|  |
| --- |
| **Правительство Омской области**  **ДОКЛАД**  **"Состояние и развитие**  **конкурентной среды**  **на рынках товаров, работ и услуг**  **Омской области"**  **по итогам 2016 года**  Омская область  2017 год |

СТРУКТУРА

**Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области**

[РАЗДЕЛ 1 "РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ   
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВВЕДЕНИЕ)" 6](#_Toc476063034)

[РАЗДЕЛ 2 "ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ" 7](#_Toc476063035)

[Подраздел 2.1. "Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденный Губернатором Омской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в регионе" 7](#_Toc476063036)

[2.1.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, включенные в Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области 7](#_Toc476063037)

[2.1.2. Основные характеристики изменения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Омской области 8](#_Toc476063038)

[2.1.3. Характеристика изменения состояния конкуренции по каждому рынку товаров, работ и услуг, включенному в Перечень рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию 17](#_Toc476063039)

[Подраздел 2.2. "Данные проведенного в 2016 году Мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области" 41](#_Toc476063040)

[2.2.1. Основные методологические подходы, примененные к проведению Мониторинга в целях получения объективности его результатов 41](#_Toc476063041)

[2.2.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров 45](#_Toc476063042)

[2.2.3. Результаты Мониторинга в части оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности 57](#_Toc476063043)

[2.2.4. Результаты Мониторинга в части оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области 65](#_Toc476063044)

[Подраздел 2.3."Информация о результатах общественного контроля   
за деятельностью субъектов естественных монополий" 93](#_Toc476063045)

[2.3.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий 93](#_Toc476063046)

[2.3.2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг 94](#_Toc476063047)

[Подраздел 2.4. "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе" 104](#_Toc476063048)

[2.4.1 Основные мероприятия, реализованные в 2016 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления   
в части содействия развитию конкуренции на социально значимых   
и приоритетных рынках товаров, работ и услуг 105](#_Toc476063049)

[2.4.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2016 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции 122](#_Toc476063050)

[2.4.3. Основные выводы по итогам оценки результативности и эффективности реализованных органами власти мер по содействию развитию   
конкуренции 142](#_Toc476063051)

[РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ" 145](#_Toc476063052)

[РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ" 169](#_Toc476063053)

[РАЗДЕЛ 5 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ   
И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ 170](#_Toc476063054)

[РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ" 171](#_Toc476063055)

[РАЗДЕЛ 7 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")" 172](#_Toc476063056)

Приложение № 1. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 ноября   
2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

Приложение № 2. Список органов власти, органов местного самоуправления   
и общественных организаций, принявших участие в подготовке Доклада   
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Приложение № 3. Решение Совета по инвестиционной деятельности   
и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 6 марта 2017 года № 2/2017

Приложение № 4. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность   
на территории Омской области и внесенные в реестры субъектов естественных монополий, утвержденные Федеральной антимонопольной службой,   
по состоянию на 13 февраля 2017 года

Приложение № 5. Соглашение между Правительством Омской области   
и Администрацией города Омска по внедрению в Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября   
2015 года № 1738-р

Приложение № 6. Отдельные положения Указа Губернатора Омской области   
от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" (в части наделения Министерства экономики Омской области функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Омской области)

Приложение № 7. Материалы семинара по вопросам содействия развитию конкуренции для органов местного самоуправления Омской области   
от 9 августа 2016 года

Приложение № 8. Материалы семинара по вопросам содействия развитию конкуренции для органов местного самоуправления Омской области   
от 19 октября 2016 года

Приложение № 9. Постановление Правительства Омской области от 26 октября 2016 года № 312-п "О показателях оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата"

Приложение № 10. Распоряжение Губернатора Омской области от 14 ноября 2016 года № 268-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р"

Приложение № 11. Формирование рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2016 года

Приложение № 12. Указ Губернатора Омской области от 1 июля 2013 года   
№ 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области"

Приложение № 13. Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния   
и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Приложение № 14. Протокол заседания Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области   
от 25 января 2017 года № 1/2017

Приложение № 15. Протокол заседания Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области   
от 27 января 2016 года № 1/2016

Приложение № 16. Протокол заседания Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области   
от 27 июля 2016 года № 3/2016

Приложение № 17. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р "Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

Приложение № 18. Указ Губернатора Омской области от 12 сентября   
2014 года № 120 "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области"

Приложение № 19. Распоряжение Губернатора Омской области от 22 мая   
2015 года № 108-р "Об утверждении состава межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области"

Приложение № 20. Постановление Правительства Омской области   
от 23 марта 2016 года № 57-п "О проведении публичного технологического   
и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области"

Приложение № 21. Значения целевых показателей развития конкурентной среды в Омской области, утвержденных распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р, по итогам 2016 года

Приложение № 22. Предложения об улучшении эффективности   
и результативности деятельности органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области   
и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти   
в области содействия развитию конкуренции

Приложение № 23. Предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти

**РАЗДЕЛ 1 "РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ   
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВВЕДЕНИЕ)"**

Решение о внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября   
2015 года № 1738-р (далее – Стандарт), зафиксировано в официальном правовом акте Омской области – распоряжении Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (приложение № 1). Указанное распоряжение Губернатора Омской области размещенона официальном сайте Министерства экономики Омской области   
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.htmll>).

Министерством экономики Омской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Омской области в сфере содействия развитию конкуренции в Омской области (далее – уполномоченный орган),   
во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области" (далее – Доклад) по итогам 2016 года.

Доклад формируется во второй раз и служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Омской области;

- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Омской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

Подготовка Доклада осуществлена Министерством экономики Омской области при участии иных органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений (полный список участников указан в приложении № 2).

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта   
(раздел VI, пункт 47, распоряжение Правительства Российской Федерации   
от 5 сентября 2015 года № 1738-р) и рекомендациям Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Доклад утвержден Решением Совета по инвестиционной деятельности   
и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 6 марта 2017 года № 2/2017 (приложение № 3), размещен на официальном сайте Министерства экономики Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/Report.html>) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/report-2016>).

# РАЗДЕЛ 2 "ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

# Подраздел 2.1. "Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденный Губернатором Омской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в регионе"

# 2.1.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, включенные в Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области

Распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года   
 № 37-р (в редакции распоряжения Губернатора от 14 ноября 2016 года   
№ 268-р) утвержден перечень из 16-ти рынков товаров, работ и услуг   
для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Перечень рынков):

*Социально значимые рынки (11 единиц):*

1) рынок услуг дошкольного образования;

2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3) рынок услуг дополнительного образования детей;

4) рынок медицинских услуг;

5) рынок психолого-педагогического сопровождения детей   
с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ);

6) рынок услуг в сфере культуры;

7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

8) розничная торговля;

9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

10) рынок услуг связи;

11) рынок услуг социального обслуживания населения;

*Приоритетные рынки (5 единиц):*

1) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования;

2) рынок нефтехимической продукции;

3) рынок плодоовощной продукции;

4) рынок заготовки молока-сырья;

5) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов.

# 2.1.2. Основные характеристики изменения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Омской области

По результатам проведенного анализа состояния конкурентной среды   
в Омской области сформировано **два общих рейтинга включенных   
в Перечень рынков** товаров, работ и услуг Омской области, характеризующих произошедшие на них изменения в 2016 году в сравнении с 2015 годом.

**Рейтинг № 1,** **отражающий изменение количества хозяйствующих субъектов-участников рынка (**результаты представлены в Таблице 1):

*Рынками – "лидерами"* по приросту численности хозяйствующих субъектов-участников соответствующего рынка в 2016 году относительно   
2015 года стали:

1) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей   
с ОВЗ;

2) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов   
(далее – рынок услуг ТКО);

3) рынок услуг связи.

В число *рынков – "аутсайдеров",* показавших уменьшение количества хозяйствующих субъектов на рынке, вошли:

1) рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

2) рынок услуг дошкольного образования[[1]](#footnote-2);

3) рынок услуг в сфере культуры.

Таблица - 1 Рейтинг рынков товаров, работ и услуг Омской области

по динамике изменения количества хозяйствующих субъектов

в 2016 году к уровню 2015 года

| Рейтин-говое место | Название рынка | Количество хозяйствующих субъектов на конец года, ед. | | Изменение  2016/2015 в % |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| 1 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 3 | 36 | 1200,0 % |
| 2 | Рынок услуг ТКО | 25 | 135 | 540,0 % |
| 3 | Рынок услуг связи | 120 | 139 | 115,8 % |
| 4 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1129 | 1176 | 104,2 % |
| 5 | Рынок плодоовощной продукции | 30 | 31 | 103,3 % |
| 6 | Рынок заготовки молока-сырья | 87 | 89 | 102,3 % |
| 7 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 78 | 79 | 101,3 % |
| 8 | Рынок розничной торговли | 16623 | 16724 | 100,6 % |
| 9 | Рынок дополнительного образования детей | 117 | 117 | 100,0 % |
| 10 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 27 | 27 | 100,0 % |
| 11 | Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | 25 | 25 | 100,0 % |
| 12 | Рынок нефтехимической продукции | 346 | 344 | 99,4 % |
| 13 | Рынок медицинских услуг | 124 | 123 | 99,2 % |
| 14 | Рынок услуг в сфере культуры | 585 | 565 | 96,6 % |
| 15 | Рынок услуг дошкольного образования | 508 | 485 | 95,5 % |
| 16 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 788 | 653 | 82,9 % |

**Рейтинг № 2,** **отражающий изменение доли негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве хозяйствующих субъектов-участников рынка** **(**результаты представлены в Таблице 2):

Рынками – "лидерами" по приросту доли частных организаций   
на соответствующем рынке в 2016 году относительно 2015 года стали:

1) рынок дополнительного образования детей;

2) рынок услуг дошкольного образования;

3) рынок услуг социального обслуживания населения.

В число *рынков – "аутсайдеров",* показавших уменьшение доли негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке, вошли:

1) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

2) рынок услуг в сфере культуры;

3) рынок жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица - 2 Рейтинг рынков товаров, работ и услуг Омской области

по динамике изменения доли частных организаций в общем количестве хозяйствующих субъектов в 2016 году к уровню 2015 года

| Рейтин-говое место | Название рынка | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, в % | | Изменение  2016/2015 в % |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015  год | 2016  год |
| 1 | Рынок дополнительного образования детей | 13,7 % | 16,2 % | 118,3 % |
| 2 | Рынок услуг дошкольного образования | 3,7 % | 4,3 % | 116,2 % |
| 3 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 16,7 % | 17,9 % | 107,2 % |
| 4 | Рынок услуг ТКО | 92,0 % | 96,3 % | 104,7 % |
| 5 | Рынок услуг связи | 98,3 % | 98,6 % | 100,3 % |
| 6 | Рынок заготовки молока-сырья | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |
| 7 | Рынок плодоовощной продукции | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |
| 8 | Рынок розничной торговли | 99,6 % | 99,6 % | 100,0 % |
| 9 | Рынок нефтехимической продукции | 99,4 % | 99,4 % | 100,0 % |
| 10 | Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | 96,0 % | 96,0 % | 100,0 % |
| 11 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 77,8 % | 77,8 % | 100,0 % |
| 12 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 33,3 % | 33,3 % | 100,0 % |
| 13 | Рынок медицинских услуг | 5,6 % | 5,6 % | 100,0 % |
| 14 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 84,1 % | 83,1 % | 98,8 % |
| 15 | Рынок услуг в сфере культуры | 54,9 % | 53,1 % | 96,7 % |
| 16 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,0 % | 1,5 % | 75,0 % |

Кроме изменений количественных характеристик состояния конкуренции на 16-ти рынках товаров, работ и услуг Омской области, включенных   
в Перечень рынков, проведен **анализ статистических данных за 2015 и 2016 годы об общей динамике численности хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Омской области**: в целом по региону и в разрезе видов экономической деятельности (ОКВЭД).

По результатам данного анализа выявлено, что для Омской области, как и в целом для Российской Федерации, так и для регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО), 2016 год стал годом отрицательной динамики по числу зарегистрированных организаций и положительной динамики по числу ликвидированных организаций (результаты представлены в таблице 3).

По данным Росстата за январь-сентябрь 2016 года Омская область   
по количеству **зарегистрированных организаций в расчете на 1 000 организаций**, учтенных территориальным органом статистики   
(далее – Омскстат), равному 73,9 единиц, превысила показатели, сложившиеся в целом по Российской Федерации (71,1 ед.), СФО (69,6 ед.), а также большинству регионов, входящих в СФО.

В то же время **количество ликвидированных организаций   
в расчете на 1 000 организаций** (79,2 ед.), в январе-сентябре 2016 года   
в Омской области было гораздо меньшим, чем в целом по Российской Федерации (104,9 ед.), СФО (103,9 ед.) и большинству сибирских регионов.

Таблица – 3Зарегистрированные и официально ликвидированные организации

в Российской Федерации, регионах Сибирского федерального округа

(далее – СФО) за январь-сентябрь 2016 года

|  | Число зарегистрированных организаций, ед. | | Число ликвидированных  организаций, ед. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | на 1 000 организаций в Статрегистре | всего | на 1 000 организаций в Статрегистре |
| **Российская Федерация** | **342325** | **71,1** | **504909** | **104,9** |
| **СФО** | **36567** | **69,6** | **54565** | **103,9** |
| **Омская область** | **3641** | **73,9** | **3903** | **79,2** |
| Республика Алтай | 351 | 56,9 | 807 | 130,8 |
| Республика Бурятия | 1149 | 58,8 | 1841 | 94,1 |
| Республика Тыва | 226 | 64,4 | 177 | 50,4 |
| Республика Хакасия | 537 | 47,1 | 425 | 37,3 |
| Алтайский край | 4117 | 74,5 | 4966 | 89,8 |
| Забайкальский край | 729 | 46,8 | 950 | 61,0 |
| Красноярский край | 5741 | 74,0 | 5814 | 75,0 |
| Иркутская область | 3782 | 59,5 | 6823 | 107,3 |
| Кемеровская область | 2793 | 56,3 | 3909 | 78,9 |
| Новосибирская область | 11320 | 81,9 | 22602 | 163,5 |
| Томская область | 2181 | 61,4 | 2348 | 66,1 |

**В структуре организаций по видам ОКВЭД** на начало 2017 года   
в Омской области **наибольшие доли занимали**: оптовая и розничная торговля (30,9 %), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,8 %), строительство (10,8 %), обрабатывающие производства (7,9 %), транспорт и связь (7,5 %), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (6,2 %).

Данная структура в сравнении с началом 2016 года изменилась несущественно и в целом соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации.

Таблица – 4Число и структура организаций по видам ОКВЭД в Омской области на начало 2016 и 2017 годов

| Виды экономической деятельности | Омская область | | | | | Справо-чно:  струк-тура по РФ в 2016г. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число организацией, ед. | | | Структура организаций,% | |
| На начало2016 г. | На начало2017 г. | Измене-ние,  в % | На начало  2016 г. | На начало 2017 г. |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 15770 | 15413 | 97,7 | 31,2 | 30,9 | 34,8 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 10473 | 10384 | 99,2 | 20,7 | 20,8 | 19,5 |
| Обрабатывающие производства | 3995 | 3939 | 98,6 | 7,9 | 7,9 | 8,2 |
| Строительство | 5354 | 5405 | 101,0 | 10,6 | 10,8 | 10,2 |
| Транспорт и связь | 3766 | 3732 | 99,1 | 7,4 | 7,5 | 6,6 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 3137 | 3081 | 98,2 | 6,2 | 6,2 | 5,9 |
| Образование | 1954 | 1897 | 97,1 | 3,9 | 3,8 | 2,9 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1175 | 1104 | 94,0 | 2,3 | 2,2 | 2,9 |
| Гостиницы и рестораны | 849 | 806 | 94,9 | 1,7 | 1,6 | 2,2 |
| Финансовая деятельность | 1104 | 1017 | 92,1 | 2,2 | 2,0 | 2,0 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 1168 | 1102 | 94,3 | 2,3 | 2,2 | 1,7 |
| Прочие | 1876 | 1938 | 103,3 | 3,6 | 3,9 | 3,1 |
| ИТОГО: | 50621 | 49818 | 98,4 | 100 | 100 | 100,0 |

По показателю **Оборот в расчете на одну зарегистрированную организацию,** лидерами в Омской области являются организации, занимающиеся обрабатывающими производствами (2016 год – 181,9 млн. рублей), производством и распределением электроэнергии, газа и воды (181,8 млн. рублей), а также в сферах: оптовая и розничная торговля (34,2 млн. рублей), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (35,4 млн. рублей), транспорт и связь (23,2 млн. рублей).

При этом необходимо отметить, что **оборот в расчете на 1 организацию   
по Омской области вырос в 2016 году по сравнению с 2015 годом**   
(в фактических ценах каждого года) на 2,5 %, наибольший рост показали организации в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, а также транспорта и связи (13,8 %), сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (10,6 %), здравоохранения и предоставления социальных услуг (10,1 %).

Таблица – 5Оборот организаций[[2]](#footnote-3) по видам ОКВЭД в Омской области

в расчете на 1 зарегистрированную организацию, млн. рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | **2015 год** | **2016 год** | **Изменение, %**  **(в фактич. ценах)** |
| **Оборот в расчете на 1 организацию, зарегистрированную в Статрегистре Росстата – всего** | **31,7** | **32,5** | **102,5** |
| В том числе: |  |  |  |
| обрабатывающие производства | 179,2 | 181,9 | 101,5 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 174,7 | 181,8 | 104,1 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 34,0 | 34,2 | 100,6 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 32,0 | 35,4 | 110,6 |
| транспорт и связь | 23,2 | 26,4 | 113,8 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 20,7 | 22,8 | 110,1 |
| строительство | 9,6 | 10,0 | 104,2 |
| гостиницы и рестораны | 6,5 | 7,4 | 113,8 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 5,3 | 5,7 | 107,5 |
| образование | 2,9 | 3,1 | 106,9 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1,6 | 1,7 | 106,3 |

По информации Омскстата в 2016 году, как и в прежние годы, сохранилось существенное влияние на экономическое состояние региона 125 организаций "флагманов" Омской области. Основными критериями при отнесении организаций к "флагманам" являются показатели, отражающие результат их производственной, финансовой, инвестиционной и трудовой деятельности: оборот, объем отгруженной продукции собственного производства, инвестиции в основной капитал, прибыль, фонд оплаты труда.

Значимыми видами деятельности "флагманов" остаются отрасли "Производство кокса и нефтепродуктов", "Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды". Влияние таких компаний на конкурентную среду неоднозначно:   
с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны, они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, индивидуальных предпринимателей, которые заняты обслуживанием их основных фондов, предоставляют услуги аутсорсинга, обеспечивают снабжение и реализацию продукции "флагманов".

Дополнительно проведен **анализ динамики числа индивидуальных предпринимателей, малых предприятий Омской области** в 2016 году относительно 2015 года. По результатам анализа выявлено следующее:

1) по состоянию на 1 января 2017 года в Омской области   
в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов зарегистрировано 47659 **индивидуальных предпринимателей, рост** **их числа** **относительно   
1 января 2016 года составил 503 единиц** или 1,1 %.

2) за 9 месяцев 2016 года в Омской области произошло **уменьшение числа организаций малого предпринимательства** относительно аналогичного периода 2015 года на 13,9 %.

3) в укрупненном отраслевом разрезе малых предприятий области:

- в секторе "сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство" объем отгруженных товаров собственного производства вырос на 11 % , численность работников увеличилась на 0,4 %;

- в секторе "обрабатывающие производства" объем отгруженных товаров собственного производства вырос на 10,4 %, численность работников увеличилась на 0,3 %;

- в секторе "строительство" объем выполненных работ снизился   
на 3 %, численность работников увеличилась на 1,7 %.

По результатам анализа динамики структуры хозяйствующих субъектов по формам собственностив 2016 году относительно 2015 года выявлено, что **частные организации по-прежнему составляют большинство** всех организаций, зарегистрированных на территории Омской области, причем **их доля в общем количестве организаций возросла**: 84,9 % – на начало   
2016 года, 85,1% – на начало 2017 года.

Таблица – 6Распределение организаций Омской области

по формам собственности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Число организаций, единиц на начало года (в % к итогу) | | Изменение,  2017/2016,  % |
| 2016 | 2017 |
| **ВСЕГО** | **50621 (100 %)** | **49818(100 %)** | **98,4 %** |
| государственная и муниципальная | 4390 (8,7 %) | 4283(8,6 %) | 97,6 % |
| частная | 42977 (84,9 %) | 42376 (85,1 %) | 98,6 % |
| смешанная российская | 387 (0,8 %) | 366 (0,7 %) | 94,6 % |
| прочие формы собственности\*) | 2335 (5,7 %) | 2793 (5,6 %) | 119,6 % |

\*) включая собственность общественных и религиозных организаций (объединений), собственность иностранную, совместную российскую и иностранную

В 2016 году **продолжилось сокращение числа хозяйствующих субъектов с долей участия Омской области, а также государственных предприятий и учреждений.**

Уменьшилась численность государственных унитарных предприятий Омской области в результате реорганизации отдельных предприятий дорожного хозяйства и учреждений оздоровления, отдыха детей   
и молодежи.

По состоянию на 31 декабря 2016 года в Омской области было зарегистрировано 44 государственных унитарных предприятия, что на 6 единиц или на 12 % меньше, чем на начало 2016 года. Из них фактически осуществляет деятельность 41 предприятие.

По сравнению с 2010 годом число государственных унитарных предприятий Омской области сократилось на 35 единиц или 44,3 %.

*Рис. –1 Количество государственных унитарных предприятий*

*Омской области (ед.)*

Также уменьшилось число государственных учреждений Омской области: по состоянию на 31 декабря 2016 года их число составило 497 единиц, что на 12 единиц или 2,4 % меньше, чем на начало 2016 года (по состоянию   
на 1 января 2016 года - 509 единиц).

Кроме того, сократилась количество хозяйствующих обществ с участием Омской области.

*Рис.–2 Количество хозяйственных обществ*

*с участием Омской области (ед.)*

Сокращение числа организаций с областным участием за 2016 год   
на 3 единицы произошло в результате приватизации пакетов акций (долей) хозяйственных обществ с областным участием, преобразования предприятий в наиболее оптимальную для рыночной среды организационно-правовую форму, прекращения деятельности организаций в соответствии с решениями суда.

По состоянию на 1 января 2017 года распределение действующих государственных унитарных предприятий по отраслевой принадлежности сложилось следующим образом.

*Рис. – 3 Структура государственных унитарных предприятий Омской области по сферам, курируемым региональными органами власти Омской области, %*

# 2.1.3. Характеристика изменения состояния конкуренции по каждому рынку товаров, работ и услуг, включенному в Перечень рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

**2.1.3.1. Рынок услуг дошкольного образования**

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования продолжает характеризоваться:

- процессами укрупнения количества организаций с одновременным увеличением численности контингента, пользующихся услугами рынка;

- существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;

- наибольшей концентрацией числа дошкольных организаций в крупных населенных пунктах и городах Омской области.

Таблица - 7 Характеристики рынка услуг дошкольного образования

| Показатель | 2015  год | 2016  год | Измене-ние  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 508 | 485 | 95,5 |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 19 | 21 | 110,5 |
| - малый бизнес | 19 | 21 | 110,5 |
| - средний бизнес | - | - | - |
| - крупный бизнес | - | - | - |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 489 | 464 | 94,9 |
| 2. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, % | 2,7 | 2,8 | 104 |
| 3. Численность детей частных дошкольных образовательных организаций, чел. | 2770 | 2932 | 105,8 |
| 4. Общая численность детей дошкольных образовательных организаций, чел. | 102600 | 104900 | 102,2 |

В 2016 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность 485 организаций, в том числе 464 муниципальных и 21 негосударственная, что составляет соответственно 95,7 % и 4,3 % от общего числа организаций отрасли. Кроме негосударственных дошкольных организаций услуги дошкольного образования оказывают еще и 5 негосударственных организаций общего образования.

Вырос удельный вес численности детей в частных дошкольных образовательных организациях в общей численности детей дошкольных образовательных организаций региона: в 2015 году он составил – 2,7 %,   
в 2016 году – 2,8 %. Прирост численности детей в частных дошкольных образовательных организациях за отчетный год составил 5,8 % при увеличении общей численности детей дошкольных образовательных организаций Омской области на 2,2 %.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Омской области, являются спросовые ограничения - доступность дошкольного образования для детей в возрасте   
с 3 до 7 лет составляет по Омской области 100 процентов. Кроме того, развитию частных дошкольных организаций препятствует дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям организации детских садов. Основными административными барьерами   
в 2016 году на рынке образовательных услуг, по мнению   
предпринимателей – участников мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области (далее – Мониторинг), оставались: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность получения доступа к земельным участкам; высокие налоги.

#### 2.1.3.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество детей, занимающихся в организациях дополнительного образования (в отрасли образования), за период с 2013 по 2016 год возросло   
в Омской области с 128,3 тыс. до 137,6 тыс. человек или на 7,2 %. В настоящее время количество государственных и муниципальных участников рынка   
– организаций дополнительного образования в системе образования составляет 98 учреждений (83,8 %), негосударственных – 19 (16,2 %).

Количество детей, занимающихся в кружках в общеобразовательных организациях, в том числе коррекционных, составляет более 113 тысяч человек.

В Омской области доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, от общей численности детей этого возраста составила в 2016 году 67 процентов, что на 8 процентных пунктов больше, чем в 2015 году.

Численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в негосударственных образовательных организациях, имеет тенденцию к росту: в 2015 увеличение показателя составило 2 процентных пункта, в 2016 году – 2,1 процентных пункта.

Таблица - 8 Характеристики рынка услуг дополнительного образования детей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение  в % |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 117 | 117 | 100 |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 16 | 19 | 118,8 |
| - малый бизнес | 16 | 19 | 118,8 |
| - средний бизнес |  | - | - |
| - крупный бизнес |  | - | - |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 101 | 98 | 97 |
| 2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, ед. | 2 | 2,1 | 105 |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Омской области, являются:

- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;

- ограниченность платежеспособного спроса на услуги дополнительного образования детей;

- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка;

- недостаточная информированность потребителей о новых услугах, предоставляемых негосударственными организациями в сфере дополнительного образования детей.

Основными административными барьерами на рынке, по мнению предпринимателей – участников Мониторинга, является  нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги.

#### 2.1.3.3. Рынок услуг психолого - педагогического сопровождения

#### детей с ОВЗ

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ представляются в большей степени государственными образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы, а также организациями, осуществляющими обучение.

В Омской области такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям), предоставляют 24 государственных и 12 негосударственных учреждений.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (далее - негосударственные организации), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составила в 2016 году 33,3 %(в 2015– 33,0 %).

#### Рынок услуг психолого - педагогического сопровождения детей с ОВЗ в отчетном году стал явным лидером по увеличению числа участников рынка и развитию конкурентной среды.

Таблица - 9 Характеристики рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение  в количество раз, в % |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов,ед. | 3 | 36 | рост  в 12 раз |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 1 | 12 | рост  в 12 раз |
| - малый бизнес | 1 | 12 | рост  в 12 раз |
| - средний бизнес | - | - | - |
| - крупный бизнес | - | - | - |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 2 | 24 | рост  в 12 раз |
| 2. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, %. | 33 | 33,3 | 101 |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг психолого - педагогического сопровождения детей с ОВЗ, являются:

- трудности вхождения на рынок новых игроков негосударственного (немуниципального) сектора из-за большого числа требований федерального законодательства к участникам рынка (в отраслях образования, медицины, социальной защиты), регламентирующих лицензирование образовательной и медицинской деятельности;

- высокий уровень затрат, необходимых для выполнения установленных санитарных норм и требований, предъявляемых к помещениям, штатному составу специалистов. Данное ограничение особенно актуально для субъектов малого бизнеса, имеющих ограниченный доступ к кредитным ресурсам;

- недостаточная информированность потребителей о деятельности негосударственных организаций, недоверие населения к качеству предоставляемых ими услуг;

- проблемы организации межведомственного взаимодействия органов власти (образования, социальной защиты населения и здравоохранения) по развитию данных услуг.

#### 2.1.3.4. Рынок медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг Омской области по-прежнему характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения.

В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной [программы](consultantplus://offline/ref=6D366B48AB2000BA12D7AAC2D6F2E237ACC618CA3EF4646B95EC5E18919997B06FFA5E252D2EC9F9768E81E15AbDF) государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Омской области (далее – ТПГГ)   
на 2016 год, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), были включены 137 медицинских организаций, из них 122 медицинских организации, осуществляющие деятельность в сфере ОМС.

По сравнению с 2015 годом количество медицинских организаций, участвующих в реализации ТПГГ в 2016 году, в том числе территориальной программы ОМС, увеличилось на 7 медицинских организаций, в том числе   
на 2 организации, осуществляющие деятельность в сфере ОМС.

За последние 4 года объем финансирования ТПГГ в Омской области существенно не изменился. Количество организаций негосударственной формы собственности, участвующих в данной программе, увеличилось в 2,3 раза,   
а объем их финансирования – в 3,2 раза.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС в 2016 году выросла до 4,1 % против 3,7 % в 2015 году.

Таблица – 10 Характеристики рынка медицинских услуг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Фактические данные за предыдущие годы | | | 2016 год | Изме-нение  2016 /2015,  в % | Изме-нение  2016 / 2013,  в % |
| 2013 | 2014 | 2015 |
| 1. Объем рынка (финансирование ТПГГ), млн. рублей | 22 164,8 | 22 709,1 | 24 171,0 | 22 089,7 | 91,4 | 99,7 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов по ТПГГ, ед. | 130 | 136 | 124 | 123 | 99,2 | 94,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной формы собственности, в том числе: | 3 | 8 | 7 | 7 | 100,0 | 233,3 |
| - малый бизнес | 1 | 5 | 4 | 4 | 100,0 | 400,0 |
| - средний бизнес | 1 | 1 | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |
| - крупный бизнес | 1 | 2 | 2 | 2 | 100,0 | 200,0 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 121 | 121 | 110 | 109 | 99,1 | 90,1 |
| 3. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС | х | х | 3,7% | 4,1% | 110,8 | х |
| 4. Общее финансирование программы ОМС | 16 828,2 | 17 023,4 | 17 638,0 | 17 859,1 | 101,3 | 106,1 |
| 5. Финансирование негосударственных медицинских организаций | 235,2 | 302,9 | 609,8 | 743,8 | 122,0 | 316,2 |

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, является недостаточная привлекательность системы ОМС для негосударственных медицинских организаций вследствие того, что тарифы на ОМС с учетом климатическо-географических особенностей региона   
и показателей общей заболеваемости населения не обеспечивают полного возмещения затрат по оказанию медицинских услуг.

 При этом ограничений другого рода по развитию конкуренции на рынке медицинских услуг не выявлено. В соответствии с Федеральным законом от 19 ноября 2010 года № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования носит "заявительный" характер. Согласно положениям статьи 15 вышеуказанного Федерального закона медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, могут быть включены в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, на основании уведомлений, направляемых медицинскими организациями в адрес территориального фонда обязательного медицинского страхования.

Основными административными барьерами на рынке, по мнению участников Мониторинга, стали: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/ затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги.

#### 2.1.2.5. Рынок услуг в сфере культуры

На рынке услуг в сфере культуры продолжают доминировать услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями культуры Омской области. В 2016 году на указанном рынке услуги оказывали 265 государственных (муниципальных) организаций. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта вели порядка 300 частных организаций. Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован, в основном, на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности (проведение частных праздничных мероприятий, организация батутов и т. п.). Данные организации представлены в малых формах, оказывающих незначительные услуги и реализующие разовые проекты.

Таблица - 11 Характеристики рынка услуг в сфере культуры

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изме-нение,  в % |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 585 | 565 | 96,6 |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 321 | 300 | 93,5 |
| - малый бизнес | 321 | 300 | 93,5 |
| - средний бизнес | 0 | 0 | 0 |
| - крупный бизнес | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 264 | 265 | 100,4 |
| 2. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, % | 0 | 0,2 | 120 |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции   
на рынке услуг культуры, являются:

- сохранение принципа "бесплатности" для населения основных услуг   
в сфере культуры, закрепленного законодательством (Закон Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральный закон "О библиотечном деле");

- спросовые ограничения и сложившийся платежеспособный спрос населения, обуславливающие убыточность деятельности альтернативных государственному сектору поставщиков услуг (библиотеки, архивы, музеи);

- нацеленность деятельности предпринимателей в сфере предоставления услуг кино, прежде всего, на получение прибыли за счет коммерческих кинопоказов премьерных массовых фильмов и не участвующих   
в формировании единой культурной политики, в том числе   
по просветительскому, гражданско-патриотическому воспитанию, формированию семейных ценностей. Тем самым создается барьер по делегированию части полномочий в сфере оказания услуг кинопоказа и кинопроката в негосударственный сектор в связи с его незаинтересованностью.

#### 2.1.3.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Численность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке услуг, в 2016 году продолжила свой рост. Так, если в 2015 году на территории Омской области деятельность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства осуществляли 1129 организаций, в том числе 950 частных организаций, то в 2016 году - 1176 и 977 организаций соответственно.

Прирост числа участников негосударственного сектора на рынке услуг ЖКХ составил к уровню 2015 года 2,8 %, их доля в общем количестве хозяйствующих субъектов, представляющих данные услуги достигла 83 %.

Таблица - 12 Характеристики рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение, в количество раз, в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 1129 | 1176 | 104,1% |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 950 | 977 | 102,8% |
| - малый бизнес | – |  |  |
| - средний бизнес | – |  |  |
| - крупный бизнес | – |  |  |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 179 | 199 | 111,1% |
| 2. Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, % | 10 | 10 | 100 |
| 3. Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области, % | 15 | 74 | в 4,9 раз |
| 4. Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Омской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", % | 80 | 100 | в 1,25 раз |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции   
на рынке услуг ЖКХ, являются:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в сфере ЖКХ; сложность/затянутость процедур получения лицензий; высокие налоги;

- высокая "затратность" оказываемых услуг и долгий срок окупаемости инвестиционных проектов, длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;

- длительные сроки подключения объектов капитального строительства   
(в том числе инвестиционных объектов) к сетям инженерной инфраструктуры   
с учетом федеральных требований и нормативов;

- необходимость получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами и установленные федеральными, региональными и местными правовыми актами "жесткие" требования к поставщикам услуг по эксплуатации инженерных объектов ЖКХ;

- государственное регулирование тарифов, в рамках которого установлено ограничение предельного роста тарифов на услуги, и следствием этого является ограничение реализации производственных и инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций;

- наличие практически во всех сегментах рынка коммунальных услуг естественных монополий, существование которых технологически и экономически является объективной реальностью. При этом имеющееся территориальное размещение объектов инфраструктуры в сфере ЖКХ приводит к ограничениям потребителей в выборе поставщиков услуг;

- постоянный контроль федеральных органов власти, региональных органов власти и органов местного самоуправления к качеству и срокам предоставления услуг.

