**ПРОТОКОЛ**

**заседания Консультативно-экспертного совета**

**по рынкам нефтепродуктов при Омском УФАС России**

г. Омск 20.02.2017

**Присутствовали:**

**В.А. Кабаненко** - председатель Совета, руководитель Омского УФАС России;

**Ю.В. Матвейко -** заместитель председателя Совета, вице-президент Российского топливного союза (Алтайский край);

**В.В. Кудрявцев** - начальник Департамента по управлению антимонопольными рисками ПАО «Газпром нефть»;

**Д.О. Шепельский** -начальник Департамента [координации сбыта нефтепродуктов](http://portal.gazprom-neft.local/HR/Employees/Pages/search.aspx#c=1&fl=MPhotoUrl,Name,PublicUrl,NameLink,PublicUrlLink,JobTitle,Company,WorkPhone,MobilePhone,Email,City,Office,Location,DepartmentChain,ExtensionPhone&p=5&flv=,,,,,,,&d=39339) ПАО «Газпром нефть»;

**В.А. Ледовских** - Генеральный директор [ООО "Газпромнефть-Региональные продажи"](http://portal.gazprom-neft.local/HR/Employees/Pages/search.aspx#c=1&fl=MPhotoUrl,Name,PublicUrl,NameLink,PublicUrlLink,JobTitle,Company,WorkPhone,MobilePhone,Email,City,Office,Location,DepartmentChain,ExtensionPhone&p=5&flv=,,,,,,,&d=7512);

**О.В. Кузьменков** - заместитель Генерального директора по продажам ООО «Газпромнефть-Центр»;

**С.В. Дружинин -** директор Филиала Учебно-методического центра ФАС России (г. Москва);

**И.Г. Фридман** – член Совета, представитель независимых операторов сетей АЗС (Омская область);

**Б.А. Ковтун** – помощник директора Филиала Учебно-методического центра ФАС России (г. Москва);

**Е.Ю. Рапута -** начальник Управления планирования, закупок и анализа эффективности розничной сети ООО «Газпромнефть-Центр»;

**Т.П.** [**Семенова**](http://portal.gazprom-neft.local/HR/Employees/Pages/PersonGpn.aspx?accountname=GAZPROM-NEFT\Semenova.tp) - руководитель направления [Правового управлени](http://portal.gazprom-neft.local/HR/Employees/Pages/search.aspx)я ООО «Газпромнефть-Центр»;

**В.Н. Чертоляс** - представитель независимых операторов сетей АЗС (Кемеровская область);

**В.В. Тарабин** - представитель независимых операторов сетей АЗС (Омская область);

Л.В. Потапова - представитель независимых операторов сетей АЗС (Омская область);

**С.В. Суменков -** ответственный секретарь Совета, заслуженный эксперт ФАС России.

**Повестка дня:**

1. О состояния организации розничной торговли через АЗС компании Газпромнефть на сегодняшний день и о предпринимаемых шагах и планах по ее дальнейшему совершенствованию.

2. О практике ценообразования структурами компании Газпромнефть на розничных рынках нефтепродуктов в регионах Западной Сибири.

3. Разное.

**По первому вопросу:**

ВыступилиД.О. Шепельский, В.В. Кудрявцев, О.В. Кузьменков, В.А. Ледовских. Рассказали о происходящей реорганизации в структуре розничных продаж автомобильного топлива организацями, входящими в группу лиц ВИНК «Газпром нефть» (далее - компания Газпромнефть, компания, Газпромнефть). Реализация автомобильного топлива по всей цепочке продаж в компании осуществляется в соответствии с Правилами торговой практики, согласованными с ФАС России и размещенными в открытом доступе на официальном сайте компании. Индикатором рыночной цены, по которой Газпромнефть-Региональные продажи приобретает автомобильное топливо крупным оптом у ПАО «Газпром нефть», является биржевая цена. Следует отметить, что компания в течение последних трех лет является лидером по регулярности и равномерности оптовых продаж автомобильного топлива на бирже. Газпромнефть-Региональные продажи реализует приобретенные нефтепродукты мелким оптом на одинаковых и равнодоступных условиях как для членов группы лиц Газпромнефть, так и для независимых участников рынка по цене прайс-листа или по формульной цене.

Произошла реорганизация структур розничных продаж Газпромнефти. Созданы 16 региональных отделений Газпромнефть-Центра: 6 в центральной части России, 5 на Урале и 5 в Сибири (в Омске, в Новосибирске, в Кемерово, в Барнауле, в Красноярске). Идет консолидация всех активов розничных продаж (АЗС) компании на одно юридическое лицо – Газпромнефть-Центр. Уже завершена передача на Газпромнефть-Центр всех АЗС в Санкт-Петербурге, в Краснодарском крае, в Ярославской, Кемеровской, Омской областях. В остальных регионах указанная передача активов продолжается и планируется завершение до конца 2017 года. В настоящее время розничная продажа нефтепродуктов на АЗС Газпромнефть-СевероЗапад, Газпромнефть-Урал, Газпромнефть-Новосибирск, которые еще не переданы в Газпромнефть-Центр, осуществляется по агентским договорам с Газпромнефть-Центр. В агентском вознаграждении предусматривается покрытие всех необходимых издержек агента и необходимая рентабельность.

