-медико-социального сопровождения детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет.

Модель психолого-медико-социального сопровождения детей, созданная в Омской области, предполагает три уровня:

- первичный (в образовательной организации);

- муниципальный;

- региональный

а)*Первичный уровень* предусматривает организацию ПМПК педагогическим персоналом и администрацией образовательных учреждений для сопровождения детей с проблемами в обучении, поведении, развитии, с инвалидностью (в образовательных организациях всех типов, осуществляющих работу непосредственно с детьми, родителями (законными представителями). ПМПК координируют деятельность групп сопровождения детей в образовательной организации;

б) *Муниципальный уровень* представлен территориальными психолого-медико-педагогическими комиссиями, созданными муниципальными органами управления образованием (далее – Комиссия муниципального уровня).

Целью Комиссии муниципального уровня является содействие становлению и развитию на территории муниципального района системы комплексной психолого-медико-педагогической помощи детям, обеспечивающей благоприятные условия для успешного обучения и социально-психологического самоопределения ребенка на всех возрастных этапах.

Основные задачи Комиссии муниципального уровня:

- анализ социальной ситуации развития в образовательных организациях соответствующего муниципального района, выявление основных проблем, определение причин их возникновения, поиск путей и средств их разрешения;

- организация междисциплинарного и межведомственного взаимодействия педагогов-психологов, социальных работников, врачей, юристов и т.д.;

- осуществление психодиагностики детей, испытывающих проблемы в обучении, развитии и поведении;

- проведение различных видов психологической и социально-психологической групповой работы для педагогов, родителей (законных представителей), детей;

- оказание консультативной помощи детям, родителям (законным представителям) и педагогическим работникам образовательных учреждений;

- составление индивидуальной образовательной траектории для детей, с определением конкретных учреждений муниципального района, участвующих в сопровождении ребенка, с учетом территориальной специфики;

- оказание услуг по раннему выявлению и оказанию ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ;

в) *Региональный уровень* предполагает разработку и обеспечение эффективного функционирования модели в целом по региону. Совершенствование организации и содержания деятельности модели психолого-педагогического сопровождения образования Омской области возлагается на ПМСС центр.

По итогам 2015 года во всех муниципальных районах определен состав территориальных ПМПК, проведены организационные мероприятия по их созданию. Министерством образования Омской области совместно с ИРООО разработан детализированный план-график обучения специалистов территориальных ПМПК в 2016 году.

5. Создание консультативных пунктов на базе всех образовательных организаций, реализующих адаптированные основные образовательные программы. Целью деятельности консультативных пунктов является оказание консультативной помощи профильными специалистами (логопед, дефектолог, психолог) родителям (законным представителям) детей с ОВЗ от 2 месяцев до 18 лет, проведение обучающих мероприятий с родителями (семинары, мастер-классы).

В настоящее время на базе образовательных организаций, реализующих адаптированные основные образовательные программы, функционируют 4 консультативных пункта, к концу 2016 года указанные пункты планируется создать во всех образовательных организациях, реализующих адаптированные основные образовательные программы;

6. Создание вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет. На территории Омской области вариативные формы дошкольного образования представлены: группами кратковременного пребывания для детей с ОВЗ (149 групп, 1555 детей), лекотеками (10 единиц, 215 детей), консультативными пунктами (4 единицы), индивидуальными и групповыми занятиями с детьми с ОВЗ средствами дополнительного образования (6 единиц).

Дополнительно в городе Омске функционирует 12 негосударственных образовательных учреждений, осуществляющих помощь детям с ОВЗ и инвалидностью, а также и их родителям (законным представителям) по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации социализации детей с ОВЗ;

7. Организация курсовой подготовки специалистов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (обеспечивается силами ИРООО в рамках государственного задания на профессиональную переподготовку специалистов по направлению "специальная дошкольная педагогика и психология").

В марте 2016 года Министерством образования Омской области планируется организация и проведение курсов повышения квалификации для 200 человек по программе "Ранняя помощь детям с ограниченными возможностями здоровья" с привлечением специалистов ФГНУ "Институт коррекционной педагогики РАО".

1. Внедрение федеральных государственных образовательных стандартов для детей с ОВЗ (далее – стандарты ОВЗ) с обеспечением взаимодействия учреждений специального, общего и дополнительного образования, а также негосударственных учреждений, осуществляющих раннюю диагностику, коррекцию развития и сопровождение детей для организации более эффективного и качественного сопровождения процесса обучения детей с ОВЗ.

Омская область с 2014 года входит в состав 17 регионов Российской Федерации, участвующих в апробации стандартов ОВЗ нового поколения, и является федеральной стажировочной площадкой.

С 1 сентября 2015 года в 14 образовательных организациях, являющихся региональными стажировочными площадками по апробации специального стандарта ОВЗ, были созданы необходимые материально-технические, кадровые, финансовые условия для апробации стандарта для 489 обучающихся, имеющих умственную отсталость, нарушения слуха (глухие, слабослышащие), речи, расстройства аутистического спектра.

С 1 сентября 2016 года стандарты ОВЗ будут реализовываться во всех образовательных учреждениях, куда придут дети с ОВЗ, и будут являться основными нормативными документами, которые устанавливают единые государственные требования к образованию обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В соответствии с постановлением Правительства Омской области от 26 февраля 2014 года № 32-п "О Порядке предоставления в 2014 – 2016 годах субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования" ежегодно проводится отбор получателей субсидии.

В 2015 году негосударственному образовательному учреждению, реализующему адаптированные образовательные программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи, прошедшему данный отбор, выплачена субсидия в сумме 1,2 млн. рублей. В 2016 году также планируется проведение отбора получателей субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрен целевой показатель "Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста". Фактическое значение данного показателя составило в 2015 году 33 %. По итогам 2016 года положительную динамику данного показателя планируется улучшить и довести до 34 %.

Повышение показателя будет обеспечено, в том числе, за счет субсидирования организаций в рамках постановления Правительства Омской области от 26 февраля 2014 года № 32-п "О Порядке предоставления в 2014 – 2016 годах субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования", а также проведения Министерством образования Омской области мероприятий, направленных на оказание методической поддержки негосударственным образовательным учреждениям.

#### 2.4.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

В 2015 году Министерством культуры Омской области определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры на период 2016 – 2018 годов.

В настоящее время проводится анализ современного состояния рынка услуг сферы культуры, изучение негосударственного (немуниципального) сектора организаций в сфере культуры, характер оказываемых ими услуг и соответствие их региональным стандартам государственных услуг (работ).

В 2015 году на рынке услуг культуры деятельность в Омской области осуществляли 243 государственных (муниципальных) организации.

По запросу Министерства культуры Омской области Омскстатом сформирован перечень организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности, оказывающих услуги в сфере культуры. В него вошла 321 организация, осуществляющая основной вид деятельности по коду ОКВЭД 92 "Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта".

Данным организациям направлены письма с приложением анкеты по изучению оказываемых учреждениями услуг (выполняемых работ). Ответная информация получена от 33 респондентов.

Согласно полученной информации помимо организаций, заявивших код ОКВЭД 92 как основной вид деятельности, отмечены организации, заявившие его как дополнительный и предоставляющие услуги, не входящие в базовый перечень услуг (работ) (к примеру, шоу пузырей, пиротехническое шоу и фейерверки, организация и проведение реалити-квестов и др).

К 1 июля 2016 года планируется сформировать реестр организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере культуры.

По результатам мониторинга в государственную программу Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014-2020 годы планируется внести изменения, предусматривающие мероприятия по развитию конкуренции, которые к 2018 году обеспечат долю расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, в размере 10 %.

#### 2.4.2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства органами местного самоуправления Омской области обеспечено утверждение в полном объеме программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, схемы теплоснабжения, схемы водоснабжения и водоотведения городских и сельских поселений, городского округа город Омск. В начале 2016 года муниципальными образованиями Омской области начата работа по актуализации указанных документов, Министерством строительства и жилищно-куммунального комплекса Омской области ведется мониторинг.

Ведется работа по передаче в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения 6 муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление:

- в Полтавском муниципальном районе по результатам проведения открытого конкурса на передачу в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства не были определены потенциальные претенденты на заключение концессионного соглашения, муниципальным районом проводится работа по повторному проведению конкурса;

- в Омском муниципальном районе в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства предприятий, осуществляющих неэффективное управление, продолжается работа по передаче их в собственность муниципального района, в связи с чем сроки проведения конкурса на передачу в концессию перенесены на более поздний период;

- в отношении объектов предприятий Тарского муниципального района возникла необходимость дополнительной проработки вопроса по оформлению в установленном порядке документов на имущество, передаваемое по концессии;

- Саргатским муниципальным районом проведена работа по передаче объектов тепло- и водоснабжения в хозяйственное ведение предприятия, осуществляющее эффективное управление. Данные объекты в рамках реализации графика не рассматриваются.