**2.1.3.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Конкурентная среда на рынке услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых организациями государственной (муниципальной) форм собственности. При этом общее число организаций, предоставляющих услуги на данном рынке услуг, в 2016 году уменьшилось.

В отчетном году в данной сфере услуг осуществляли деятельность   
653 организации, что на 13 % меньше, чем в 2015 году. Из общего числа организаций 98 % составляли муниципальные (государственные) организации (643 единицы) и 2 % (10 единиц) - частные организации. В сравнении с   
2015 годом число государственных хозяйствующих субъектов данной сферы услуг сократилось на 129 единиц, частных – на 6 единиц.

Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, в 2016 году сохранена на уровне 2015 года – 10 %.

Таблица - 13 Количественные характеристики рынка услуг

детского отдыха и оздоровления

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изме-нение,  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 788 | 653 | 83 |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 16 | 10 | 63 |
| - малый бизнес | 16 | 10 | 63 |
| - средний бизнес | – | - | - |
| - крупный бизнес | – | - | - |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 772 | 643 | 83 |
| 2. Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки на отдых детей и их оздоровление по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления | 10 | 10 | 100 |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции   
на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, являются:

- высокие затраты вхождения на рынок новых негосударственных организаций в сравнении с существующими государственными организациями, имеющими в своем распоряжении сформированную ранее за счет бюджетного финансирования материальную базу;

- постоянное "ужесточение" требований к организациям, осуществляющим деятельность на указанном рынке со стороны Управления Роспотребнадзора по Омской области: участились проверки и, как следствие, количество штрафных санкций к организациям, оказывающим услуги по детскому отдыху и оздоровлению;

- государственное регулирование стоимости услуг рынка для потребителей. Согласно постановлению Правительства Омской области   
от 2 марта 2016 года № 49-п **"**Об обеспечении отдыха, оздоровления и временной занятости несовершеннолетних на территории Омской области**"** стоимость одного дня пребывания в санаторно-оздоровительных детских лагерях, расположенных на территории Омской области, за счет средств областного бюджета составила 800 рублей, вместе с тем рыночная (рентабельная) стоимость одного дня пребывания в санаторно-оздоровительных детских лагерях в 2016 году составила в среднем 1200 рублей.

В связи с низким уровнем возмещения стоимости одного дня пребывания в санаторно-оздоровительных детских лагерях, расположенных на территории Омской области, установленной законодательством Омской области, предпринимателям невыгодно участие в конкурсе на оказание услуг по организации и проведению мероприятий по отдыху и оздоровлению несовершеннолетних. Вследствие чего несколько организаций отказались от осуществления деятельности в данной сфере

**2.1.3.8. Рынок услуг социального обслуживания населения**

Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения продолжает развиваться. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций всех форм собственности в последние годы составлял: 2013 год – 1,5 %, 2014 год – 8,6 %, 2015 год – 16,7 %, 2016 год – 17,9 %. Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных   
и в немуниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, увеличился с 0,03 процента в 2013 году до 2,3 процента   
в 2016 году.

Во многом благодаря развитию деятельности негосударственных поставщиков социальных услуг в Омской области с октября 2015 года ликвидирована очередь на стационарное социальное обслуживание.

По состоянию на конец 2016 года в системе социального обслуживания Омской области для престарелых и инвалидов общего типа образовалось 244 свободных места.

Таблица - 14 Характеристики рынка услуг социального обслуживания населения

| Показатель | Фактические данные за предыдущие годы | | | 2016 год | Изме-нение  2016 /2015,  в % | Изме-нение  2016 / 2013,  в % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 2014 | 2015 |
| 1. Объем рынка, млн. рублей | 1 | 5 | 31 | 39 | 125,8 | рост в 39 раз |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 65 | 70 | 78 | 79 | 101,3 | 121,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной формы собственности, в том числе: | 1 | 6 | 13 | 14 | 107,7 | рост в 14 раз |
| - малый бизнес | 1 | 6 | 13 | 14 | 107,7 | рост в 14 раз |
| - средний бизнес | - | - | - | - | - | - |
| - крупный бизнес | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 64 | 64 | 65 | 65 | 100 | 101,6 |
| 3. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, % | 1,5 | 8,6 | 16,7 | 17,9 | 107,2 | рост в 11,9 раз |
| 4. Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, % | 0,03 | 0,08 | 0,2 | 2,3 | рост в 11,5 раза | рост в 76,7 раза |

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения, является невысокий уровень платежеспособности потребителей данных услуг. Других факторов по результатам Мониторинга, не выявлено.

#### 2.1.3.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг пассажирских перевозок продолжает функционировать   
в развитой конкурентной среде, однако испытывает существенные ограничения в своем развитии вследствие обострившейся недобросовестной конкуренции со стороны отдельных участников рынка и изменений федерального законодательства, регулирующего сферу пассажирского транспорта   
в Российской Федерации.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков   
на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков   
на межмуниципальных маршрутах составила в 2016 году 82 % (по сравнению   
с 2015 годом не изменилась.

Удельный вес межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками,   
в общем количестве межмуниципальных маршрутов, составил в 2016 году   
99 % в осенне-зимний период и 95 % – в летний (по сравнению с 2015 годом показатель не изменился).

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов   
по межмуниципальным маршрутам составила в 2016 году 98 %   
(2015 год – 97 %).

Таблица - 15 Характеристики рынка услуг перевозок пассажиров

наземным транспортом

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изме-нение  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Объем рынка – количество перевезенных пассажиров, млн. чел. | 16,1 | 15,0 | 93 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 27 | 27 | 100 |
| в том числе: |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 21 | 21 | 100 |
| - малый бизнес | 18 | 18 | 100 |
| - средний бизнес | 3 | 3 | 100 |
| - крупный бизнес | 0 | 0 | 100 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 6 | 6 | 100 |
| 3. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах, %  Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов, %  Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам, % | 82%  98%  97% | 82%  99%-осень,  зима  95%-лето  98% | 100  101  101 |

#### Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, являются:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего данную сферу услуг, произошедшие изменения в правовом регулировании организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом, позволяющие осуществлять перевозки пассажиров по нерегулируемым тарифам без предоставления государственных субсидий. Ранее все пассажирские перевозки осуществлялись только по регулируемым тарифам, тем самым была обеспечена их ценовая доступность. При переводе маршрутов на нерегулируемые тарифы без субсидий перевозчики стремятся увеличить стоимость проезда для покрытия затрат на перевозку пассажиров, однако рост стоимости проезда приводит к сокращению числа пассажиров и, несмотря на рост тарифа, к снижению доходов;

- широкое распространение недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков. В результате действий нелегальных перевозчиков, не имеющих разрешительных документов для осуществления указанного вида деятельности и не обеспечивающих безопасность осуществления пассажирских перевозок,   
но снижающих стоимость проезда, происходит отток пассажиров   
от перевозчиков, имеющих права на выполнение перевозок (договор   
с уполномоченным органом на выполнение перевозок по регулируемым тарифам или разрешение на выполнение перевозок по нерегулируемым тарифам). В результате действий нелегальных перевозчиков и снижения пассажиропотока перевозчик для покрытия затрат на перевозку стремится увеличивать тариф на проезд либо снижать интенсивность движения.

#### 2.1.3.10. Рынок услуг связи

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг Омской области. На территории Омской области осуществляют деятельность 139 организаций связи с общей численностью работников 9,35 тыс. человек. Общий объем услуг связи, оказанных организациями отрасли, составил в 2016 году более 13 млрд. рублей.

Количество организаций на рынке связи возросло в 2016 году относительно 2015 года на 15,8 % (со 120 до 139 единиц), в том числе организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности на 16,1 % (со 118 до 137 единиц). Доля частных организаций на рынке услуг в 2015 году составила 98,3 %, в 2016 году - 98,6 %. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем  
 2 операторами связи, в 2016 году составила 82,2 % (в 2015 году – 82,0 %).

Рынок связи, наряду с торговлей и гостиничным, ресторанным бизнесом попал в "Топ-3" рынков, в отношении которых наибольшая доля респондентов отметила в анкетах "высокий" и "очень высокий" уровень конкуренции.

Таблица - 16 Характеристики рынка услуг связи

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Объем рынка, млрд. рублей | 13,16 | 13,34 | 101,4 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 120 | 139 | 115,8 |
| в том числе: |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 118 | 137 | 116,1 |
| - малый бизнес | 115 | 134 | 116,5 |
| - средний бизнес | 1 | 1 | 100 |
| - крупный бизнес | 2 | 2 | 100 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 2 | 2 | 10 |
| 3. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, % | 82,0 | 82,2 | 100,2 |
| 4. Количество жителей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Омской области, не обеспеченных возможностью доступа к услугам сети мобильной связи, чел. | 13052 | 13052 | 100 |

#### Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг связи, являются сложность доступа участников рынка к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий. Прочих ограничивающих факторов не выявлено.

#### 2.1.3.11. Розничная торговля

Рынок розничной торговли продолжает функционировать в развитой конкурентной среде. На рынке услуг розничной торговли в 2016 году осуществляли деятельность порядка 16,7 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2015 годом отмечен рост числа хозяйствующих субъектов на 0,6 процента.

При этом доля юридических лиц с государственной или муниципальной формами собственности снизилась относительно 2015 года на 0,1 процентного пункта и составила 0,3 процента от общего количества хозяйствующих субъектов в отрасли.

В 2016 году количество организаций с государственным   
или муниципальным участием составило 56 единиц, что на 3 организации меньше чем в 2015 году. Доля оборота розничной торговли государственных и муниципальных организаций в общем розничном товарообороте составляет 0,6 процента.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)   
в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Омской области возросла на 0,5 п.п. и составила 58,5 процента (под оборотом магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) понимается оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, ресурсами которых обеспечивается деятельность магазинов указанного формата).

В целом по Омской области фактическая обеспеченность населения площадью стационарных розничных торговых объектов в 1,5 раза превышает нормативную, однако имеются диспропорции в уровне обеспеченности торговыми площадями муниципальных районов Омской области и города Омска, городских и сельских населенных пунктов.

Таблица - 17 Характеристики рынка розничной торговли

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 16 623 | 16 724 | 100,6 |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 16 564 | 16 668 | 100,6 |
| - малый бизнес | 16 532 | 16 633 | 100,4 |
| - средний бизнес | 11 | 13 | 118,2 |
| - крупный бизнес | 21 | 22 | 104,8 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 59 | 56 | 94,9 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Омской области, в процентах | 58,0 | 58,5 | 100,9 |
| Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентных пунктов к уровню предшествующего года | 0 | 0,1 | Х |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов | 12 | 15,6 | 130,0 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов | 65 | 66,7 | 102,6 |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке розничной торговли, являются:

- сложившийся высокий уровень конкурентной среды в сфере торговли   
в областном центре, райцентрах, где, в основном сосредоточена наибольшая часть населения с высоким уровнем доходов;

- наличие в регионе значительного числа федеральных международных торговых сетей, имеющих преимущества перед малыми торговыми организациями по ценовой политике, возможностям проведения дисконт -акций, рекламе;

- сложность и длительность сроков строительства новых торговых объектов, высокие ставки арендной платы торговых площадей;

- отсутствие заинтересованности представителей торгового бизнеса   
в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах в связи   
с убыточностью либо низкой прибыльностью бизнеса;

- сохранение "жестких" требований к организации розничных рынков, управляющих компаний (Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации");

- административные барьеры со стороны органов местного самоуправления, контрольно-надзорных органов при размещении нестационарных торговых объектов, организации рынков.

**2.1.3.12. Рынок нефтехимической продукции**

Рынок нефтехимической продукции включен в Перечень рынков как сектор экономики Омской области, характеризующийся в последнее годы сокращением числа участников рынка, но при этом выпускающий высокотехнологичную продукцию с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечного товара, а также имеющий высокий экспортный потенциал и возможность замещения импорта, чьи производственно технологические цепочки находятся в Российской Федерации. Указанный рынок имеет значительный потенциал развития в Омской области вследствие:

- высокой экономической эффективности производств (увеличение стоимости продукции в зависимости от уровня передела составляет   
от 8 до 15 раз от стоимости исходного сырья);

- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии производств (по данным социологического опроса более 90 % участников рынка планируют развитие бизнеса за счет проведения модернизации производства и расширения ассортимента продукции);

- реализуемых участниками рынка мероприятий по созданию специализированного промышленного кластера (далее – кластер), который включен в перечень промышленных кластеров Российской Федерации, формируемый Минпромторгом России.

Рынок нефтехимической продукции представлен в Омской области предприятиями двух видов экономической деятельности: "Химическое производство", "Производство резиновых и пластмассовых изделий". Основными видами продукции, производимыми участниками рынка, являются каучук, технический углерод, ксилол, бензол, толуол, полипропилен, шины, метилтретбутиловый эфир. Рост объемов отгрузки продукции участников рынка вырос в 2016 году на 11,9 % к уровню 2013 года.

В 2016 году количество организаций – участников рынка составило   
344 единицы, в том числе негосударственной формы собственности   
– 342 (99,4 %). В сравнении с 2015 годом число предприятий уменьшилось   
на 2 единицы или 0,6 %. Из общего числа зарегистрированных   
в нефтехимическом комплексе организаций: 250 предприятий – в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий (что на 16 предприятий меньше, чем на начало 2014 года), 94 предприятия – в сфере химического производства (что на 6 предприятий меньше, чем на начало 2014 года). Доля экономикообразующих предприятий в производстве большинства видов продукции нефтехимической отрасли достигает 100 %, лишь в производстве таких видов товаров, как азот, мешки и сумки (включая конические, из полимеров этилена), доля экономикообразующих предприятий составляет 98,3 %.

Таблица - 18 Характеристики рынка нефтехимической продукции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Фактические данные за предыдущие годы | | | 2016 г. | Изме-нение  2016 /2015,  в % | Изме-нение  2016 /2013,  в % |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| 1. Объем отгруженныхтоваров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. руб. | 65,2 | 66,9 | 55,0 | 59,1 | 105,7 | 111,9 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов | 366 | 345 | 346 | 344 | 99,4 | 94,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 364 | 343 | 344 | 342 | 99,4 | 94,0 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 2 | 2 | 2 | 2 | 100 | 100 |
| Индекс отгрузки товаров собственного производства и выполнения работ и услуг собственными силами по Омской области по рынку нефтехимической продукции (видам экономической деятельности): - "Химическое производство" и "Производство резиновых и пластмассовых изделий", в % к 2014 году | Х | Х | 105,3 | 113,5 | 107,8 | Х |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке нефтехимической продукции, являются:

- высокие конкурентные требования к наличию высокотехнологичного оборудования, научного сопровождения и высококвалифицированных кадров для развития и совершенствования производственных процессов, импортозамещения;

- высокая стоимость сырья с учетом наличия на рынке крупных игроков, в том числе "естественных монополистов", производящих отдельные виды продукции (продукты нефтепереработки, кокс и другие) и осуществляющих свою деятельность с высокой степенью участия государства, а также сложность входа на рынок новых участников, обусловленная необходимостью крупных капиталовложений для конкурирования с действующими участниками рынка, выстроивших ранее свой бизнес при финансовой поддержке федеральных органов власти;

- значительная техническая сложность производственных процессов   
в сфере нефтехимии, что затрудняет процесс разработки инвестиционных проектов и качественной подготовки технологически и экономически обоснованных моделей их реализации без привлечения к данной работе консалтинговых организаций и специалистов действующих нефтехимических производств из других регионов и зарубежных стран.

**2.1.3.13. Рынок заготовки молока-сырья**

Рынок заготовки молока-сырья в Омской области представлен хозяйствующими субъектами негосударственной формы собственности.

В 2016 году закупку молока-сырья в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах населения (далее – ЛПХ) осуществляли 89 хозяйствующих субъектов, включая 43 заготовительные организации и предпринимателя, 46 организаций   
по переработке молока и выпуску молочной продукции.

Количество участников рынка заготовки сырого молока в 2016 году   
по сравнению с 2015 годом увеличилось на 2 единицы. В составе участников рынка 3 хозяйствующих субъекта крупного бизнеса; 2 хозяйствующих субъекта относятся к среднему бизнесу; 84 – к категории малого бизнеса.

В 2016 году, как и в 2015 году, на территории 6 муниципальных районов Омской области закуп молока в ЛПХ не осуществлялся. В 10 муниципальных районах Омской области отсутствуют предприятия, осуществляющие переработку молока-сырья.

Объем сырого молока, произведенного в хозяйствах всех категорий   
в 2016 году, составил 635,9 млн. литров и снизился по сравнению с уровнем 2015 года на 9,5 % по причине сокращения поголовья коров в ЛПХ   
и в сельскохозяйственных организациях на 17,3 % и 4,9 % соответственно.

Вместе с тем в 2016 году отмечено увеличение объема закупки молока-сырья в ЛПХ на переработку в сравнении с 2015 годом на 0,4 млн. тонн или   
на 1,0 %, а также объема закупки сырого молока сельскохозяйственными потребительскими кооперативами – на 0,5 млн. литров или на 6,8 %.

Таблица – 19 Характеристики рынка заготовки молока-сырья

| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение  в % |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Объем рынка (млн. литров) | 702,7 | 635,9 | 90,5 % |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 87 | 89 | 102,3 % |
| в том числе: | - | - |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 87 | 89 | 102,3 % |
| - малый бизнес | 82 | 84 | 102,4 % |
| - средний бизнес | 2 | 2 | 100,0 % |
| - крупный бизнес | 3 | 3 | 100,0 % |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | - | - | - |
| 3. Объем закупки молока-сырья сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.тонн | 7,4 | 7,95 | 107,4 % |
| 4. Объем закупки молока-сырья в личных подсобных хозяйствах населения на переработку, тыс.тонн | 40,2 | 41,1 | 102,2 % |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке заготовки молока-сырья, являются:

1) ограничения в обеспечении сырьем, связанные:

- со снижением производства молока в ЛПХ и сельскохозяйственных организациях из-за сокращения поголовья коров;

- с постоянными сезонными колебаниями объемов производства сырого молока, в результате которых в осенне-зимний период возникает дефицит молока-сырья на рынке. В весенне-летний период из-за сезонного увеличения производства молока возникают сложности со сбытом сырого молока   
у производителей и заготовительных организаций и предпринимателей;

2) сезонные колебания закупочных цен на сырое молоко;

3) значительные объемы капитальных затрат, необходимых   
для проведения модернизации и строительства произведенных объектов;

**2.1.3.14. Рынок услуг по ТКО**

Конкурентная среда, сложившаяся на рынке услуг ТКО, не соответствует растущим потребностям территорий Омской области в услугах участников данного рынка.

В 2016 году в указанной сфере услуг осуществляли деятельность   
135 организаций, в том числе 5 муниципальных и 130 частных, что составляет соответственно 3,7 % и 96,3 % от общего числа организаций отрасли.

В 2016 году на территории муниципальных районов Омской области и города Омска было размещено 9825 контейнеров для сбора ТКО, что по экспертной оценке и мнению потребителей значительно ниже существующей потребности. В муниципальных районах Омской области централизованным сбором ТКО (с использование контейнеров) охвачено, как правило, не более 6 населенных пунктов (районный центр и не более пяти поселений). На территории города Омска практически отсутствует раздельный (селективный) сбор отходов посредством установки контейнеров для различных фракций отходов (бумага, стекло, пластик, железо, пищевые отходы, прочие отходы).

Приведенные данные свидетельствуют о том, что по основным сегментам рынка услуг ТКО (сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание и захоронение) конкуренция среди участников рынка недостаточна.

Таблица - 20 Характеристики рынка услуг ТКО

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение,  в количество раз |
|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 25 | 135 | 5,4 раз |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Частной формы собственности | 23 | 130 | 5,6 раз |
| 1.2. Муниципальной формы собственности | 2 | 5 | 2,5 раз |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке ТКО, являются:

- отсутствие достаточной нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы раздельного сбора ТКО (по фракционному составу: бумага, пластик, стекло, металл), осуществления утилизации отходов, позволяющей извлечь полезную фракцию сырья из отходов;

- проблемы с организацией площадок для приёма вторичного сырья, размещения на территории Омской области контейнеров для раздельного сбора отходов;

- слабая заинтересованность инвесторов к вложению внебюджетных средств как в традиционную сферу сбора и транспортировки ТКО, так и в строительство отходосортировочных и отходоперерабатывающих комплексов;

- сложность механизмов регулирования тарифов на утилизацию ТКО.

**2.1.3.15. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования**

В 2016 году на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования функционировало 25 хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство сельскохозяйственной техники, оборудования, запасных частей и комплектующих, их число в сравнении с 2015 годом не изменилось.

По итогам 2016 года данными организациями произведено 3560 единиц техники и оборудования на сумму 1,6 млрд. рублей (жатки валковые, сеялки, кормораздатчики, прицепы, автомобили специальные, почвообрабатывающая техника, зерноочистительное и зернотоковое оборудование, посевные комплексы, опрыскиватели, комплектующие), что выше уровня 2015 года   
на 160 единицы, или 4,7 %.

Вместе с тем сохраняется высокий уровень поставок в Омскую область импортной техники. В 2016 году товаропроизводителями приобретено импортных тракторов – 45 % от общего количества, импортных зерноуборочных комбайнов – 31 %.

Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях в текущем году составило 4235 тыс. л.с., что превысило уровень 2015 года на 13,8 %. За счет модернизации сельскохозяйственного производства энергетическая мощность сельскохозяйственных организаций в расчёте   
на 100 га посевной площади в 2016 году увеличилась до значения 140 л.с.   
(при плановом значении – 135 л.с.), рост к уровню 2015 года составил 13,8 %.

Таблица - 21 Характеристики рынка сельскохозяйственной техники

и оборудования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение,  в % |
| 1. Объем рынка (произведено техники, оборудования), ед. | 3400 | 3560 | 104,7 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 25 | 25 | 100,0 |
| в том числе: |  |  |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: |  |  |  |
| - малый бизнес | 24 | 24 | 100,0 |
| - средний бизнес | – | – | – |
| - крупный бизнес | – | – | – |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 1 | 1 | 100,0 |
| 3. Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования, ед. | 25 | 25 | 100,0 |
| 4. Наличие энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях в расчёте на 100 га посевной площади, л.с. | 123 | 140 | 113,8 |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники и оборудования, являются ограничения по сбыту продукции и высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей аналогичной продукции по стоимости и качеству.

**2.1.3.16. Рынок плодоовощной продукции**

Рынок плодоовощной продукции представлен хозяйствующими субъектами негосударственной формы собственности. В 2016 году производством, хранением и переработкой плодоовощной продукции занимался 31 хозяйствующий субъект. По сравнению с 2015 годом количество участников рынка увеличилось на 1 единицу. Из числа хозяйствующих субъектов – участников рынка 2 относятся к субъектам среднего бизнеса,   
29 – к субъектам малого бизнеса. По категориям хозяйств 16 участников рынка представлены крестьянскими (фермерскими) хозяйствами,   
15 – сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями.

Площадь, занятая овощными и бахчевыми культурами в хозяйствах всех категорий, в 2016 году составила 9,7 тыс. гектаров, и уменьшилась в сравнении с 2015 годом уменьшилась на 1,1 %. Валовой сбор овощей открытого грунта в хозяйствах всех категорий в 2016 году составил 187,4 тыс. тонн, при этом основной объем производства (около 81 %) сосредоточен в хозяйствах населения.

В круглогодичном режиме производством овощей защищенного грунта занимаются 3 сельскохозяйственных организации: ООО "Сибагрохолдинг", ООО "ТПК "Агрокультура" и крестьянское (фермерское) хозяйство "Майер". Тепличными хозяйствами Омской области в 2016 году выращено 24,4 тыс. тонн свежих овощей.

По оценке уровень самообеспечения Омской области овощами в 2016 году составил 86,3 %.

Таблица - 22 Характеристики рынка плодоовощной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2015 год | 2016 год | Изменение,  в % |
| 1. Объем рынка (валовой сбор овощей), тыс. тонн | 268,8 | 232,0 | 86,3 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 30 | 31 | 103,3 |
| в том числе: | - | - |  |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 30 | 31 | 103,3 |
| - малый бизнес | 28 | 29 | 103,6 |
| - средний бизнес | 2 | 2 | 100,0 |
| - крупный бизнес | 0 | 0 | - |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | - | - | - |
| 3. Количество сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей Омской области, осуществляющих производство плодовоовощной продукции, единиц | 26 | 27 | 103,8 |

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке плодоовощной продукции, являются:

- недостаточное количество современных инфраструктурных объектов   
по первичной подработке и хранению сельскохозяйственной продукции, оптовых распределительных центров, что негативно влияет на сохранность продукции и конкурентоспособность участников рынка;

- высокий уровень затрат на отопление, содержание и ремонт теплиц, приводящий к удорожанию продукции;

- ограниченный перечень видов плодоовощной продукции, производимой на территории Омской области, и короткие сроки их производства в открытом грунте в условиях Сибири;

- сложность процедур получения сертификатов на произведенную продукцию;

- высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей аналогичной продукции по ее стоимости и качеству и, соответственно, проблемы сбыта плодоовощной продукции на внутреннем и внешних рынках.

# Подраздел 2.2. "Данные проведенного в 2016 году Мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области"

# 2.2.1. Основные методологические подходы, примененные к проведению Мониторинга в целях получения объективности его результатов

В 4 квартале 2016 года организовано проведение Мониторинга конкуренции. Отчет по результатам Мониторинга конкуренции размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – Министерства экономики Омской области в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

Мониторинг проведен в 2016 году в строгом соответствии   
с федеральными требованиями и включил в себя следующие разделы, предусмотренные пунктом 42 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров   
и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации   
о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона   
и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий   
на территории Омской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет   
50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Омской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из областного бюджета и бюджетов муниципальных образований.

Мониторинг конкуренции проведен во второй раз (впервые в 2015 году).   
При проведении мониторинга использовались:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Омской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору   
в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Новшества Мониторинга конкуренции 2016 года:

1) в анкеты, рекомендованные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и примененные в Мониторинге   
2015 года, в 2016 году добавлены пункты с вопросами:

- о мнении субъектов предпринимательской деятельности Омской области в отношении потенциальных направлений деятельности органов власти и/или рынков для содействия развитию конкуренции в Омской области;

- о дополнительных рынках товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции;

- о состоянии конкурентной среды в розничной торговле;

- об антиконкурентных действиях органов государственной власти   
и местного самоуправления в сфере розничной торговли за последний год.

2) в анкетах по разделу "Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности" было обеспечено разделение ответов по группам субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также по видам деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность).

В соответствии с рекомендациями по проведению мониторинга   
в субъектах Российской Федерации, разработанными Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации:

1) **обеспечен охват анкетированием более 2 500 субъектов предпринимательства.** Ответы по результатам опроса были получены от **2 225 предпринимателей** Омской области, что **в 2,7 раза больше, чем в 2015 году** (813 субъектов бизнеса).

*Рис. – 4 Участники опроса среди предпринимателей*



Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

**2) обеспечен охват анкетированием 2921 человек – потребителей** товаров, работ и услуг (жителей г. Омска и районов Омской области), **что   
на 17 % больше, чем в 2015 году (2 500 человек).**

Объем выборки определен с учетом рекомендаций по проведению мониторинга в субъектах Российской Федерации, разработанных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по полу, возрасту, социальному статусу, наличию детей, уровню образования и размеру среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи респондента. При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Омской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения   
в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

*Рис. – 5 Участники опроса среди потребителей*



Исследование проводилось методом личного и раздаточного анкетирования предпринимателей и потребителей. Кроме того, была предоставлена возможность любому заинтересованному лицу заполнить анкету в интерактивном режиме на сайте Министерства экономики Омской области   
в сети "Интернет".

# 2.2.2. Результаты Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров

Участникам Мониторинга конкуренции, как и в 2015 году, в анкетах был представлен перечень административных барьеров, из которых **необходимо было выбрать наиболее существенные** **барьеры** по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров. Результаты опроса приведены ниже.

Таблица – 23 Административные барьеры, которые были обозначены в анкетах респондентов в 2015 и 2016 годах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Административные барьеры | Удельный вес респондентов  в **2015** году | Удельный вес респондентов  в **2016** году |
| 1 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 15,6 % | 12,9 % |
| 2 | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,2 % | 19,4 % |
| 3 | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3,8 % | 2,9 % |
| 4 | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4,2 % | 2,7 % |
| 5 | Высокие налоги | 22,2 % | 18,1 % |
| 6 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 2,6 % | 2,2 % |
| 7 | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 2,2 % | 2,3 % |
| 8 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 19,4 % | 18,6 % |
| 9 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов,др.) | 0,5 % | 0,1 % |
| 10 | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1,4 % | 1,5 % |
| 11 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 5,6 % | 5,3 % |
| 12 | Нет ограничений | 10,2 % | 9,8 % |
| 13 | Другое | 1,8 % | 4,3 % |

**\*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:**

**"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,**

**"аутсайдеры" (по минимальным значениям показателя) – красным цветом - .**

**Наиболее существенными барьерами** для ведения деятельности   
с точки зрения омских предпринимателей (1, 2 и 3 места в рейтинговом перечне) в 2016 году, как и в 2015 году, в анкетах обозначены:

1. "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность";

2."Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок";

3. "Высокие налоги".

*Рис. – 6 ТОП 3-х административных барьеров по результатам опросов*



В сравнении с 2015 годом **топ 3-х административных барьеров   
по результатам анкетирования не изменился.**

Влияние на бизнес первого барьера ("нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность")   
в 2016 году отметило в анкетах 19,4 % респондентов, в то время как   
в 2015 году их доля была выше – 24,2 %. Второй барьер ("ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок) в анкетах отразило 18,6 % против 19,4 %   
в 2015 году (снижение на 0,8 процентного пункта (далее – п.п.)). "Высокие налоги" (третий барьер) названы препятствием для бизнеса в анкетах   
у 18,1 % респондентов, что на 4,1 п.п. меньше, чем в 2015 году (22,2 %).

При этом 9,8 % респондентов с ограничениями не сталкивались.   
В 2015 году доля таких респондентов была – 10,2 %.

**Снизилась** по сравнению с 2015 годом доля респондентов, считающих существенными такими административные барьеры, как:

1. Сложность получения доступа к земельным участкам (на 2,7 п.п.);

2. Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях   
(на 0,9 п.п.);

3. Ограничение органами государственной власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (на 0,4 п.п.).

Вырос относительно 2015 года удельный вес респондентов, отметивших значительный уровень влияния таких административных барьеров, как:

1. Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний   
с госучастием и субъектов естественных монополий (на 0,1 п.п.);

2. Иные действия/давление со стороны органов государственной власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (на 0,1 п.п.);

3. Другое (на 2,5 п.п).

**Помимо предложенных в анкете** административных барьеров, респонденты указывали такие барьеры, как:

* Низкая степень государственной поддержки сельскохозяйственного производства;
* Снижение платежеспособности населения;
* Сложность отчетности для малого бизнеса, высокие штрафы, высокие взносы во внебюджетные фонды;
* Большие проблемы в сфере дополнительных образовательных услуг из-за дефицита кадров;
* Недостаточное бюджетное финансирование;
* Сложность в получении объектов недвижимости (на льготных условиях), необходимых для организации основной деятельности.

**Оценка бизнесом административных барьеров в зависимости   
от категорий предприятий (малый, средний и крупный бизнес)** характеризуется следующими данными:

Таблица – 24 Административные барьеры в разрезе крупных, средних

и малых организаций

| Административные барьеры | Доля в общем количестве | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Крупные организации | Средние организации | Малый бизнес |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6,4% | 5,1% | 88,5% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 0,6% | 0% | 99,4% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0% | 10,0% | 90,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 0% | 2,6% | 97,4% |
| Высокие налоги | 0,6% | 4,1% | 95,3% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 33,3% | 0 % | 66,7% |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 16,7% | 0% | 83,3% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 % | 7,1% | 92,9% |

Таким образом, в топе 3-х наиболее существенных барьеров   
по результатам анкетирования:

1. **Представители малого бизнеса** выделили такие барьеры, как:

* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (99,4 %);
* сложность/ затянутость процедуры получения лицензий   
  (97,4 %);
* высокие налоги (95,3 %);

1. **Представители среднего бизнеса**:

* коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)   
  (10 %);
* ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (7,1 %);
* сложность получения доступа к земельным участкам (5,1 %);

1. **Представители крупного бизнеса:**

* необходимость установления партнерских отношений   
  с органами власти (33,3 %);
* ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний   
  с госучастием и субъектов естественных монополий (16,7 %);
* сложность получения доступа к земельным участкам (6,4 %).

Участниками опроса была **охарактеризована деятельность органов власти** на основном для бизнеса рынке, представленном респондентами. Респондентам было предложено выбрать из списка одно из утверждений.

В результате были получены следующие ответы:

*Рис. – 7 Характеристика деятельности органов власти, 2015 и 2016 г.г.*

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что отношение представителей бизнеса к работе власти неоднозначно. Значительная часть ответивших респондентов удовлетворена действиями власти.

Так, например, 36,7 % респондентов отметили, что органы власти помогают их бизнесу своими действиями (в 2015 году доля таких респондентов была меньшей – 34,1 %), а 7,5 % – довольны тем, что органы власти не вмешиваются в их бизнес (в 2015 году – 9,7 %). Стоит отметить, что   
25,3 % участников опроса считают, что некоторые действия органов власти помогают, а другие мешают их деятельности (в 2015 году – 34,6 %).