Расширяется линейка предложений региональных продаж для независимых операторов сетей розничного рынка, которые смогут по своему усмотрению выбирать формат приобретения нефтепродуктов: самовывозом, или с доставкой, или с предоставлением им комплексной услуги по контролю остатков, полноты обеспечения сети и пр. Изучается возможность предложения заключения краткосрочных (до 1 года) или долгосрочных (на 3-5 лет) агентских договоров независимым участникам рынка, при этом «схлопывание маржи» компания возьмет на себя. Аналогичные варианты могут рассматриваться и по своим АЗС, исходя из возможности обеспечения эффективности каждой станции. Неэффективные станции будут выводиться из эксплуатации (закрытие, консервация до лучших времен, продажа или сдача в аренду). Серьезное сокращение сети АЗС не планируется.

**Решили**: принять информацию к сведению.

**По второму вопросу:**

Выступил О.В. Кузьменков. Представил презентацию с предложениями по дифференцированию цен в сети АЗС Газпромнефть на локальных розничных рынках нефтепродуктов на примере Омской области (прилагается). Предлагается условно разделить сеть АЗС Газпромнефть на три логистических группы в зависимости от тарифа на доставку до АЗС, удаленности АЗС от базиса поставки и конкурентного окружения. Уровень цен в рамках одной логистической группы предлагается также дифференцировать между форматными типами «а» – крупные АЗС с наличием магазина; «b» – мелкоформатные АЗС с минимальным набором сервисов; «c» – АЗС с реализацией СУГ. Кроме того, Газпромнефть развивает формат автоматических АЗС, функционирующих в безоператорном режиме, розничные цены на которых также могут устанавливаться ниже, чем на обслуживаемых оператором АЗС. Указанные предложения не вызывают возражений у участников заседания Совета при условии неукоснительного соблюдения ограничений, установленных антимонопольным законодательством.

Выступила Л.В. Потапова. Представила презентацию со сравнительным анализом динамики отклонений мелкооптовых и розничных цен на нефтепродукты (в сегменте производителя Газпромнефть) на примере Московского и Омского регионов за 2014-2016 годы (прилагается). Приведенный анализ демонстрирует: повторяющуюся цикличность отклонений с учетом сезонности; существенные колебания доходности в анализируемых регионах; рентабельность розничных продаж на Московском рынке нефтепродуктов складывается существенно выше, чем на Омском рынке. Из анализа также видно, что в отдельные периоды при существенно более низких розничных ценах в Омской области мелкооптовые цены в Омской области по некоторым нефтепродуктам превышали мелкооптовые цены в Московском регионе, а разница между розничными и мелкооптовыми ценами в Омской области являлась недостаточной для безубыточного функционирования независимых розничных сетей АЗС, в частности по бензину «Регуляр-92» в середине 2014 года становилась ниже 1 000 рублей на тонну, а в середине 2015 года даже падала ниже нуля.

По утверждению В.Н. Чертоляса аналогичная ситуация и сегодня имеет место в Кемеровской области из-за необоснованно низких розничных цен, не покрывающих затраты сетей АЗС, при том что только затраты на хранение составляют около 500 рублей за тонну. С другой стороны, группа депутатов Государственной Думы Федерального собрания РФ от Кемеровской области обратилась в ФАС России (прилагается) с просьбой рассмотреть вопрос о необоснованности установления более высоких розничных цен на нефтепродукты в Кемеровской области по сравнению с другими регионами СФО и более высоких темпов относительного повышения розничных цен в течение года (с января 2016 года по январь 2017 года) в Кемеровской и Омской областях (+6,9 процента) по сравнению с другими регионами СФО (+5,2 процента в Новосибирской области, +2,8 процента в Алтайском крае, -0,5 процента в Красноярском крае).

Ю.В. Матвейко представил сведения о том, что аналогичным образом разница между розничными и мелкооптовыми ценами в Алтайском крае является недостаточной для безубыточного функционирования розничных сетей АЗС (прилагается). При разнице мелкооптовых и розничных цен в Москве 5-6 тысяч рублей на тонну, в Новосибирской области около 2-х тысяч рублей за тонну, в Алтайском крае эта разница составляет около нуля. Агентское вознаграждение за реализацию одной тонны 92-го бензина составляет в Новосибирской области 3 800 рублей, а в Алтайском крае Газпромнефть предлагает не более 3 000 рублей и отказывается от обсуждения обоснованного уровня агентского вознаграждения. Необходимо учитывать и аграрный характер региона, что влияет на сезонность потребления нефтепродуктов, и значительную протяженность его территории. Кроме того, большой проблемой для розничных рынков нефтепродуктов в Алтайском крае сегодня являются большие объемы суррогатных (контрафактных) нефтепродуктов, наличие которых помимо существенного вреда владельцам автомобилей провоцирует поддержание необоснованно низких розничных цен. Достаточно сказать, что проведенный анализ показал, что на 135 из 500 обследованных самостоятельно АЗС Алтайского края уровень розничных цен оказался на 4-5 рублей ниже цен, установленных в частности на заправках Газпромнефти. А разница в ценах например на дизельное топливо на разных заправках может доходить и до 10 рублей за литр. Считает необходимым объединить усилия по борьбе с контрафактной продукцией на рынках нефтепродуктов.