В рамках государственной программы Омской области "Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п, из областного бюджета на модернизацию и повышение стабильности функционирования жилищно-коммунального комплекса направлено 91,0 млн. рублей, в том числе:

- 58,3 млн. рублей на строительство и реконструкцию 46 км водопроводных сетей в Марьяновском, Калачинском, Исилькульском, Тевризском районах;

- 23,8 млн. рублей на реконструкцию 2 котельных в Колосовском и Нововаршавском районах, строительство котельной в Черлакском районе;

- 8,9 млн. рублей на приобретение и установку 38 резервных источников электроснабжения в 14 муниципальных районах Омской области.

Министерством строительства и жилищно-куммунального комплекса Омской области осуществляется содействие оперативному подключению к сетям инженерной инфраструктуры новых производственных, жилых и социальных объектов. Распоряжением Министерства строительства и жилищно-куммунального комплекса Омской области от 24 июля 2013 года № 213-р создана межведомственная рабочая группа по оперативному рассмотрению проблемных вопросов, связанных с проектированием, строительством и подключением к системам жизнеобеспечения многоквартирных домов и объектов социальной сферы на территории Омской области. В 2015 году проведено 25 заседаний межведомственной рабочей группы.

Рассмотрены вопросы по жизнеобеспечению и вводу в эксплуатацию 505 тыс. кв. метров жилья (57 жилых домов) 25-ю крупнейшими застройщиками, а также вопросы по жизнеобеспечению строящихся микрорайонов "Академический", "Изумрудный берег", "Лазурный берег" и "Врубелево".

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрено 5 целевых показателей, ведется работа по их выполнению.

В частности по итогам 2015 года:

- обеспечено достижение доли управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами – на уровне 100%;

- продолжена работа "горячей телефонной линии" Государственной жилищной инспекции Омской области в целях повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства. На "горячую телефонную линию" и в "электронную приёмную" с начала 2016 года поступило 620 обращений граждан, рассмотрено — более 1000 (с учётом обращений, поступивших в конце 2015 года). На сегодняшний день "электронная приёмная" не обеспечена техническими возможностями для приёма файлов — электронных копий документов, фото- и видеозаписей.

Омская область приступила к внедрению опытной версии ГИС ЖКХ по регистрации поставщиков информации в системе и в размещении необходимой информации. Правительством Омской области подписано соглашение с Минстроем России, Минкомсвязи России, а также с федеральным предприятием "Почта России" о реализации опытной эксплуатации системы ГИС ЖКХ на территории региона.

Основной задачей системы ГИС ЖКХ является централизация информации всех участников рынка жилищно-коммунальных услуг, включая собственников помещений, управляющих и ресурсоснабжающих компаний, органов власти и администрации всех уровней, в единую информационную систему с единым унифицированным форматом данных. Согласно части 10.1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации и статьи 6 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" у управляющих организаций с 1 июля 2016 года возникает обязанность по размещению информации в ГИС ЖКХ.

ГИС ЖКХ является федеральной централизованной информационной системой, где будет размещена максимально полная информация, связанная с жилищно-коммунальным хозяйством субъекта РФ (жилищный фонд, стоимость и перечень услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, размер платы за жилое помещение и коммунальные услуги и др.). В системе будут размещены нормативно-правовые акты, региональные адресные программы, а также информация об услугах, тарифах и начислениях за ЖКУ – в общей сложности 42 вида информации.

В настоящее время порядка 150 управляющих компаний (более 80 %) и около 180 ресурсоснабжающих организаций прошли процедуру регистрации, и вносят необходимую информацию об объектах жилищного фонда, включая их технические характеристики и состояние. Кроме того, органы исполнительной власти Омской области также формируют сведения в рамках своей компетенции (РЭК Омской области, государственная жилищная инспекция Омской области). Использование системы гражданами является добровольным.

#### 2.4.2.8. Розничная торговля

По итогам 2015 года количество организаций в сфере розничной торговли в Омской области увеличилось на 2,7 % по отношению к 2014 году и составило более 3,2 тысячи единиц. При этом доля розничных торговых организаций с государственным или муниципальным участием снизилась на 0,1 процентных пункта и составила 1,8 % от общего числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. Кроме того, на рынке розничной торговли, по предварительной оценке, осуществляет деятельность более 13 тыс. индивидуальных предпринимателей (порядка 45 % от общего количества индивидуальных предпринимателей).

Развитию конкурентной среды в сфере розничной торговли в 2015 году способствовали:

1) вложение частных инвестиций в расширение географии присутствия в регионе действующих торговых сетей (сети дискаунтеров "Низкоцен", супермаркетов и гипермаркетов "Магнит", магазинов компании "Холидей" и торговой группы "Наш магазин", гипермаркетов "Лента");

2) развитие рынка ярмарочной торговли. В городе Омске в 2015 году организовано 618 Губернских сельскохозяйственных ярмарок, на которых предоставлено более 17 тыс. торговых мест – по сравнению с прошлым годом количество ярмарок увеличилось на 8,2 %, количество предоставленных торговых мест – на 30,8 %. Помимо областного центра на территории всех муниципальных районов Омской области проводятся ярмарки выходного дня, на которых за 2015 год предоставлено более 4 тыс. торговых мест;

3) введение новых мер государственной поддержки потребительской кооперации. Начиная с 2015 года в рамках государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" (далее – Программа АПК) предоставляется грантовая поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам, включая потребительские общества, для развития материально-технической базы. Максимальный размер гранта составляет 70 млн. рублей. В 2015 году гранты предоставлены двум кооперативам, на эти цели направлено 31,7 млн. рублей средств областного и федерального бюджетов;

4) стимулирование создания сети оптово-распределительных центров   
в агропромышленном комплексе через введение в рамках Программы АПК новой субсидии на строительство (модернизацию) объектов оптово-распределительных центров, производства и товаропроводящей инфраструктуры системы. В 2015 году на реализацию данного программного мероприятия из областного бюджета было выделено 4 млн. рублей;

5) обеспечение информационной поддержки деятельности участников рынка розничной торговли и товаропроизводителей, содействие их кооперации, в том числе посредством организации "дней поставщика", "бирж контактов", организации ведения и размещения в сети "Интернет" для свободного доступа 4 (четырех) видов реестров:

- реестра торговых мест для реализации продукции местных товаропроизводителей;

- реестра крупных и средних розничных торговых организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области;

- реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих заготовку  
и первичную переработку сельскохозяйственной продукции;

- реестра предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области, заинтересованных в расширении рынков сбыта выпускаемой продукции.

Кроме того, с учетом требований федерального законодательства органами местного самоуправления продолжается работа по упорядочению схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и механизмов предоставления земельных участков, площадок под размещение указанных объектов в муниципальных образованиях Омской области.

В настоящее время схемы размещения НТО утверждены во всех муниципальных образованиях. В частности, постановлением Администрации города Омска от 4 августа 2014 года № 1041-п утверждена схема размещения НТО на территории города Омска, постановлением Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п утвержден порядок размещения НТО. В этих документах учтены положения Земельного кодекса, федерального законодательства о регулировании торговой деятельности, согласно которым схема НТО разрабатывается органом местного самоуправления в зависимости от потребности муниципального образования в нестационарных объектах; дано право на размещение НТО на землях государственной или муниципальной собственности без предоставления земельных участков и так далее.

С учетом имеющихся претензий со стороны предпринимателей к решениям, принятым Администрацией города Омска в части организации деятельности НТО в областном центре, данный вопрос находится на контроле правоохранительных органов. В целях сохранения бизнеса хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность через НТО, администрациями административных округов города Омска совместно с РОО "Омский областной Союз предпринимателей" и Союзом организаций торговли Омской области проводится работа по корректировке оценочных зон и размеров базовой платы за размещение НТО, установленных ранее принятыми Администрацией города Омска нормативными правовыми актами.

Одним из значимых секторов розничной торговли является фармацевтический рынок, который, как и розничная торговля в Омской области в целом, характеризуется высокой степенью конкуренции.

В регионе функционирует более 1080 аптечных организаций разных форм собственности, осуществляющих розничную реализацию лекарственных препаратов и медицинских изделий. Из них 3 аптеки являются структурными подразделениями государственного Омского оптово-розничного производственного предприятия "Фармация" (далее – ГООРПП "Фармация"), 55 аптек – АО "Аптечная сеть "Омское лекарство". Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица составляет порядка 90 %, по количеству точек отпуска (аптек, аптечных пунктов) – более 96 %.