Вместе с тем недовольство действиями органов власти выразило   
10,7 % респондентов и 3,7 % респондентов указали, что органы власти мешают своими действиями их бизнесу (в 2015 году – 9,5 % и 1,4 %).

Предпринимателями Омской области в анкетах указано, **насколько преодолимы административные барьеры** для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют. Результаты представлены ниже:

*Рис. – 8 Преодолимость административных барьеров*

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. По мнению   
34,9 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2015 году так считало 24 % респондентов). Преодоление возможно только при осуществлении значительных затрат указало   
25,6 % предпринимателей (в 2015 году – 40,7 %). Считают, что есть непреодолимые административные барьеры 7,8 % участников опроса (в 2015 году – 4,8 %). При этом 16,4 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2015 году – 18 %).

Представители бизнеса также оценили, **как изменился уровень административных барьеров на рынке**, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет. Результаты представлены ниже.

*Рис. – 9 Изменение административных барьеров за последние 3 года*

Наибольшая доля респондентов (37,8 %) указала на снижение сложности преодоления административных барьеров (в 2015 году– 45,1 %). Считает, что количество административных барьеров не изменилось 23,5 % предпринимателей, 9,3 % участников опроса указало, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (в 2015 году – 22,5 % и 4,8 % соответственно).

Считают, что административные барьеры появились в 2016 году   
2,0 % предпринимателей, а 2,0 % участников опроса ответили, что барьеры были полностью устранены (в 2015 году доля респондентов, ответивших подобным образом, – 3,1 % и 1,0 % соответственно).

**В целом результаты анкетирования отразили тенденцию к снижению количества и уровня сложности административных барьеров для ведения бизнеса в Омской области в 2016 году относительно 2015 года.**

**Большинство респондентов отметили тот факт, что административные барьеры стало проще преодолевать, чем раньше.**

**Вместе с тем более 20 % предпринимателей по-прежнему считают, что количество и сложность административных барьеров не изменилась.**

Оценка наличия и видов основных **административных барьеров в зависимости от вида рынка товаров и услуг,** на котором осуществляют деятельность предприниматели – респонденты, представлена в таблице 25:

Таблица – 25 Административные барьеры на рынках товаров, работ и услуг

в разрезе видов экономической деятельности

| Административные барьеры | Доля респондентов, отметивших наличие административных барьеров | |
| --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **рынок услуг связи** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 33,3% | 9,1% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 22,2% | 20,2% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 0,0% | 18,2% |
| Высокие налоги | 22,2% | 18,2% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,0% | 7,1% |
| Нет ограничений | 22,2% | 27,2% |
| **рынок медицинских услуг** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 7,7% | 25,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 0,0% | 16,7% |
| Высокие налоги | 38,5% | 12,5% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0,0% | 8,3% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,0% | 8,3% |
| **операции с недвижимостью** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 21,4% | 20,1% |
| Высокие налоги | 28,6% | 25,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7,1% | 4,9% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0,0% | 0,0% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 14,3% | 25,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,1% | 0,0% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 7,1% | 0,0% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 7,1% | 0,0% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,0% | 25,0% |
| Другое | 7,1% | 0,0% |
| **сфера рыболовства** | | |
| Высокие налоги | 33,3% | 0,0% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0,0% | 100,0% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 66,7% | 0,0% |
| **рынок перевозок наземным транспортом** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 23,1% | 63,2% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 7,7% | 4,9% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,7% | 0,0% |
| Высокие налоги | 38,5% | 19,8% |
| Нет ограничений | 15,4% | 6,8% |
| Другое | 7,7% | 5,3% |
| **сфера промышленности** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 23,1% | 30,0% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 7,7% | 0,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,7% | 0,0% |
| Высокие налоги | 38,5% | 60,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,0% | 10,0% |
| Нет ограничений | 15,4% | 0,0% |
| Другое | 7,7% | 0,0% |
| **сфера сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 28,9% | 31,7% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 4,6% | 7,2% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4,3% | 3,9% |
| Высокие налоги | 39,8% | 15,5% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 6,7% | 16,2% |
| Нет ограничений | 7,5% | 11,1% |
| Другое | 8,2% | 14,4% |
| **сфера производства пищевых продуктов, включая напитки и табака** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,4% | 33,3% |
| Высокие налоги | 20,0% | 31,5% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8,9% | 8,3% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 12,2% | 22,2% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 17,8% | 0,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,0% | 1,2% |
| Другое | 0,0% | 1,6% |
| Нет ограничений | 16,7% | 1,9% |
| **рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 17,5% | 7,1% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 7,5% | 35,7% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,5% | 10,7% |
| Высокие налоги | 12,5% | 10,7% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,0% | 3,6% |
| Нет ограничений | 55,0% | 32,1% |
| **строительство** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 17,5% | 22,2% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 7,5% | 22,2% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0,0% | 22,2% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,5% | 0,0% |
| Высокие налоги | 12,5% | 14,8% |
| Нет ограничений | 55,0% | 7,4% |
| Другое | 0,0% | 11,1% |
| **рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 17,5% | 0,0% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 7,5% | 33,3% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,5% | 0,0% |
| Высокие налоги | 12,5% | 16,7% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,0% | 16,7% |
| Нет ограничений | 55,0% | 33,3% |
| Другое | 0,0% | 0,0 % |
| **рынок услуг социального обслуживания населения** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 26,7% | 22,2% |
| Высокие налоги | 13,3% | 11,1% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,0% | 0,0% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 20,0% | 11,1% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 20,0% | 0,0% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0,0% | 22,2% |
| Другое | 20,0% | 0,0% |
| Нет ограничений | 0,0% | 33,3% |
| **рынок услуг дошкольного образования** | | |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 19,7% | 30,0% |
| Высокие налоги | 34,2% | 30,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 5,3% | 0,0% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0,0% | 10,0% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0,0% | 20,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,9% | 0,0% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3,9% | 10,0% |
| Другое | 23,7% | 0,0% |
| Нет ограничений | 5,3% | 0,0% |
| **розничная торговля** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 36,4% | 43,6% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 19,5% | 28,0% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 31,8% | 27,7% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 4,6% | 0,0% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 5,1% | 0,0% |
| Нет ограничений | 2,6% | 0,7% |
| **торговля автотранспортными средствами и мотоциклами** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 4,2% | 3,6% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 45,8% | 37,3% |
| Высокие налоги | 43,8% | 54,2% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 6,2% | 4,9% |
| **гостиницы и рестораны** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 13,6% | 16,7% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 22,0% | 21,4% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1,7% | 1,2% |
| Высокие налоги | 25,4% | 40,3% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 23,7% | 7,4% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 13,6% | 13,0% |
| **оптовая торговля** | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 33,9% | 33,1% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 25,6% | 24,9% |
| Высокие налоги | 19,0% | 24,6% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 1,2% | 0,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 12,3 | 11,2% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 4,7% | 0,0% |
| Нет ограничений | 3,3% | 6,2% |

*Рис. – 10 Рынки, участники которых в наибольшей степени выделили для себя административные барьеры, включенные в "ТОП 3-х"*



1. **По административному барьеру "Нестабильность российского** **законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность":**

1) рынок перевозок наземным транспортом (63,2 %);

2) торговля автотранспортными средствами и мотоциклами (37,3 %);

3) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (35,7 %);

4) сфера производства пищевых продуктов, включая напитки и табака (33,3 %);

5) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов (33,3 %).

2. **По административному барьеру "Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ   
в рамках госзакупок":**

1) сфера сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (16,2 %);

2) оптовая торговля (11,2 %);

3) сфера промышленности (10 %);

4) сфера производства пищевых продуктов, включая напитки и табака (8,3 %).

3. **По административному барьеру "Высокие налоги":**

1) сфера промышленности (60 %);

2) торговля автотранспортными средствами и мотоциклами (54,2 %);

3) гостиницы и рестораны (40,3 %);

4) сфера производства пищевых продуктов, включая напитки и табака (31,5 %).

На отсутствие административных барьеров (ограничений) указала наибольшая часть респондентов-предпринимателей, осуществляющих деятельность в таких сферах деятельности, как:

1) рынок услуг социального обслуживания населения (33,3 %);

2) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов (33,3 %);

3) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (32,1 %);

4) рынок услуг связи (27,2 %).

# 2.2.3. Результаты Мониторинга в части оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Результаты исследования 2016 года в целом показали, **что уровень конкуренции в Омской области оценен как "высокий" и "очень высокий" 74 процентами респондентов.** Доля предпринимателей, полагающих, что на целевом для них рынке сложился недостаточный уровень конкуренции, составила 11,5 процента, что на 3 процентных пункта ниже, чем в 2015 году (14,5 процента).

Наибольшая доля предпринимателей, указавших на ***"высокий" и "очень высокий"* уровень конкуренции**, представлена рынками **розничной и оптовой торговли, гостиничного, ресторанного бизнеса и связи.**

***Низкий уровень конкуренции либо факт ее отсутствия*** отметило в анкетах большинство предпринимателей, представляющих сферу **жилищно-коммунальных и социальных услуг, а также услуг ТКО.**

Для оценки состояния конкурентной среды предпринимателям   
– респондентам было предложено выбрать одно утверждение, наиболее точно характеризующее конкурентные условия ведения их бизнеса. Результаты представлены ниже:

Таблица – 26 Оценка уровня конкуренции в 2015 – 2016 годах

| Характеристика уровня конкуренции | Удельный вес респондентов  в **2015** году, % | Удельный вес респондентов  в **2016** году, % |
| --- | --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 3,8% | 3,4 % |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** | 10,7% | 8,1 % |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **умеренная конкуренция** | 11,1% | 12,9% |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, – **высокая конкуренция** | 37,6% | 38,5% |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – **очень высокая конкуренция** | 33,8% | 35,4 % |
| Затрудняюсь ответить | 3,0% | 1,7 % |

Анкетирование показало, что большинство респондентов (73,9 %) считает, что конкуренция в сфере их бизнеса "высокая" (38,5 %) и "очень высокая" (35,4 %). В 2015 году доля таких респондентов была несколько ниже (71,4 %, 37,6 % и 33,8 % соответственно).

Слабый уровень конкуренции отметили 8,1 % представителей бизнеса (в 2015 году – 10,7 %). При этом 3,4 % от общего количества респондентов указали, что на целевом для предпринимателя рынке нет конкуренции (в 2015 году – 3,8 %).

Таблица – 26.1 Оценка состояния конкуренции предпринимателями по сегментам бизнеса в 2016 году, в %

| Рынки | Малый бизнес | | Средний бизнес | | Крупный бизнес | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| высокий  и очень высокий уровень | слабая конку-ренция либо ее отсутст-вие | высокий  и очень высокий уровень | слабая конку-ренция либо ее отсутст-вие | высокий  и очень высокий уровень | слабая конку-ренция либо ее отсутст-вие |
| Рынок услуг дошкольного образования | 74% | 17% | 65% | 29% | 0% | 0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 31% | 64% | 25% | 69% | 0% | 0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 71% | 16% | 78% | 14% | 0% | 0% |
| Рынок медицинских услуг | 65% | 28% | 72% | 21% | 60% | 34% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 46% | 54% | 48% | 52% | 0% | 0% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 68% | 30% | 73% | 24% | 0% | 0% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 56% | 32% | 51% | 39% | 53% | 41% |
| Розничная торговля | 92% | 6% | 85% | 12% | 87% | 9% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 76% | 19% | 68% | 30% | 72% | 21% |
| Рынок услуг связи | 86% | 11% | 89% | 9% | 87% | 10% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 24% | 72% | 40% | 53% | 0% | 0% |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 19% | 79% | 22% | 71% | 21% | 78% |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | 56% | 35% | 58% | 34% | 60% | 31% |
| Рынок плодоовощной продукции | 75% | 29% | 65% | 31% | 0% | 0% |
| Рынок заготовки молока – сырья | 19% | 76% | 21% | 79% | 0% | 0% |
| Рынок услуг по сбору, транспор-тированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению ТКО | 17% | 78% | 14% | 82% | 0% | 0% |
| Иной рынок | 56% | 42% | 59% | 36% | 55% | 40% |

Таблица – 26.2 Как изменилось состояние конкурентной среды на целевом рынке в динамике за последний год и последние 3 года по оценке предпринимателей в зависимостиот сегмента бизнеса, в %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | За последний год | | | За последние 3 года | | |
| Малый бизнес | Средний бизнес | Крупный бизнес | Малый бизнес | Средний бизнес | Крупный бизнес |
| Улучшилось | 72% | 69% | 66% | 92% | 89% | 93% |
| Ухудшилось | 6% | 3% | 4% | 4% | 7% | 4% |
| Не изменилось | 15% | 20% | 24% | 3% | 2% | 2% |
| Затрудняюсь ответить | 7% | 8% | 6% | 1% | 2% | 1% |
| Итого | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

**Оценка конкурентной среды в зависимости от вида рынка товаров   
и услуг,** на котором осуществляют деятельность предприниматели   
– респонденты, представлена ниже:

*Рис. – 11 Оценка предпринимателями уровня конкуренции в разрезе сфер экономической деятельности*

Наибольшая **доля респондентов**, указавших в анкетах **на высокий   
и очень высокий уровень конкуренции,** приходится на такие сферы, как:

- торговля (розничная, оптовая);

- гостиницы и рестораны;

- услуги связи.

Наибольшая **доля респондентов**, указавших в анкетах **на отсутствие конкуренции и слабую конкуренцию,** приходится на такие сферы, как:

- жилищно-коммунальное хозяйство;

- предоставление социальных услуг;

- услуги по сбору твердых коммунальных отходов.

Респондентам было предложено указать **количество конкурентов   
в сфере бизнеса,** который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке. Результаты представлены ниже:

*Рис. – 12 Количество конкурентов в бизнесе, 2015 и 2016 годы.*

Всего 3,9 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (в 2015 году – 3,3 %). У 17 % участников опроса – от одного до трех конкурентов (в 2015 году – 4,9 %); у 26,1% участников опроса – 4 и более конкурентов (в 2015 году – 37 %).

Подавляющее большинство считает, что их бизнес сталкивается   
с большим числом конкурентов, – так ответили 46,6 % участников опроса   
(в 2015 году – 49,3 %). Указать количество конкурентов затруднилось   
6,4 % от общего числа предпринимателей.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса на рынке Омской области является возрастание количества конкурентов у предпринимателей   
на целевом рынке. Поэтому помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено **изменение числа конкурентов бизнеса,** который представляют хозяйствующие субъекты, на основном рынке товаров, работ и услуг   
**за последние 3 года.** Результаты представлены ниже:

*Рис.– 13 Изменение числа конкурентов за 3 года, 2015 и 2016 г.г.*

**Подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов** за последние 3 года – 62,1 %. Количество конкурентов не изменилось по мнению 17,6 % предпринимателей, на сокращение количества конкурентов указали лишь 8,0 % респондентов. Среди опрошенных 12,3 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

Таким образом, можно заключить, что уровень конкуренции,   
по оценкам омских бизнесменов, в 2016 году, как и в 2015 году, остается высоким, хотя динамика роста числа конкурентов несколько снизилась.

В ходе опроса респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции. Результаты представлены ниже:

*Рис.– 14 Число поставщиков основного закупаемого товара*

Большинство предпринимателей (67,4 %) производит закупку основного товара у 4 и более поставщиков, два - три поставщика – у 15,3 % участников опроса. Всего 4,4 % предпринимателей осуществляют закупку только у одного поставщика. У 12,9 % предпринимателей вопрос вызвал затруднение, так как, скорее всего, их деятельность не нуждается во взаимодействии с поставщиками.

Также респонденты оценили **удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара**, работы или услуги. Результаты представлены ниже:

*Рис. –15 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)*

В целом предприниматели Омской области **удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.** Оценку "удовлетворительно" и "скорее удовлетворительно" поставило 72,1 % участников опроса, "скорее не удовлетворено" – 10,3 % опрошенных, 2,6 % респондентов "не удовлетворены" состоянием конкуренции между поставщиками.

В анкетировании 2016 года предпринимателям было предложено отразить **предложения по потенциальным направлениям деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления   
по содействию конкуренции.**

Таблица – 27 Предложения по потенциальным направлениям деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию конкуренции

| Предложения по потенциальным направлениям деятельности | Количество респондентов, ед. |
| --- | --- |
| Исключение нелегальных перевозчиков | 22 |
| Борьба с незаконным предпринимательством | 5 |
| Предоставление финансовой помощи, субсидий бизнесу | 5 |
| Доступное кредитование | 3 |
| Глубокая переработка древесины | 2 |
| Расширение сферы ЖКХ | 2 |
| Сокращение размеров страховых взносов ПФР | 2 |
| Доступность в получении информации о состоянии конкуренции | 2 |
| Минимизация сетевых магазинов, контроль размещения крупных сетевых магазинов | 2 |
| Повышение доходов, платежеспособности населения | 2 |
| Снижение цен естественных монополий, ограничение монопольного положения госкомпаний | 2 |
| Решение вопроса по выдаче технических условий в режиме одного окна | 1 |
| Улучшение асфальтового покрытия дорог | 1 |
| Мониторинг рынков товаров и услуг, стимулирование производственной сферы | 1 |
| Переоценка кадастровой стоимости в соответствии с рыночной, создание инженерной инфраструктуры в городе, создание условий для возвращения налоговых резидентов в Омск | 1 |
| Предоставление помещений для бизнеса | 1 |
| Проведение консультаций, семинаров | 1 |
| Снижение налогов по отраслям, которые необходимо развивать | 1 |
| Снижение стоимости ГСМ | 1 |
| Создание условий для привлечения инвесторов | 1 |
| Сформировать единые требования, необходимые для организации качественных социальных услуг | 1 |

Самое большое количество предложений, полученных от предпринимателей Омской области, поступило по вопросу исключения нелегальных перевозчиков (22 ответа). Следующим по значимости предложением обозначена борьба с незаконным предпринимательством и предоставление финансовой помощи, субсидий бизнесу (по 5 ответов).

Также предпринимателям Омской области в 2016 году было предложено указать в анкетах **предложения по дополнительным рынкам товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции** со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Полученные от 8 предпринимателей предложения представлены ниже:

Таблица – 28 Предложения по дополнительным рынкам товаров, работ

и услуг для содействия развития конкуренции со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления

|  |  |
| --- | --- |
| Предложения по дополнительным рынкам товаров, работ и услуг для содействия развития конкуренции | Количество респондентов, ед. |
| Закуп и переработка местной сельскохозяйственной продукции | 4 |
| Очистка питьевой воды | 1 |
| Переработка опилок | 1 |
| Благоустройство поселений | 1 |
| Спорт для пенсионеров | 1 |

В результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в регионе было выявлено, что уровень конкуренции в Омской области оценен как "высокий" и "очень высокий" 74 процентами респондентов. Доля предпринимателей, полагающих, что на целевом для них рынке сложился недостаточный уровень конкуренции, составила 11,5 процента, что на 3 процентных пункта ниже, чем в 2015 году (14,5 процента).

Наибольшая доля предпринимателей, указавших на "высокий" и "очень высокий" уровень конкуренции, представлена рынками розничной и оптовой торговли, гостиничного, ресторанного бизнеса и связи. Низкий уровень конкуренции либо факт ее отсутстствия отметило в анкетах большинство предпринимателей, представляющих сферу жилищно-коммунальных   
и социальных услуг, а также услуг по сбору, хранению и переработке твердых коммунальных отходов.

Более 60 процентов предпринимателей указало при опросе на рост числа конкурентов за последние 3 года, отметив при этом замедление темпов роста   
в 2016 году относительно 2015 года.

# 2.2.4. Результаты Мониторинга в части оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Омской области

В ходе проведения социологического опроса респондентам было **предложено оценить уровень "избыточности/достаточности/ недостаточности" числа предприятий, оказывающих работы и услуги**   
в различных социально значимых отраслях. Результаты представлены   
в следующей таблице.

Таблица – 29 Оценка респондентами-потребителями уровня наличия организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Омской области, 2015 и 2016 годы

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли  2016 / 2015  в п.п. |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Избыточно** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1,40% | 0,90% | -0,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,30% | 1,40% | 0,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,90% | 0,70% | -0,2 |
| Рынок медицинских услуг | 4,40% | 3,20% | -1,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,40% | 0,70% | 0,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,10% | 2,00% | -0,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2,00% | 1,80% | -0,2 |
| Розничная торговля | 22,40% | 19,70% | -2,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 3,00% | 3,10% | 0,1 |
| Рынок услуг связи | 5,30% | 6,20% | 1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1,60% | 1,00% | -0,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 1,70% | 2,10% | 0,4 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 1,00% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 3,70% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 1,40% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 0,40% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 4,80% | 0,00% | -4,8 |
| **2.  Достаточно** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35,4% | 41,8% | 6,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,3% | 29,2% | 5,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 32,4% | 38,4% | 6,0 |
| Рынок медицинских услуг | 37,1% | 37,5% | 0,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,1% | 18,4% | 7,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 46,4% | 49,2% | 2,8 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 38,8% | 46,2% | 7,3 |
| Розничная торговля | 57,4% | 63,8% | 6,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 47,2% | 49,2% | 2,1 |
| Рынок услуг связи | 67,4% | 71,3% | 3,9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 32,8% | 39,2% | 6,4 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 30,6% | 39,4% | 8,8 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 28,1% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 53,6% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 33,2% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 16,9% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 63,2% | 0,0% | -63,2 |
| **3. Мало** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 38,3% | 34,2% | -4,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 45,4% | 41,6% | -3,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,0% | 36,7% | -2,3 |
| Рынок медицинских услуг | 50,6% | 47,0% | -3,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 31,1% | 29,3% | -1,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 40,9% | 35,7% | -5,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 42,4% | 34,1% | -8,3 |
| Розничная торговля | 12,8% | 10,0% | -2,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 39,4% | 37,3% | -2,2 |
| Рынок услуг связи | 20,0% | 14,6% | -5,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 46,0% | 36,1% | -9,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 24,1% | 21,4% | -2,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 19,8% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 20,5% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 18,9% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 26,2% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 61,8% | 0,0% | -61,8 |
| **4. Нет совсем** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1,8% | 3,7% | 1,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8% | 9,1% | 1,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,7% | 5,6% | 1,9 |
| Рынок медицинских услуг | 3,0% | 6,8% | 3,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0% | 14,1% | 2,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1,7% | 4,1% | 2,4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 3,6% | 6,2% | 2,6 |
| Розничная торговля | 1,0% | 1,0% | 0,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1,4% | 3,4% | 2,0 |
| Рынок услуг связи | 0,4% | 1,4% | 1,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2,7% | 5,1% | 2,3 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 9,9% | 9,9% | 0,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 11,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 6,5% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 8,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 18,6% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 22,2% | 0,0% | -22,2 |
| **5. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 23,2% | 19,3% | -3,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 22,2% | 18,7% | -3,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 24,0% | 18,5% | -5,5 |
| Рынок медицинских услуг | 4,8% | 5,5% | 0,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 45,3% | 37,6% | -7,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8,8% | 9,0% | 0,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 13,0% | 11,6% | -1,4 |
| Розничная торговля | 6,5% | 5,4% | -1,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9,0% | 6,9% | -2,1 |
| Рынок услуг связи | 6,8% | 6,4% | -0,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 16,8% | 18,5% | 1,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 33,8% | 27,3% | -6,5 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 39,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 14,6% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 37,9% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 37,8% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 49,0% | 0,0% | -49,0 |

**\*) в данной таблице, а также во всех последующих таблицах:**

**"лидеры" (по максимальным значениям показателя) выделены оливковым цветом - ,**

**"аутсайдеры" (по минимальным значениям показателя) – красным цветом - .**

**"Избыточным" и "достаточным"** респонденты считают число организаций, функционирующих на следующих рынках:

- рынок розничной торговли (83,5 % респондентов);

- рынок услуг связи (77,5 %);

рынок плодоовощной продукции (57,3 %).

Респонденты считают, что **"Мало" и "нет совсем"** организаций на следующих рынках:

- на рынке медицинских услуг (отметило в общем 53,8 % от общего числа опрощенных потребителей);

- на рынке детского отдыха и оздоровления (50,7 % респондентов);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей   
с ОВЗ (43,4 % респондентов).

Таким образом, анализ полученных результатов анкетирования на вопрос об удовлетворенности населения количеством организаций, функционирующих на исследуемых рынках, показал, **что большая часть населения считает, что избыточность организаций отмечается на рынке розничной торговли, а мало и нет совсем организаций, предоставляющих рынок медицинских услуг.**

В рамках Мониторинга выполнена оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товар, качеством и возможностью выбора продукции

Таблица – 30 Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы

и услуги в Омской области

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1.  Удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 11,2% | 8,2% | -3,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,6% | 7,0% | -0,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 7,9% | 8,7% | 0,7 |
| Рынок медицинских услуг | 5,6% | 8,0% | 2,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,2% | 4,1% | 1,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 13,5% | 12,3% | -1,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 5,1% | 5,9% | 0,7 |
| Розничная торговля | 10,9% | 12,1% | 1,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9,8% | 8,7% | -1,1 |
| Рынок услуг связи | 18,3% | 17,3% | -1,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 6,5% | 6,9% | 0,4 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 4,3% | 6,2% | 1,9 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 4,8% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 9,0% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 4,7% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 5,6% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 15,0% | 0,0% | -15,0 |
| **2. Скорее удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 16,5% | 23,5% | 7,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,0% | 19,9% | 6,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,3% | 23,4% | 3,1 |
| Рынок медицинских услуг | 9,9% | 17,7% | 7,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,6% | 13,4% | 7,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,0% | 35,1% | 2,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 15,2% | 19,3% | 4,1 |
| Розничная торговля | 26,4% | 28,1% | 1,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 29,3% | 25,3% | -4,0 |
| Рынок услуг связи | 38,7% | 38,7% | 0,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 18,2% | 24,4% | 6,2 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 10,8% | 16,8% | 6,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 16,6% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 31,3% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 20,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 21,4% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 34,4% | 0,0% | -34,4 |
| **3. Скорее не удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 26,3% | 27,4% | 1,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 27,4% | 27,7% | 0,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 26,0% | 23,6% | -2,4 |
| Рынок медицинских услуг | 36,6% | 31,6% | -5,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,4% | 16,8% | 2,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 22,7% | 25,0% | 2,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 30,6% | 29,0% | -1,6 |
| Розничная торговля | 27,2% | 29,8% | 2,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 25,2% | 30,8% | 5,6 |
| Рынок услуг связи | 23,9% | 22,2% | -1,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 28,6% | 24,0% | -4,6 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 18,6% | 18,8% | 0,2 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 15,9% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 27,2% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 19,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 22,3% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 51,5% | 0,0% | -51,5 |
| **4.  Не удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 17,8% | 16,1% | -1,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 24,6% | 20,6% | -4,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,1% | 18,3% | -1,8 |
| Рынок медицинских услуг | 40,0% | 35,1% | -4,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 18,8% | 14,1% | -4,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 15,5% | 13,9% | -1,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 35,6% | 33,7% | -1,9 |
| Розничная торговля | 28,2% | 23,0% | -5,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 28,3% | 26,0% | -2,3 |
| Рынок услуг связи | 10,0% | 12,6% | 2,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 16,1% | 14,8% | -1,3 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 24,4% | 20,5% | -3,9 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 12,7% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 12,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 12,7% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 23,6% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 42,7% | 0,0% | -42,7 |
| **5. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 28,2% | 24,6% | -3,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26,2% | 24,7% | -1,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 26,9% | 25,9% | -1,0 |
| Рынок медицинских услуг | 8,7% | 8,0% | -0,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 58,0% | 51,1% | -6,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16,7% | 14,1% | -2,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 13,6% | 11,7% | -1,9 |
| Розничная торговля | 6,5% | 7,4% | 0,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 8,1% | 9,2% | 1,1 |
| Рынок услуг связи | 10,1% | 9,6% | -0,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 30,6% | 30,1% | -0,5 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 40,6% | 37,8% | -2,7 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 49,6% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 19,6% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 43,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 26,0% | х |
| Иные рынки | 53,9% | 0,0% | -53,9 |

Потребители **"Удовлетворены" и "Скорее удовлетворены**" уровнем цен на следующих рынках:

* рынок услуг связи – 56,0 % респондентов;
* рынок услуг в сфере культуры – 47,4 % респондентов от общего числа опрошенных;
* рынок розничной торговли – 40,2 % потребителей.

Потребители **"Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены"** уровнем цен на следующих рынках:

* рынок медицинских услуг – 66,7 % респондентов;
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 62,6 % респондентов;
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 56,8 % респондентов.

Таблица – 31 Удовлетворенность качеством на товары, работы и услуги

в Омской области

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 9,3% | 9,0% | -0,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,2% | 6,0% | -0,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,5% | 8,9% | -0,6 |
| Рынок медицинских услуг | 3,9% | 3,6% | -0,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,7% | 6,1% | 3,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 13,3% | 10,7% | -2,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4,7% | 7,1% | 2,4 |
| Розничная торговля | 10,7% | 8,5% | -2,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9,0% | 9,6% | 0,6 |
| Рынок услуг связи | 17,1% | 13,8% | -3,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5,7% | 6,1% | 0,4 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 4,6% | 4,8% | 0,2 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 6,1% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 6,0% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 5,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 5,9% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 14,4% | 0,1% | -14,3 |
| **2. Скорее удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22,5% | 27,1% | 4,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,3% | 26,6% | 6,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 25,1% | 26,6% | 1,5 |
| Рынок медицинских услуг | 12,7% | 19,6% | 6,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,0% | 18,7% | 10,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 38,6% | 35,3% | -3,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 22,1% | 24,2% | 2,2 |
| Розничная торговля | 37,0% | 35,6% | -1,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 28,8% | 34,6% | 5,9 |
| Рынок услуг связи | 44,4% | 38,3% | -6,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 21,6% | 25,2% | 3,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 18,9% | 21,5% | 2,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 20,3% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 29,8% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 22,7% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 17,3% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 37,2% | 0,0% | -37,2 |
| **3. Скорее не удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 24,5% | 26,8% | 2,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 28,9% | 25,0% | -4,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,7% | 23,6% | 2,9 |
| Рынок медицинских услуг | 37,6% | 29,8% | -7,9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 13,2% | 19,3% | 6,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,7% | 23,8% | 4,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 28,7% | 29,3% | 0,6 |
| Розничная торговля | 25,8% | 29,9% | 4,1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 27,6% | 29,5% | 1,9 |
| Рынок услуг связи | 20,5% | 22,1% | 1,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 28,1% | 23,4% | -4,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 16,3% | 18,4% | 2,1 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 17,9% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 21,2% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 17,7% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 25,9% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 33,4% | 0,0% | -33,4 |
| **4. Не удовлетворен.** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 14,4% | 13,3% | -1,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,4% | 16,9% | 0,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,1% | 18,7% | 1,6 |
| Рынок медицинских услуг | 36,8% | 29,0% | -7,8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 17,2% | 13,4% | -3,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 12,3% | 15,5% | 3,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 31,4% | 27,8% | -3,6 |
| Розничная торговля | 20,0% | 18,6% | -1,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 26,6% | 16,8% | -9,8 |
| Рынок услуг связи | 7,4% | 12,3% | 4,9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 14,8% | 14,5% | -0,3 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 15,7% | 13,8% | -1,9 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 9,6% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 9,7% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 10,6% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 22,7% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 34,9% | 0,1% | -34,9 |
| **5. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 29,3% | 23,6% | -5,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 28,2% | 25,5% | -2,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 27,6% | 22,1% | -5,5 |
| Рынок медицинских услуг | 8,9% | 18,0% | 9,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 58,8% | 42,6% | -16,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16,0% | 14,7% | -1,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 13,1% | 11,5% | -1,5 |
| Розничная торговля | 7,6% | 7,5% | -0,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 8,1% | 9,4% | 1,3 |
| Рынок услуг связи | 10,6% | 13,4% | 2,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 29,8% | 30,8% | 0,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 42,6% | 41,6% | -1,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 46,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 33,3% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 44,0% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 26,2% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 56,2% | 0,0% | -56,1 |

Потребители **"Удовлетворены" и "Скорее удовлетворены"** качеством товаров на следующих рынках:

- рынок услуг связи – 52,2 % респондентов;

- рынок услуг в сфере культуры – 46,0 % респондентов;

- рынок розничной торговли – 44,1 % респондентов - потребителей.

Потребители **"Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены"** качеству товаров на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 58,7 % респондентов;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 57,1 % от общего числа респондентов;

- рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов– 48,6 % респондентов.