В 30 муниципальных районах Омской области (из 32) при государственных учреждениях здравоохранения Омской области, подведомственных Министерству здравоохранения Омской области, открыты и работают аптечные пункты. Остальные аптечные организации имеют негосударственную форму собственности.

Дальнейшее сокращение присутствия на рынке розничной торговли Омской области государственных аптечных организаций нецелесообразно и не оправдано.

Отпуск наркотических средств и психотропных веществ осуществляют 40 аптечных организаций, в том числе 38 аптек, входящих в структуру ОАО "Аптечная сеть "Омское лекарство", 2 аптеки, входящие в структуру ГООРПП "Фармация". 9 аптек расположены в городе Омске, 31 – в районных центрах муниципальных районов Омской области. Дополнительно в городе Омске отпуск психотропных лекарственных препаратов, включенных в Список III Перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, осуществляют 6 аптек, в том числе 5 аптек АО "Аптечная сеть "Омское лекарство", 1 аптека ГООРПП "Фармация".

В отличие от других субъектов Российской Федерации в Омской области обеспечена достаточная доступность наркотических средств и психотропных веществ. В соответствии с информацией Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Доклад "Оказание паллиативной медицинской помощи, в части назначения, выписки и обеспечения обезболивающими средствами") по количеству мест отпуска наркотических средств и психотропных веществ Омская область находится на среднем уровне (между: от 1 до 10 – 11 регионов; свыше 50 – 18 регионов). По количеству указанных мест на 10 тыс. километров – находится в числе лучших регионов (23 региона). По количество аптек, осуществляющих отпуск наркотических средств и психотропных веществ, на 100 тыс. населения, Омская область также занимает среднее положение – 2 аптеки на 100 тыс. населения.

В целом по области нагрузка на 1 аптечную организацию, осуществляющую розничную реализацию лекарственных препаратов и медицинских изделий, – около 1830 человек, в том числе по городу Омску – 1670 человек, в муниципальных районах Омской области – 2100 человек, с учётом структурных подразделений центральных районных больниц – около 670 человек, что характеризуется как высокий уровень доступности по шкале, предложенной Министерством здравоохранения Российской Федерации.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрены следующие целевые показатели:

1) "Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли". По итогам 2015 года, несмотря на снижение потребительского спроса населения, значение указанной доли осталось практически на уровне значения 2014 года;

2) "Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год". По итогам 2015 года значение данного показателя составило 12 %;

3) "Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год". По итогам 2015 года значение данного показателя составило   
65 %;

4) "Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Омской области". Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Омской области по итогам 2015 года составила 58 % (под оборотом магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) понимается оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, ресурсами которых обеспечивается деятельность магазинов указанного формата).

#### 2.4.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в 2015 году приняты следующие нормативно-правовые акты:

– Закон Омской области от 27 ноября 2015 года № 1824-ОЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортном и городским наземным электрическим транспортом в муниципальном, межмуниципальном и межрегиональном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области";

– постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 378-П "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области № 222-п";

– постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 379-П "Об утверждении порядка подготовки документа планирования регулярных перевозок на территории Омской области";

– постановление Правительства Омской области от 23 декабря 2015 года № 380-П "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области";

– постановление Правительства Омской области от 3 февраля 2016 года № 11-П "Об утверждении документа планирования регулярных перевозок на территории Омской области на период с 1 марта 2016 года по 31 декабря 2019 года";

– приказ от 30 декабря 2015 года № 66 "Об утверждении реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок" (подготовлен реестр маршрутов по регулируемым и не регулируемым тарифам. Основным принципом организации маршрутной сети межмуниципальных маршрутов является сокращение дублирования коммерческих маршрутов);

– приказ 30 декабря 2015 года № 65 "О порядке согласования мест посадки и высадки пассажиров на территории Омской области при перевозке пассажиров и багажа по заказу между поселениями, расположенными в разных субъектах Российской Федерации";

– приказ от 28 декабря 2015 года № 64 "О порядке и условиях проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Омской области";

– приказ от 16 декабря 2015 года № 59 "Об утверждении значений разницы в расписаниях между временем отправления транспортных средств по устанавливаемому или изменяемому межмуниципальному маршруту и временем отправления транспортных средств по каждому из ранее установленных маршрутов";

– приказ от 30 ноября 2015 года № 53 "О внесении изменений в приказ Министерства развития транспортного комплекса Омской области от 4 февраля 2014 года № 3" в целях приведения в соответствие законодательства в части обследования дорожных условий на маршрутах автомобильного транспорта в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Омской области.

Реализация вышеперечисленных нормативных правовых актов позволит сформировать единый рынок муниципальных и межмуниципальных автотранспортных услуг в Омской области; привести систему управления пассажирским транспортом в соответствие условиям рыночной экономики; упорядочить деятельность, связанную с организацией муниципальных и межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом; организовать допуск юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к указанной деятельности; обеспечить развитие конкуренции на рынке услуг пассажирского транспорта в Омской области.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрено 3 целевых показателя, ведется работа по их выполнению.

В частности, по итогам 2015 года обеспечено достижение:

- доли негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области на уровне 89 %;

- доли межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области на уровне 98 %;

- доли рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области на уровне 97 %;

В 2016 году реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке услуг и улучшению их качества, также по повышению уровня целевых показателей рынка относительно 2015 года будет продолжена.

#### 2.4.2.10. Рынок услуг связи

По состоянию на начало 2016 года количество зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензии на оказание услуг связи на территории Омской области, составило 3625 субъектов. В отрасли занято более 9,3 тыс. человек (по среднесписочной численности работников в 2015 году).

На данный момент более 82 % домохозяйств (число домохозяйств по данным Всероссийской переписи населения 2010 года) имеют возможность подключения широкополосного доступа в сеть "Интернет" (на скорости 1 Мбит/с и более) не менее чем от 2-х операторов связи; 6,6 % домохозяйств имеют широкополосный доступ в сеть Интернет (на скорости 1 Мбит/с и более) от одного провайдера. Более 1,7 млн. человек имеют техническую возможность получения широкополосного доступа в сеть "Интернет".

В 2015 году началась реализация федеральной программы по устранению цифрового неравенства между городским и сельским населением. ПАО "Ростелеком", которое определено исполнителем работ, в 2015 году построено 312 км волоконно-оптических линий связи и 23 точки доступа к универсальной услуге связи в 23 населенных пунктах Омской области с численностью населения от 250 до 500 человек (10 – Нововаршавский, 10 – Павлоградский, 2 – Тарский, 1 – Знаменский).

Правительством Омской области совместно с администрациями сельских поселений, населенные пункты которых вошли в реализацию проекта, в целях увеличения зоны охвата выбираются места установки точек доступа в непосредственной близости от социально-значимых учреждений: школ, библиотек, домов культуры и др. Всего на территории Омской области в проект по устранению цифрового неравенства вошло 260 населенных пунктов с общим числом жителей более 96 тыс. человек.

В 2015 году улучшено качество и расширен перечень предоставляемых услуг сотовой связи жителям Омской области за счет строительства и ввода в эксплуатацию 83 базовых станций GSM, 480 базовых станций 3G и 367 базовых станций LTE (всего 1517 базовых станций GSM, 1400 базовых станций 3G, 487 базовых станций LTE).

Основными операторами на рынке услуг сотовой связи в Омской области являются ПАО "МТС", ПАО "ВымпелКом" ("Билайн"), ПАО "Мегафон", ООО "Т2Мобайл" (Теле2). В настоящее время более 99,36 % населения Омской области имеют доступ к сетям сотовой связи стандарта GSM, 85,6 % – мобильный доступ в сеть "Интернет" стандарта 3G.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрено 2 целевых показателя, ведется работа по их выполнению.

В частности, по итогам 2015 года обеспечено достижение:

- доли домохозяйств Омской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2-я операторами связи, на уровне 82 %;

- снижения количества жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, до 13,5 тыс. человек.

В 2016 году реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке услуг и улучшению их качества, также по повышению уровня целевых показателей рынка относительно 2015 года будет продолжена.

#### 2.4.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

В целях развития рынка услуг социального обслуживания населения, развития на этом рынке конкуренции, повышения доступности и качества социального обслуживания, ликвидации очереди престарелых и инвалидов на стационарное социальное обслуживание в Омской области в 2015 году индивидуальными предпринимателями было открыто 3 новых пансионата для престарелых и инвалидов:

- пансионат "Гармония-2" в селе Медвежье Исилькульского района мощностью 35 койко-мест, в котором проживают 35 человек;

- пансионат "Гармония-3" в селе Сухое Горьковского района мощностью 40 койко-мест, в котором проживают 9 человек;

- пансионат "Уютный дом" в городе Омске мощностью 45 койко-мест, в котором проживают 35 человек.

Общее количество пансионатов достигло 6, коечная мощность 250 койко-мест, число проживающих – 178 человек.

Министерством экономики Омской области предоставлены субсидии на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с осуществлением:

- деятельности по оказанию социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе, в сумме 4,8 млн. рублей – 2 СМСП;

- социально ответственной деятельности СМСП, направленной на решение социальных проблем, в сумме 8,82 млн. рублей – 19 СМСП.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения" в соответствии с требованиями Стандарта предусмотрен целевой показатель "Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности". Фактическое значение данного показателя составило в 2015 году 2,8 %. (новое письмо 16,7 %, написали запрос). По итогам 2016 года предстоит повысить уровень данного целевого показателя до 4,0 %.

#### 2.4.2.12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

Повышение уровня технической и технологической модернизации (обновления и перевооружения) предприятий агропромышленного комплекса, как основной цели развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования, обеспечивается в Омской области за счет:

- собственных средств и кредитных ресурсов сельхозтоваропроизводителей;

- государственной поддержки предприятий сельскохозяйственного машиностроения в порядке, определенном постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1432 "Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники" (через заключение соглашений с Минсельхозом России о предоставлении субсидий на возмещение части затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной техники, в 2015 году такое соглашение заключило ФГУП "Омский экспериментальный завод");

- государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках мероприятий Государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области", утверждённой Постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п.

Сельхозтоваропроизводителям, в частности, предоставляются:

- субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса (постановление Правительства Российской Федерации от 24 июня 2015 года № 624). Минсельхозом России по итогам отбора инвестиционных проектов в 2015 году поддержаны 2 омских проекта (ЗАО "Солнцево", ЗАО "Рассвет") по модернизации молочных животноводческих комплексов;

- субсидии на финансовое обеспечение затрат на строительство (модернизацию) животноводческих комплексов молочного направления. В 2015 году сельхозтоваропроизводителям за счет областного бюджета на компенсацию затрат на строительство и модернизацию животноводческих комплексов молочного направления выплачено 16,0 млн. рублей;

- субсидии на компенсацию части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства и животноводства, в том числе на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, изделий автомобильной промышленности. В 2015 году сельскохозяйственным товаропроизводителям Омской области по данному направлению поддержки выплачено 711,0  млн. рублей;

- гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы (в рамках ведомственной целевой программы Омской области "Развитие сельскохозяйственной кооперации").

В 2015 году предприятиями АПК приобретено 920 единиц техники и оборудования на сумму 2,4 млрд. рублей. Наблюдается увеличение спроса на отечественную технику. За счет повышения эффективности деятельности омских предприятий сельхозмашиностроения, дилерских центров и баз снабжения продолжено увеличение доли тракторов и зерноуборочных комбайнов отечественного производства в структуре регионального парка сельхозмашин.

В Перечне рынков и Дорожной карте по направлению деятельности органов власти Омской области "Создание условий для развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования" предусмотрены целевые показатели, работа по достижению которых началась еще в 2015 году и продолжается в текущем году. В числе целевых показателей:

- увеличение числа предприятий, осуществляющих производство и сборку сельскохозяйственной техники и оборудования с 25 в 2015 году до 27 организаций в 2018 году;

- увеличение на территории Омской области объемов производства сельскохозяйственной техники и оборудования и необходимой номенклатуры относительно предшествующего года;

- обеспечение доступности информации по видам сельскохозяйственной техники и оборудования, выпускаемым в Омской области. Содействие налаживанию прямых связей с поставщиками (дилерами) продукции;

- рост энергообеспеченности отрасли, доведение уровня энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчёте на 100 га посевной площади со 123 л.с. в начале 2016 года до 155 л.с. в 2018 году.

# 2.4.3. Основные выводы по результатам оценки результативности и эффективности реализуемых мер по содействию развитию конкуренции

Реализация в 2015 году комплекса мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в омском регионе, в целом позволила повысить эффективность работы органов власти и органов местного самоуправления Омской области по содействию развитию конкуренции и достичь следующих результатов:

1. Количество организаций в регионе возросло к 1 января 2016 года относительно 1 января 2015 года на 1,4 тысяч единиц, или на 2,8 %. При этом число вновь зарегистрированных организаций в Омской области за 2015 год составило 5,3 тыс. единиц и в 1,4 раза превысило число ликвидированных организаций – 3,7 тыс. единиц;

2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг малыми предприятиями (без микропредприятий и без индивидуальных предпринимателей) увеличился на 1,3 % (в январе – сентябре 2015 года к аналогичному периоду 2014 года) и достиг 59,0 млрд. рублей. Объем платных услуг, оказанных малыми предприятиями населению, вырос за этот же период на 6,4 %. Численность работающих в малых организациях составила 98,5 тыс. человек, что на 1 % выше уровня 9 месяцев 2014 года.

В отраслевом разрезе развитие малых предприятий области за январь – сентябрь 2015 года характеризовалось следующими показателями:

- в секторе "сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство" объем отгруженных товаров собственного производства вырос в 1,5 раза, численность работников – на 4,1 %;

- в секторе "обрабатывающие производства" объем отгруженных товаров собственного производства вырос на 3,4 %, численность работников уменьшилась на 0,6 %;

- в секторе "строительство" объем отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ) снизился на 13,4 %, численность работников уменьшилась на 2,6 %;

- в секторе "оптовая и розничная торговля" объем проданных товаров несобственного производства увеличился на 4,7 %, численность работающих увеличилась на 0,6 %;

- в секторе "операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг" объем отгруженных товаров собственного производства вырос на 3,3 %, численность работающих – на 2,4 %.

3. Результаты проведенных опросов и мониторингов подтвердили заинтересованность бизнес-сообщества и населения в развитии конкуренции. Проведенный в 4 квартале 2015 года мониторинг состояния конкурентной среды в Омской области показал, что состояние конкуренции оценивается на высоком уровне (почти каждый действующий бизнес сталкивается с 4 и более конкурентами, конкуренция возрастает), условия открытия своего бизнеса за последние годы улучшились. Основные меры по развитию конкуренции, по мнению населения и предпринимателей - это контроль за качеством товаров и услуг, сдерживание роста цен, контроль за деятельностью естественных монополий, увеличение числа предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям, привлечение инвесторов, улучшение информирования населения.

4. В 2015 году завершена работа по организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) на территории Омской области. По состоянию на 31 декабря 2015 года на базе МФЦ, функционирующих в городе Омске и 32 муниципальных районах Омской области, действовало 757 окон приема заявителей, доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", составила 90,5 %.

На базе МФЦ в Центре развития бизнеса Сбербанка России организовано предоставление услуг Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области, Федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии", Управления Федеральной налоговой службы по Омской области, ГУ – Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Омской области, ГУ – Омского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, что повышает доступность государственных услуг для бизнеса.

Оценка населением деятельности органов власти в части предоставления государственных услуг (по результатам опросов, проведенных ФСО России, мониторинга органов исполнительной власти Омской области) характеризуется по итогам 2015 года положительной динамикой относительно 2014 года.

*Оценка населением деятельности органов власти в части предоставления государственных услуг (по результатам опросов, проведенных ФСО России, мониторинга органов исполнительной*

*власти Омской области\*)*

| № | Наименование показателя | Значение показателя удовлетворенности, % | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1. | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг | 94,6 | 97,2 | 94,8 | 97,9 |
| 2. | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг по принципу "одного окна" на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг | х | 91 | 91,4 | 95,6 |
| 3. | Удовлетворение очередностью при получении услуг | 95,5 | 97,6 | 95,3 | 98,1 |
| 4. | Удовлетворение качеством информирования об услуге | 88,1 | 97,5 | 95,0 | 97,7 |
| 5. | Уровень комфортности оснащения  помещения, в котором предоставляется услуга | 96,2 | 95,8 | 94,0 | 97,7 |

\*) - Мониторинг проводился рабочими группами, образованными органами исполнительной власти Омской области, предоставляющими государственные услуги в соответствующих сферах деятельности, посредством опроса заявителей. Опрос заявителей об уровне качества и доступности государственных услуг осуществлялся в отношении 47 государственных услуг

5. В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса в соответствии с Законом Омской области от 26 декабря 2013 года № 1602-ОЗ "Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Омской области" органами исполнительной власти Омской области и Администрацией города Омска осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия. По данным рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия и экспертизы в субъектах Российской Федерации, проведенного Минэкономразвития России в декабре 2015 года, Омская область вошла в группу "Высший уровень", набрав 85,2 балла (из 100) и заняв 23 место (из 85) (по данным 2014 года Омская область относилась к группе "Хороший уровень", набрав 72,5 балла).