Таблица – 32 Удовлетворенность возможности выбора на товары, работы и услуги в Омской области

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,4% | 7,2% | -3,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,4% | 6,1% | -1,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,0% | 7,7% | -1,3 |
| Рынок медицинских услуг | 9,9% | 4,4% | -5,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,7% | 6,3% | 2,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 13,5% | 9,1% | -4,4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 6,7% | 7,2% | 0,5 |
| Розничная торговля | 18,4% | 15,1% | -3,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 12,4% | 10,8% | -1,6 |
| Рынок услуг связи | 20,5% | 16,7% | -3,8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,1% | 6,4% | -0,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 5,7% | 6,1% | 0,3 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 6,5% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 7,5% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 5,3% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 6,0% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 28,0% | 0,0% | -28,0 |
| **2. Скорее удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 14,5% | 25,6% | 11,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11,5% | 25,4% | 13,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 21,0% | 25,0% | 4,0 |
| Рынок медицинских услуг | 15,1% | 20,4% | 5,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,7% | 20,5% | 13,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 33,9% | 33,8% | -0,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 21,0% | 24,0% | 3,0 |
| Розничная торговля | 38,6% | 38,0% | -0,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 26,3% | 35,4% | 9,0 |
| Рынок услуг связи | 39,5% | 37,5% | -2,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 19,2% | 25,4% | 6,1 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 16,4% | 23,0% | 6,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 21,1% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 28,7% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 22,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 19,9% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 39,0% | 0,0% | -39,0 |
| **3. Скорее не удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22,8% | 24,2% | 1,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 30,3% | 22,5% | -7,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,5% | 24,7% | 4,2 |
| Рынок медицинских услуг | 29,2% | 25,7% | -3,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 13,4% | 16,1% | 2,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,3% | 24,6% | 5,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 26,3% | 27,0% | 0,7 |
| Розничная торговля | 18,0% | 21,5% | 3,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 23,9% | 24,5% | **0,6** |
| Рынок услуг связи | 16,1% | 19,2% | 3,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 23,6% | 20,6% | -3,0 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 15,3% | 15,9% | 0,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 15,3% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 19,0% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 16,6% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 21,2% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 42,3% | 0,0% | -42,3 |
| **4. Не удовлетворен** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 21,0% | 17,5% | -3,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 22,1% | 19,4% | -2,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 18,4% | 19,0% | 0,6 |
| Рынок медицинских услуг | 35,4% | 27,7% | -7,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 16,4% | 12,8% | -3,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 15,7% | 16,2% | 0,4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 28,8% | 26,1% | -2,7 |
| Розничная торговля | 13,8% | 15,0% | 1,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 24,6% | 16,6% | -8,0 |
| Рынок услуг связи | 10,0% | 10,1% | 0,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 15,4% | 13,4% | -2,1 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 15,2% | 11,7% | -3,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 9,3% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 9,8% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 10,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 22,3% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 37,5% | 0,0% | -37,5 |
| **5. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 31,3% | 25,5% | -5,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 28,7% | 26,6% | -2,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 31,2% | 23,6% | -7,6 |
| Рынок медицинских услуг | 10,3% | 21,7% | 11,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 59,8% | 44,2% | -15,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 17,6% | 16,2% | -1,4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,2% | 15,6% | -1,6 |
| Розничная торговля | 11,0% | 10,4% | -0,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 12,8% | 12,7% | -0,1 |
| Рынок услуг связи | 13,8% | 16,5% | 2,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 34,6% | 34,1% | -0,4 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 44,9% | 43,2% | -1,7 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 47,7% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 34,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 45,0% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 28,6% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 59,2% | 0,0% | -59,2 |

Потребители **"Удовлетворены" и "Скорее удовлетворены"** возможностью выбора товаров на следующих рынках:

- рынок услуг связи – 54,1 % респондентов;

- рынок розничной торговли – 53,1 % респондентов;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 46,1 % респондентов - потребителей.

Потребители **"Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены"** возможностью выбора товаров на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 53,4 % от общего числа респондентов;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 53,1 % респондентов;

- рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов – 43,5 % респондентов.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Омской области выражают неудовлетворенность выбором в отношении рынка медицинских услуг, рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Также население выразило неудовлетворенность в отношении качества и возможности выбора рынка услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов.

Довольно высокую оценку удовлетворенности качеством, возможностью выбора и уровнем цен отмечают жители Омской области в отношении рынка розничной торговли и рынка связи.

В ходе мониторинга респондентам было предложено оценить, **на какие товары, работы или услуги цены в Омской области выше по сравнению с другими регионами.** Результаты приведены ниже.

Таблица – 33 Товары, работы, услуги, цены, на которые выше в Омской области по сравнению с другими регионами

| **Товары, работы, услуги** | **Доля от общего количества предоставленных ответов** |
| --- | --- |
| Услуги ЖКХ | 26,3% |
| Нефтепродукты, газовое топливо | 20,3% |
| Продовольственные товары | 12,9% |
| Проезд в общественном транспорте | 10,4% |
| Медицинские услуги | 6,1% |
| Все товары, работы и услуги | 5,4% |
| Лекарства | 3,8% |
| Одежда | 3,3% |
| Автомобили | 2,5% |
| Косметика | 1,7% |
| Бытовая техника | 1,6% |
| Детские товары | 1,3% |
| Недвижимость | 1,3% |
| Бытовая химия | 1,1% |
| Молочная продукция | 1,1% |
| Авиауслуги | 0,9% |

По результатам опроса всего 1144 респондентов дали ответ на вопрос **"Какие товары, работы или услуги цены в Омской области выше по сравнению с другими регионами"** (что составляет 39,2 % от общего объема репрезентативной выборки). Наиболее популярными ответами являются: "Услуги ЖКХ" - 26,3 %, ответ "Нефтепродукты, газовое топливо" - 20,3 %, "Продовольственные товары" - 12,9 %, ответ "Проезд в общественном транспорте"– 10,4 %.

Вместе с тем официальные данные Росстата в основном не подтверждают мнение респондентов.

В частности, по стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг Омская область входит в число регионов Российской Федерации с минимальным значением показателя. На конец октября 2016 года Омская область занимала второе рейтинговое место в порядке возрастания показателя среди 12 регионов Сибирского федерального округа   
и шестое – среди 85 регионов Российской Федерации. В состав фиксированного набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

Кроме того, среди регионов Сибирского федерального округа Омская область по стоимости минимального набора продуктов питания, состоящего из 33 наименований продовольственных товаров, в октябре 2016 года занимала первое рейтинговое место, что соответствует наименьшему значению показателя, по Российской Федерации – 7 рейтинговое место (в порядке возрастания показателя).

Также по стоимости бензина автомобильного, дизельного топлива Омская область на конец ноября 2016 занимала в рейтинге 12 регионов Сибирского федерального округа 4 и 3 места соответственно.

При этом по стоимости услуг ЖКХ (водоотведение, горячее и холодное водоснабжение, отопление, услуги по снабжению электроэнергией) Омская область действительно занимает 8 – 11 места в рейтинге регионов Сибирского федерального округа.

Более того, стоимость проезда в городском муниципальной автобусе   
в Омской области является самой высокой в Сибирском федеральном округе   
и превышает "среднеокружную" на 14,1 %.

Особое место в Мониторинге при опросе потребителей было уделено оценке изменений, произошедших на рынках товаров, работ и услуг Омской области за последних 3 года.

На вопрос "Как, по Вашему мнению, **изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет**?", заданный респондентам, были получены следующие ответы.

Таблица – 34 Изменение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Снизилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 15,4% | 15,5% | 0,1% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,8% | 11,6% | -5,2% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,3% | 12,7% | -2,7% |
| Рынок медицинских услуг | 26,6% | 22,8% | -3,8% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,7% | 9,4% | -1,3% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 15,4% | 10,7% | -4,8% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 18,0% | 10,3% | -7,8% |
| Розничная торговля | 11,4% | 6,9% | -4,5% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 25,0% | 26,0% | 1,0% |
| Рынок услуг связи | 8,4% | 8,6% | 0,2% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 14,1% | 13,5% | -0,6% |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 8,1% | 10,9% | 2,7% |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 9,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 15,0% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 8,4% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 11,5% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 21,9% | 0,0% | -21,9% |
| **2. Увеличилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 32,4% | 27,1% | -5,3% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 15,0% | 20,9% | 5,9% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 25,3% | 19,3% | -6,0% |
| Рынок медицинских услуг | 26,4% | 18,2% | -8,2% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,0% | 12,4% | 7,3% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,1% | 25,2% | 6,1% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,9% | 19,4% | 1,6% |
| Розничная торговля | 55,6% | 44,4% | -11,2% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 28,9% | 28,7% | -0,2% |
| Рынок услуг связи | 35,2% | 34,3% | -1,0% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 14,3% | 21,2% | 6,9% |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 11,1% | 20,5% | 9,5% |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 17,5% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 27,7% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 27,0% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 10,4% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 34,3% | 0,0% | -34,3% |
| **3. Не изменилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 25,0% | 35,9% | 10,9% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38,0% | 44,0% | 6,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 33,1% | 43,3% | 10,3% |
| Рынок медицинских услуг | 32,0% | 42,3% | 10,3% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19,2% | 29,8% | 10,5% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 47,2% | 45,1% | -2,1% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 43,6% | 39,0% | -4,6% |
| Розничная торговля | 20,0% | 22,2% | 2,2% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 30,0% | 33,0% | 3,0% |
| Рынок услуг связи | 39,8% | 43,1% | 3,3% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 39,8% | 37,7% | -2,1% |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 32,1% | 31,8% | -0,3% |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 27,5% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 34,7% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 32,7% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 36,4% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 61,9% | 0,0% | -61,9% |
| **4. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 27,2% | 20,6% | -6,6% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 30,2% | 22,9% | -7,3% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 26,6% | 24,2% | -2,4% |
| Рынок медицинских услуг | 14,9% | 16,0% | 1,1% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 64,8% | 47,1% | -17,7% |
| Рынок услуг в сфере культуры | 18,3% | 18,3% | 0,0% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 20,4% | 30,4% | 10,0% |
| Розничная торговля | 13,0% | 25,5% | 12,5% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 16,0% | 11,3% | -4,7% |
| Рынок услуг связи | 16,6% | 12,2% | -4,3% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 31,8% | 25,0% | -6,8% |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 46,8% | 35,8% | -11,0% |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 44,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 19,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 31,0% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 38,0% | х |
| Иной рынок (пожалуйста, укажите) | 76,5% | 0,0% | -76,5% |

Потребители, принявшие участие в **мониторинге, отметили следующее:**

**Снизилось** количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, **в течение последних 3 лет** на следующих рынках:

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 26,0 % респондентов;

- рынок медицинских услуг – 22,8 % респондентов;

- рынок услуг дошкольного образования – 15,5 % респондентов - потребителей.

**Увеличилось количество организаций**, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, **в течение последних 3 лет на следующих рынках:**

- рынок розничной торговли – 44,4 % респондентов;

- рынок услуг связи – 34,3 % респондентов;

- рынок плодоовощной продукции – 27,7 % респондентов - потребителей.

**Не изменилось количество организаций**, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Омской области, в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- рынок услуг в сфере культуры – 45,1 % респондентов;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 44,0 % респондентов;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 43,3 % респондентов - потребителей.

Таким образом, результаты опроса показали, что увеличение числа компаний произошло на рынке розничной торговли, услуг связи, а также плодоовощной продукции.

Снижение числа организаций, оказывающих услуги перевозки пассажиров наземным транспортом, указано в опросе большей частью опрошенных жителей. Также снижение было зафиксировано на рынке медицинских услуг и услуг дошкольного образования. Не изменилось число организаций на рынке услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления и услуг дополнительного образования детей.

Анализ изменений удовлетворенности потребителей **уровнем цен на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года** показал следующие результаты:

Таблица – 35 Изменение удовлетворенности потребителей уровнем цен

на товары, работы и услуги в Омской области за последние 3 года

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Снижение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 4,1% | 8,8% | 4,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,0% | 4,9% | -1,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,0% | 7,3% | 1,4 |
| Рынок медицинских услуг | 10,9% | 13,2% | 2,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,6% | 7,5% | 1,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 6,2% | 10,0% | 3,8 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9,0% | 7,7% | -1,3 |
| Розничная торговля | 5,6% | 7,2% | 1,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9,8% | 9,9% | 0,1 |
| Рынок услуг связи | 5,8% | 5,6% | -0,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,2% | 6,0% | -1,2 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 3,2% | 2,4% | -0,8 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 7,9% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 4,4% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 4,8% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 4,3% | х |
| Иной рынок | 11,7% | 0,3% | -11,4 |
| **2. Увеличение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 50,0% | 44,4% | -5,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 43,2% | 29,3% | -13,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 45,1% | 39,4% | -5,7 |
| Рынок медицинских услуг | 55,7% | 47,1% | -8,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 17,4% | 22,7% | 5,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 40,4% | 39,9% | -0,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 57,0% | 53,3% | -3,8 |
| Розничная торговля | 70,2% | 57,7% | -12,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 59,4% | 51,1% | -8,2 |
| Рынок услуг связи | 53,9% | 45,2% | -8,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 33,5% | 35,4% | 1,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 43,2% | 35,2% | -8,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 29,2% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 43,8% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 34,9% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 25,7% | х |
| Иной рынок | 82,2% | 0,2% | -82,0 |
| **3. Не изменилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 14,6% | 23,5% | 8,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18,8% | 18,9% | 0,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 18,5% | 26,5% | 8,0 |
| Рынок медицинских услуг | 17,0% | 23,5% | 6,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,0% | 23,1% | 9,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 32,2% | 32,7% | 0,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,0% | 24,3% | 7,4 |
| Розничная торговля | 11,8% | 21,4% | 9,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 17,2% | 21,3% | 4,1 |
| Рынок услуг связи | 24,4% | 29,1% | 4,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 22,1% | 25,1% | 2,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 11,4% | 11,5% | 0,2 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 16,6% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 15,7% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 16,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 16,4% | х |
| Иной рынок | 31,1% | 0,2% | -30,9 |
| **4. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 31,3% | 22,4% | -8,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,0% | 30,0% | -2,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 30,4% | 25,6% | -4,8 |
| Рынок медицинских услуг | 16,4% | 15,6% | -0,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 62,4% | 44,7% | -17,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 21,2% | 16,7% | -4,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,0% | 13,4% | -3,6 |
| Розничная торговля | 12,4% | 12,8% | 0,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 13,6% | 16,6% | 3,0 |
| Рынок услуг связи | 15,9% | 19,3% | 3,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 37,2% | 32,7% | -4,5 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 40,3% | 49,7% | 9,4 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 42,7% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 17,2% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 25,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 31,7% | х |
| Иной рынок | 71,2% | 5,0% | -66,2 |

Наибольшая доля потребителей отметила **факт снижения удовлетворенности уровнем цен на товары, работы, услуги** **в течение последних 3 лет** в отношении следующих рынков:

- рынка медицинских услуг (13,2 % опрошенных потребителей);

- рынка услуг в сфере культуры (10,0 % потребителей);

- рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (9,9 %).

Анализ изменений **удовлетворенности потребителей качеством** товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица – 36 Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Снижение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12,1% | 11,5% | -0,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12,4% | 8,1% | -4,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,7% | 11,6% | -1,0 |
| Рынок медицинских услуг | 30,6% | 25,5% | -5,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 9,8% | 7,8% | -2,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 12,2% | 13,1% | 0,9 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 28,0% | 18,6% | -9,4 |
| Розничная торговля | 24,2% | 16,6% | -7,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 28,6% | 20,7% | -7,8 |
| Рынок услуг связи | 11,8% | 8,3% | -3,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 14,5% | 10,4% | -4,1 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 11,0% | 7,6% | -3,4 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 8,7% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 9,3% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 9,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 9,8% | х |
| Иной рынок | 30,9% | 0,3% | -30,6 |
| **2. Увеличение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12,2% | 18,6% | 6,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12,7% | 11,9% | -0,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,3% | 16,9% | 1,6 |
| Рынок медицинских услуг | 9,0% | 15,0% | 6,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,9% | 15,1% | 10,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16,5% | 19,6% | 3,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9,4% | 17,7% | 8,3 |
| Розничная торговля | 16,3% | 16,6% | 0,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 11,8% | 15,4% | 3,5 |
| Рынок услуг связи | 20,9% | 20,2% | -0,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,0% | 15,6% | 8,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 7,2% | 9,8% | 2,6 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 18,0% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 14,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 12,5% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 9,0% | х |
| Иной рынок | 23,3% | 1,0% | -22,4 |
| **3. Не изменилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 42,2% | 42,5% | 0,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 41,8% | 32,0% | -9,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,1% | 43,5% | 4,4 |
| Рынок медицинских услуг | 43,5% | 41,0% | -2,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 23,7% | 28,7% | 5,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 50,8% | 48,1% | -2,7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 43,7% | 46,6% | 2,9 |
| Розничная торговля | 45,9% | 49,2% | 3,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 45,2% | 45,0% | -0,2 |
| Рынок услуг связи | 49,3% | 48,6% | -0,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 42,0% | 38,3% | -3,7 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 36,3% | 27,7% | -8,5 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 23,5% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 38,1% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 30,8% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 27,3% | х |
| Иной рынок | 65,7% | 0,8% | -64,9 |
| **4. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 33,5% | 25,7% | -7,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 33,2% | 30,8% | -2,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 32,9% | 26,0% | -6,9 |
| Рынок медицинских услуг | 16,4% | 16,8% | 0,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 61,0% | 45,6% | -15,4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 20,6% | 17,3% | -3,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 18,8% | 15,0% | -3,9 |
| Розничная торговля | 13,2% | 15,7% | 2,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 14,4% | 17,4% | 3,1 |
| Рынок услуг связи | 18,0% | 21,1% | 3,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 36,7% | 34,1% | -2,6 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 43,6% | 53,1% | 9,5 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 45,3% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 18,1% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 27,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 31,5% | х |
| Иной рынок | 76,3% | 13,2% | -63,1 |

**Факт снижения удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет** наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынка медицинских услуг (25,5 % опрошенных потребителей);

- рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (20,7%).

- рынка услуг в сфере культуры (10,0 % потребителей);

- рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (18,6 %).

**Увеличение удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет** наибольшая доля потребителей отметила в отношении следующих рынков:

- рынок услуг связи (20,2 % респондентов);

- рынок услуг дошкольного образования – (18,6 %);

- рынок сельскохозяйственной техники и оборудования (18 %).

Анализ изменений **удовлетворенности потребителей возможностью выбора** товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года показал следующие результаты:

Таблица – 37 Изменение удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг в Омской области за последние 3 года

| Название рынка | Доля от общего количества респондентов | | Изменение доли 2016 / 2015, в п.п |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год |
| **1. Снижение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,6% | 7,5% | -3,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11,8% | 5,8% | -6,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,0% | 8,9% | -3,1 |
| Рынок медицинских услуг | 19,3% | 15,6% | -3,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,0% | 6,1% | -1,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10,7% | 6,9% | -3,8 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,3% | 11,0% | -6,3 |
| Розничная торговля | 9,9% | 7,4% | -2,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 21,5% | 15,5% | -6,0 |
| Рынок услуг связи | 7,2% | 4,8% | -2,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,2% | 5,3% | -5,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 7,9% | 3,9% | -4,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 7,6% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 6,3% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 5,4% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 6,9% | х |
| Иные рынки | 25,6% | 0,3% | -25,2% |
| **2. Увеличение** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 18,5% | 18,9% | 0,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 14,7% | 19,3% | 4,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,4% | 26,3% | 8,9 |
| Рынок медицинских услуг | 21,0% | 27,7% | 6,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,1% | 20,5% | 15,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16,6% | 25,3% | 8,7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 14,8% | 18,5% | 3,7 |
| Розничная торговля | 36,4% | 37,4% | 1,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 19,3% | 24,4% | 5,1 |
| Рынок услуг связи | 26,4% | 30,6% | 4,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,2% | 11,7% | 4,5 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 10,1% | 11,2% | 1,1 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 17,2% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 20,2% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 15,0% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 9,3% | х |
| Иные рынки | 30,0% | 0,7% | -29,3 |
| **3. Не изменилось** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 34,0% | 34,0% | 0,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 34,3% | 33,3% | -1,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 35,8% | 34,9% | -0,9 |
| Рынок медицинских услуг | 35,9% | 36,4% | 0,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 22,0% | 24,7% | 2,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 48,6% | 45,3% | -3,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 41,9% | 46,0% | 4,1 |
| Розничная торговля | 34,5% | 34,3% | -0,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 40,0% | 37,2% | -2,8 |
| Рынок услуг связи | 43,2% | 41,8% | -1,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 37,8% | 33,3% | -4,4 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 31,9% | 30,2% | -1,7 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 24,3% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 33,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 30,3% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 26,1% | х |
| Иные рынки | 57,4% | 1,0% | -56,4 |
| **4. Затрудняюсь ответить** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35,0% | 37,8% | 2,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 35,9% | 24,5% | -11,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 32,9% | 28,1% | -4,8 |
| Рынок медицинских услуг | 21,8% | 18,6% | -3,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 62,3% | 46,2% | -16,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 22,0% | 20,8% | -1,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 24,0% | 22,6% | -1,5 |
| Розничная торговля | 17,2% | 19,1% | 1,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 17,2% | 21,1% | 3,8 |
| Рынок услуг связи | 21,1% | 21,0% | -0,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 41,9% | 47,8% | 5,9 |
| Рынок производства и реализации нефтепродуктов | 46,2% | 53,2% | 7,0 |
| Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | х | 46,2% | х |
| Рынок плодоовощной продукции | х | 19,9% | х |
| Рынок заготовки молока – сырья | х | 29,1% | х |
| Рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов | х | 35,2% | х |
| Иные рынки | 79,4% | 13,3% | -66,1 |

Опрошенные потребители отметили **снижение возможности выбора** товаров, работ, услуг в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- на рынке медицинских услуг – 15,6 % потребителей;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 15,5 % опрошенных потребителей;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства – так отметило 11 % потребителей.

**Отмечено увеличение возможности выбора** товаров, работ, услуг   
в Омской области в течение последних 3 лет на следующих рынках:

- на рынке розничной торговли (так считает 37,4 % опрошенных респондентов);

- на рынке услуг связи (отметило 30,6 % потребителей);

- на рынке медицинских услуг (27,7 %).

В целом результаты исследования показали, что по оценкам потребителей товаров, работ и услуг, они "удовлетворены" и "скорее удовлетворены" уровнем цен, сложившимся на рынках услуг связи, культуры и розничной торговли. "Не удовлетворены" и "скорее не удовлетворены" уровнем цен потребители медицинских услуг, а также услуг жилищно-коммунального хозяйства и перевозок пассажиров наземным транспортом.

# Подраздел 2.3."Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий"

# 2.3.1. Рынки товаров, работ и услуг Омской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону № 147-ФЗ от 17 августа 1995 года   
"О естественных монополиях" под субъектом естественной монополии (далее   
– субъект ЕМ) понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин "естественная монополия" означает состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи   
с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства),

- товары, производимые субъектами ЕМ, не могут быть заменены   
в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами ЕМ, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Реестр субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой.

**Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность   
на территории Омской области и** **внесенные в реестры субъектов ЕМ   
на 13 февраля 2017 года, присутствуют на следующих 5 (пяти) рынках** товаров, работ и услуг:

1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры   
– 22 хозяйствующих субъекта;

2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе   
– 39 хозяйствующих субъектов, в том числе:

2.1. Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии   
– 29 хозяйствующих субъектов;

2.2. Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам   
– 9 хозяйствующих субъектов;

2.3. Рынок услуг по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам газа по трубопроводам – 1 хозяйствующий субъект (АО "ТРАНСНЕФТЬ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" (бывшее   
ОАО "Транссибирские магистральные нефтепроводы"   
(ОАО "Транссибнефтепровод", "Транссибнефть");

3. Рынок услуг транспорта – 1 хозяйствующий субъект (ОАО "Омск-пригород");

4. Услуги аэропортов – 2 хозяйствующих субъекта;

5. Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей – 1 хозяйствующий субъект (ФБУ "Администрация Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей")

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Омской области, составляет **65 единиц**.

По сравнению с 2015 годом произошли следующие изменения в реестре субъектов ЕМ применительно к Омской области:

1. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения: реестр остался без изменений, на нем по-прежнему функционирует 22 субъекта ЕМ;

2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе: из реестра исключены ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго" и ОАО "ОмскВодоканал", добавлено ООО "ЭОС", всего в реестре 39 субъектов ЕМ;

3. Рынок услуг транспорта, услуг аэропортов и услуг в портах и (или) транспортных терминалах: в реестр добавилось 3 новых субъекта (ОАО "Омский аэропорт", ООО "Топливно-заправочный комплекс Омск Центральный ", ФБУ "Администрация Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей", всего в реестре - 4 субъекта ЕМ:

4. Рынок услуг связи: из реестра исключен 1 субъект.

Сводный реестр субъектов ЕМ представлен в приложении № 4.

# 2.3.2. Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с участием потребителей их услуг

Реализация в Омской области механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее– субъекты ЕМ)   
с участием потребителей их услуг осуществлялась в Омской области в 2016 году в рамках деятельности созданных ранее коллегиальных органов:

- межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), созданного Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120;

- общественного совета при Региональной энергетической комиссии Омской области (далее – Общественный совет РЭК), созданного приказом Региональной энергетической комиссии Омской области от 25 сентября 2012 года № 151/43.

Основными задачами Межотраслевого совета потребителей определены:

1. Анализ проектов документов стратегического планирования Омской области, предусматривающих создание инвестиционных объектов субъектами ЕМ;
2. Подготовка рекомендаций к проектам инвестиционных программ субъектов ЕМ (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей;
3. Мониторинг реализации инвестиционных программ и выявление по итогам мониторинга несоответствий инвестиционных программ информации, раскрываемой субъектами ЕМ в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами ЕМ, и возможностей повышения эффективности реализации инвестиционных программ;
4. Анализ ценового регулирования деятельности субъектов ЕМ   
   с учетом поступивших предложений по установлению цен (тарифов) на товары и услуги субъектов ЕМ;
5. Проведение обсуждения вопросов установления (изменения) цен (тарифов) на товары и услуги субъектов ЕМ на официальном сайте Правительства Омской области и доведение позиции потребителей по указанным вопросам до Губернатора Омской области и субъектов ЕМ.

В состав Межотраслевого совета потребителей входят представители общественных отраслевых организаций, парламентских политических партий, обществ по защите прав потребителей, крупных потребителей товаров и услуг субъектов ЕМ, областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения. В рамках совета созданы три комиссии:

- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере электроэнергетики;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и газоснабжения;

- комиссия по вопросам деятельности субъектов ЕМ в сфере транспорта.

*Межотраслевым советом потребителей* в 2016 году проведено   
3 заседания, на которых рассмотрены следующие вопросы деятельности субъектов ЕМ: тарифообразования на услуги субъектов ЕМ с изучением обосновывающих документов, предоставленных организациями с заявками на утверждение тарифов на электроэнергию ПАО "МРСК Сибири"   
- "Омскэнерго", АО "Омскэлектро", ОАО "ЭТК"); выполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и корректировки программ (ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго", АО "Омскэлектро", АО "Омск РТС", ОАО "ЭТК", МП г. Омска "Тепловая компания"); внесения изменений в схему теплоснабжения г. Омска.

Решения и рекомендации членов Межотраслевого совета потребителей приняты во внимание органами исполнительной власти Омской области при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Омской области, принятии решений по различным вопросам деятельности субъектов ЕМ.  
В частности, РЭК рекомендовано не допускать в 2017 году роста тарифов электросетевых организаций более чем на 3 %.

По результатам работы Межотраслевого совета потребителей субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (заседание   
от 7 декабря 2016 года) исполнение инвестиционной программы филиала   
ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго" признано удовлетворительным; инвестиционной программы АО "Омскэлектро" – неудовлетворительным. Отчет по программе АО "Электротехнический комплекс" принят к сведению.

(Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 7 декабря 2016 года размещен в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" <http://omskportal.ru/ru/public/sitelist/sovet_oiv/sovet_potreb/protokoly.html>).

*Общественным советом РЭК* в течение 2016 года проведено 9 заседаний, в ходе которых рассмотрены следующие вопросы, относящиеся к деятельности субъектов ЕМ:

1. О проделанной работе контрольно-ревизионного отдела РЭК Омской области за 2015 год по контрольным мероприятиям;

2. Отчет о деятельности РЭК за 2015 год и основные направления  
тарифной политики на 2017 год;

3.  О нормативах расхода тепловой энергии на подогрев холодной воды для предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению и нормативов потребления коммунальной услуги по отоплению;

4. О ходе исполнения инвестиционной программы АО "Омскэлектро "   
за 9 месяцев 2016 года и ее корректировке на 2016-2020 годы;

5. О ходе исполнения инвестиционной программы АО "Омск РТС " за  
9 месяцев 2016 года и ее корректировке на 2016-2018 годы;

6. Установление тарифов на перевозку пассажиров автомобильным   
и электрическим (кроме железнодорожного) транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (город Омск) на 2017 год.

Решения и рекомендации членов Межотраслевого совета потребителей и Общественного совета РЭК приняты во внимание органами исполнительной власти Омской области при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Омской области, принятии решений по различным вопросам деятельности субъектов ЕМ.

Таблица – 38 Оценка деятельности субъектов ЕМ представителями потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ, и отчет о реализованных мероприятиях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятия, в ходе которых проведена оценка проекта, программы | Период, дата | Оценка, решение по результатам оценки | Отчет о реализованных мероприятиях органами исполнительной власти по результатам оценки |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Проведение общественной экспертизы (оценки) проектов инвестиционных программ регулируемых организаций** | | | |
| 1.1. | 31 мая 2016 года Общественным советом при РЭК Омской области были рассмотрены итоги исполнения инвестиционных программ за 2015 год АО "Омскэлектро", ПАО "МРСК Сибири" - "Омсэнерго", ОАО "Электротехнический комплекс" и дана оценка программам | Май  2016 года | Оценка – целесообразно повысить эффективность программ. Общественным советом принято решение: при отсутствии документов, подтверждающих ввод оборудования в эксплуатацию, изымать из валовой выручки организаций финансовые средства потраченные на исполнение проектов инвестиционной программы, согласно пункту 32 Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетик, утвержденных постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 № 1178 | Обеспечено утверждение инвестиционных программ на предстоящие периоды с учетом замечаний и предложений членов Общественного совета |
| 1.2. | 10 августа 2016 года на выездном заседании Общественного совета при РЭК Омской области были рассмотрены итоги исполнения инвестиционных программ за 2015 год АО "ТГК-11", АО "Омск РТС", МП г. Омска "Тепловая компания" | Август  2016 года | Оценка – целесообразно усилить аналитическую составляющую в работе с программами.  Общественным советом при РЭК Омской области принято решение поручить РЭК Омской области проанализировать экономическую обоснованность расходов на реализацию мероприятий инвестиционных программ, результаты учесть при тарифном регулировании на 2017 год. | По итогам Общественного совета членами совета изучена и проанализирована информация по экономической эффективности мероприятий, выполненных за счет прибыли в 2015 году |
| 1.3. | 27 октября 2016 года общественным советом при РЭК Омской области были рассмотрены:  - итоги исполнения инвестиционной программы за 9 месяцев 2016 года АО "Омскэлектро" и корректировка на 2016-2020 годы;  - итоги исполнения инвестиционной программы за 9 месяцев 2016 года годы АО "Омск РТС" и корректировка на 2016-2018 годы | Октябрь 2016 года | Оценка – целесообразно осуществить корректировку программ. Общественным советом при РЭК Омской области рекомендовано РЭК Омской области внести изменения в инвестиционную программу АО "Омскэлектро" и АО "Омск РТС".  Предлождено:  1) поручить члену Общественного совета при РЭК - Копейкину Г.Д. подготовить обращения в РЭК, Минстрой Омской области о необходимости строительства подстанции "Садовая";  2) рекомендовать РЭК провести совместное заседания трех советов (Совета по развитию электроэнергетики, Совета по развитию жилищного строительства Омской области и Общественного совета при РЭК) с привлечением экспертов, строителей, энергетиков для обсуждения необходимости строительства подстанции "Садовая".  3) рекомендовать РЭК от имени Общественного Совета при РЭК подготовить и направить обращение по строительству линейных объектов в Минстрой Омской области | Корректировка инвестиционных программ произведена |
| 1.3. | 23 ноября 2016 года общественным советом при РЭК Омской области были рассмотрены итоги исполнения инвестиционной программы за 9 месяцев 2016 года ОАО "ОмскВодоканал" и корректировка на 2016-2019 годы | Ноябрь  2016 | Оценка – целесообразно 1) Обеспечить реализацию мероприятий инвестиционной программы в полном объеме;  2) Направить на реализацию мероприятий инвестиционной программы все средства, взимаемые с абонентов при сбросе сточных вод, оказывающих негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения;  3) Внести изменения в инвестиционную программу в соответствии с проектом её корректировки | Документы в работе |
| 1.3. | 23 ноября 2016 года общественным советом при РЭК Омской области были рассмотрены  итоги исполнения инвестиционной программы за 9 месяцев 2016 года МП г. Омска "Тепловая компания" и корректировка на 2016-2018 годы | Ноябрь  2016 | Оценка –  неудовлетворительные темпы реализации инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" и некачественное планирование мероприятий инвестиционной программы.  Решено рекомендовать МП г. Омска "Тепловая компания":  1) не допускать снижения утвержденного на 2016 и 2017 годы размера прибыли, направляемой на инвестиции и обеспечить плавность роста этого показателя в последующие годы в пределах индекса роста платы граждан;  2) при последующей корректировке инвестиционной программы скорректировать значения показателей технических характеристик объектов теплоснабжения;  3) внести изменения в инвестиционную программу в соответствии с проектом её корректировки | Корректировка инвестиционной программы МП г. Омска "Тепловая компания" произведена только на 2016 год |
| 2. | **Тарифное регулирование инвестиционной деятельности естественных монополий (в том числе на реализацию инвестиционных проектов)** | | | |
| 2.1. | Во 2 квартале 2016 года проведен ряд мероприятий с привлечением общественных организаций по рассмотрению вопроса по установлению тарифов с учетом прибыли на инвестиционную деятельность для естественных монополий | 2 квартал 2016 года | Оценка – целесообразно осуществить мероприятия по установлению тарифов с учетом прибыли на инвестиционную деятельность для естественных монополий.  Рекомендовано реализовать данное мероприятие при установлении тарифов для МП г. Омска "Тепловая компания" и АО "Омск РТС" в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.12.2015 № 1419 | Принятие мер по включению дополнительной суммы инвестиционных средств в размере 160 млн. руб. (без НДС и  налога на прибыль) в тарифы на тепловую энергию для потребителей МП г. Омска "Тепловая компания" и АО "Омск РТС", в том числе:  - увеличение предельного индекса на 2 полугодие 2016 года по г. Омску на основании решения Омского городского Совета от 20.04.2016 № 1509;  - включение инвестиционной составляющей в тарифы на тепловую энергию МП г. Омска "Тепловая компания" и АО "Омск РТС", привлечение в отрасль дополнительно инвестиционных средств в размере порядка 160 млн. рублей |
| 2.2. | Проведены выездные мероприятия в формате пресс-туров (31.08.2016, 07.09.2016, 14.09.2016) с участием представителей Общественного совета, РЭК Омской области, СМИ | 3 квартал 2016 года | Оценка – целесообразно усилить информированность населения об инвести-ционных программах, проектах субъектов естественных монополий.  Решено обеспечить доведение информации до населения:  - об инвестиционных проектах, реализуемых за счет тарифных источников;  - об объектах, строящихся или модернизируемых за счет исполнения инвестиционных программ | Обеспечено информирование населения в рамках проведенных пресс-туров с участием представителей Общественного совета, РЭК Омской области, СМИ.  Сюжеты о мероприятиях представлены на трех телеканалах, в двух печатных изданиях, на трех интернет-ресурсах |
| 2.3. | 23 ноября 2016 года общественным советом при РЭК Омской области была рассмотрена тарифная заявка на 2017 год МП г. Омска "Тепловая компания" | Ноябрь  2016 года | Оценка – целесообразно РЭК Омской области:  1) Исключить из необходимой валовой выручки МП г. Омска "Тепловая компания" при формировании тарифов на 2017 год экономически необоснованные расходы в сумме 36 695,28 тыс. руб.;  2) Учесть при формировании тарифов на 2017 год выпадающие доходы предприятия, выявленные при подведении итогов работы за 2015 год,  на сумму 5 816,05 тыс. руб., полученные из-за снижения полезного отпуска;  3) Установить тарифы для потребителей организации в рамках законодательства | Предложения на рассмотрении |

Дополнительно, в целях расширения сферы общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ, в 2016 году обеспечено неоднократное **рассмотрение проблемных вопросов взаимодействия инвесторов, предпринимателей с субъектами ЕМ на заседаниях Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области.** В протоколах заседаний указанного совета содержится ряд поручений органам исполнительной власти Омской области, направленных на повышение эффективности их взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями из числа субъектов ЕМ и инвесторами. В результате:

1) Минстроем Омской области обеспечено заключение соглашений между Правительством Омской области и предприятиями электроэнергетического комплекса Омской области из числа субъектов ЕМ (АО "ТГК-11", АО "Омск РТС", филиалом ПАО "МРСК Сибири" – "Омскэнерго" и АО "Омскэлектро"), предусматривающих сокращение сроков технологического присоединения к инженерным сетям;

2) Минстроем Омской области разработан проект постановления Правительства Омской области "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области", который проходит процедуру согласования;

3) подключены к системе межведомственного электронного взаимодействия 5 ресурсообеспечивающих организаций из числа субъектов   
ЕМ (МУП г. Омская "Тепловая компания", ОАО "Омскгоргаз",   
ОАО "Омскводоканал", АО "Омск РТС", АО "ТГК-11"), которые осуществляют обмен электронными документами с органами местного самоуправления Омской области;

4) Главным управлением информационных технологий и связи Омской области в 2016 году проведен ряд обучающих семинаров для ресурсоснабжающих организаций по работе в указанной системе. В настоящее время действует 44 соглашения между Главным управлением информационных технологий и связи Омской области и ресурсоснабжающих организациями (пункт 2.3 протокола № 4/2016 от 25 октября 2016 года);

5) Минстроем Омской области и РЭК организовано взаимодействие   
с субъектами ЕМ по обеспечению исполнения требований пункта 57 Стандарта конкуренции по размещению в сети "Интернет":

- информации о свободных резервах трансформаторной мощности   
с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области (http://geo.omskportal.ru/CoGIS) ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

- информации, отображающей на интерактивной карте Омской области (http://geo.omskportal.ru/CoGIS) ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Информация об исполнении всех указанных требований Стандарта размещена на сайте Минэкономики Омской области в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>).