6. В числе органов исполнительной власти Омской области, наиболее активно и эффективно функционировавших в 2015 году в части содействия развитию конкурентной среды Омской области, следует отметить:

- Министерство экономики Омской области (обеспечение внедрения всех составляющих Стандарта, развитие форм и методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также в сфере инвестиционной деятельности);

- Министерство образования Омской области (содействие развитию конкуренции и повышению уровня обеспеченности услугами на рынках дошкольного образования и психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ);

- Министерство здравоохранения Омской области (содействие развитию рынка медицинских услуг).

7. В то же время существует ряд экономических и административных барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Прежде всего, это такие барьеры, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; недостаток кредитных ресурсов; налоговая нагрузка на бизнес; ограничения и сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг в рамках государственных (муниципальных) закупок; сложность получения земельных участков (площадок) для создания (развития) предпринимательской деятельности; давление со стороны правоохранительных органов; "затянутость" процедур получения разрешений и лицензий.

Ограничивающими факторами развития конкуренции в регионе является высокая стоимость и длительность получения услуг субъектов естественных монополий, отсутствие доступных и "прозрачных" баз данных по их объектам, в том числе сведений о возможности подключения к объектам, свободным резервным мощностям энерго-, водо- тепло-, газообеспечения, что усложняет ведение текущей деятельности предприятий и вызывает трудности при открытии нового бизнеса.

Работа по устранению (минимизации) указанных барьеров и ограничений будет осуществляться в рамках реализации Дорожной карты и текущей деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Омской области.

Кроме того, в Омской области начата разработка "дорожной карты" по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Омской области на 2016 – 2018 годы "Контроль рисков для комфортной и безопасной жизни и эффективного бизнеса". В рамках "дорожной карты" предлагается реализация мероприятий по следующим блокам:

- оптимизация структуры полномочий и повышение прозрачности системы контроля (надзора);

- совершенствование системы контроля (надзора);

- внедрение риск-ориентированной модели и системы профилактики нарушений в Омской области;

- совершенствование взаимодействия с территориальными управлениями федеральных органов исполнительной власти в рамках системы контроля (надзора).

Разработка документа ведется Министерством экономики Омской области, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Омской области совместно с заинтересованными органами власти, утверждение "дорожной карты" запланировано в 1 полугодии 2016 года.

Реализация всех вышеперечисленных мероприятий позволит выстроить прозрачную систему взаимодействия власти, бизнеса и населения в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

# РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области Стандарта" (приложение № 1) в Омской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и проведен ряд системных мероприятий, направленных на внедрение Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства.

3.1. Заключены Соглашения о внедрении Стандарта между Правительством Омской области и Администрациями города Омска и всех 32 муниципальных районов Омской области (100-процентный охват). Все соглашения, подписанные от имени Правительства Омской области высшим должностным лицом – Губернатором Омской области 27 декабря 2015 года, размещены на сайте уполномоченного органа и на Инвестиционном портале Омской области. В качестве образца прилагается Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией города Омска (приложение № 4).

3.2. Указом Губернатора Омской области от 28 января 2015 года № 16 определен уполномоченный орган исполнительной власти Омской области по содействию развитию конкуренции в соответствии с федеральным законодательством – Министерство экономики Омской области. Указом Губернатора Омской области от 9 декабря 2015 года № 210 полномочия Министерства экономики Омской области в данной сфере дополнены   
с учетом требований распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р*.* Отдельные положения Указа Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" в части наделения Министерства экономики Омской области функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Омской области приведены   
в приложении № 5.

Уполномоченным органом разработан и утвержден Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области В.И. Назаровым План мероприятий по внедрению на территории Омской области Стандарта ([http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/ executivelist/MEC/Implementation OfStandards.html](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/%20executivelist/MEC/Implementation%20OfStandards.html)).

3.3. Министерством экономики Омской области проведено 2 (два) семинара-совещания с представителями органов местного самоуправления Омской области (в режиме видеоконференции) по вопросам реализации Стандарта (протоколы семинаров-совещаний от 6 ноября и 4 декабря 2015 года представлены в приложении (приложения № 6,7)). Дополнительно   
11 декабря 2015 года проведен обучающий семинар по данному вопросу для глав муниципальных образований и руководителей районных Советов Омской области (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/news/2015/12/14/1450065878832.html>).

В органах местного самоуправления Омской области определены сотрудники, ответственные за взаимодействие с органами исполнительной власти Омской области по вопросам реализации Стандарта, развития конкуренции. В 1 полугодии 2016 года планируется проведение на менее двух обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

3.4. В 2016 году планируется организовать работу по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, что станет дополнением к проводимой с 2013 года работе по формированию оценки эффективности (рейтинга) деятельности ОМСУ в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 года № 1317.

В настоящее время начато формирование оценки эффективности (рейтинга) деятельности ОМСУ за 2015 год. При подведении итогов 2014 года в качестве исходных данных использованы официальные данные, представленные в докладах глав администраций г. Омска и муниципальных районов Омской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности ОМСУ за 2014 год и их планируемых значениях на 3-летний период (далее – доклады глав ОМСУ), и данные ответственных органов исполнительной власти Омской области.

Доклад главы ОМСУ содержит значения 40 показателей по 9 сферам деятельности (экономическое развитие (предпринимательство, инвестиции, сельское хозяйство, дорожное хозяйство, заработная плата); социальное развитие (дошкольное, общее и дополнительное образование, культура, физическая культура и спорт); жилищное строительство, обеспечение граждан жильем и жилищно-коммунальное хозяйство (предоставление земельных участков, жилищные условия, государственный кадастровый учет); муниципальное управление (доходы и расходы местных бюджетов, оценка населением эффективности деятельности ОМСУ), энергосбережение и повышение энергетической эффективности (потребление энергетических ресурсов).

Итоги мониторинга эффективности деятельности ОМСУ за 2014 год рассмотрены на заседании совета глав муниципальных образований при Губернаторе Омской области 23 июня 2015 года и опубликованы в Сводном докладе Омской области "О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ город Омск Омской области и муниципальных районов Омской области по итогам 2014 года", размещенном на официальном сайте Правительства Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ([http://www.omskportal.ru/ru/government/ branches/Economy/SvodDoklad.html](http://www.omskportal.ru/ru/government/%20branches/Economy/SvodDoklad.html)).

Комплексная оценка эффективности деятельности ОМСУ за 2014 год проведена в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 года № 1317.

Перечень оцениваемых показателей определен Указом Губернатора Омской области от 3 декабря 2010 года № 106.

Комплексная оценка за 2014 год рассчитана по 22 показателям доклада главы ОМСУ, в том числе 6 показателей раздела "Экономическое развитие", 2 – раздела "Дошкольное образование", 4 – раздела "Общее и дополнительное образование, 1 – раздела "Культура", 1 – раздела "Физическая культура и спорт", 2 – раздела "Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем", 2 – раздела "Жилищно-коммунальное хозяйство", 2 – раздела "Организация муниципального управления", 2 – раздела "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности".

По результатам комплексной оценки за 2014 год определены следующие муниципальные образования – лидеры: Одесский (1 место), Крутинский (2 место), Любинский (3 место) районы.

В Одесском районе отмечена высокая динамика роста показателей, характеризующих предпринимательскую активность населения. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций выросла относительно уровня 2012 года на 9,4 процентного пункта и составила 46,7 процента. Сокращена очередность детей в детские сады (в возрасте от 1 года до 6 лет) – до 5,1 процента.

По Крутинскому району показатель объема внебюджетных инвестиций в основной капитал на душу населения увеличился в 3 раза относительно уровня 2013 года. Сохранились на высоком уровне показатели развития социальной сферы.

Любинским районом обеспечен самый высокий темп роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения относительно уровня 2013 года – на 17,2 процента. Также район добился высоких результатов в обеспечении граждан жилыми помещениями.

В целом за 2014 год по сравнению с 2013 годом позиции 13 муниципальных образований улучшились, 18 – ухудшились. Более чем у других снизились результаты работы администраций Седельниковского и Азовского районов (падение на 23 места и на 20 мест соответственно).

Омская область входит в число субъектов Российской Федерации, которые предусматривают в своих бюджетах гранты муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей их деятельности.

На выделение грантов Законом Омской области от 25 декабря 2014 года № 1694-ОЗ "Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов", бюджетной росписью Министерства экономики Омской области и кассовым планом исполнения областного бюджета на 2015 год в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных в установленном порядке Министерству экономики Омской области, предусмотрены средства в размере 250 тыс. рублей.