Результаты исполнения данного поручения Совета будут рассмотрены на очередном заседании Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области в 2017 году. Обеспечено отображение на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Map#), а также ориентировочных мест подключения (технологического присоединения)   
к сетям газораспределительных станций [(http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest#](http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest)), информации о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов ([http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest#](http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest)).

Также продолжен контроль со стороны уполномоченного органа - РЭК Омской области за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальном сайте РЭК (<http://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>).

Таблица – 39Разделы и описание информации, подлежащей раскрытию

| **Разделы** | **Описание информации в разделах** |
| --- | --- |
| Информация о тарифах и плановых показателях | О ценах (тарифах) на регулируемые товары (услуги);  Информация об условиях, на которых осуществляется поставка регулируемых товаров (оказание регулируемых услуг);  О порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (технологическим присоединением);  Об инвестиционных программах регулируемой организации;  Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности) |
| Об инвестиционных программах регулируемой организации;  Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности) |
| Фактические показатели | Об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемой организации, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемых видов деятельности);  Об основных потребительских характеристиках регулируемых товаров и услуг регулируемой организации;  Об инвестиционных программах регулируемой организации |
| Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность |
| Доступ к товарам и услугам | О наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения), а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) |
| Сведения об организации | Общая информация о регулируемой организации |
| Предложение об установлении  тарифов | О предложении регулируемой организации об установлении цен (тарифов) на очередной расчетный период регулирования;  О способах приобретения, стоимости и объемах товаров, необходимых для производства регулируемых товаров и (или) оказания регулируемых услуг регулируемой организацией |

По результатам осуществления РЭК контрольных мероприятий в отношении субъектов ЕМ применены меры административного характера (12 юридических и 32 должностных лица). В результате оплачено административных штрафов за 2016 год на сумму 1 961 000 рублей. При обжаловании постановлений РЭК о назначении административных наказаний зачастую суды применяют положения ст. 2.9 КоАП РФ (ограничившись устным замечанием), ст.2.2, 2.3, 3.2, 3.3 КоАП РФ (снижение размера штрафа).

Информация о деятельности субъектов ЕМ размещена на официальных сайтах электросетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (филиала ПАО "МРСК Сибири" – "Омскэнерго"   
и АО "Омскэлектро") в соответствующих разделах по адресам: <http://www.omskelectro.ru/index.php/raskrytie-informatsii> и <http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1176&Itemid=1990&lang=ru40>.

На сайте Министерства экономики Омской области в сети "Интернет" размещена информация о деятельности субъектов ЕМ по адресу: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/InformationDisclosure.html>.

Информация о планируемых к утверждению инвестиционных программах размещена на сайте РЭК в сети "Интернет": <http://rec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/REC/SRI/SRI_REK/EE/InvProgEE/InvProgEE_proekt/2016-04.html>.

Информация об исполнении инвестиционных программ также размещена на сайте РЭК в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://rec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/REC/Otrasl_Info2/Otchet_IPR/2016.html>.

# 

# Подраздел 2.4. "Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе"

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, осуществлялась в 2016 году в рамках плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденного распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р "Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (далее – Дорожная карта).

Выполнение запланированных Дорожной картой мероприятий в целом обеспечено. В феврале 2017 года подготовлен отчет о результатах исполнения Дорожной карты за 2016 год, он размещен на сайте Минэкономики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>.

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2016 году в части содействия развитию конкуренции в Омской области на социально-значимых и приоритетных рынках, и меры "общесистемного" характера, оказавшие положительное влияние на развитие конкурентной среды, приведены ниже.

# 2.4.1 Основные мероприятия, реализованные в 2016 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг

#### 2.4.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

* За счет средств областного бюджета Минобразования Омской области предоставлены субсидии на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях; дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, 21 частным дошкольным образовательным организациям   
  и 5 частным общеобразовательным организациям (группы дошкольного образования) на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) на общую сумму 68,8 млн. рублей. Кроме того, негосударственному образовательному учреждению "Славянская школа в честь святых равноапостольных Кирилла и Мефодия" предоставлена субсидия в размере 2,3 млн. рублей на оплату труда работников, осуществляющих присмотр и уход за детьми, на приобретение продуктов питания, на оплату услуг отопления, горячего и холодного водоснабжения, потребления газа и электроэнергии;
* Министерством экономики Омской области в рамках государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п, в 2016 году субсидии предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) по следующим направлениям:
* на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу   
  и присмотру за детьми – 10 предпринимателям в сумме 4,4 млн. рублей;
* на образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми – 5 СМСП   
  в сумме 3,0 млн. рублей;
* на осуществление социально ответственной деятельности, направленной на решение социальных проблем, в том числе путем создания частных детских садов – 10 СМСП в сумме 4,8 млн. рублей;
* Обеспечено внесение изменений в распоряжение Правительства Омской области от 24 апреля 2013 года № 51-рп "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области". Распоряжением Правительства Омской области от 10 августа 2016 года № 123-рп. Осуществлена корректировка основных количественных характеристик системы дошкольного образования на территории Омской области и результатов реализации мероприятий по повышению эффективности и качества услуг в сфере дошкольного образования, в том числе увеличение значений таких показателей, как:

- количество мест, созданных за счет развития частного сектора предоставления услуг дошкольного образования, в том числе за счет субсидий из областного бюджета;

- удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных организаций;

* Организовано обучение потенциальных и действующих участников рынка основам предпринимательской деятельности, консультирование по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведение тренингов развития предпринимательских способностей, проведение маркетинговых исследований, составление бизнес-планов (26 различных мероприятий);

На базе подведомственных Минобразования Омской области двух профессиональных образовательных организаций (БПОУ "Торгово-экономический колледж имени Г.Д. Зуйковой" и БПОУ "Омский региональный многопрофильный колледж") разработаны и реализуются бизнес-проекты "Формула успеха" и "Бизнес-студия". БПОУ "Торгово-экономический колледж имени Г.Д. Зуйковой" обеспечена в рамках профессионального модуля "Ведение предпринимательской деятельности" разработка выпускниками колледжа 294 бизнес-планов, которые могут стать началом собственной предпринимательской деятельности. Защита бизнес-проектов осуществлялась с привлечением 10 предпринимателей;

* Организовано проведение 46 семинаров по вопросам введения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования; курсов повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений.

БОУ Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области" (далее - ИРООО) при поддержке Минобразования за счет средств юридических и физических лиц в 2016 году организовано проведение 4-х курсовых (обучающих) мероприятий для 44 педагогов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы дошкольного образования, а также 2-х семинаров по вопросам введения федеральных государственных стандартов дошкольного образования (далее – ФГОС ДО).

Кроме того, проведено 3 семинара по темам "Организация и проведение независимой оценки деятельности в условиях введения ФГОС ДО", "Проектирование и организация образовательного процесса с детьми разновозрастных групп и групп кратковременного пребывания в образовательных учреждениях в соответствии с требованиями ФГОС ДО", обучение прошли 100 человек.

Проведено 33 курса повышения квалификации по дополнительным профессиональным программам "Конструирование образовательного процесса в дошкольных образовательных организациях в соответствии с требованиями ФГОС", "Реализация программ дошкольного образования в соответствии с требованиями ФГОС ДО", "Создание условий для реализации ФГОС ДО", "Образовательные технологии, обеспечивающие достижения планируемых результатов в дошкольном образовании в соответствии с требованиями ФГОС", "Организация различных видов деятельности, осуществляемых в раннем и дошкольном возрасте, в соответствии с ФГОС ДО", обучение прошли 1524 человека;

* Обеспечивается выстраивание отношений и установление взаимодействия Минобразования Омской области с негосударственными организациями, осуществляющими деятельность на рынке услуг дошкольного образования, в том числе в части обмена информацией.

На официальном сайте Минобразования Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещены и по мере необходимости обновляются нормативно-правовые акты и следующие информационные материалы:

- о порядке получения информации заявителями по вопросам лицензирования образовательной деятельности;

- перечень документов и формы документов, необходимых для предоставления государственной услуги, требования к их заполнению и оформлению;

- реестры лицензиатов Омской области в сфере образовательных услуг;

- методические указания и рекомендации о порядке создания негосударственных дошкольных образовательных учреждений.

* Проведено 2 семинара по темам "Проектирование современной дополнительной общеобразовательной программы", "Разработка дополнительных общеобразовательных программ в соответствии с новыми методическими рекомендациями", обучение прошли 46 человека.

#### 2.4.1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

* Минобразования Омской области реализованы мероприятия по выполнению основных задач модернизации инфраструктуры дополнительного образования детей, показателей повышения эффективности и качества услуг в этой сфере, предусмотренных в соответствии с Планом мероприятий ("дорожной картой") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Омской области, утвержденным распоряжением Правительства Омской области от 24 апреля 2013 года   
  № 51-рп;
* На основе утвержденного Плана мероприятий по реализации на территории Омской области Концепции развития дополнительного образования детей на 2014 – 2020 годы каждым органом местного самоуправления реализуется собственный комплекс мероприятий по развитию дополнительного образования детей с учетом показателей Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" в части обеспечения увеличения доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, к 2020 году до 75 %;

Проведен комплекс обучающих мероприятий для потенциальных и действующих участников рынка:

- совместно с БОУ ДПО "Институт развития образования Омской области", БУ ДО "Омская областная станция юных техников" проведены обучающие мероприятия (семинары, методические объединения) по вопросам развития дополнительного образования детей (февраль, март, май, октябрь, ноябрь 2016 года, на базе БУ ДО "Омская областная станция юных техников"), в которых приняли участие 88 педагогов дополнительного образования. Всего в 2016 году проведено 5 обучающих мероприятий с размещением разработанных дистанционных курсов в информационно-образовательной Интернет-среде;

- совместно с БУ ДО "Омская областная станция юных техников" проведены областные семинары: по робототехнике (февраль, ноябрь 2016 года на базе БУ ДО "Омская областная станция юных техников"), информатике (февраль, май, октябрь, декабрь 2016 года на базе БУ ДО "Омская областная станция юных техников"), в рамках которых рассмотрены темы: "Диверсификация дополнительных образовательных программ технической направленности", "Организация областных мероприятий технической направленности и формирование судейских коллегий", "Развитие сетевого взаимодействия". В областных методических объединениях приняли участие 140 педагогов дополнительного образования государственных и муниципальных образовательных организаций, а также педагоги ЧОУ "Клуб робототехники в Омске", ООО "Шаг вперед", АНО "Центр обучения "Махаон", ООО "Центр образовательных инициатив "СТЕМ", ООО "Снейл "Центр образовательной робототехники "Робополигон", ЧУДО "Школа технологий и открытий";

* Обеспечено размещение аннотаций дополнительных общеобразовательных программ технического направления, созданных педагогами дополнительного образования, в рамках областного телекоммуникационного проекта "Как разработать навигатор дополнительного образования Омской области?" на Открытом информационном портале дополнительного образования детей "Навигатор" <http://navigator.irooo.ru/>.
* Организована презентация проекта БУ ДО "Омская областная станция юных техников" "Экологическое образование школьников в профиле "Робототехника" в рамках регионального этапа Международной Ярмарки-2016 социально-педагогических инноваций;
* Проведено 10 "мастер-классов" для 133 участников в рамках Дня воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья "Инновационные педагогические практики воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья", прошедшего в ходе XIII Областного педагогического марафона. Тематика "мастер-классов": "Реализация сетевых и электронных форм обучения по дополнительным общеобразовательным программам социально-педагогической направленности в практике Городского Дворца творчества", "Образовательные решения LEGO Education. Введение в практическую робототехнику", "Деятельность школьной телестудии "Лицей-ТV" в рамках социального партнерства как ресурс воспитания и социализации личности", "Реализация социально-ориентированного проекта "Экологическая телешкола" для детей с ограниченными физическими возможностями в сельской школе" и другие темы;
* В Оконешниковском районе в целях выполнения мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, на достижение значений целевых показателей, Главой муниципального района издано распоряжение от 14 июня 2016 года № 182а-р об организации работы по привлечению инвесторов к строительству учебно-тренировочной трассы ВМХ для занятий велоспортом в р.п. Оконешниково. В сентябре 2016 года трасса была открыта. В спортивно-техническом клубе "Барс" теперь дополнительно занимаются велоспортом 30 детей и подростков;
* В Полтавском районе в сентябре 2016 года проведено 2 семинара для педагогов образовательных организаций по вопросам организации дополнительного образования детей на базе БОУ ДО "Дом Детского Творчества".

#### 2.4.1.3. Рынок услуг психолого - педагогического сопровождения

#### детей с ОВЗ

* По инициативе автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" (далее – АСИ), а также Института коррекционной педагогики Российской Академии образования, Омская область вошла в число 4-х пилотных регионов Российской Федерации, по реализации проекта "Система доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста" (2016-2019 годы), включающего в себя:

- разработку базовой регионально-муниципальной модели ранней помощи;

- разработку информационно-ресурсной системы, обеспечивающей системной и целостной поддержкой вариативные модели ранней помощи;

- создание системы переподготовки кадров, включающей базовые курсы повышения квалификации; вариативные курсы по выбору с углубленным изучением профессиональных проблем; индивидуальные стажировки и профессиональное консультирование; профессиональное сопровождение специалистов на их рабочих местах.

Подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Омской области и АСИ по вопросам реализации указанного проекта.

Распоряжением Правительства Омской области от 10 августа 2016 года № 122-рп утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по разработке и внедрению межведомственной модели ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья в Омской области в 2016 – 2018 годах;

* Продолжена деятельность участников рынка в рамках созданной в Омской области трехуровневой модели психолого-медико-социального сопровождения детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет (далее – модель) которая включает в себя функционирование центральной психолого-медико-педагогической комиссии (далее – ПМПК), территориальных ПМПК, созданных Минобразования, и территориальных ПМПК, созданных органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, и психолого-медико-педагогических консилиумов (далее – консилиум) в образовательных организациях Омской области. В настоящее время в Омской области функционируют 2 центральные и 40 территориальных ПМПК. На базе всех образовательных организаций действуют консилиумы;
* При содействии Минобразования Омской области на базе образовательных организаций, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы (адаптивные программы), открыто 23 консультативных пункта, созданы консультативные пункты для оказания консультативной, педагогической, информационной, методической помощи педагогам муниципальных образовательных организаций и родителям по вопросам обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе оказания ранней помощи детям в возрасте от 0 до 6 лет;
* В целях привлечения представителей негосударственного сектора в сфере образования на рынок услуг по оказанию ранней помощи детям Минобразования Омской области в 2016 году предоставлены субсидии из областного бюджета на возмещение части затрат юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям в сфере дошкольного образования на общую сумму 68,8 млн. рублей и услуг психолого - педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Продолжена работа по созданию вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (лекотек, дошкольных групп кратковременного пребывания). В настоящее время создано 6 лекотек, 16 групп кратковременного пребывания для детей дошкольного возраста;

* В 1 квартале 2016 года организовано проведение мастер-класса "Разработка и реализация специальных индивидуальных программ развития в соответствии с требованиями ФГОС для детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)", на котором присутствовало 120 педагогов Омской области, в том числе специалисты казенного учреждения Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" (далее – Центр ПМСС). Мастер-класс проводил разработчик II варианта стандарта ФГОС для детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), директор государственного бюджетного образовательного учреждения для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи "Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения" Псковской области, кандидат педагогических наук А.М. Царев;
* Специалистами Центра ПМСС подготовлен сборник методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет. Презентация сборника прошла в августе 2016 года на областном педагогическом совете руководителей адаптивных общеобразовательных организаций;
* Обеспечено проведение курсовой подготовки для 224 педагогов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (на бюджетной основе). В период с 28 марта 2016 года по 2 апреля 2016 года организованы курсы повышения квалификации в г. Омске по программе "Ранняя помощь детям с ограниченными возможностями здоровья". Данные курсы проведены Разенковой Юлией Анатольевной, заведующей лабораторией содержания и методов ранней помощи детям с выявленными отклонениями в развитии ФГНУ "Институт коррекционной педагогики" РАО, кандидатом педагогических наук. Курсовую подготовку прошли 200 человек, в том числе педагоги из негосударственных образовательных организаций;
* В ноябре 2016 года в рамках реализации проекта "Система непрерывного и доступного образования детей с ОВЗ" для руководителей и специалистов муниципальных органов управления образованием, курирующих вопросы оказания ранней помощи детям, руководителей образовательных организации адаптивного образования, руководителей негосударственных некоммерческих организаций, поставщиков услуг ранней помощи, специалистов, оказывающих такие услуги, в том числе в негосударственных организациях Сибирского федерального округа, прошел обучающий семинар "Ранняя помощь детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям".

#### 2.4.1.4. Рынок медицинских услуг

* Продолжено взаимодействие Минздрава Омской области с учреждениями здравоохранения Омской области частной формы собственности по вопросам их участия в территориальной программе государственных гарантий в сфере обязательного медицинского страхования; по вопросам развития государственного частного взаимодействия.

В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год, включены 137 медицинских организаций, из них 18 – негосударственной формы собственности (относительно 2015 года количество медицинских организаций увеличилось   
на 7, количество негосударственных медицинских организаций снизилось   
на 2; факт 2015 года – 130 и 16 участников программы соответственно).   
В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, на 2017 год включено 137 учреждений, из них 22 – негосударственной формы собственности;

* Обеспечено размещение информации для потенциальных и действующих участников рынка на официальных порталах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Минздрава Омской области, территориального фонда обязательного медицинского страхования Омской области;
* Продолжено предоставление государственной услуги по лицензированию медицинской (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения на территории инновационного центра "Сколково"), фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений по заявлениям соискателей лицензий и лицензиатов в рамках переданных полномочий, а также осуществление государственного контроля в отношении аптечных, медицинских и иных организаций в соответствии с действующим законодательством.

#### 2.4.1.5. Рынок услуг в сфере культуры

* Минкультуры Омской области реализованы мероприятия по выполнению задач модернизации инфраструктуры, повышения эффективности и качества услуг в сфере культуры, предусмотренных в соответствии с Планом мероприятий ("дорожной картой") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Омской области в 2013 – 2018 годах (утвержден распоряжением Правительства Омской области от 27 февраля 2013 года № 16-рп);
* Минэкономики Омской области во взаимодействии с органами местного самоуправления (администрациями Кормиловского, Любинского, Марьяновского, Седельниковского, Тевризского и Черлакского районов,   
  а также города Омска) за счет средств областного и местных бюджетов обеспечено софинансирование грантовой поддержки 9-ти субъектов малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в сфере культуры на общую сумму 2217,9 тыс. рублей (из федерального бюджета – 1738,8 тыс. рублей, из областного бюджета – 224,6 тыс. рублей, местных бюджетов – 254,6 тыс. рублей);
* Дополнительно в 2016 году 26 социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства получили поддержку на общую сумму 2687,7 тыс. рублей в рамках реализации подпрограммы "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области" государственной программы Омской области "Социальная поддержка населения", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 256-п;
* Обеспечивается выстраивание отношений и установление взаимодействия, в том числе в части обмена информацией, Минкультуры Омской области с негосударственными организациями, осуществляющими деятельность на рынке. Минкультуры Омской области в 2016 году сформирован реестр организаций негосударственной формы собственности, оказывающих услуги в сфере культуры. Реестр размещен на официальном сайте Минкультуры Омской области в разделе "Официально", по адресу в сети "Интернет": <http://www.sibmincult.ru/content/official/sonko/index.php>.

#### 2.4.1.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

* В целях устранения административных барьеров при предоставлении жилищно-коммунальных услуг заключено 44 соглашения между ресурсоснабжающими организациями Омской области и Главным управлением информационных технологий и связи Омской области о взаимодействии при подключении и использовании Государственной информационной системы Омской области "Региональная система межведомственного электронного взаимодействия";
* Государственной жилищной инспекцией Омской области обеспечена работа горячей телефонной линии, функционирования электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства (7-3812-693728, еmail: [gji@omskportal.ru](mailto:gji@omskportal.ru)).
* ГУИТ Омской области в государственной информационной системе Омской области "Портал государственных и муниципальных услуг Омской области" создало дополнительный сервис "Горячая линия по вопросам ЖКХ", предназначенный для обеспечения граждан и организаций с возможностью получения обратной связи в электронной форме. Услуга доступна в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу: <http://pgu.omskportal.ru/Services/Show/11386>;
* Минстроем Омской области в рамках компетенции проведено 30 обучающих семинаров для представителей муниципальных районов по вопросам внесения изменений в краткосрочный план региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 30 декабря 2013 года № 369-п;
* Органами местного самоуправления обеспечено проведение ряда обучающих семинаров для старших по домам по вопросам управления многоквартирными домами, по повышению правовой грамотности, информированию участников рынка жилищно-коммунальных услуг о процессах, происходящих на рынке услуг;
* РЭК обеспечено проведение мониторинга утверждения инвестиционных программ организаций коммунального комплекса и контроль за их выполнением, подготовлены предложения и рекомендации по вопросам разработки и реализации программ с точки зрения развития конкурентной среды на рынке услуг. По состоянию на конец 2016 года утверждена 41 инвестиционная программа в сферах тепло- и водоснабжения, водоотведения;
* Минстроем утвержден график передачи в концессию объектов ЖКХ   
  6-и муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), осуществляющих неэффективное управление (Омского, Полтавского, Саргатского и Тарского муниципальных районов). Ведется мониторинг реализации соответствующего графика. Доведены до муниципальных образований рекомендации по порядку действий по заключению концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем. Направлены информационные письма о необходимости передачи в концессию объектов ЖКХ МУП, осуществляющих неэффективное управление в соответствии с графиком, а также о предоставлении органами местного самоуправления ежемесячной отчетности о проводимой работе по данному направлению деятельности.

#### 2.4.1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

* Сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области (утвержден постановлением Правительства Омской области от 2 марта 2016 года № 49-п "Об обеспечении отдыха, оздоровления и временной занятости несовершеннолетних на территории Омской области");
* Постановлением Правительства Омской области от 2 марта 2016 года   
  № 49-п "Об обеспечении отдыха, оздоровления и временной занятости несовершеннолетних на территории Омской области" увеличена стоимость одного дня пребывания в организациях отдыха детей и их оздоровления за счет средств областного бюджета в 2016 году до 800 рублей по сравнению с 762 рублями в 2015 году; На обеспечение отдыха и оздоровления несовершеннолетних Омской области в 2017 году планируется затратить 370 млн. рублей. Для повышения уровня конкурентной среды на рынке и обеспечения выполнения целевых показателей необходимо увеличить бюджетные ассигнования на 70 %.

#### 2.4.1.8. Рынок услуг социального обслуживания населения

* Минтрудом Омской области обеспечена информационная поддержка хозяйствующих субъектов, планирующих предоставление социальных услуг. В частности, проведено 8 личных приемов индивидуальных предпринимателей, планирующих организовать предоставление социальных услуг, они ознакомлены с нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность, связанную с предоставлением социальных услуг, с имеющимися свободными помещениями на территориях муниципальных районов Омской области, пригодными под объекты социального обслуживания;
* Минтрудом Омской области организовано:

- предоставление субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)   
и индивидуальным предпринимателям за счет средств бюджета Омской области в размере 21,8 млн. руб.;

- выплата компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Омской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг в размере   
18 млн. рублей;

* Министерством экономики Омской области предоставлена субсидия на оказание социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе,– 1 СМСП в размере 2,1 млн. руб.
* Организовано ведение реестра поставщиков социальных услуг Омской области (далее – реестр), который размещен на отраслевом и официальном сайтах Минтруда Омской области, осуществляется оперативное обновление данных реестра. Ведутся работы по реализации технической возможности поиска поставщиков социальных услуг в реестре по видам услуг, в том числе по конкретным услугам и формам обслуживания, по географическому положению поставщика, по видам нуждаемости и категориям получателей на основании подготовленного технического задания;
* В ноябре 2016 года Минтрудом Омской области совместно с Общественной палатой Омской области, Центром развития общественных инициатив, Омской региональной общественной организацией "Центр инноваций социальной сферы" организована дискуссионная площадка по вопросам расширения предоставления социальных услуг негосударственными организациями, в том числе некоммерческими организациями. В рамках дискуссионной площадки с общим числом участников более 130 человек, проведена панельная дискуссия "Барьеры предоставления услуг СОНКО, пути их устранения". Минтрудом Омской области ведется планомерная работа по устранению обозначенных на дискуссионной площадке проблем, проводится консультирование представителей юридических и физических лиц по вопросам предоставления услуг в социальной сфере. На отраслевом сайте Минтруда Омской области размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к оказанию услуг в социальной сфере.

#### 2.4.1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

* С учетом произошедших изменений в федеральном законодательстве Минпромом Омской области для организации регулярных перевозок пассажиров на территории Омской области в полном объеме подготовлена соответствующая региональная нормативная база. Приняты:

- Закон Омской области о пассажирских перевозках от 27 ноября 2015 года № 1824-ОЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в муниципальном и межмуниципальном сообщении, водным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Омской области";

- 5 постановлений Правительства Омской области, устанавливающих порядок организации регулярных перевозок пассажиров и багажа;

- 6 нормативных актов Минпрома Омской области;

* Минпромом Омской области принято распоряжение от 25 мая 2016 года № 96-р о проведении открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом. Конкурс проведен по 14 лотам по 230 маршрутам. По результатам конкурса победителями признаны хозяйствующие субъекты негосударственной формы собственности: акционерное общество – 11 лотов; общество с ограниченной ответственностью – 1 лот; индивидуальные предприниматели – 2 лота;
* Приказом департамента транспорта Администрации города Омска от   
  1 ноября 2016 года № 95 "О допуске юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам в границах города Омска" утвержден порядок проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам в границах города Омска;
* Минпромом Омской области организована работа по предоставлению перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршрутам регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской области". Информация в систему предоставляется по 3 тысячам транспортных средств;
* Обеспечено развитие системы мониторинга параметров движения и местоположения транспортных средств, используемых для осуществления регулярных перевозок;
* В целях устранения недобросовестной конкуренции на рынке пассажирских перевозок проведено 98 выездных рейдов, в ходе которых зафиксировано 182 нарушения требований Федерального закона № 220-ФЗ. К нелегальным перевозчикам применены меры административной ответственности в виде штрафов.

#### 2.4.1.10. Рынок услуг связи

Главным управлением информационных технологий и связи Омской области в целях содействия развитию конкуренции на рынке в 2016 году были направлены предложения в Минстрой к Омской области для внесения изменений в "Перечень случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области", утвержденный Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области от 28 ноября 2015 года № 56-п. В настоящий момент проект изменений находится в разработке в указанном ведомстве.

#### 2.4.1.11. Рынок розничной торговли

* По результатам анализа, проведенного Минэкономики Омской области, выявлена потребность в корректировке и упорядочении отдельных мероприятий, выполняемых органами местного самоуправления в процессе исполнения ими полномочий по формированию схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований (далее – схемы НТО), а также по предоставлению предпринимателям мест под размещение НТО. По результатам анализа:

- приказом Минэкономики от 20 июля 2016 года № 51 внесены изменения в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем НТО – установлены предельные сроки размещения схем НТО и вносимых в схемы НТО изменений на официальных сайтах Минэкономики и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также зафиксирована периодичность актуализации органами местного самоуправления схем НТО   
(не реже 1 раза в год);

- проведена актуализация более 360 схем НТО на территориях всех муниципальных образований;

* Подготовлены предложения по совершенствованию Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска, утвержденного постановлением Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п. Предложения учтены, в постановление внесены соответствующие изменения, в частности устранен ранее действовавший приоритет для плательщиков ЕНВД или патента при заключении договоров на размещение НТО в г.Омске.
* Минэкономики Омской области направлены обращения в Минпромторг России и Минэкономразвития России с предложениями:

- по внесению изменений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года   
№ 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части совершенствования механизма взаимодействия торговых сетей и товаропроизводителей, применяющих специальные режимы налогообложения;

- по введению на федеральном уровне мер финансовой поддержки предпринимателей, осуществляющих (планирующих) торговую деятельность в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах;

- по снятию для СМСП, осуществляющих торговую деятельность в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах, ограничений по участию в конкурсах на государственную поддержку у субъектов предпринимательства;

- по внесению изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2006 года   
№ 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" в части упрощения требований к организации работы розничных рынков;

* Минэкономики во взаимодействии с Управлением Роспотребнадзора по Омской области, обществами по защите прав потребителей, органами исполнительной власти Омской области разработана и утверждена Губернатором Омской области Межведомственная программа (план действий) по усилению мер защиты прав потребителей на территории Омской области на 2016 – 2020 годы (размещена на сайте Минэкономики <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ConsumerRights/Program.html>);
* Разработаны и утверждены постановлением Правительства Омской области от 21 декабря 2016 года № 382-п 630 нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований. Органам местного самоуправления предложено в 1 квартале 2017 года определить перечень необходимых мер по повышению фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов и достижению нормативов;
* Продолжено проведение на территориях розничных рынков и торговых комплексов города Омска и муниципальных районов Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарок "выходного дня". В 2016 году в городе Омске организовано 776 Губернских сельскохозяйственных ярмарок, реализовано продукции на сумму более 392 млн. рублей. Также организовано 23 Дня муниципальных районов Омской области. Кроме того, ярмарки выходного дня проводились в 32 муниципальных районах Омской области. Торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, в основном, предоставлялись на безвозмездной основе. За 2016 год проведено 3960 ярмарок выходного дня, объем реализованной продукции превысил в 2016 году   
   870 млн. рублей;
* В рамках проекта "Фермерские продукты – омской промышленности" на промышленных предприятиях города Омска организована еженедельная выездная торговля продуктами сельхозтоваропроизводителей Азовского, Омского, Нововаршавского муниципальных районов. На сегодняшний день данный проект реализуется в ОАО "Центральное конструкторское бюро автоматики", ООО "Научно-технический комплекс "Криогенная техника" и ОАО "Омсктрансмаш". В 2016 году проведено 106 выездных мероприятий.

#### 2.4.1.12. Рынок нефтехимической продукции

* Создана Ассоциация "Омский НПК" (Ассоциация содействия развитию Нефтехимического промышленного кластера Омской области) (далее – Ассоциация), которая призвана осуществлять методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение проектов в рамках развития промышленного кластера. В состав учредителей Ассоциации вошли ведущие предприятия нефтехимии Омской области, субъекты малого и среднего предпринимательства, ФГБОУ ВПО "Омский государственный технический университет" и БПОУ ОО "Омский промышленно-экономический колледж" (10 учредителей);
* Завершаются проектные работы и формирование проектно-сметной документации по проекту "Организация на территории Омской области производства отечественных импортозамещающих катализаторов для нефтепереработки", обеспечено подписание рамочных соглашений на поставку оборудования с поставщиками. Формируется "дорожная карта" по этапам реализации проекта. Реализацию инвестиционного проекта по созданию катализаторного производства планируется завершить в 2020 году. Ожидаемый объем инвестиций по проекту составляет 15,6 млрд. рублей;
* Принят Закон Омской области от 24 июня 2016 года № 1892-ОЗ   
  "О внесении изменений в отдельные законы Омской области", в соответствии с которым увеличен срок действия налоговых преференций по налогу на имущество и налогу на прибыль для организаций, осуществляющих производство полипропилена, при условии осуществления капитальных вложений в размере не менее 500 млн. рублей, а также увеличения проектной мощности имущественного комплекса по производству полипропилена до 210 тыс. тонн полипропилена в год;
* Минпромом Омской областипредприятия нефтехимического комплекса привлечены к участию в следующих конгрессных и выставочных мероприятиях:

- торгово-экономическая миссия в Республику Иран (май 2016 года);

- выставка промышленных технологий, оборудования и средств автоматизации производства – "International Equipment & Manufacturing Expo – 2016" (Китайская народная республика, март 2016 года);

- Российский нефтегазовый Саммит "Нефтехимия и Газопереработка" (состоится 17 марта 2017 года в г. Москва);

* Предоставлена грантовая поддержка начинающим предпринимателям   
  – потенциальным участникам рынка нефтехимической продукции;
* Оказывается содействие в решении вопроса по увеличению предложения нефтехимического сырья для предприятий Омской области: обеспечено взаимодействие с крупнейшими организациями-поставщиками сырья для   
  ООО "Омсктехуглерод", также начата работа по данному направлению   
  с АО "ГК "Титан";
* Продолжено взаимодействие с малыми нефтехимическими предприятиями по налаживанию их сотрудничества с крупными производителями.

**2.4.1.13. Рынок заготовки молока-сырья**

* Обеспечено предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным организациям, сельскохозяйственным потребительским кооперативам, крестьянским (фермерским) хозяйствам в форме субсидий:

- на возмещение части затрат на 1 килограмм реализованного товарного молока высшего и первого сортов;

- на приобретение техники и оборудования для производства, хранения и переработки молока;

* Организовано предоставление субсидии местным бюджетам на предоставление субсидий гражданам, ведущим ЛПХ, на возмещение части затрат по производству молока;
* Обеспечена координация взаимодействия малых предприятий по налаживанию сотрудничества с крупными и средними предприятиями – переработчиками сырого молока в целях обеспечения взаимовыгодного партнерства.

**2.4.1.14. Рынок услуг по ТКО**

* Минстроем Омской области осуществлен выбор земельных участков под размещение объектов по обращению с ТКО, указанных в территориальной схеме в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, согласно схеме территориального планирования Омской области;
* Минэкономики Омской области предоставлены финансовые меры государственной поддержки 3-м субъектам предпринимательства – участникам указанного рынка: на реализацию проекта "Организация вывоза ТБО по частному сектору в Калачинском районе Омской области" в сумме 800 тыс. рублей; на реализацию проекта "Оказание автотранспортных услуг по вывозу твердых бытовых отходов" в сумме 260 тыс. рублей; на реализацию проекта "Сбор, приемка, первичная обработка, сортировка и реализация твердых бытовых отходов" в сумме 349 тыс. рублей;
* Минстроем Омской области осуществляется подготовка конкурсной документации по выбору регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами. Федеральным законом от 28 декабря 2016 года № 486-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" установлено, что соглашение между Минстроем Омской области и региональными операторами в области обращения с отходами, должно быть заключено не позднее 1 мая 2018 года;
* Минстроем Омской области разработан проект постановления Правительства Омской области "Об установлении содержания и порядка заключения соглашения между уполномоченным органом исполнительной власти Омской области в сфере обращения с отходами и региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами".

**2.4.1.15. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования**

* Минсельхозпродом Омской области в целях содействия развитию конкуренции на указанном товарном рынке обеспечен постоянный мониторинг ситуации на рынке действующего промышленного производства техники и оборудования, оказывается содействие созданию новых производств посредством информационного и консультационного сопровождения перспективных проектов и планов по выпуску продукции сельскохозяйственного назначения;
* В рамках оказания содействия налаживанию прямых связей с поставщиками (дилерами) продукции увеличено количество демонстрационно-выставочных мероприятий сельскохозяйственной техники и оборудования предприятий сельхозмашиностроения Омской области, а также расширена география участия в данных мероприятиях. Организовано участие омских предприятий, осуществляющих производство (сборку) сельскохозяйственной техники и оборудования в выставочных мероприятиях по демонстрации новой сельскохозяйственной техники и оборудования: в рамках Сибирской агротехнической выставки-ярмарки "АгроОмск – 2016"; межрегионального агропромышленного форума "Всероссийский день поля – 2016";
* Создана информационная база о предприятиях, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования, в том числе о видах выпускаемой продукции (размещена на официальном сайте Минсельхозпрода в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://msh.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MSH/the_branch_information/production/1432.html>).

**2.4.1.16. Рынок плодоовощной продукции**

* Минсельхозпродом Омской области в целях содействия развитию конкуренции на указанном рынке обеспечено предоставление государственной поддержки участникам рынка в форме субсидий:

- на возмещение части затрат на приобретение оборудования для объектов по производству продукции глубокой переработки картофеля;

- на оказание несвязанной поддержки на 1 га при возделывании овощей и семенного картофеля;

- на возмещение части затрат на приобретение электрической энергии и технологического газа;

- на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями;

- на возмещение части затрат на инженерное обеспечение территорий садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан.

Общий объем государственной поддержки участников рынка в 2016 году составил 51,5 млн. рублей;

* В Омском муниципальном районе реализован проект по строительству картофелехранилища общей мощностью единовременного хранения 2 тыс. тонн овощей. Началась реализация еще одного проекта по строительству картофелехранилища - на 5 тыс. тонн единовременного хранения овощей. Проект получил положительное заключение государственной экспертизы. Планируемый срок окончательного ввода объекта в эксплуатацию   
  – II-й квартал 2017 года. Ведется подготовка документов на возмещение прямых затрат товаропроизводителям на создание картофелехранилищ;
* Областными министерствами социальной сферы реализован комплекс мероприятий по расширению возможности участия производителей плодоовощной продукции в проводимых конкурсах (аукционах) на поставку плодоовощной продукции в организации социальной сферы Омской области;
* В ходе Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарочной торговли в муниципальных образованиях Омской области в 2016 году более чем на 5 % к уровню 2015 года увеличились объемы продаж населению местной овощной продукции.

# 2.4.2 Основные "общесистемные" мероприятия, реализованные в 2016 году органами исполнительной власти Омской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции

**2.4.2.1. Изменения областного налогового законодательства**

**в целях устранения влияния на деятельность предпринимателей административного барьера "Высокие налоги"**

* Расширена практика применения двухлетних "налоговых каникул" для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, в 2016 году расширен перечень видов деятельности, на которые распространяются "налоговые каникулы". Принят Закон Омской области от 9 февраля 2016 года № 1845-ОЗ "О внесении изменений в Закон Омской области "Об отдельных вопросах установления налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения", предусматривающий расширение перечня видов экономической деятельности, по которым установлены "налоговые каникулы" с учетом дополнительных видов экономической деятельности, в рамках которых возможно применение патентной системы налогообложения. В 2016 году обеспечен рост числа индивидуальных предпринимателей на 1,5 % относительно 2015 года. Более 230 индивидуальных предпринимателей воспользовались "налоговыми каникулами" за период 2015-2016 годы;
* Законом Омской области от 27 мая 2016 года № 1878-ОЗ "О внесении изменений в отдельные законы Омской области" увеличен срок действия пониженной ставки по налогу на имущество с 5 до 10 лет для организаций, зарегистрированных после 1 января 2013 года, осуществляющих деятельность в сфере сельскохозяйственного производства и обрабатывающей промышленности;
* Принят Закон Омской области от 24 июня 2016 года № 1892-ОЗ   
  "О внесении изменений в отдельные законы Омской области", в соответствии с которым увеличен срок действия налоговых преференций по налогу на имущество и налогу на прибыль для организаций, осуществляющих производство полипропилена, при условии осуществления капитальных вложений в размере не менее 500 млн. рублей, а также увеличения проектной мощности имущественного комплекса по производству полипропилена   
  до 210 тыс. тонн полипропилена в год;
* С 2016 года расширен перечень видов деятельности, по которым может применяться патентная система налогообложения. В результате поступления по данному спецрежиму в 2016 году возросли к уровню 2015 года на   
  30,6 % (на 11,4 млн. рублей).

**2.4.2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в целях содействия развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

* В 2016 году приняты постановления Правительства Омской, в соответствии с которыми:

1) финансирование подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области" государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области" увеличено с 44,68 млн. рублей до 194,24 млн. рублей (в 4,3 раза), в том числе за счет средств областного бюджета с 44,68 млн. рублей до 55,53 млн. рублей (на 24,3 %), за счет средств субсидии из федерального бюджета – на 138,71 млн. рублей;

2) порядки предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), а также некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Омской области (далее – порядки), приведены в соответствие:

- со вступившим в силу с 10 января 2016 года Федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части отмены ограничений на использование электронных документов при взаимодействии физических и юридических лиц с органами государственной власти и органами местного самоуправления" в части установления возможности предоставления документов в электронном виде;

- со вступившим в силу с 9 сентября 2016 года постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2016 года № 887 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг" в части уточнения условий предоставления субсидий, а также установления гарантий участникам конкурсов на предоставление субсидий и получателям субсидий;

3) порядки дополнены критериями оценки участников конкурсов на получение субсидий, повышающими доступность получения субсидий для СМСП, расположенными в сельских районах Омской области (производство продукции (место выполнения работ, оказание услуг; востребованность создания и (или) развития, и (или) модернизации производства продукции (работ, услуг) для социально-экономического развития муниципального района Омской области; ресурсообеспеченность создания и (или) развития, и (или) модернизации производства продукции (работ, услуг));

4) утверждены порядки предоставления субсидий из областного бюджета в целях обеспечения деятельности регионального интегрированного центра и Омского регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных СМСП;

5) установлены условия предоставления и расходования субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Омской области на софинансирование мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства;

* Постановлением Правительства Омской области от 17 февраля 2016 года № 41-п внесены изменения в Порядок установления льготных ставок арендной платы по договорам аренды объектов, находящихся в собственности Омской области, в результате чего детализированы условия предоставления льгот по арендной плате субъектам малого предпринимательства; утвержден перечень социально значимых видов деятельности, осуществление которых дает право на установление льгот по арендной плате. Ставка арендной платы для СМСП составляет 60 процентов от размера арендной платы, установленного на основании оценки в соответствии с федеральным и областным законодательством;
* Постановлением Правительства Омской области от 28 декабря 2016 года № 414-п "О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 5 октября 2015 года № 275-п" цена земельных участков, находящихся в собственности Омской области, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, при заключении договоров купли-продажи таких земельных участков без проведения торгов для СМСП снижена с 40 % до 30 % от их кадастровой стоимости;
* Принято постановление Правительства Омской области от 17 февраля 2016 года № 27-п "Об отдельных вопросах проведения оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинга соответствия таких планов, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке", в соответствии с которым Министерством экономики Омской области организовано проведение оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие СМСП в закупке, в отношении конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации;
* 19 апреля 2016 года за № С-139 подписано соглашение о взаимодействии между Правительством Омской области и акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" (далее – АО "Корпорация МСП"), в соответствии с которым организовано сотрудничество по следующим направлениям:

1) повышение доступности кредитных ресурсов для СМСП;

2) рассмотрение проектов СМСП, соответствующих требованиям корпоративного канала АО "Корпорация "МСП", в целях обеспечения кредитно-гарантийной поддержки;

3) подготовка к проведению опытной эксплуатации мобильного приложения Бизнес-навигатора МСП;

4) имущественная поддержка СМСП;

5) обеспечение доступности СМСП к получению услуг АО "Корпорация "МСП" по принципу "одного окна", в том числе через МФЦ Омской области и в электронной форме

6) сбор и систематизация лучших региональных и муниципальных программах или информации о мерах поддержки СМСП;

7) подготовка к внедрению и проведению тренингов по программам обучения АО "Корпорация "МСП";

8) организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг у СМСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, в годовом объеме закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции конкретных заказчиков регионального уровня, определенных Правительством Российской Федерации;

* Министерством экономики Омской области организовано проведение конкурсных отборов и предоставление субсидий СМСП: на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования - 13 СМСП в размере 35,3 млн. рублей; на возмещение части затрат по договорам лизинга оборудования - 15 СМСП в размере 44,6 млн. рублей;
* На реализацию грантовых программ бюджетам 31 муниципального образования Омской области предоставлены субсидии из областного бюджета в размере 32,4 млн. рублей. В целях софинансирования муниципальными образованиями на поддержку начинающих СМП направлено 10,7 млн. рублей. За счет указанных средств оказана грантовая поддержка 159 начинающим предпринимателям;
* На поддержку СМСП в монопрофильном муниципальном образовании бюджету Красноярского городского поселения Любинского муниципального района Омской области перечислена субсидия за счет средств областного бюджета в размере 6,955 млн. рублей. Субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, предоставлены 2 СМСП моногорода в размере 5,77 млн. рублей. Грантовая поддержка предоставлена 3 СМП моногорода в общей сумме 1,18 млн. рублей;
* С целью обеспечения деятельности бюджетного учреждения Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – бизнес-инкубатор) из областного бюджета направлено 10,1 млн. рублей.

В рамках оказания имущественной поддержки бизнес-инкубатор предоставляет на льготных условиях в аренду нежилые помещения. В бизнес-инкубаторе размещены 25 компаний. Доля использования площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенных для размещения СМП, составляет более 90 %.

За 2016 год бизнес-инкубатором оказано 850 консультаций СМСП и гражданам, желающим организовать собственное дело, по различным вопросам организации и ведения бизнеса.

В рамках проекта "Молодежный бизнес-инкубатор "Точка роста" бизнес-инкубатором в 2016 году проведено 43 образовательных мероприятия и 12 консультаций в режиме он-лайн для Азовского, Любинского, Таврического, Омского, Шербакульского муниципальных районов Омской области и города Омска. В проекте "Молодежный бизнес-инкубатор "Точка роста" приняли участие 1549 школьников, получивших знания и навыки по ведению предпринимательской деятельности, сформировавших 272 проектные команды;

* Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд) предоставлено 10 поручительств СМСП на сумму 43,2 млн. рублей для привлечения кредитных средств в объеме 103,2 млн. рублей. Также Фондом оказано 1195 консультаций СМСП. Центром поддержки предпринимательства на базе Фонда организовано и проведено   
  106 информационно-обучающих мероприятий. Кроме того, центром поддержки предпринимательства проведены семинары, круглые столы, модульные программы, участие в которых приняли более 2130 СМСП;
* Региональным интегрированным центром и Омским региональным центром координации поддержки экспортно ориентированных СМСП на базе АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" предоставлено 263 консультации СМСП, обработано 304 поступивших обращения с выражениями интересов, сформирован реестр экспортеров из 163 СМСП на русском и английском языках, организовано и проведено 11 мероприятий (консультации, бизнес-миссии, семинары, выставки, презентации) с участием 140 СМСП. При содействии центров заключено 48 экспортных контрактов на общую сумму более 8,7 млн. долл. США с поставками в Германию, КНР, Индию, Иран, Казахстан, Беларусь, Киргизию, Таджикистан, Армению, Грузию, а также 1 экспортный контракт на трансфер технологии в КНР.

Также по заявкам СМСП было проведено 10 экспертиз, сформировано 12 запросов в торговые представительства Российской Федерации за рубежом для оказания поддержки СМСП по выходу на зарубежные рынки.

**2.4.2.3. Развитие социального предпринимательства в целях содействия развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг**



* В 2016 году продолжен комплексный системный подход к поддержке социального предпринимательства:
* Предоставлены субсидии:

- на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с осуществлением деятельности по оказанию социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном уходе, - 1 СМСП в размере 2,1 млн. рублей;

- на возмещение части затрат, связанных с реализацией проектов по организации (созданию и (или) развитию) групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми - 10 СМСП в сумме 4,4 млн. рублей;

- на возмещение части затрат СМСП, связанных с осуществлением образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми - 5 СМСП в сумме 3,0 млн. рублей;

- на возмещение части затрат СМСП, осуществляющих социально ответственную деятельность, направленную на решение социальных проблем, в том числе путем создания частных детских садов, - 10 СМСП в сумме 4,8 млн. рублей;

* В рамках мероприятий по обеспечению деятельности центра инноваций социальной сферы Автономной некоммерческой организацией "Омский центр инноваций социальной сферы" в 2016 году проведены:

- обучение слушателей в Школе социального предпринимательства 15, 16, 17, 18, 19, 20 набора с участием 44 СМСП и 18 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО); организованы мастер-классы (в них приняли участие 133 СМСП и 72 СОНКО), выставки и семинары-тренинги (количество участников - 155 СМСП и 77 СОНКО);

- VI Международный Форум социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2016" с участием 1004 человек.

Вопросы развития конкуренции на социально-значимых рынках услуг, в частности, были рассмотрены при проведении таких мероприятий как:

- выездной мастер-класс "Новые возможности для развития услуг детских дошкольных учреждений" с участием 6 СМСП;

- мастер-класс "Развитие негосударственного сектора социальных услуг: тенденция, инновации, опыт" с участием 9 человек;

- мастер-класс "Платные услуги в образовательном учреждении" с участием 13 человек;

- инвестиционно-экспертная сессия "Социально-предпринимательские проекты в сфере культуры, туризма и спорта" с участием 14 СМСП и 4 СОНКО;

- инвестиционно-экспертная сессия "Социально-предпринимательские проекты в сфере здравоохранения и социальной поддержки населения" с участием 4 СМСП и 9 СОНКО;

- инвестиционно-экспертная сессия "Социально-предпринимательские проекты в сфере образования" с участием 16 СМСП и 8 СОНКО;

- экспертный клуб "Кластер социальных инноваций как комплексная система развития негосударственного сектора социальной сферы региона" с участием 17 СМСП и 7 СОНКО;

- круглый стол "Система ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья" с участием 19 СМСП и 14 СОНКО;

- круглый стол "Финансовые инструменты развития негосударственного

- круглый стол "Лучшие международные, региональные и муниципальные практики деятельности социальных предпринимателей, СОНКО и механизмы их поддержки" с участием 23 СМСП и 7 СОНКО;

- мастер-класс "Развитие платных услуг в дошкольном учреждении" с участием 9 СМСП и 1 СОНКО;

- мастер-класс "Платные услуги НКО" с участием 9 СМСП и 2 СОНКО;

- просветительское мероприятие "Социальное предпринимательство. Итоги 2016" с участием 24 СМСП и 11 СОНКО.

По итогам 2016 года количество социальных проектов, реализованных на территории Омской области при содействии региональных органов исполнительной власти, увеличилось по сравнению с 2015 годом на 15,4 % и составило 60 единиц.

**2.4.2.4. Создание условий для улучшения инвестиционного климата, привлечения новых участников рынков товаров и услуг Омской области**

* В целях сокращения сроков реализации мероприятий по подключению инвестиционных объектов к сетям инженерной инфраструктуры Правительством Омской области инициирован процесс заключения соглашений с ресурсоснабжающими организациями. В настоящее время заключены   
  и действуют соглашения с филиалом ПАО "МРСК Сибири" – "Омскэнерго",   
  АО "Омскэлектро", АО "Омскгазстройэксплуатация", ООО "Омскгазсеть", АО "Омскгоргаз", АО "Омскоблводопровод", ОАО "ОмскВодоканал",   
  МП г. Омска "Тепловая компания", АО "Омск РТС" и АО "ТГК-11";
* С 2016 года функции специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами возложены на   
  АО "Агентство развития и инвестиций Омской области" (далее ‒ Агентство). Указанное Агентство осуществляет комплексное сопровождение инвестиционных проектов в режиме "одного окна", реализуемых на территории региона. По последним данным в портфель инвестиционных проектов, находящихся на сопровождении Агентства, включено 25 инвестиционных проектов с объемом инвестиций более 15,0 млрд. рублей. Компаниями, находящимися на сопровождении Агентства, осуществлено капитальных вложений на сумму 395,4 млн. рублей. В ноябре 2016 года запущен в работу новый формат инвестиционного портала Омской области (<http://investomsk.ru/ru>);
* Разработана и 3 октября 2016 года утверждена Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области В.И. Назаровым дорожная карта мероприятий по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Омской области на 2015 – 2017 годы "Контроль рисков для комфортной и безопасной жизни и эффективного бизнеса".

Дорожная карта сформирована, в том числе с учетом положений дорожной карты по реформе контрольно-надзорной деятельности, утвержденной на федеральном уровне;

* Приняты:

- Постановление Правительства Омской области от 23 марта 2016 года   
№ 57-п "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области   
и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области";

- приказ Министерства экономики Омской области от 15 апреля 2016 года   
№ 30 "Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по предоставлению субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) затрат юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальных предпринимателей, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере содействия реализации инвестиционных проектов на территории Омской области";

- приказ Министерства экономики Омской области от 04 мая 2016 года № 36 "Об утверждении требований к финансовой модели инвестиционного проекта, при реализации которого организация планирует получить инвестиционный налоговый кредит";

- приказ Министерства экономики Омской области от 31августа 2016 года № 57 "Об утверждении формы заявки на предоставление субсидии на финансовое обеспечение (возмещение) затрат юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальных предпринимателей, связанных с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере содействия реализации инвестиционных проектов на территории Омской области";

- приказ Министерства экономики Омской области от 12 сентября 2016 года № 67 "О комиссии по рассмотрению инвестиционных проектов на соответствие требованиям законодательства в сфере предоставления инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части суммы, подлежащей зачислению в областной бюджет, и по региональным налогам";

* Обеспечивается реализация вступившего в силу с 1 января 2016 года Федерального закона от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве" в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации:

- внесены изменения в уставы г. Омска и 31 муниципального района Омской области в части определения уполномоченных органов местного самоуправления в сфере муниципально-частного партнерства;

- на территории региона действуют 74 концессионных соглашения в сфере водоснабжения, теплоснабжения, дошкольного образования и культуры. В марте 2017 года планируется осуществить размещение на инвестиционном портале Омской области перечня инвестиционных проектов реализуемых и планируемых к реализации на территории Омской области на основании заключения соглашений о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашениях;

* Усилено взаимодействие с территориальными подразделениями федеральных органов власти в работе по упрощению и ускорению проведения различных "разрешающих" процедур для предпринимателей и инвесторов, получения ими различных документов в рамках государственных услуг. В результате:

- Управлением Федеральной налоговой службы по Омской области в 2016 году государственная регистрация юридических лиц при создании   
и государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей стала осуществляться в трехдневный срок (ранее – в пятидневный срок). С 2016 года на всей территории Омской области представление документов для государственной регистрации стало возможным через многофункциональные центры оказания государственных, муниципальных услуг;

- среднее время получения разрешения на строительство в Омской области по предварительной оценке снижено в 2016 году до 134 дней. В большинстве муниципальных образований и Минстрое Омской области срок выдачи разрешений на строительство регламентирован и составляет 5 дней;

* Первым заместителем Председателя Правительства Омской области А.А. Новосёловым 30 июля 2016 года утвержден временный регламент оформления перепланировки (переустройства) нежилых помещений в зданиях и отдельно стоящих нежилых зданиях, строениях, сооружениях, не требующих получения разрешения на строительство, на территории Омской области.

Принятый документ позволяет устранить спорные моменты при регистрации прав собственности на недвижимое имущество, в котором проведены реконструкция или перепланировка. В июле 2016 года Территориальное управление Росимущества в Омской области, департамент имущественных отношений Администрации города Омска, департамент жилищной политики Администрации города Омска, Министерство имущественных отношений Омской области приступили к сдаче заявлений по регистрации прав на недвижимое имущество в электронном виде. По последним данным через электронный сервис направлено порядка   
70 заявлений о государственной регистрации объектов недвижимого имущества;

- Филиалом федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии" по Омской области разработаны и утверждены локальные акты, сокращающие время постановки земельных участков и объектов недвижимости на кадастровый учет (в настоящее время составляет не более 6 рабочих дней, а по заявлению граждан, имеющих льготы, – до 3 рабочих дней).

* Разработана единая Концепция по формированию системы работы   
  с инвесторами и предпринимателями в муниципальных образованиях Омской области. В развитие данной концепции приняты:

- постановление Правительства Омской области от 26 октября 2016 года № 312-п "О показателях оценки деятельности муниципальных районов   
Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата";

- распоряжение Губернатора Омской области от 14 ноября 2016 года   
№ 268-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р", которым утверждены показатели оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, предусмотрено поощрение муниципальных образований в части их деятельности по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

**2.4.2.5.  Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой**

**и предпринимательской активности**

* В феврале 2016 года проведен Кубок Омской области по стратегическому менеджменту Global Management Challenge. В соревнованиях приняли участие 20 команд – студенты экономических специальностей ведущих вузов региона и молодые предприниматели. Победителем стала сборная представителей малого и среднего бизнеса – команда "Тринитротолуол". В апреле 2016 года данная команда была направлена в г. Москву на национальный финал, в котором приняли участие более 10 тыс. человек со всех регионов Российской Федерации;
* В рамках регионального пилотного образовательного проекта "Технопарк" БУ ДО "Омская областная станция юных техников") внедрен проект "Экологическое образование школьников в профиле "Робототехника", который направлен на модернизацию программно-методического обеспечения технического направления дополнительного образования детей. В рамках проекта:

- апробирована организационная модель реализации программ профиля "Робототехника" с включением модуля "Экология и техносфера" для разных возрастных групп обучающихся;

- разработаны программы "Робототехника" для младших школьников, "Робототехника" для подростков, "Робототехника и микроэлектроника" для старшеклассников, а также соответствующие этим возрастным группам обучающихся образовательные модули "Экология и техносфера";

- опубликован сборник программ, включающий методическое обоснование программ, а также информационно-образовательные ресурсы, диагностический инструментарий для оценки планируемых результатов дополнительного образования;

* 26 февраля 2016 года проведен Омский ИТ-форум. Насыщенное двухдневное мероприятие включило в себя сибирский фестиваль робототехники "Робофест Омск", деловую программу о перспективах развития ИТ-сферы и применении ИТ-разработок в промышленности и пищевом производстве, специализированную выставку и ярмарку вакансий. В соревнованиях роботов, прошедших в рамках "Робофеста", приняли участие более 250 участников в 105 командах из Омска, Омской области, Абакана и Астаны (Республика Казахстан). В рамках деловой программы ИТ-форума состоялась конференция "ИТ-решения для бизнеса в новой экономической реальности", семинар-совещание для руководителей машиностроительных предприятий и круглый стол "ИТ на пищевом производстве – проблемы и возможности". Более двухсот участников конференции обсуждали практические инструменты оптимизации бизнес-процессов и способы повышения производительности, а также отраслевые ИТ-решения для банковской сферы, рынка недвижимости и отрасли пищевого производства, проблемы импортозамещения на рынке ИТ.

**2.4.2.6.  Повышение мобильности трудовых ресурсов, содействие коммерциализации и промышленному масштабированию**

**результатов научных исследований**

* Минтрудом Омской области во взаимодействии с отраслевыми органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Омской области в 2016 году обеспечено проведение:

- мониторинга потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области (опрос работодателей проводился с 1 февраля по 1 марта 2016 года, обобщение результатов опроса, анализ и прогнозирование потребности в кадрах проведены в период с 1 марта по 1 июня 2016 года);

- мониторинга состояния профессионального обучения, проводимого работодателями (в январе – марте 2016 года).

Результаты мониторинга потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области рассмотрены на расширенном заседании областной комиссии по кадровой политике (в сентябре 2016 года) и размещены на официальном сайте Минтруда в разделе "Отраслевая информация – Регулирование социально-трудовых отношений – Мониторинг потребности в кадрах" (<http://www.omskmintrud.ru/?sid=2331>).

Результаты мониторинга состояния профессионального обучения также размещены на официальном сайте Минтруда в разделе "Отраслевая информация – Регулирование социально-трудовых отношений – Рынок труда Омской Области" (<http://www.omskmintrud.ru/?sid=2298>);

* В августе 2016 года Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области В.И. Назаровым утвержден План мероприятий, направленных на развитие элементов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, на 2016 − 2020 годы. Распоряжением Министерства образования Омской области от 23 сентября 2016 года утвержден состав рабочей группы по вопросам организации практико-ориентированного (дуального) обучения;
* 25 марта 2016 года Правительством Омской области заключено Соглашение о сотрудничестве с Союзом "WorldSkills Russia". Промышленные предприятия Омской области проинформированы о возможности принять участие в открытых отраслевых (корпоративных) чемпионатах, а также о предстоящем III Национальном чемпионате WorldSkills Hi-Tech 2016.

В целях проведения в 2017 году на территории Омской области регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) распоряжением Губернатора Омской Области от 13 декабря 2016 года № 298-р "О создании организационного комитета по проведению на территории Омской области регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia)" создан организационный комитет по проведению на территории Омской области Регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia);

* Постановлением Правительства Омской области от 3 сентября 2008 года № 159-п установлен размер пособия молодым специалистам, окончившим учреждения высшего и среднего профессионального образования и принятым впервые на работу в сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, учреждения ветеринарии (кроме находящихся в городе Омске), имеющим высшее образование – 50 тыс. рублей, среднее профессиональное образование   
  – 30 тыс. рублей. За 2016 год пособие выплачено 48 молодым специалистам на сумму 2395 тыс. рублей;
* В соответствии с постановлением Правительства Омской области от 9 июня 2005 года № 66-п "О единовременной денежной выплате педагогическим работникам" в Омской области молодым педагогам осуществляется выплата в размере 20,0 тыс. рублей. В 2016 году выплату получили 98 специалистов. В указанный документ внесены изменения и дополнения, которые позволяют привлечь в образовательные организации, расположенные на территории муниципальных районов Омской области молодых специалистов:

- имеющих непедагогическое образование;

- являющихся участниками государственных программ Омской области по содействию добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом, а также членов их семей, переселяющихся совместно с ними в Омскую область;

- прошедших службу в Вооруженных силах Российской Федерации.

Теперь молодым педагогам позволено не возврашать в областной бюджет денежные средства в размере полученной выплаты в случае однократного повторного трудоустройства на работу в образовательную организацию, расположенную в сельской местности, на должности в соответствии с требованиями к квалификации в течение месяца со дня расторжения трудового договора, что одновременно обеспечивает закрепление молодых педагогов в системе образования, а также их трудовую мобильность;

* В соответствии с частью 12.1 статьи 51 Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" врачам, прибывшим или переехавшим на работу в сельскую местность, предоставляется единовременная компенсационная выплата в размере 1 миллиона рублей за счет средств федерального и областного бюджетов. В 2016 году выплату получили 56 врачей.

Дополнительно в соответствии с постановлениями Правительства Омской области от 13 марта 2012 года № 46-п "О мерах социальной поддержки медицинских работников" и от 7 февраля 2007 года № 11-п "О мерах социальной поддержки молодых специалистов государственных учреждений здравоохранения северных районов Омской области" молодым специалистам при трудоустройстве осуществляются единовременные выплаты в размере от 20 до 50 тысяч рублей и ежемесячные выплаты в размере от 1 до 10 тысяч рублей в зависимости от места работы и занимаемой должности. В 2016 году выплаты получили 540 медицинских работников, из которых 205 врачей и 335 средних медицинских работников.

#### 2.4.2.7. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Омской области

* Во исполнение постановления Правительства Омской области от 16 декабря 2009 года № 250-п "О мерах по повышению экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Омской области и хозяйственных обществ, более 50 % акций (долей) которых находится в собственности Омской области" Министерством имущественных отношений Омской области в 2016 году рассмотрены и согласованы планы финансово-хозяйственной деятельности в отношении всех действующих государственных унитарных предприятий Омской области и плановые значения показателей экономической эффективности деятельности хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 %;
* Во исполнение пункта 5 перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 июля 2013 года № Пр-1474 постановлением Правительства Омской области от 12 марта 2014 года № 46-п утвержден Порядок оплаты труда руководителей государственных унитарных предприятий Омской области, устанавливающий для всех предприятий ключевые показатели эффективности (далее – КПЭ), непосредственно влияющие на размер вознаграждения руководителей предприятий по итогам финансово-хозяйственной деятельности за отчетный год. Система КПЭ действует для всех государственных унитарных предприятий Омской области.

Советами директоров хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 % утверждены КПЭ, являющиеся основой для расчета вознаграждения руководителей обществ, в соответствии с методическими указаниями по применению КПЭ государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает 50 %.

Системы КПЭ, утвержденные советами директоров хозяйственных обществ с участием Омской области более 50 процентов, применяются с 1 января 2016 года.

В результате, в 2016 году по итогам работы госпредприятий за предшествующий год в бюджет Омской области 36 прибыльными предприятиями перечислена часть чистой прибыли в размере 16,8 млн. рублей В 2016 году в виде дивидендов в областной бюджет поступило 63,8 млн. руб. от 9 хозяйственных обществ с участием Омской области;

* Объемы и сроки перечисления дивидендов (части прибыли) обществами по установленному нормативу устанавливаются в директивных указаниях представителям Омской области в органах управления хозяйственных обществ. С 2016 года увеличен с 25 до 35 процентов норматив отчислений по акциям (долям) с участием Омской области более 50 %;
* Реализован комплекс мер по оптимизации числа предприятий с государственным участием:

- в отношении государственных унитарных предприятий Омской области "Дорожно-строительное управление № 1" и "Черлакское дорожное ремонтно-строительное управление" завершены процедуры реорганизации путем присоединения к государственному унитарному предприятию "Дорожно-строительное управление № 3";

- осуществлена реорганизация предприятия "Лагерь оздоровления и отдыха детей и молодежи "Солнечный" путем присоединения к предприятию "Детский оздоровительный лагерь "Березка";

- осуществляются процедуры ликвидации предприятия "Лаборатория стандартизации и метрологии "Омскагропромстандарт";

- с 13 октября 2016 года в отношении государственного унитарного предприятия "Омская фармацевтическая фабрика" введена процедура банкротства – конкурсное производство;

- завершены процедуры реорганизации АО "Государственная телерадиокомпания - Омск";

* Выполнялись мероприятия по приватизации собственности Омской области. В отчетном году перечень имущества, предложенный к приватизации, был расширен - на приватизацию были заявлены:

- 6 государственных унитарных предприятий Омской области, осуществляющих деятельность в сфере дорожного строительства;

– доли, составляющие 100 % в уставных капиталах обществ с ограниченной ответственностью "Русско-Полянская районная типография", "Тарская районная типография", "Черлакская районная типография", "Семеноводческая станция Исилькульская", пакет акций, составляющий 100 % уставного капитала ОАО "Тевризнефтегаз" и 49 % уставного капитала ОАО "Омский аэропорт "Федоровка";

– 103 объекта недвижимого имущества;

– 59 ед. движимого имущества.