На основании результатов комплексной оценки за 2014 год, в соответствии с Указом Губернатора Омской области от 3 декабря 2010 года № 106, Порядком предоставления в 2015 году средств для выделения грантов в форме дотаций муниципальным районам Омской области и муниципальному образованию городской округ город Омск Омской области определены размеры грантов следующим муниципальным образованиям Омской области:

- Одесскому району в размере 91767 рублей;

- Крутинскому району в размере 83100 рублей;

- Любинскому району в размере 75133 рубля.

3.5. Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет по конкуренции.

Положение о Совете по конкуренции и состав указанного коллегиального органа утверждены Указом Губернатора Омской области   
от 1 июля 2013 года № 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области" в редакции Указов Губернатора Омской области от 21 августа 2015 года № 141 и от 28 января 2016 года № 15 (приложение № 8)

В состав Совета по конкуренции включены руководители Управления ФАС по Омской области, Управления Роспотребнадзора по Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Омской области, общественных организаций по защите прав потребителей, общественных объединений предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Омской области, промышленных и научно-образовательных организаций, органов местного самоуправления Омской области.

Данная мера полностью соответствует рекомендациям Стандарта и позволяет более качественно рассматривать вопросы внедрения Стандарта, а также вырабатывать эффективные предложения по развитию конкуренции.

Вопросы содействия развитию конкуренции в Омской области рассмотрены на заседаниях Совета по конкуренции 27 октября 2015 года и 27 января 2016 года. Материалы заседаний Совета по конкуренции размещены на сайте уполномоченного органа ([http://mec.omskportal.ru/ru/Regional PublicAuthorities/executivelist/ MEC/ ImplementationOfStandards.html](http://mec.omskportal.ru/ru/Regional%20PublicAuthorities/executivelist/%20MEC/%20ImplementationOfStandards.html)) и Инвестиционном портале Омской области ([http://invest.omskportal.ru/ru/ public/invest/invsovet/materials.html](http://invest.omskportal.ru/ru/%20public/invest/invsovet/materials.html)). В марте 2016 года на заседании Совета по конкуренции рассмотрен доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Омской области".

3.6. В 4 квартале 20145 года организовано проведение Мониторинга конкуренции. Отчет по результатам Мониторинга конкуренции рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции, размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа ([http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublic Authorities/executivelist/ MEC/ImplementationOfStandards.html](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublic%20Authorities/executivelist/%20MEC/ImplementationOfStandards.html)).

К проведению Мониторинга конкуренции привлечены общественные организации и эксперты, органы местного самоуправления, Аналитический центр Омской области.

Мониторинг конкуренции проводился в соответствии   
с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 5 сентября 2015 года № 1738-р по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Омской области;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Омской области и хозяйствующих субъектов с долей участия Омской области и муниципальных образований 50 и более процентов.

При проведении мониторинга использовались результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную и через сайт уполномоченного органа), анализ жалоб и обращений, поступивших в контрольно-надзорные органы, аналитические материалы.

В соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации:

- органы исполнительной власти Омской области осуществили раздачу анкет 2 500 хозяйствующим субъектам и отраслевым объединениям предпринимателей с распределением организаций по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе (формат анкет и структура "пула" анкетируемых субъектов представлены в приложении к отчету по итогам мониторинга) определены на основании рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации). По факту в опросе приняли участие 813 хозяйствующих субъектов;

- органы местного самоуправления Омской области обеспечили участие в опросе 2 500 жителей (г. Омск и муниципальные районы Омской области) – потребителей товаров, работ и услуг с рекомендованным уровнем распределения респондентов по социальному статусу (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, остальные из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечена высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

3.7. С учетом результатов Мониторинга конкуренции и в соответствии с требованиями Стандарта сформированы, рассмотрены и одобрены Советом по конкуренции (протокол представлен в приложении № 9), утверждены Губернатором Омской области:

- Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Перечень);

- План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

Протокол Совета и распоряжение Губернатора Омской области об утверждении Перечня и Дорожной карты от 26 февраля 2016 года № 37-р (приложение № 10) размещены на сайте уполномоченного органа http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html

При подготовке Перечня и Дорожной карты учтен анализ результатов Мониторинга конкуренции, замечания и предложения субъектов предпринимательства, общественных организаций, потребителей товаров, работ и услуг, членов Совета по конкуренции, поступившие в ходе подготовки и публичного обсуждения проектов документов.

В Перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области:

*Социально-значимые рынки:*

1) рынок услуг дошкольного образования;

2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3) рынок услуг дополнительного образования детей;

4) рынок медицинских услуг;

5) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

6) рынок услуг в сфере культуры;

7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

8) розничная торговля;

9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

10) рынок услуг связи;

11) рынок услуг социального обслуживания населения;

*Приоритетные рынки:*

12) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования.

В разделах Перечня отражено аргументированное обоснование выбора каждого из вышеперечисленных рынков товаров, работ и услуг Омской области, указаны целевые показатели развития конкурентной среды в Омской области и их значения.

Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования определен в качестве "приоритетного" в соответствии с требованиями пункта 19 Стандарта как рынок несырьевого сектора экономики с высокой степенью добавленной стоимости конечной продукции, имеющей возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных кластеров), а также с учетом аграрно-промышленной специализации экономики Омской области.

3.8. В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;

2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;

3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

Перечень и Дорожная карта размещены на сайте уполномоченного органа ([http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/ MEC/ Implementation OfStandards.html](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/%20MEC/%20Implementation%20OfStandards.html)).

3.9. Дополнительно продолжается выполнение мероприятий, представленных в приложении к Дорожной карте, предусмотренных ранее утвержденными нормативными правовыми актами Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области. Нормативные правовые акты Омской области, обеспечивающие реализацию вышеуказанных мероприятий размещены на сайте уполномоченного органа ([http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublic Authorities/executivelist/ MEC/ Implementation OfStandards.html](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublic%20Authorities/executivelist/%20MEC/%20Implementation%20OfStandards.html)).

3.10. Подготовлен первый ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области. Доклад утвержден Советом по конкуренции и размещен на сайте Министерства экономики Омской области в сети "Интернет".

3.11. В Омской области приняты необходимые меры по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р "Об утверждении Концепции и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей" Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120 создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) (приложение № 11).

Для организации общественного контроля за деятельностью исполнительных органов государственной власти Омской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий в Омской области, Приказом Региональной энергетической комиссии Омской области от 25 сентября 2012 года № 151/43 создан общественный совет при Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – Общественный совет РЭК).

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей и Общественного совета РЭК размещена в открытом доступе на официальном сайте Правительства Омской области ([http://www.omskportal.ru/ru/ public/sitelist/ sovet\_oiv/sovet\_potreb.html](http://www.omskportal.ru/ru/%20public/sitelist/%20sovet_oiv/sovet_potreb.html) и [http://rec.omskportal.ru/ ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/ REC/KOMISSIJA/Obsch\_sovet.html](http://rec.omskportal.ru/%20ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/%20REC/KOMISSIJA/Obsch_sovet.html)).

3.12.  В целях исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" подготовлен проект постановления Правительства Омской области "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области".

Проект правового акта находится на завершающей стадии согласования в Главном государственно-правовом управлении Омской области.

3.13. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

Региональной энергетической комиссией Омской области в форме систематического наблюдения и мониторинга организован контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальном сайте Региональной энергетической комиссии Омской области (<http://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>). Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

В Дорожной карте (п.13.2) предусмотрена реализация мероприятий по контролю за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий:

- информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло-водоснабжения и водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционными программами субъектов естественных монополий.

В настоящее время информация, подлежащая раскрытию с учетом требований федерального законодательства, размещается на официальных сайтах субъектов естественных монополий, ресурсоснабжающих организаций:

ПАО "МРСК Сибири" - Омскэнерго: [http://www.mrsk-sib.ru/index.php? option=com\_content&view=featured&Itemid=3957&lang=ru55](http://www.mrsk-sib.ru/index.php?%20option=com_content&view=featured&Itemid=3957&lang=ru55);

ОАО "Омскоблгаз":   [http://www.omskoblgaz.ru/investors/disclosure\_of information.php](http://www.omskoblgaz.ru/investors/disclosure_of%20information.php);

ОАО "Омскгоргаз": http://www.omskgorgaz.ru/raskrytie-informatsii/2015-god

ОАО "ОмскВодоканал" (входит в группу компаний "РОСВОДОКАНАЛ"): http://www.omskvodokanal.ru/o-vodokanale/raskrytie-informatsii;

МП г. Омска "Тепловая компания"  [http://mptk55.ru/development/ Open\_info/2014.php](http://mptk55.ru/development/%20Open_info/2014.php);

АО "Территориальная генерирующая компания № 11" (АО "ТГК-11"):  <http://www.tgk11.com/users/info/>.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в Омской области способствует обеспечению повышения прозрачности их деятельности и открытости их регулирования, позволяет выстроить единую систему сбора информации и запустить эффективный механизм общественного контроля за их работой.

В 2016 году будет проведена работа с субъектами естественных монополий по вопросам размещения ими в сети "Интернет":

- наглядной информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Омской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой субъекта естественной монополии);

- наглядной информации, отображающей на географической карте Омской области ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции);

- наглядной информации о свободных резервах мощности объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения с указанием и отображением на географической карте Омской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с инвестиционной программой.

3.14. Обеспечивается повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Омской области.

На официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" создан специальный раздел "Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", в котором размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта и прочих мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта (раздел "Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards.html>). Доступ к указанной информации также обеспечен на Инвестиционном портале Омской области.

Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ и услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечена возможность размещения на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет":

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

- заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в сети "Интернет" документы и информацию;

- вопросов и предложений, адресованных Губернатору Омской области, Председателю Правительства Омской области В.И. Назарову и органам исполнительной власти Омской области.

Активно подключены к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции общественные организации, общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Омской области.

# РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

В утвержденных Губернатором Омской области Перечне и Дорожной карте предусмотрены плановые параметры (значения) 33-х целевых показателей развития конкуренции в регионе на период 2016-2018 годов. В представленной ниже таблице представлена информация о значениях данных целевых показателей: факт 2014-2015 годов, план согласно Перечню и Дорожной карте на 2016 – 2018 годов.

*Целевые показатели развития конкурентной среды в Омской области*

| Целевой показатель,  единица измерения | Наименование рынка (системного мероприятия) | Значение целевого показателя  2014г.- 2015г. | Значение показателя  в Дорожной карте |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов | Рынок услуг дошкольного образования | 2014г. – 2,9\*)  2015г. – 2,7\*)  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 2,7  2016г. – 2,8  2017г. – 2,9  2018г. – 3,0 |
| 2. Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, процентов | Рынок услуг отдыха и оздоровления детей | 2014г. – 10  2015г. – 10  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 10  2016г. – 10  2017г. – 10  2018г. – 10 |
| 3. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов к уровню предшествующего года | Рынок услуг дополнитель-ного образования детей | 2014г. – 2  2015г. – 2  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 2  2016г. – 2  2017г. – 2  2018г. – 2 |
| 4. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуници-пальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС, процентов | Рынок медицинских услуг | 2014г. – 1,9  2015г. – 3,7  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 3,7  2016г. – 3,9  2017г. – 4,3  2018г. – 4,8 |
| 5. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов | Рынок услуг психолого-педагогичес-кого сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2014г. – 32  2015г. – 33  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 33  2016г. – 33  2017г. – 34  2018г. – 35 |
| 6. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов | Рынок услуг в сфере культуры | 2014г. – 0  2015г. – 0  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 0  2016г. – 0  2017г. – 5  2018г. – 10 |
| 7. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 100  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 100  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 8. Обеспечение Государственной жилищной инспекцией Омской области наличия "горячей телефонной линии", процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 100  (источник данных – отчет органа власти) | 2015г. – 100  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 9. Наличие у Государственной жилищной инспекции Омской области электронной формы обратной связи в информационно-теле-коммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 100  (источник данных – отчет органа власти) | 2015г. – 100  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 10. Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 0  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 0  2016г. – 10  2017г. – 50  2018г. – 100 |
| 11. Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищ-но-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области, процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 15  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 15  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 12. Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", процентов | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2014г. – 0  2015г. – 80  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 80  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 13. Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентных пунктов к уровню предшествующего года | Розничная торговля | 2014г. – 0,1  2015г. –  0  (источник данных – ведомственная статистика, Росстат) | 2015г. – 0  2016г. – 0,1  2017г. – 0,1  2018г. – 0,2 |
| 14. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов | Розничная торговля | 2014г. – опрос не проводился  2015г. – 12  (источник данных – результаты анкетирования в рамках мониторинга состояния конкуренции в Омской области) | 2015г. – 12  2016г. – 15  2017г. – 18  2018г. – 20 |
| 15. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов | Розничная торговля | 2014г. – опрос не проводился  2015г. – 65  (источник данных – результаты анкетирования в рамках мониторинга состояния конкуренции в Омской области) | 2015г. – 65  2016г. – 66  2017г. – 67  2018г. – 68 |
| 16. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Омской области Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Омской области, процентов | Розничная торговля | 2014г. – 57,5  2015г.– 58,0  (под оборотом магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) понимается оборот розничной торговли субъектов малого предприниматель-ства, ресурсами которых обеспечивается деятельность магазинов указанного формата)  (источник данных – ведомственная статистика, Росстат) | 2015г. – 58,0  2016г. – 58,5  2017г. – 59,0  2018г. – 59,5 |
| 17. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области, процентов | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2014г. – 76  2015г. – 89  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 89  2016г. –  не менее 89  2017г. –  не менее 90  2018г. –  не менее 95 |
| 18. Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области, процентов | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2014г. – 96  2015г. – 98  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 98  2016г. –  не менее 95  2017г. –  не менее 95  2018г. –  не менее 95 |
| 19. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударствен-ными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области, процентов | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2014г. – 96  2015г. – 97  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 97  2016г. –  не менее 95  2017г. –  не менее 95  2018г. –  не менее 95 |
| 20. Доля домохозяйств Омской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно -телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов | Рынок услуг связи | 2014г. – 81,5  2015г. – 82,0  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 82,0  2016г. – 82,2  2017г. – 82,4  2018г. – 82,6 |
| 21. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, человек | Рынок услуг связи | 2014г. – 13394.  2015г. – 13052  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 13052  2016г. – 13052  2017г. – 11535 чел.  2018г. – 10219 чел. |
| 22. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, процентов | Рынок услуг социального обслуживания населения | 2014г. - 2,3  2015г.– 2,8  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 2,8  2016г. – 4,0  2017г. – 7,3  2018г. – 10,0 |
| 23. Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования, единиц | Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | 2014г. – 23  2015г. – 25  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г. – 25  2016г. – 25  2017г. – 26  2018г. – 27 |
| 24. Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйст-венных организациях в расчете на 100 га посевной площади, л.с. | Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | 2014г.– 120  2015г. – 123  (источник данных – ведомственная статистика на основе отчетов участников рынка) | 2015г.– 123  2016г.– 135  2017г.– 145  2018г.– 155 |
| 25. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", процентов | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государствен-ных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | 2014г. – расчет по региону не осуществлялся  2015г. – расчет по региону не осуществлялся | 2016г.– не менее 18%  2017–2018 г.г. – значение показателя будет уточнено в срок не позднее 31 декабря 2016 года |
| 26. Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц в расчете на одну конкурентную процедуру | 2014г. – расчет по региону не осуществлялся  2015г. – расчет по региону не осуществлялся | 2016г. –  не менее 2  2017г. –  не менее 2  2018г. –  не менее 3 |
| 27. Соотношение количества приватизированных в 2013 – 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 – 2016 годах в Омской области, процентов | Совершенство-вание процессов управления объектами государствен-ной собственности Омской области | 2014г. – расчет по региону не осуществлялся  2015г. – 25 | 2015г.– 25  2016г.– 27  2017–2018 г.г. – значение показателя будет уточнено в срок не позднее 31 декабря 2016 года |
| 28. Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 – 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 – 2016 годах в Омской области, процентов | 2014г. – расчет по региону не осуществлялся  2015г. – 45 | 2015г.– 45  2016г.– 75  2017–2018 г.г. – значение показателя будет уточне-но в срок не позднее 31 декабря 2016 года |
| 29. Обеспечение наличия:  - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство;  - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.  Внедрение указанных типовых административных регламентов на территории муниципальных образований Омской области (в рамках соглашений между Правительством Омской области и ОМСУ по внедрению в Омской области стандарта), процентов | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | 2014г. – 0  2015г. – 0 | 2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |
| 30. Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, единиц | Обеспечение и сохранение целевого использования государствен-ных (муници-пальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | 2014-2015г.г. – 0 | Значение показателя будет определено в течение 2-х месяцев после утверждения и вступления в силу федеральных и областных нормативных правовых актов, регламентиру-ющих вопросы применения механизмов ГЧП |
| 31. Наличие проектов с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, единиц | Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | 2014-2015г.г. – 0 | Значение показателя будет опреде-лено в течение 2-х месяцев после утверж-дения и вступления в силу федеральных и областных нормативных правовых актов, регламенти-рующих вопросы применения механизмов ГЧП |
| 32. Наличие мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, в реализации мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, единиц  в том числе в сферах:  - дошкольное, общее образование, дополнительное образование детей;  - детский отдых и оздоровление детей | Содействие развитию негосударст-венных (немуниципаль-ных) социально ориентирован-ных некоммерческих организаций | 2014г. – 3  2015г. – 3 | 2015г. – 3  2016г. – 3  2017г. – 3  2018г. – 3  в том числе:  2015г. – 2  2016г. – 2  2017г. – 2  2018г. – 2  2015г. – 1  2016г. – 1  2017г. – 1  2018г. – 1 |
| 33. Число некоммерческих организаций, получивших из областного бюджета субсидию и осуществляющих деятельность в сферах образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения и других сферах согласно действующему законодательству, единиц | Содействие развитию него-сударственных (немуниципаль-ных) социально ориентирован-ных некоммер-ческих организаций | 2014г. – 130  2015г. – 121 | 2015г. – 121  2016г. – 100  2017г. – 100  2018г. – 100 |