На продажу выставлены:

– 73 объектов недвижимого имущества;

– 44 ед. движимого имущества;

– доля, составляющая 100 % в уставном капитале ООО "Семеноводческая станция Исилькульская"; ООО "Тарская районная типография", ООО "Черлакская районная типография";

– пакет акций, составляющий 100 % уставного капитала ОАО "Тевризнефтегаз", 49 % уставного капитала ОАО "Омский аэропорт "Федоровка".

В 2016 году приватизированы 18 объектов недвижимого имущества, в том числе 3 земельных участка. Заключено 73 договора в рамках вовлечения объектов собственности Омской области в хозяйственный оборот;

* В течение 2016 года в хозяйственный оборот вовлечено 137 земельных участков, в том числе:

- в постоянное (бессрочное) пользование – 102 земельных участка (из них 31 земельный участок, государственная собственность на которые не разграничена);

- в безвозмездное пользование – 35 земельных участков.

Во втором полугодии 2016 года проведен аукцион на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области и предназначенных для строительства. По результатам аукциона 16 августа 2016 года заключен договор аренды земельного участка с кадастровым номером 55:36:120102:3424;

* По результатам проведенной инвентаризации выявлено неиспользуемых 432 объекта недвижимого имущества, 134 единицы движимого имущества и 60 земельных участков. Из указанных объектов значительная часть находится в аварийном, разрушенном или полуразрушенном состоянии, непригодном для дальнейшей эксплуатации. В настоящее время оценивается ликвидность выявленного имущества в целях возможности вовлечения его в хозяйственный оборот либо его приватизации. 318 объектов недвижимого имущества включены в реестр свободных помещений.

Часть ликвидных объектов, с учетом их удовлетворительного состояния, в отношении которых в установленном порядке оформлена техническая и правоустанавливающая документация (включая документы на земельные участки, на которых они расположены), включены в прогнозный [план](consultantplus://offline/ref=70171FB380E727B4A3EEC9C4D23F1A883E79FA7451829D2E60E5B7F461BD223413FAEC8AB3D4075AAA613B8CbDpAF) (программу) приватизации собственности Омской области на 2017 ‑ 2019 годы;

* Вся информация о предложенных к приватизации объектах собственности Омской области размещена в сети "Интернет" по адресам:

1. <http://mio.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MIO/privatiz-new/privatiz2016.html>;
2. <https://torgi.gov.ru/restricted/plan/planView.html?pId=11300816&tab=0>;
3. <http://www.cus.omskportal.ru/>.

Актуальная информация о перечне свободного имущества, предлагаемого в аренду, размещена в сети "Интернет" по адресу: <http://mio.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MIO/arenda.html>;

* По итогам 2016 года:

- соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах в Омской области, составило 27,5 процентов при плановом значении 27 процентов;

- соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах в Омской области, составило 52,6 процентов при плановом значении 50 процентов.

#### 2.4.2.8. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

* По итогам 2016 года фактов избыточного государственного и муниципального регулирования, фактов взимания не предусмотренных законодательством платежей в процессе предоставления государственных услуг не выявлено;
* В 2016 году обеспечена работа в установленном порядке Интернет-ресурса и сопровождение сайта "Административным барьерам – Нет!" по адресу <http://барьерамнет.рф/>.

Проект "Барьерам — нет" - является элементом инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса Омского региона и направлен на улучшение деловой среды во взаимодействии контрольно-надзорных органов и представителей бизнес-сообщества.

Проект "Барьерам — нет" реализуется [Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства](http://www.fond-omsk.ru/), при поддержке [Правительства Омской области](http://www.omskportal.ru/) и во взаимодействии с контрольно-надзорными органами и иными заинтересованными организациями.

Перечень Участников Проекта "Барьерам — нет":

1. Управление Федеральной миграционной службы по Омской области;

2. Главное управление МЧС России по Омской области;

3. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области;

4. Управление Федеральной регистрационной службы по Омской области – главный государственный регистратор Омской области;

5. Омская таможня;

6. Прокуратура Омской области

7. Главное управление лесного хозяйства Омской области;

8. Министерство природных ресурсов и экологии Омской области;

9. Главное управление ветеринарии Омской области;

10. Министерство труда и социального развития Омской области;

11. Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства;

12. Министерство здравоохранения Омской области;

13. Региональная энергетическая комиссия Омской области

14. Администрация города Омска;

15. Министерство экономики Омской области;

16. Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства;

* На базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), функционирующих в городе Омске и во всех муниципальных районах Омской области, организовано предоставление 55 услуг федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов (в том числе 33 услуг, включенных в перечень обязательных услуг, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 года № 797 "О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления"), более 100 региональных и 60 муниципальных услуг,   
  3 услуги акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства".

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в МФЦ на территории Омской области, составила 94,18 процента (целевое значение – 90 процентов);

* В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса органами исполнительной власти Омской области осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ). В 2016 году проведена ОРВ 66 проектов нормативных правовых актов Омской области, по результатам которой подготовлены 59 положительных и 7 отрицательных заключений.

Законом Омской области от 8 декабря 2016 года № 1926-ОЗ "О внесении изменений в Закон Омской области "Об отдельных вопросах оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов в Омской области" определен перечень муниципальных районов Омской области (Исилькульский, Калачинский, Любинский, Омский, Таврический и Тарский муниципальные районы Омской области), в которых проведение ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов с 1 января 2017 года стало обязательным;

* В 2016 году проведен очередной мониторинг качества предоставления государственных услуг, по результатам которого доля граждан, удовлетворенных качеством предоставления государственных услуг, составила 97,5 %; уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг по принципу "одного окна" на базе многофункциональных центров предоставления государственных   
  и муниципальных услуг – 92,3 %.

#### 2.4.2.9. Оптимизация процедур государственных закупок в Омской области с точки зрения развития конкуренции

* В целях совершенствования организации закупочной деятельности на территории Омской области в 2016 году Указом Губернатора Омской области от 19 января 2016 года № 8 создано Главное управление контрактной системы Омской области (далее – ГУКС).

ГУКС определено органом исполнительной власти Омской области, уполномоченным на определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей для обеспечения нужд Омской области в соответствии с Указом Губернатора Омской области от 31 декабря 2013 года № 182 "Об отдельных вопросах реализации Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее Указ № 182) по основному перечню продукции с начальной (максимальной) ценой контракта свыше 1,0 млн. рублей, за исключением лекарственных средств, медоборудования, кредитования и услуг в области образования;

* С 1 января 2017 года в соответствии с Указом Губернатора Омской области от 30 мая 2016 года № 92 "О внесении изменений в Указ Губернатора Омской области от 31 декабря 2013 года № 182" ГУКС размещает закупки для заказчиков Омской области на сумму свыше 500,0 тыс. рублей;

Создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок характеризуется долей средств, размещенных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) от общего годового объема закупок. Это стимулирует формирование конкурентной среды в сфере государственных закупок и указывает на их уровень прозрачности.

В 2016 году объем государственных закупок в Омской области составил свыше 16,3 млрд. рублей. Из указанной суммы доля бюджетных средств, размещенных конкурентными способами, составила 83 % или 13,5 млрд. рублей;

* У субъектов малого предпринимательства в 2016 году государственными заказчиками Омской области осуществлено закупок более 2,7 млрд. рублей (на уровне прошлого года) или 20 % от объема закупок, проведенных конкурентными процедурами;
* Централизация закупок позволяет обеспечить прозрачность и открытость государственных закупок Омской области, улучшение качества работы вследствие выполнения функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) квалифицированными специалистами, повышение уровня конкуренции путем установления единых требований к участникам закупки и стандартного описания объектов закупки.

Кроме централизации закупок на уровне ГУКС на уровне главных распорядителей бюджетных средств, приняты решения о ведомственной централизации закупок:

- приказ Главного управления государственной службы занятости населения Омской области от 25 августа 2014 года № 39-п;

- постановление Правительства Омской области от 20 июля 2016 № 215-п (наделение казенного учреждения Омской области "Центр по осуществлению закупок товаров, работ, услуг в сфере здравоохранения" полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для Министерства здравоохранения Омской области, подведомственных ему казенных и бюджетных учреждений Омской области).

* Повышению эффективности закупочных процедур способствовало и внедрение государственной информационной системы Омской области в сфере закупок. Государственная информационная система Омской области (далее – ГИС) запущена в эксплуатацию в конце 2015 года. Работа в ГИС объединяет более 1100 заказчиков Омской области.

В соответствии с контрактной системой стандартизированы и автоматизированы основные этапы закупочного цикла в регионе: от процесса планирования и формирования закупок до процесса исполнения контрактов и контроля за их исполнением. В 2017 году будет реализован контроль за расходованием бюджетных средств в сфере закупок путем взаимодействия информационной системы в сфере закупок с бюджетной системой Омской области;

* С 1 января 2016 года вступили в силу положения Федерального закона № 44-ФЗ о нормировании закупок, в связи с чем проведена работа по подготовке региональных нормативных правовых актов, устанавливающих правила нормирования в Омской области, а также ведомственных правовых актов в этой сфере. В 2017 году в целях повышения эффективности и результативности использования средств областного бюджета, а также своевременности выполнения работ планируется принятие регионального правового акта о проведении обязательного общественного обсуждения закупок для обеспечения нужд Омской области с начальной (максимальной) ценой контракта не менее 500 млн. рублей.
* По итогам "Национального рейтинга прозрачности закупок 2016", подведенного "Национальной ассоциацией участников электронной торговли" при поддержке ФАС России, Минэкономразвития России, Счетной палаты РФ, профильных комитетов Государственной Думы РФ, Омская область определена региональным заказчиком с уровнем прозрачности "высокая прозрачность". Участники рейтинга распределялись в зависимости от числа нарушений по закупочным документациям и процедурам, по числу обжалований и отклоненных заявок, по среднему числу участников торгов, экономии бюджета и по другим показателям. Такой оценки Омская область удостоена при обеспечении прозрачности закупки на всех ее стадиях: от планирования до исполнения контракта.

# 2.4.3. Основные выводы по итогам оценки результативности и эффективности реализованных органами власти мер по содействию развитию конкуренции

В 2016 году в Омской области, в основном, обеспечено выполнение всех запланированных ранее мероприятий по содействию развитию конкуренции.

В числе **органов исполнительной власти Омской области, наиболее эффективно реализующих мероприятия, направленные на развитие конкуренции и устранение административных барьеров** на курируемых рынках товаров и услуг, следует отметить:

1. **Министерство экономики Омской области**, "курирующее" рынок розничной торговли, и которым в 2016 году реализован рекомендованный Стандартом системный подход в решении проблем, сдерживающих развитие конкуренции в одном из секторов рынка розничной торговли – в секторе "нестационарной торговли".

* на первом этапе, по результатам проведенного Министерством экономики Омской области анализа нормативно-правовых актов Омской области и муниципальных образований Омской области выявлена потребность в корректировке и упорядочении отдельных мероприятий, выполняемых органами местного самоуправления Омской области в процессе исполнения ими полномочий по формированию схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований (далее – схемы НТО), а также по предоставлению предпринимателям мест под размещение НТО.
* на втором этапе, с учетом выявленных проблем осуществлена корректировка ряда документов, регулирующих сферу торговли:

- принят приказ Минэкономики от 20 июля 2016 года № 51 по внесению изменений в действующий Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем НТО – установлены предельные сроки размещения схем НТО и вносимых в них изменений на официальных сайтах Минэкономики и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также периодичность актуализации органами местного самоуправления схем НТО (не реже 1 года);

* в-третьих, направлены в адрес Администрации города Омска предложения по совершенствованию Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска, утвержденного постановлением Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п. Предложения Администрацией г. Омска учтены, в постановление внесены соответствующие изменения, в частности устранен ранее установленный приоритет для плательщиков ЕНВД или патента на заключение договора на размещение НТО;
* в- четвертых, организована актуализация 360 схем НТО.
* в-пятых, направлены в 2016 году обращения в Минпромторг России и Минэкономразвития России с предложениями:

- по снятию для СМСП, осуществляющих торговую деятельность в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах, ограничений в предоставлении государственной поддержки, предусмотренных пунктом 5.1 части V приказа Минэкономразвития России от 25 марта 2015 года № 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства". Министерством экономики Омской области предложения частично учтены;

- по выделению из федерального бюджета средств на софинансирование государственной поддержки (субсидий) СМСП в связи с обеспечением ими деятельности мобильных платформ мелкорозничной торговли;

- о снятии необоснованных административных барьеров при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, в том числе о корректировке перечня видов деятельности, по которым в границах прилегающих территорий к зданиям, в которых осуществляется данная деятельность, запрещена розничная продажа алкогольной продукции;

- по внесению изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" в части упрощения требований к организации работы розничных рынков;

* в-шестых, разработаны и утверждены постановлением Правительства Омской области от 21 декабря 2016 года № 382-п 630 нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований. Органам местного самоуправления предложено в 1 квартале 2017 года определить перечень необходимых мер по повышению фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов и достижению нормативов;

Реализованные Минэкономики Омской области мероприятия позволили в полном объеме достичь запланированных на 2016 год целевых показателей содействия развитию конкуренции на соответствующем рынке услуг Омской области.

2. **Министерство образования Омской области**, "курирующее" рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и которым в 2016 году:

* обеспечено тесное взаимодействие с АСИ и Институтом коррекционной педагогики Российской Академии образования по вопросам развития конкурентной среды на "курируемом" рынке, в результате чего Омская область вошла в число 4-х пилотных регионов Российской Федерации, по реализации проекта "Система доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста" (2016-2019 годы). Организовано подписание соглашения о сотрудничестве по данному вопросу между Правительством Омской области и АСИ;
* разработан и утвержден распоряжением Правительства Омской области от 10 августа 2016 года № 122-рп План мероприятий ("дорожная карта") по разработке и внедрению межведомственной модели ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья в Омской области в 2016 – 2018 годах;
* продолжено на базе образовательных организаций, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы (адаптивные программы), открытие консультативных пунктов для оказания консультативной, педагогической, информационной, методической помощи педагогам муниципальных образовательных организаций и родителям по вопросам обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе оказания ранней помощи детям в возрасте от 0 до 6 лет (создано 23 консультативных пункта.
* Реализованы мероприятия по созданию вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет (лекотек, дошкольных групп кратковременного пребывания). В настоящее время создано 6 лекотек, 16 групп кратковременного пребывания для детей дошкольного возраста.

В то же время в 2016 году не все органы исполнительной власти Омской области активно включились в работу по выявлению административных барьеров на курируемых рынках услуг и устранению выявленных барьеров,   
а также по принятию дополнительных мер, подготовке соответствующих предложений в адрес региональных, федеральных органов власти органов местного самоуправления и разработке нормативно-правовых актов, направленных на улучшение состояния конкурентной среды и повышение уровня целевых показателей развития конкуренции на соответствующих рынках услуг в сравнении с 2015 годом (в частности, Министерство культуры Омской области, Министерство по делам молодежи, физической культуры   
и спорта Омской области).

В 2017 году всем органам исполнительной власти Омской области и органам местного самоуправления Омской области необходимо усилить данное направление деятельности и выполнение соответствующих мероприятий, предусмотренных Дорожной картой.

При этом целесообразно учитывать результаты проведенного в 2016 году   
мониторинга конкуренции.

# РАЗДЕЛ 3 "СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области Стандарта" (приложение № 1) в Омской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и проведен ряд системных мероприятий, направленных на внедрение Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства:

Подраздел 3.1. Заключены **Соглашения о внедрении Стандарта между Правительством Омской области и Администрациями города Омска   
и всех 32 муниципальных районов Омской области (100-процентный охват).** Все соглашения, подписанные от имени Правительства Омской области высшим должностным лицом – Губернатором Омской области 27 декабря   
2015 года, размещены на сайте уполномоченного органа: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html> и на Инвестиционном интернет-портале Омской области: <http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>.

В качестве образца прилагается Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией города Омска (приложение № 5).

Подраздел 3.2. Указом Губернатора Омской области от 28 января   
2015 года № 16 **определен уполномоченный орган исполнительной власти Омской области по содействию развитию конкуренции** в соответствии   
с федеральным законодательством – Министерство экономики Омской области. Указом Губернатора Омской области от 9 декабря 2015 года № 210 полномочия Министерства экономики Омской области в данной сфере дополнены   
с учетом требований распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 5 сентября 2015 года № 1738-р*.*

Отдельные положения Указа Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года № 33 "Об организации деятельности Министерства экономики Омской области" в части наделения Министерства экономики Омской области функциями уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции   
в Омской области приведены в приложении № 6.

Указ Губернатора Омской области от 19 февраля 2004 года   
№ 33 размещен на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

Уполномоченным органом разработан и утвержден Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области В.И. Назаровым План мероприятий по внедрению на территории Омской области Стандарта (размещен на сайте уполномоченного органа: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>), обеспечена его реализация;

Подраздел 3.2.1. Министерством экономики Омской области в 2016 году **проведено 2 (два) обучающих семинара для представителей органов местного самоуправления Омской области** по вопросам содействия развитию конкуренции. В семинарах в качестве обучающих специалистов приняли участие представители Минэкономики Омской области, Омского УФАС России, филиала ФГБУ "ФКП Росреестра по Омской области", Управления Росреестра по Омской области, Омскстата, Министерства промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области, Региональной энергетической комиссии Омской области.

Общее число специалистов органов местного самоуправления, прошедших обучение и итоговое тестирование, составило **102 человека.** Всем обучившимся выданы специальные подтверждающие сертификаты.

Основные темы проведенных в 2016 году обучающих семинаров:

1. О положениях Стандарта развития конкуренции, его внедрении на территории Омской области;

2.Механизм защиты прав хозяйствующих субъектов от неправомерных действий органов власти, органов местного самоуправления, предусмотренный Федеральным законом "О защите конкуренции". Ответственность органов местного самоуправления за нарушение запретов, установленных антимонопольным законодательством;

3. Разъяснение законодательства Российской Федерации в области официального статистического учета и предоставления официальной статистической информации;

4. Порядок предоставления сведений из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастра недвижимости, в том числе посредством системы межведомственного электронного взаимодействия;

5. Порядок утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения;

6. Разработка, согласование, утверждение и корректировка инвестиционных программ организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения;

7. О вопросах развития рынка перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом изменений федерального и регионального законодательства;

8. О проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области

Материалы обучающих семинаров и тестовые задания размещены на сайте Минэкономики в сети "Интернет" по адресу: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html> и представлены в приложениях № 7, 8.

В 2017 году проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции будет продолжено.

Подраздел 3.2.2. В 2016 году Минэкономики Омской области **организована работа по формированию рейтинга муниципальных образований** по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Приняты:

- постановление Правительства Омской области от 26 октября 2016 года № 312-п "О показателях оценки деятельности муниципальных районов   
Омской области и муниципального образования городской округ город Омск Омской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата" (приложение № 9);

- распоряжение Губернатора Омской области от 14 ноября 2016 года   
№ 268-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р" (приложение № 10), которым предусмотрено ежегодное формирование рейтинга оценки деятельности муниципальных районов Омской области и муниципального образования г. Омск по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, а также утверждены показатели оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, **предусмотрено поощрение муниципальных образований в части их деятельности по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции**.

В части оценки содействия развитию конкуренции рейтинг определяется по 4 (четырем) показателям:

- изменение количества организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (далее – регистр), формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии   
с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение количества индивидуальных предпринимателей, учтенных   
в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых в соответствии с законодательством (в расчете на 1000 человек населения муниципальных образований);

- изменение доли организаций частной формы собственности в общем количестве организаций на территории муниципального образования, учтенных в составе регистра, формируемого на основании сведений, предоставляемых   
в соответствии с законодательством;

- доля закупок в отчетном году у субъектов малого и среднего предпринимательства хозяйствующими субъектами, в которых доля муниципального образования составляет более 50 процентов и учредителем которых является муниципальное образование, в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом   
"О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Общий рейтинг муниципальных образованийпо содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2016 года будет сформирован Минэкономики до 1 октября 2017 года после получения всей необходимой официальной статистической информации в разрезе муниципальных образований Омской области   
за 2016 год в части результатов инвестиционной деятельности.

Вместе с тем, имеющаяся по состоянию на 1 марта 2017 года официальная статистическая информация уже позволила провести оценку деятельности муниципальных районов Омской области   
и муниципального образования г. Омск за 2016 год в части, касающейся содействия развитию конкуренции.

Результаты оценки и рейтинг муниципальных образований Омской области, а также методология рейтингования представлены на сайте Минэкономики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/Rating.html> (приложение № 11).

Все материалы, касающиеся формирования рейтинга, размещены на сайте Минэкономики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>.

Подраздел 3.2.3. В Омской области функциями **коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет по конкуренции**

Положение о Совете по конкуренции и состав указанного коллегиального органа утверждены Указом Губернатора Омской области от 1 июля 2013 года № 97 "О Совете по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области" (приложение № 12).

В состав Совета по конкуренции включены руководители Омского УФАС России, Управления Роспотребнадзора по Омской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Омской области, общественных организаций по защите прав потребителей, общественных объединений предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Омской области, промышленных и научно-образовательных организаций, органов местного самоуправления Омской области, Ассоциации "Профессиональное сообщество директоров "Директориум".

Создание коллегиального органа соответствует рекомендациям Стандарта и позволяет более качественно рассматривать вопросы внедрения Стандарта, а также вырабатывать эффективные предложения по развитию конкуренции.

Вопросы содействия развитию конкуренции в Омской области рассматривались на заседаниях Совета по конкуренции в 2016 году трижды   
– в январе, марте и июле.

Материалы заседаний Совета по конкуренции размещены на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"  ([http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html%20) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/materials-for-the-meetings>).

Подраздел 3.3. В 4 квартале 2016 года в Омской области организовано **проведение очередного Мониторинга конкуренции.**

В целях систематизации указанной работы Министерством экономики Омской области разработан Порядок проведения мониторинга, который   
5 сентября 2016 года утвержден Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области В.И. Назаровым (приложение № 13).

Отчет по результатам Мониторинга конкуренции рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции (протокол представлен в приложении № 14), размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

В соответствии с рекомендациями по проведению мониторинга   
в субъектах Российской Федерации, разработанными Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации:

1) обеспечен охват анкетированием более 2 500 субъектов предпринимательства. Ответы по результатам опроса были получены от 2 225 предпринимателей Омской области, что в 2,7 раза больше, чем в 2015 году   
(813 субъектов бизнеса);

2) обеспечен охват анкетированием 2921 человек - потребителей товаров, работ и услуг (жителей г. Омска и районов Омской области), что на 17 % больше, чем в 2015 году (2 500 человек).

Исследование проводилось методом личного и раздаточного анкетирования предпринимателей и потребителей. Кроме того, была предоставлена возможность любому заинтересованному лицу заполнить анкету в интерактивном режиме на сайте Министерства экономики Омской области в сети "Интернет".

3.3.1 Результаты проведенного в 2016 году мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

* **Наиболее существенными административными барьерами**(Топ 3-х барьеров – 1, 2 и 3 места в общем рейтинге)) для ведения бизнеса предпринимателями в 2016 году, как и в 2015 году, в анкетах обозначены:

1. "Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность";

2."Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок";

3. "Высокие налоги".

В сравнении с 2015 годом "Топ 3-х" административных барьеров   
по результатам анкетирования не изменился, но доля предпринимателей, указавших их в анкетах, снизилась. Влияние на бизнес первого барьера ("нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность") в 2016 году отметило в анкетах   
19,4 % респондентов, в то время как в 2015 году их доля была выше – 24,2 %. Второй барьер ("ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок) в анкетах отразило 18,6 % против 19,4 % в 2015 году (снижение на 0,8 процентного пункта   
(далее – п.п.)). "Высокие налоги" (третий барьер) названы препятствием для бизнеса в анкетах у 18,1 % респондентов, что на 4,1 п.п. меньше, чем   
в 2015 году (22,2 %).

При этом 9,8 % респондентов с ограничениями не сталкивались.   
В 2015 году доля таких респондентов была 10,2 %.

Снизилась по сравнению с 2015 годом доля респондентов, считающих существенными такими административные барьеры, как:

1. Сложность получения доступа к земельным участкам (на 2,7 п.п.);

2. Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях   
(на 0,9 п.п.);

3. Ограничение органами государственной власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (на 0,4 п.п.);

* **Оценка бизнесом административных барьеров в зависимости   
  от категорий предприятий (малый, средний, крупный бизнес)** характеризуется следующими данными:

1. Представители малого бизнеса выделили такие барьеры, как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (99,4 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (97,4 %);

- высокие налоги (95,3 %);

2. Представители среднего бизнеса:

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)   
(10 %);

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (7,1 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам (5,1 %);

2. Представители крупного бизнеса:

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (33,3 %);

- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием   
и субъектов естественных монополий (16,7 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам (6,4 %).

* В целом результаты анкетирования **отразили тенденцию   
  к снижению количества и уровня сложности административных барьеров** для ведения бизнеса в Омской области в 2016 году относительно 2015 года.

Большинство респондентов отметили тот факт, что административные барьеры **стало проще преодолевать, чем раньше**. Вместе с тем более   
20 % предпринимателей по-прежнему считают, что количество и сложность административных барьеров не изменилось;

* **Уровень конкуренции в Омской области в целом оценили как "высокий" и "очень высокий" 73,9 процентами респондентов, что   
  на 2,5 процентных пункта больше, чем в 2015 году (71,4 %).**

1. О том, что конкуренция в сфере их бизнеса "высокая" в анкетах указало 38,5 % предпринимателей; "очень высокая" - 35,4 % предпринимателей.   
В 2015 году доля таких респондентов была несколько ниже – 37,6 % и 33,8 % соответственно;

2. Доля предпринимателей, полагающих, что на целевом для них рынке сложился недостаточный уровень конкуренции, составила 11,5 процента, что на 3 процентных пункта ниже, чем в 2015 году (14,5 процента). Слабый уровень конкуренции отметили 8,1 % представителей бизнеса (в 2015 году – 10,7 %). При этом 3,4 % от общего количества респондентов указали, что на целевом для предпринимателя рынке нет конкуренции (в 2015 году – 3,8 %);

* **Оценка конкурентной среды в зависимости от вида рынка товаров и услуг,** на котором осуществляют деятельность предприниматели   
  – респонденты, характеризуется следующими данными:

1. Наибольшая доля респондентов, указавших в анкетах на "высокий"   
и "очень высокий" уровень конкуренции, приходится на такие сферы, как:

- торговля (розничная, оптовая);

- гостиницы и рестораны;

- услуги связи.

2.  Наибольшая доля респондентов, указавших в анкетах на "отсутствие конкуренции" и "слабую конкуренцию", приходится на:

- жилищно-коммунальное хозяйство;

- предоставление социальных услуг;

- услуги по сбору твердых коммунальных отходов.

3.3.2 Результаты проведенного в 2016 году мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции

* Потребителям-респондентам было **предложено оценить уровень "избыточности/достаточности/ недостаточности" числа предприятий, оказывающих работы и услуги** в различных социально значимых отраслях:

1. "Избыточным" и "достаточным" респонденты считают число организаций, функционирующих на следующих рынках:

- рынок розничной торговли (83,5 % респондентов);

- рынок услуг связи (77,5 %);

- рынок плодоовощной продукции (57,3 %);

2. Респонденты считают, что "Мало" и "нет совсем" организаций на следующих рынках:

- на рынке медицинских услуг (отметило 53,8 % от общего числа опрошенных потребителей);

- на рынке детского отдыха и оздоровления (50,7 % респондентов);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей   
с ОВЗ (43,4 %);

* **Оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товар, качеством и возможностью выбора продукции:**

1. **Уровнем цен** потребители "Удовлетворены" и "Скорее удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок услуг связи (56,0 % респондентов от общего числа опрошенных);

- рынок услуг в сфере культуры (47,4 %);

- рынок розничной торговли (40,2 %).

Уровнем цен потребители "Скорее не удовлетворены"   
и "Не удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг (66,7 %);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (62,6 %);

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (56,8 %).

2. **Качеством товаров** потребители "Удовлетворены" и "Скорее удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок услуг связи – 52,2 % респондентов;

- рынок услуг в сфере культуры – 46,0 % респондентов;

- рынок розничной торговли – 44,1 % респондентов – потребителей.

Качеством товаров потребители "Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 58,7 % респондентов;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 57,1 % от общего числа респондентов;

- рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов  
– 48,6 % респондентов.

3. **Возможностью выбора товаров** потребители "Удовлетворены"   
и "Скорее удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок услуг связи – 54,1 % респондентов;

- рынок розничной торговли – 53,1 % респондентов;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом   
– 46,1 % респондентов - потребителей.

Возможностью выбора товаров потребители "Скорее не удовлетворены" и "Не удовлетворены" на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 53,4 % от общего числа респондентов;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 53,1 % респондентов;

- рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов   
– 43,5 % респондентов.

3.3.3 Результаты проведенного в 2016 году мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ

и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и деятельности

по содействию развитию конкуренции в Омской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями   
(далее – официальная информация)

**Качество официальной информации** оценивалось предпринимателями по трем критериям:

* уровень доступности;
* уровень понятности;
* удобство получения.
* **По уровню доступности официальной информации:**

1. Наибольшая доля респондентов указала на "Удовлетворительный"   
и "Скорее удовлетворительный" уровень– 68,7 % и 18,5 % соответственно (итого по двум пунктам – 87,2 %). Причем в 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 64,1% и 16,7 % соответственно (итого по двум пунктам – 80,8 %);

2. На "Неудовлетворительный" уровень указало 3,2 % респондентов, "Скорее неудовлетворительный" - 4,5 %. В 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была больше – 3,4% и 4,7 % соответственно.

* **По уровню понятности официальной информации:**

1. Наибольшая доля респондентов указала на "Удовлетворительный"   
и "Скорее удовлетворительный" уровень – 21,3 % и 61,2 % соответственно (итого по двум пунктам – 82,5 %). В 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 18,7 % и 60,4 % соответственно (итого по двум пунктам – 79,1 %).

2. На "Неудовлетворительный" уровень указало 2,2 % респондентов, "Скорее неудовлетворительный" – 5,9 %. В 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была больше – 3,3 % и 6,3 % соответственно.

* **По уровню удобства получения официальной информации:**

1. Наибольшая доля респондентов указала на "Удовлетворительный"   
и "Скорее удовлетворительный" уровень – 24,0 % и 57,2 % соответственно (итого по двум пунктам – 81,2 %). В 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была меньше – 16,7 и 64,1 % соответственно (итого по двум пунктам – 80,8 %).

2. На "Неудовлетворительный" уровень указало 3,4 % респондентов, "Скорее неудовлетворительный" – 3,9 %. В 2015 году доля респондентов, отметивших аналогичные пункты анкеты, была больше – 4,1 % и 4,6 %

Таким образом, объективно можно сделать вывод о том, что респонденты в большей степени **удовлетворены** доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации.

3.3.4 Результаты проведенного в 2016 году мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Омской области

* **Результаты анкетирования предпринимателей по оценке качества услуг водоснабжения и водоотведения, оказываемых субъектами ЕМ:**

1. Сроки получения доступа наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее удовлетворительными" – 25,6 % респондентов (в 2015 году большинство из них или 35,2 % дало по данному показателю оценку "скорее неудовлетворительно"). Полностью "Не удовлетворены" сроками получения доступа к данной услуге в 2016 году 11,3 % респондентов (2015 год – 24,2 %);

2. Сложность (количество) процедур подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее низкая" – 28,1 % респондентов   
(в 2015 году большинство или 39,8 % дало по данному показателю оценку "скорее высокая"). Вариант ответа "Высокая" относительно сложности (количества) процедур подключения выбрали 11,1 % предпринимателей   
(2015 год – 19,7 %);

3. Стоимость подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 33,8 % (в 2015 году – 39,5 %). Вариант ответа "Высокая" относительно стоимости подключения выбрали   
11,3 % предпринимателей (2015 год – 9,2 %).

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей предоставлением им субъектами ЕМ услуг водоснабжения и водоотведения   
в 2016 году в сравнении с 2015 годом, по оценке респондентов, **повысился.**

* **Результаты анкетирования предпринимателей по оценке качества услуг газоснабжения, оказываемых субъектами ЕМ:**

1. Сроки получения доступа наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее удовлетворительными" – 30,7 % респондентов (в 2015 году большинство из них или 42,3 % дало аналогичную оценку). Полностью "Не удовлетворены" сроками получения доступа к данной услуге в 2016 году   
19,1 % респондентов (2015 год – 14,9 %);

2. Сложность (количество) процедур подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 33,0 % респондентов   
(в 2015 году большинство или 45,8 % дало аналогичную оценку). Вариант ответа "Низкая" выбрали 14,1 % предпринимателей (2015 год – 6,2 %);

3. Стоимость подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 31,2 % (в 2015 году – 33,3 %). Вариант ответа "Низкая" выбрали 10,4 % предпринимателей (2015 год – 4,9 %).

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей предоставлением им субъектами ЕМ услуг газоснабжения в 2016 году   
в сравнении с 2015 годом: **повысился** в части оценки респондентами сложности и стоимости услуг; **снизился** в части оценки сроков получения доступа к услугам.

* **Результаты анкетирования предпринимателей по оценке качества услуг электроснабжения, оказываемых субъектами ЕМ:**

1. Сроки получения доступа наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее неудовлетворительными" – 35,3 % респондентов (в 2015 году большинство из них или 50,4 % дало аналогичную оценку). Полностью "Удовлетворены" сроками получения доступа к данной услуге в 2016 году   
16,8 % респондентов (2015 год – 7,1 %);

2. Сложность (количество) процедур подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 38,6 % респондентов   
(в 2015 году большинство или 56,3 % дало аналогичную оценку). Вариант ответа "Низкая" выбрали 14,7 % предпринимателей (2015 год – 7,0 %);

3. Стоимость подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее низкая" – 26,7 % (в 2015 году – 34,2 %). Вариант ответа "Высокая" выбрали 16,8 % предпринимателей (2015 год – 14,1 %).