\*) комментарий по значению показателя № 1 "Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов": снижение значения показателя в 2015 году относительно 2014 года обусловлено созданием в 2015году дополнительных мест дошкольного образования в муниципальных и государственных образовательных организациях. Муниципальная услуга предоставления бесплатного дошкольного образования стала более доступной, вследствие чего снизился удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных организаций

# РАЗДЕЛ 5 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"

# 

# Подраздел 5.1. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции (далее – Предложения по повышению эффективности органов власти) представлены в приложении к Докладу (приложение № 12) и сформированы на основе информации, поступившей по запросу Министерства экономики Омской области в органы исполнительной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, общественные организации и отраслевые объединения работодателей, Аналитический центр к субъектам предпринимательства.

Согласно пункту 52 Стандарта на основе предложений об улучшении деятельности в области содействия развитию конкуренции, содержащихся в Докладе, коллегиальный орган может вносить предложения о корректировке Дорожной карты. В этой связи:

- Предложения по повышению эффективности органов власти в течение марта - апреля 2016 года будут рассмотрены соответствующими ведомствами (в рамках компетенции) на предмет определения возможных механизмов и сроков их реализации

- обобщенную информацию по результатам проработки поступивших предложений в мае 2016 года предстоит направить членам Совета по конкуренции для рассмотрения и принятия решения о целесообразности корректировки Дорожной карты.

Поступившие в ходе формирования Доклада Предложения по повышению эффективности органов власти касаются, в основном, вопросов совершенствования процедур предоставления государственных (муниципальных) услуг, земельных отношений (в части предоставления земельных участков в аренду, процедуры их выкупа и т.д.), устранения административных барьеров, совершенствования методологического и информационного обеспечения органов власти для повышения эффективности их деятельности по содействию развитию конкуренции.

В частности, от Управления ФАС по Омской области поступили предложения о повышении эффективности деятельности в области содействия развитию конкуренции со стороны Министерства промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области (далее – Минпром). Указано, что решением Омского УФАС России от 2 декабря 2015 года   
№ 05/16-15 были признаны нарушением части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" действия Минпрома, выразившиеся в установлении в Положении о порядке и условиях проведения конкурса на право заключения договора об организации регулярных перевозок автомобильным транспортом по маршрутам пригородного и межмуниципального сообщения на территории Омской области, утвержденном приказом Минпрома от 26 февраля 2014 года № 8, некорректных:

- условий начисления баллов,

- критерия о наличии сайта в сети "Интернет" с индивидуальным доменным именем,

- критерия возможности привлечения на учебную практику студентов учебных заведений, готовящих специалистов в сфере транспорта,

- критерия о наличии фирменного наименования и (или) товарного знака, и (или) знака обслуживания;

- иных требований, которые могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В целях повышения прозрачности отборочных процедур и доступности участия субъектов предпринимательства в конкурсах на осуществление перевозок пассажиров и багажа Минпрому Управлением ФАС по Омской области предложено разработать и принять нормативный акт (приказ, положение), регламентирующий порядок и условия проведения конкурса на право заключения договоров об организации регулярных перевозок автомобильным транспортом по маршрутам пригородного и межмуниципального сообщения на территории Омской области, не содержащий условий (требований), которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Торгово-промышленной палатой Омской области представлены предложения по повышению эффективности деятельности:

1. Администрации г. Омска и администраций муниципальных районов Омской области в части усиления контроля за объектами, деятельность которых не соответствует назначению, указанному в договоре аренды (не отслеживаются перезаключение договоров, не проводятся рейды на выявление данных фактов);
2. Территориального органа Росреестра: по вопросам организации работы созданной при указанном органе власти комиссии по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости;
3. Правительства Омской области в части вопросов, касающихся:

- установления ставок по арендной плате за земельные участки;

- установления порядка и стоимости выкупа земельных участков при их перераспределении;

- установления порядка выкупа земельных участков под объектами недвижимости;

1. Администрации г. Омска в части:

- ускорения выполнения работ по формированию проектов межевания территорий и их утверждению;

- усиления контроля со стороны Администрации города Омска за процессом ликвидации самовольно размещенных (нелегальных) рекламных конструкций.

# 

# Подраздел 5.2. Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти

Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (далее – Предложения об улучшении качества информации ФОИВ) представлены в приложении № 13 к Докладу и сформированы на основе информации, поступившей по запросу Министерства экономики Омской области в органы исполнительной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, общественные организации и отраслевые объединения работодателей, Аналитический центр Омской области.

Наибольшее количество предложений, замечаний поступило в адрес Территориального органа Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Омской области.

Согласно пункту 50 Стандарта поступившие от субъектов Российской Федерации в составе Докладов Предложения об улучшении качества информации ФОИВ, как и Предложения по повышению эффективности органов власти, предполагается рассматривать и использовать Федеральной антимонопольной службой, Министерством экономического развития Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" для формирования единой позиции при подготовке предложений в Правительство Российской Федерации

Предложения об улучшении качества информации ФОИВ будут представлены на рассмотрение и изучение заинтересованным ведомствам.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ**

Большинством органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области указано на невозможность в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по региону, учитывая, что:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика "Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию", разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Омской области, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально-значимых рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, представляется целесообразным проведение дополнительных обучающих мероприятий, как для региональных органов исполнительной власти, так и для органов местного самоуправления, том числе при участии специалистов федеральных органов исполнительной власти. Минэкономразвития России, ФАС России, АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Минэнерго России и федеральным органам власти, курирующим сферы деятельности социально значимых рынков, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов, предлагается обеспечить:

1. Организацию в 1 полугодии 2016 года (и далее ежегодно не менее двух раз в год) обучающих семинаров, "круглых" столов (в том числе посредством видеосвязи) по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специалистов органов власти регионов, органов местного самоуправления, субъектов естественных монополий;

2. Разработку в 2016 году методических рекомендаций по проведению органами исполнительной власти и органами местного самоуправления аналитических исследований конкурентной среды на товарных рынках, позволяющих обеспечить единообразие в подходах к проведению данной работы на местах.

Кроме того Росстату, Минэкономразвития России, ФАС России, Минэнерго России предлагается рассмотреть вопросы по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов.

Целесообразно также обеспечить систематическое формирование аналитических материалов о положительном опыте (мероприятиях) по развитию конкуренции на социально значимых рынках, реализуемом в субъектах Российской Федерации.

По Омской области в числе наиболее успешно реализуемых направлений содействия развитию конкуренции следует выделить государственную поддержку (финансовую, информационную, организационную) хозяйствующих субъектов, реализующих проекты в сфере социального предпринимательства, и в частности на таких рынках услуг как дошкольное образование, дополнительное образование детей, социальное обслуживание населения.

Подробная информация по данному направлению деятельности в части содействия развития конкуренции в рамках внедрения Стандарта в Омской области представлена в приложении № 14.

В 2016 году в Омской области предполагается внедрить систему KPI и рейтингов для оценки эффективности работы органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области в части их содействия развития конкуренции в регионе.

Согласно требованиям Стандарта Доклад утвержден решением Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 3 марта 2016 года, обеспечено его своевременное направление в ФАС России, Минэкономразвития России, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Данные Докладов субъектов Российской Федерации в дальнейшем будут учитываться Правительством Российской Федерации при определении оценки эффективности деятельности глав российских регионов и способствовать выстраиванию прозрачной, эффективной системы взаимодействия органов власти и бизнеса по развитию конкуренции в интересах потребителей и предпринимателей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. оборот организацийвключает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей). [↑](#footnote-ref-2)