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей предоставлением им субъектами ЕМ услуг электроснабжения в 2016 году   
в сравнении с 2015 годом: **повысился** в части оценки респондентами стоимости услуг и сроков подключения к услуге; снизился в части оценки сложности подключения к услугам.

* **Результаты анкетирования предпринимателей по оценке качества услуг теплоснабжения, оказываемых субъектами ЕМ:**

1. Сроки получения доступа наибольшая доля предпринимателей оценила как "Неудовлетворительными" – 26,1 % респондентов (в 2015 году большинство из них или 42,2 % дало по данному показателю аналогичную оценку). Полностью "Удовлетворены" сроками получения доступа к данной услуге в 2016 году 17,8 % респондентов (2015 год – 7,0 %);

2. Сложность (количество) процедур подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 29,1 % респондентов   
(в 2015 году большинство или 36,2 % дало по данному показателю оценку "Высокая"). Вариант ответа "Низкая" выбрали 14,9 % предпринимателей   
(2015 год – 7,0 %);

3. Стоимость подключения наибольшая доля предпринимателей оценила как "Скорее высокая" – 29,2 % респондентов (в 2015 году большинство или 39,4 % дало по данному показателю оценку "Высокая"). Вариант ответа "Низкая" выбрали 12,1 % предпринимателей (2015 год – 5,8 %).

Таким образом, уровень удовлетворенности предпринимателей предоставлением им субъектами ЕМ услуг теплоснабжения в 2016 году   
в сравнении с 2015 годом, по оценке респондентов, **повысился**.

Вместе с тем, качество предоставления услуг по теплоснабжению, как   
и в прошлом году, оценено предпринимателями на самом низком уровне среди всех видов услуг, оказываемых организациями, включенными в реестр субъектов ЕМ.

* **Результаты анкетирования предпринимателей по оценке качества услуг телефонной связи, оказываемых субъектами ЕМ:**

1. 33,7 % опрошенных оценили сроки получения доступа к услугам телефонной связи как "удовлетворительно". Вариант ответа "скорее удовлетворительно" указали 24,3 % респондентов. При этом только 13,6 % предпринимателей оценили условия подключения к услугам связи как "скорее неудовлетворительно", а 10,5 % – как "неудовлетворительно";

2. Удовлетворены сложностью подключения 32,1 % респондентов, оценку "скорее удовлетворительно" поставили 24,1 % опрошенных. Оценки "неудовлетворительно" и "скорее неудовлетворительно" по критерию сложность и количество процедур в общей сложности поставили 25,5 % респондентов;

3. Стоимость подключения услуги 27,9 % респондента оценили как "скорее высокая". Отметил, что стоимость подключения услуги телефонной связи "высокая" –14,2 % респондентов. Оценили стоимость подключения услуги как "низкая" и "скорее низкая" 14,6 % и 24,5 % предпринимателей.

* Удовлетворенность потребителей (населения) качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами ЕМ:

1. Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть населения высоко оценила степень удовлетворенности услугами субъектов ЕМ по водоснабжению и водоотведению. Варианты ответов "Скорее удовлетворен" и "Удовлетворен" указали 33,6 % и 16,6 % респондентов соответственно. Ответы "Скорее не удовлетворен"   
и "Не удовлетворен" выбрали 27,2 % и 18,4 % опрошенных. Затруднились ответить на данный вопрос в общей сложности 3,5 % респондентов.

2. Водоочистка:

Относительно услуг водоочистки, предоставляемых субъектами ЕМ, наибольшая часть опрошенного населения "Скорее удовлетворена" данным видом услуг – 28,0 %. Абсолютную "Удовлетворенность" водоочисткой выразили 14,3 % опрошенных. Варианты ответов "Скорее не удовлетворен" и "Не удовлетворен" выразили 25,5 % и 22,8 % респондентов соответственно. Затруднился дать ответ на данный вопрос 8,6 % опрошенных респондентов.

3.  Газоснабжение:

Большая часть респондентов выбрала вариант ответа "Скорее удовлетворен". Среди них 39,8 % опрошенных потребителей Омской области. Абсолютную "Удовлетворенность" выразили 24,6 % респондентов. Вариант ответа "Скорее не удовлетворен" выбрали 14,2 % респондентов. Полную "Неудовлетворенность" услугами газоснабжения выразили 11,9 % респондентов. Затруднились дать оценку услугам газоснабжения в общей сложности 8,0 % респондентов.

4. Электроснабжение:

Очень высокая оценка степени удовлетворенности услугами электроснабжения была получена от респондентов по результатам социологического опроса. Вариант ответа "Скорее удовлетворен" указали   
40,9 % респондентов, абсолютную "Удовлетворенность" услугами электроснабжения выразили 24,4 % горожан. Вариант ответа "Скорее не удовлетворен" выбрали 18,3 % респондентов, абсолютную "Неудовлетворенность" услугами электроснабжения выразили 11,8 % респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 3,6 % респондентов.

5. Теплоснабжение:

"Достаточно высокую степень удовлетворенности" выразили респонденты относительно услуг теплоснабжения. Вариант ответа "Скорее удовлетворен" выбрали 34,9 % респондентов, "Абсолютную удовлетворенность" услугами теплоснабжения выразили 17,7 % опрошенных респондентов. Вариант ответа "Скорее не удовлетворен" относительно удовлетворенности услугами теплоснабжения выбрали 21,9 % опрошенных жителей. Полную "Неудовлетворенность" услугами теплоснабжения выразили 16,8 % потребителей. Затруднились ответить на данный вопрос в общей сложности 7,8 % респондентов.

6. Телефонная связь:

Получена очень высокая оценка степени удовлетворенности услугами телефонной связи. Вариант ответа "Скорее удовлетворен" указали 43,2 % респондентов. Абсолютную "Удовлетворенность" услугами телефонной связи выразили 24,0 % опрошенных потребителей. Вариант ответа "Скорее не удовлетворен" выбрали 12,2 % жителей Омской области. Абсолютную "Неудовлетворенность" услугами телефонной связи выразили всего 9,1 % респондентов, проживающих в Омской области. Затруднились ответить на данный вопрос в общей сложности 6,9 % респондентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом жители Омской области **высоко оценивают степень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами ЕМ.**

При этом следует отметить, что значительная доля жителей в ряде муниципальных районов Омской области отмечает наличие проблем с подачей воды, водоотведением и водоочисткой (г. Омск, Исилькульский Колосовский, Любинский муниципальные районы). В оценке степени удовлетворенности другими видами услуг мнения жителей города и области совпали.

3.3.5 Результаты проведенного в 2016 году мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В рамках Мониторинга конкуренции сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области и муниципальных образований Омской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр). Реестр представлен в Приложении№ 6 к отчету по Мониторингу конкуренции.

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с  
 обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, оценка объема выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном   
и натуральном выражении за 6 месяцев 2015 года, 2015 год, 6 месяцев   
2016 года, 2016 год (по оценке), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации   
о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Омской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды 2015 и 2016 годов соответственно.

Основные выводы по результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Омской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов:

1. Хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), осуществления фармацевтической деятельности, физкультурно-оздоровительной деятельности и культуры, жилищно–коммунальных услуг, полиграфической деятельности и предоставления услуг в этой области;
2. Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, культуры   
   и библиотечных услуг, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности;
3. По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидировали:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно–коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования   
в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен.

1. По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг   
   в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ   
   и услуг на соответствующем рынке лидировали:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования   
в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальных услуг, культуры и библиотечных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке   
со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен.

5. По объему финансирования из бюджета лидировали:

- хозяйствующие субъекты, доля участия Омской области в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сфере обеспечения мер социальной поддержки полноценным питанием для беременных женщин, кормящих матерей и детей в возрасте до трех лет (казенное предприятие Омской области "Центр питательных смесей"), услуг пассажирского транспорта, строительства (сектор дорожного хозяйства), жилищно-коммунальных услуг;

- хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования   
в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, культуры и библиотечных услуг.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным   
и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует вообще.

В то же время, в 2016 году продолжено сокращение числа хозяйствующих субъектов с долей участия Омской области 50 и более процентов. По состоянию на 31 декабря 2016 года в Омской области было зарегистрировано 44 государственных унитарных предприятия, что на 6 единиц или на 12 % меньше, чем на начало 2016 года. Из них фактически осуществляет деятельность 41 предприятие. Также уменьшилось на 12 единиц число государственных учреждений Омской области.

Реализация мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Омской области на рынках присутствия хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием будет способствовать повышению качества, вариативности и доступности услуг, росту удовлетворенности потребителей данных услуг за счет развития негосударственного сектора в данных сферах.

Подраздел 3.4. В соответствии с требованиями Стандарта сформирован, рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции (протоколы представлены   
в приложениях № 15, 16), а также утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р (приложение № 17) Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Перечень).

Указанные документы размещены на сайте уполномоченного органа: <http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>.

При подготовке Перечня и Дорожной карты учтен анализ результатов Мониторинга конкуренции, замечания и предложения субъектов предпринимательства, общественных организаций, потребителей товаров, работ и услуг, членов Совета по конкуренции, поступившие в ходе подготовки и публичного обсуждения проекта Перечня.

В Перечень включено 16 рынков товаров и услуг:

*Социально значимые рынки:*

1) рынок услуг дошкольного образования;

2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3) рынок услуг дополнительного образования детей;

4) рынок медицинских услуг;

5) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

6) рынок услуг в сфере культуры;

7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

8) розничная торговля;

9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

10) рынок услуг связи;

11) рынок услуг социального обслуживания населения;

*Приоритетные рынки:*

12) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

13) рынок нефтехимической продукции

14) рынок плодоовощной продукции

15) рынок заготовки молока-сырья

16) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов.

В разделах Перечня отражено аргументированное обоснование выбора каждого из вышеперечисленных рынков товаров, работ и услуг Омской области, указаны целевые показатели развития конкурентной среды в Омской области и их значения.

Распоряжением Губернатора Омской области от 14 ноября 2016 года  
 № 268-р количество рынков, товаров и услуг, включенных в Перечень было увеличено с 12 до 16-ти. Перечнем дополнен рынками нефтехимической продукции, плодоовощной продукции, заготовки молока – сырья, услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов.

Рынок нефтехимической продукции включен в Перечень рынков с учетом требований пунктов 19 и 20 Стандарта, как рынок, характеризующийся, с одной стороны, сокращением числа участников, но выпускающий высокотехнологичную продукцию с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечного товара, а также имеющий высокий экспортный потенциал и возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки находятся в Российской Федерации. Указанный рынок имеет значительный потенциал развития в Омской области вследствие:

- высокой экономической эффективности производств (увеличение стоимости продукции в зависимости от уровня передела составляет   
от 8 до 15 раз от стоимости исходного сырья);

- заинтересованности участников рынка в инвестиционном развитии производств (по данным социологического опроса более 90 % участников рынка планируют развитие бизнеса за счет проведения модернизации производства и расширения ассортимента продукции);

- реализуемых участниками рынка мероприятий по созданию специализированного промышленного кластера (далее – кластер), который включен в перечень промышленных кластеров Российской Федерации, формируемый Минпромторгом России.

В процессе подготовки настоящего Доклада, в конце февраля 2017 года, поступило предложение от одного из членов Совета по конкуренции   
– руководителя АО "ГК "Титан" о включении в Перечень дополнительных товарных рынков – "рынка продукции глубокой переработки зернового сырья пшеницы" и "рынка комбикормов". Данное предложение принято   
к рассмотрению уполномоченным органом: Минэкономики Омской области направило обращения в Омское УФАС России, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области и Омскстат с предложением:

- выразить мнение относительно целесообразности включения предложенных рынков в число приоритетных секторов экономики для оказания содействия в развитии конкурентной среды на рынках;

- представить статистическую, ведомственную информацию, характеризующую сложившееся в настоящее время значение коэффициента концентрации участников рынков и необходимость его дальнейшего изменения с учетом востребованности выпускаемой продукции и загруженности производственных мощностей действующих участников рынков.

Окончательное решение о целесообразности (нецелесообразности) включения в Перечень товарных рынков, предложенных АО "ГК "Титан", будет приниматься членами Совета по конкуренции с учетом результатов анализа статистической и ведомственной информации об участниках рынков, а также мнения отраслевого органа исполнительной власти Омской области   
– Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области   
и Омского УФАС России.

Подраздел 3.5. В соответствии с требованиями Стандарта сформирован, рассмотрен и одобрен Советом по конкуренции (протоколы представлены   
в приложениях № 15, 16), а также утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р (приложение № 17) План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;

2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;

3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

В 2016 году Дорожная карта была дополнена новыми мероприятиями по результатам Мониторинга конкуренции и с учетом внесенных в Перечень новых рынков, товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции.

Дорожная карта и отчет об итогах реализации за 2016 год размещены на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" по адресу (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

Одновременно продолжено выполнение мероприятий, представленных в приложении к Дорожной карте, предусмотренных ранее нормативными правовыми актами Омской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области. Нормативные правовые акты Омской области, обеспечивающие реализацию вышеуказанных мероприятий размещены на сайте уполномоченного органа (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/Activities.html>).

Подраздел 3.6. Подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Омской области.

Доклад за 2016 год утвержден Решением Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области   
от 6 марта 2017 года № 2/2017 (приложение № 3), размещен на официальном сайте Министерства экономики Омской области в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/Report.html>) и Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/report-2016>).

Подраздел 3.7. В Омской области предпринимаются необходимые меры по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ с использованием созданных ранее:

- Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельность субъектов ЕМ (далее – Межотраслевой совет потребителей);

- Общественного совета при РЭК Омской области (далее   
– Общественный совет РЭК).

Подраздел 3.7.1 В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р "Об утверждении Концепции и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей" Указом Губернатора Омской области от 12 сентября 2014 года № 120 создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) (приложение   
№ 18).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Омской области от 22 мая 2015 года № 108-р (приложение № 19).

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей   
 и Общественного совета РЭК размещена в открытом доступе на официальном сайте Правительства Омской области в сети "Интернет" (<http://www.omskportal.ru/ru/public/sitelist/sovet_oiv/sovet_potreb.html> и <http://rec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/REC/KOMISSIJA/Obsch_sovet.html>).

Межотраслевым советом потребителей в 2016 году проведено   
3 заседания, на которых рассмотрены следующие вопросы деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области. Советом рассмотрены вопросы: тарифообразования на услуги субъектов естественных монополий с изучением обосновывающих документов, предоставленных организациями с заявками на утверждение тарифов на электроэнергию ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго", АО "Омскэлектро", ОАО "ЭТК"); выполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и корректировки программ (ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго", АО "Омскэлектро", АО "Омск РТС", ОАО "ЭТК", МП г. Омска "Тепловая компания"); внесения изменений в схему теплоснабжения г. Омска.

Решения и рекомендации членов Межотраслевого совета потребителей приняты во внимание органами исполнительной власти Омской области при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Омской области, принятии решений по различным вопросам деятельности субъектов естественных монополий. В частности, РЭК рекомендовано не допускать в 2017 году роста тарифов электросетевых организаций более чем на 3%.По результатам работы Межотраслевого совета потребителей субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области (заседание от 7 декабря 2016 года) исполнение инвестиционной программы филиала ПАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго" признано удовлетворительным; инвестиционной программы АО "Омскэлектро" - неудовлетворительным. Отчет по программе АО "Электротехнический комплекс" принят к сведению.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей размещены официальном сайте Правительства Омской области в сети "Интернет": <http://www.omskportal.ru/ru/public/sitelist/sovet_oiv/sovet_potreb/protokoly.html>.

Подраздел 3.7.2 Принято постановление Правительства Омской области от 23 марта 2016 года № 57-п "О проведении публичного технологического   
и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области" (приложение № 20). Документ размещен   
на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

Проведение публичного технологического и ценового аудита осуществляется в отношении инвестиционных проектов с государственным участием Омской области (далее – инвестиционные проекты), финансирование которых планируется осуществлять полностью или частично за счет:

1) бюджетных ассигнований из областного бюджета в виде субсидии на осуществление бюджетными и автономными учреждениями Омской области, государственными унитарными предприятиями Омской области капитальных вложений в объекты капитального строительства собственности Омской области;

2) бюджетных инвестиций за счет средств областного бюджета в форме капитальных вложений в объекты капитального строительства собственности Омской области;

3) бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, в объекты капитального строительства.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более. Предусмотрено 2 этапа аудита:

1) на стадии подготовки проекта правового акта Правительства Омской области о предоставлении (подготовке и реализации) бюджетных инвестиций (бюджетных ассигнований);

2) на стадии утверждения проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

В 2016 году проведены торги по выбору организации на оказание услуг по проведению публичного технологического и ценового аудита крупного инвестиционного проекта с государственным участием "Строительство Красногорского водоподъемного гидроузла на реке Иртыш. Корректировка проектной документации". Данный проект реализовывался в Омской области   
в предшествующие годы, но не был завершен. Поэтому целью проведения аудита является, в том числе, и уточнение стоимости завершения работ   
по строительству объекта гидроузла.

Заказчиком работ выступило казенное учреждение "Управление заказчика по строительству транспортных объектов и гидротехнических сооружений Омской области". Победитель должен обследовать все построенные конструкции и провести ценовой аудит инвестпроекта. После осмотра гидроузла подрядчик должен составить свои рекомендации, как оптимизировать расчеты на достройку объекта. Договор на проведение технологического и ценового аудита заключен с НИЦ "Строительство"   
на сумму 624 тыс. рублей.

В рамках исполнения договора НИЦ "Строительство" было представлено отрицательное заключение по проекту и перечень замечаний к документации по проекту. В настоящее время обеспечивается корректировка проекта, повторное рассмотрение проекта аудитором запланировано на март-апрель 2017 года.

Кроме того в 2016 году завершено проведение технологического   
и ценового аудита инвестиционных проектов субъекта ЕМ, имеющего омское подразделение – ОАО "АК "Транснефть" (АО "Транснефть – Западная Сибирь"). Аудит касался проектов, включенных в "Программу развития, технического перевооружения и реконструкции объектов магистральных трубопроводов ОАО "АК "Транснефть" на период до 2020 года". Результаты технологического и ценового аудита по проектам рассмотрены и одобрены   
на заседании Совета потребителей услуг ОАО "АК "Транснефть", протокол утвержден Председателем Совета потребителей 12 февраля 2016 года.

Другими инвесторами в 2016 году на территории Омской области   
не подавались заявки на поддержку инвестиционных проектов, по которым требовалось проведение технологического и ценового аудита с учетом   
их соответствия условиям, установленным постановлением Правительства Омской области от 23 марта 2016 года № 57-п "О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов   
с государственным участием Омской области и внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области".

Подраздел 3.7.3 Обеспечена реализация мероприятий по повышению прозрачности деятельности субъектов ЕМ.

РЭК Омской области в формате систематического наблюдения и мониторинга организован контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами ЕМ, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы. Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации субъектами ЕМ осуществляется в установленном законодательством порядке на официальном сайте Региональной энергетической комиссии Омской области (<http://tarif.omskportal.ru/RI2/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.55&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>). Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

В Дорожной карте (пункт 13.2) предусмотрена реализация мероприятий по контролю за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий:

- информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло-водоснабжения и водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционными программами субъектов естественных монополий.

В настоящее время информация, подлежащая раскрытию с учетом требований федерального законодательства, размещается на официальных сайтах субъектов ЕМ, ресурсоснабжающих организаций (сводная информация представлена на сайте Минэкономики Омской области в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>).

Дополнительно, в целях расширения сферы общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ в 2016 году обеспечено неоднократное рассмотрение проблемных вопросов взаимодействия инвесторов, предпринимателей с субъектами ЕМ на заседаниях Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области. В протоколах заседаний указанного совета содержится ряд поручений органам исполнительной власти Омской области, направленных на повышение эффективности их взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями из числа субъектов ЕМ и инвесторами. В результате:

1) Минстроем Омской области обеспечено заключение соглашений между Правительством Омской области и предприятиями электроэнергетического комплекса Омской области из числа субъектов ЕМ (АО "ТГК-11", АО "Омск РТС", филиалом ПАО "МРСК Сибири" – "Омскэнерго" и АО "Омскэлектро"), предусматривающих сокращение сроков технологического присоединения к инженерным сетям;

2) Минстроем Омской области разработан проект постановления Правительства Омской области "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области", который проходит процедуру согласования;

3) подключены к системе межведомственного электронного взаимодействия 5 ресурсообеспечивающих организаций из числа субъектов ЕМ (МУП г. Омская "Тепловая компания", ОАО "Омскгоргаз", ОАО "Омскводоканал", АО "Омск РТС", АО "ТГК-11"), которые осуществляют обмен электронными документами с органами местного самоуправления Омской области;

4) Главным управлением информационных технологий и связи Омской области в 2016 году проведен ряд обучающих семинаров для ресурсообеспечивающих организаций по работе в указанной системе. В настоящее время действует 42 соглашения между Главным управлением информационных технологий и связи Омской области и ресурсообеспечивающими организациями (пункт 2.3 протокола № 4/2016 от   
25 октября 2016 года).

5) Минстроем Омской области и РЭКом Омской области организовано взаимодействие с субъектами ЕМ по обеспечению исполнения требований пункта 57 Стандарта конкуренции по размещению в сети "Интернет":

- информации о свободных резервах трансформаторной мощности   
с указанием и обязательным отображением на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также   
о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии   
с утвержденной инвестиционной программой;

- информации, отображающей на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности   
и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства   
и реконструкции газораспределительных станций в соответствии   
с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Информация об исполнении всех указанных требований Стандарта размещена на сайте Минэкономики Омской области в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>), а также на Инвестиционном интернет-портале Омской области (<http://investomsk.ru/ru/article/information-on-the-progress-of-implementing-standards-on-the-territory-of-omsk-region>).

Результаты исполнения данного поручения Совета будут рассмотрены на очередном заседании Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области в 2017 году. Обеспечено отображение на интерактивной карте Омской области (<http://geo.omskportal.ru/CoGIS>) ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Map#), а также ориентировочных мест подключения (технологического присоединения)   
к сетям газораспределительных станций [(http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest#](http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest)), информации о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов ([http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest#](http://geo.omskportal.ru/CoGIS/Invest)).

Подраздел 3.7.4 Обеспечивается повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности органов власти всех уровней по содействию развитию конкуренции в Омской области.

На официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" создан специальный раздел "Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", в котором размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта и прочих мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта (раздел "Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards.html>).

Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ и услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечена возможность размещения на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет":

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

- заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в сети "Интернет" документы и информацию;

- вопросов и предложений, адресованных Губернатору Омской области, Председателю Правительства Омской области В.И. Назарову и органам исполнительной власти Омской области.

Активно подключены к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции общественные организации, общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Омской области.

# РАЗДЕЛ 4 "СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЕ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

Распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года   
№ 37-р для органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области на 2016 год изначально было установлено 33 целевых показателя развития конкурентной среды на территории Омской области.

В ноябре 2016 года в указанное распоряжение внесены изменения   
и дополнения (распоряжением Губернатора Омской области от 14 ноября   
2016 года № 268-р) в части:

- увеличения числа целевых показателей с 33 до 38 единиц   
в связи с дополнением Перечня рынков для содействия развитию конкуренции (добавлено 4 рынка);

- корректировки запланированных ранее на 2016 – 2018 годы значений отдельных целевых показателей в сторону увеличения с учетом принятых решений на заседании Совета по конкуренции (протокол заседания Совета по конкуренции от 27 июля 2016 года № 3/2016).

По итогам 2016 года обеспечено достижение плановых значений   
по 37 из 38 установленных целевых показателей.

Не достигнуто плановое значение одного из целевых показателей развития конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства - показателя "Объем информации, раскрываемой в соответствии   
с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области": при плане в 100 процентов фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2016 года составило 74 процента.

По информации Минстроя Омской области, курирующего рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, данная ситуация обусловлена следующими факторами:

1) неисполнением отдельными юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и иными лицами статьи 8 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" о размещении информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (с учетом переноса Федеральным законом от 28 декабря 2016 года № 469-ФЗ срока обязательного размещения информации в указанной системе начиная с 1 июля 2017 года);

2) вступлением в силу только с 1 января 2018 года административной ответственности за нарушение порядка размещения информации   
в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства;

3) отсутствием в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства полной и актуализированной информации   
из федеральной информационной адресной системы на многоквартирные жилые дома, жилые дома блокированной застройки и частные домовладения, расположенные на территории Омской области.

По информации Минстроя Омской области в 2016 году 100-процентное выполнение параметров показателя "Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Омской области" достигнуто только в 4-х из 85 субъектов Российской Федерации, Омская область находится на 20 месте общероссийского рейтинга регионов по уровню исполнения данного показателя.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей содействия развитию конкуренции в Омской области за 2016 год представлена в приложении № 21.

# РАЗДЕЛ 5 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

**(требование подпункта "д" пункта 47 Стандарта)**

В процессе подготовки Доклада по запросу Минэкономики Омской области заинтересованными общественными организациями субъектов предпринимательства, федеральными и региональными органами власти   
и органами местного самоуправления Омской области представлены "Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Омской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции".

Указанные предложения представлены в приложении № 22 к Докладу.

В основном, они касаются проблемных вопросов предоставления государственных услуг; перевода жилого помещения в нежилое помещение; порядка осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав; формирования ведомственных показателей, характеризующих деятельность рынка услуг ТКО; противодействия фактам "несанкционированной" торговли; создания при Управлении Росприроднадзора по Омской области совещательного органа для "установления диалога  с  бизнесом" и так далее.

Согласно пункту 52 Стандарта на основе поступившей информации Коллегиальный орган может вносить предложения о корректировке Дорожной карты. В этой связи:

- в течение марта-апреля 2017 года поступившие предложения будут направлены на рассмотрение соответствующим ведомствам (в рамках компетенции) для изучения и определения возможных механизмов и сроков их реализации;

-  в мае 2017 года информация с результатами проработки поступивших предложений будет представлена членам Совета по конкуренции для рассмотрения и принятия решения о целесообразности корректировки Дорожной карты.

Справочно: Информация о результатах рассмотрения предложений   
по повышению эффективности деятельности органов власти, поступивших при подготовке Доклада в предшествующем году, размещена на официальном сайте Минэкономики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

# РАЗДЕЛ 6 "ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ"

**(требование подпункта "д" пункта 47 Стандарта)**

Поступившие предложения об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти представлены в приложении   
№ 23 к Докладу. Они касаются вопросов повышения эффективности работы системы электронного межведомственного взаимодействия   
с государственными органами власти и органами местного самоуправления,   
а также расширения перечня информации, размещаемой на сайте Управления Росприроднадзора по Омской области.

В течение марта – апреля 2017 года поступившие предложения будут направлены на рассмотрение соответствующим ведомствам (в рамках компетенции) для изучения и определения возможных механизмов и сроков   
их реализации.

В мае 2017 года информация с результатами проработки поступивших предложений будет представлена членам Совета по конкуренции для рассмотрения и принятия решения о целесообразности корректировки Дорожной карты.

Справочно: Информация о результатах рассмотрения предложений   
об улучшении качества официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, поступивших при подготовке Доклада в предшествующем году,   
размещена на официальном сайте Минэкономики в сети "Интернет" (<http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information.html>).

# РАЗДЕЛ 7 "ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ("ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ")"

* Предложений по корректировке положений Стандарта не имеется.
* Подраздел 7.1. **Опыт Омской области в части содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг через поддержку социального предпринимательства:**

В Омской области реализуется комплекс мероприятий по поддержке социального предпринимательства, обеспечивающий стабильный ежегодный прирост доли негосударственного сектора на отдельных социально значимых рынках услуг Омской области.

Опыт Омской области в части развития социального предпринимательства отмечен на федеральном уровне и одобрен к тиражированию в регионах России.

Развитие социального предпринимательства на региональном уровне выделено в отдельный блок, в рамках которого организовано:

1. **Субсидирование** **социальных предпринимателей**:

1) в рамках государственной программы Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п, в 2016 году субсидии предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) по следующим направлениям:

* на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу   
  и присмотру за детьми – 10 предпринимателям в сумме 4,4 млн. рублей;
* на образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми – 5 СМСП   
  в сумме 3,0 млн. рублей;
* на осуществление социально ответственной деятельности, направленной на решение социальных проблем, в том числе путем создания частных детских садов – 10 СМСП в сумме 4,8 млн. рублей;
* на оказание социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе, – 1 СМСП в размере 2,1 млн. рублей.

**За 2014 – 2016 годы** предоставлена государственная поддержка в форме субсидий 78 СМСП на общую сумму 68,8 млн. рублей.

2) реализуется постановление Правительства Омской области   
от 24 сентября 2013 года № 225-п, предусматривающее возможность предоставления субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам   
и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по обеспечению проживания граждан в негосударственных организациях социального обслуживания, а также реабилитационные услуги инвалидам.

Кроме того, с 1 июля 2016 года предоставляются компенсации негосударственным организациям социального обслуживания   
и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги   
(в соответствии с постановлением Правительства Омской области от 6 апреля 2016 года № 90-п).

Всего в рамках постановлений 225-п и 90-п негосударственным поставщикам социальных услуг предоставлены субсидии на сумму   
около 77 млн. рублей.

В настоящее время на рынке социальных услуг Омской области функционируют 8 частных пансионатов для престарелых и инвалидов, организованных 4 индивидуальными предпринимателями, общей мощностью 360 мест, в которых проживают 210 человек, признанных нуждающимися   
в стационарном социальном обслуживании.

2. **Деятельность Школы социального предпринимательства,** в рамках которой организовано обучение тренеров по социальному предпринимательству. За 2014 – 2016 годы обучено 55 тренеров по социальному предпринимательству, из них – 34 тренера из Омской области, из которых   
3 – представители Седельниковского муниципального района Омкой области.

В 2017 году ОРОО "ЦИСС" планирует провести в 8 муниципальных районах Омской области для глав муниципалитетов и поставщиков социальных услуг обучающие семинары по вопросам организации доступа негосударственного сектора на рынок социальных услуг.

3. **Проведение ежегодных Международных Форумов социальных предпринимателей и инвесторов.**

Целью проведения Форумов является продвижение и развитие социального предпринимательства в Российской Федерации. Ежегодно в работе Форума принимают участие более 1000 человек, в том числе представители Автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", федеральных органов исполнительной власти (в том числе Минэкономразвития России), региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, региональных центров инноваций социальной сферы, региональных общественных палат, российских фондов и некоммерческих организаций, международного и российского экспертного сообщества, а также социальные предприниматели и инвесторы.

В рамках прошедшего в Омской области в 2016 году VI Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов "ИННОСИБ-2016" презентована модель Кластера социальных инноваций как комплексной системы развития негосударственного сектора социальной сферы региона.

* Подраздел 7.2. **Опыт Омской области в части содействия развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**
* В Омской области реализуется комплекс мероприятий по развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

1. В 2016 году в Омской области совместно с АСИ в составе 4 пилотных регионов Российской Федерации апробировано создание системы ранней помощи для детей-инвалидов, детей с ОВЗ с участием негосударственных организаций. Подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Омской области и АСИ.

Распоряжением Правительства Омской области от 10 августа 2016 года № 122-рп утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по разработке   
и внедрению межведомственной модели ранней помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья в Омской области в 2016 – 2018 годах;

2. Осуществляется субсидирование частных образовательных организаций, реализующих адаптированные образовательные программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи.

Постановлением Правительства Омской области от 26 февраля 2014 года № 32-п утвержден порядок предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере дошкольного образования.

Целью предоставления субсидий является финансовое обеспечение (возмещение) затрат получателей субсидий на оплату труда работников, осуществляющих присмотр и уход за детьми, на приобретение продуктов питания, на оплату услуг отопления, горячего и холодного водоснабжения, водоотведения, потребления газа и электроэнергии (включая их транспортировку по водопроводным, газораспределительным и электрическим сетям), связанных с реализацией адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи и осуществлением присмотра и ухода за детьми с тяжелыми нарушениями речи.

Основные условия предоставления субсидий:

- наличие договоров, заключенных с родителями детей с тяжелыми нарушениями речи, содержащих условие о реализации адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи и об осуществлении присмотра и ухода за детьми с тяжелыми нарушениями речи безвозмездно;

- реализация адаптированной образовательной программы дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи и осуществление присмотра и ухода за детьми с тяжелыми нарушениями речи в течение 3 лет со дня принятия решения о предоставлении субсидий;

3. Негосударственным участникам рынка предоставляются специальные условия при оформлении договоров аренды помещений государственного сектора, оказывается бесплатная методическая, юридическая помощь.

В Министерстве образования Омской области действует телефон "горячей линии", по которому специалисты оказывают консультативную помощь, касающуюся содержания образования. На базе регионального института развития образования реализуются программы профессиональной подготовки по работе с детьми с ОВЗ. На базе центра психолого-медико-социального сопровождения созданы методические объединения для педагогов, работающих с детьми с ОВЗ. Разработаны и распространены методические рекомендации по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации таких детей.

В дальнейшем планируется осуществлять независимую оценку качества психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и рейтинговать организации, предоставляющие данный вид услуг.

В сформированном Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации ежегодном рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции Омская область была охарактеризована как регион, имеющий самый высокий уровень развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ   
в возрасте до 6 лет (далее – негосударственные организации), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, составила в 2016 году 33,3 %.

Рынок услуг психолого - педагогического сопровождения детей   
с ОВЗ в 2016 году стал в Омской области лидером по увеличению числа участников рынка.

1. *По информации Министерства образования Омской области уменьшение количества хозяйствующих субъектов в данной сфере услуг было осуществлено за счет реорганизации части хозяйствующих субъектов путем присоединения, что не повлекло уменьшения количества потребителей услуг в сфере дошкольного образования. За период с 2012 по 2016 годы создано более 26,6 тыс. дополнительных мест дошкольного образования. В 2016 году дополнительно созданы 1422 места, из них 240 мест в негосударственном секторе* [↑](#footnote-ref-2)
2. *оборот организаций**включает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей)* [↑](#footnote-ref-3)