Представители Газпромнефти по указанным вопросам пояснили, что рост цен объясняется многими факторами, в том числе увеличением акцизов и пр. Самое большое достижение последних лет – биржевой индикатор цен, применение которого продолжает совершенствоваться. При этом рост розничных цен (5-7 процентов) серьезно отстает от роста биржевых оптовых цен (порядка 20 процентов). Каждую ситуацию необходимо рассматривать индивидуально. В Москве доля Газпромнефти составляет 22-24 процента на рынках нефтепродуктов, в то время как в отдельных регионах СФО зачастую занимает доминанирующее положение на рынках. Следует также учитывать, что продажа нефтепродуктов характеризуется сезонностью, когда два периода в году являются высокодоходными, а два периода – малодоходными. Кроме того, искусственное сдерживание розничных цен в Кемеровской области и в Алтайском крае приводит к тому, что часть логистических затрат Газпромнефть берет на свои убытки. Указанное в большей степени относится к Кемеровской области. Что касается Алтайского края, то здесь, как правильно отметил Ю.В. Матвейко, на розничное ценообразование в значительной степени влияет наличие на рынке большого объема суррогатных (контрафактных) нефтепродуктов, продаваемых по низким ценам и наносящих тем самым ущерб как автовладельцам, заключающийся в ухудшении технического и эксплуатационного состояния принадлежащих им транспортных средств, так и добросовестным участникам рынка, теряющим покупателей качественных нефтепродуктов по экономически обоснованной цене. Указанная проблема является общей как для Газпромнефти и других ВИНК, так и для независимых операторов мелкооптовых и розничных рынков нефтепродуктов не только в Алтайском крае, но и в различной степени в других регионах. При этом компания готова цены контрафактной продукции не учитывать при мониторинге цен, а также работать в режиме «топливного интегратора», берущего на себя риски «схлопывания маржи». Если маржинальность на каких-то рынках недостаточна, компания готова обсуждать договорные условия. В то же время компания также готова принять участие в совместных действиях по устранению контрафактной продукции с рынков нефтепродуктов.

В.А. Ледовских рассказал о том, что в Калининграде запущен пилотный проект «топливного интегратора», отрабатывается соответствующая система взаимодействий и учета. Задача новых шести отделений в СФО – продвигать указанный проект в СФО.

В целом Газпромнефть всегда стремится проводить политику честных партнерских отношений со своими контрагентами. Сделали все, чтобы остановка Московского НПЗ на реконструкцию не сказалась на объеме поставок нефтепродуктов на внутренний рынок РФ, являющийся приоритетом для компании: ограничили собственный экспорт и даже закупали недостающие объемы у Роснефти несмотря на дополнительные расходы и сложность логистики.

**Решили**:

1. Принять информацию к сведению.
2. Констатировать, что цены на розничных рынках нефтепродуктов должны устанавливаться субъектами рынков самостоятельно с учетом обеспечения эффективности продаж, баланса интересов продавцов и покупателей с соблюдением ограничений, установленных антимонопольным законодательством, и рассматриваться антимонопольными органами в процессе осуществления полномочий по контролю за соблюдением требований антимонопольного законодательства индивидуально в каждом конкретном случае. Указанное в полной мере относится к вопросу, поставленному депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Кемеровской области перед ФАС России по вопросу установления розничных цен на нефтепродукты на АЗС Газпромнефти в Кемеровской области.
3. Признать проблему устранения контрафактной продукции с рынков нефтепродуктов требующей дополнительного изучения. Проработать с соответствующими органами исполнительной власти, в том числе с правоохранительными органами, и с другими заинтересованными лицами механизм возможного выявления и устранения контрафактной продукции с рынков нефтепродуктов. Вынести рассмотрение указанного вопроса на следующее заседание Совета.

**По третьему вопросу:**

Выступили В.А. Кабаненко, Ю.В. Матвейко, И.Г. Фридман, С.В. Суменков.

**Решили:** Провести следующее заседание Советаориентировочно во второй половине мая 2017 года. Вынести на заседание Совета вопросы по практике дифференцирования розничных цен на нетепродукты по группам автозаправок; по внедрению «топливного интегратора» в регионах СФО; по механизму выявления и устранения контрафактной продукции с рынков нефтепродуктов.

Приложения:

1. Презентация ООО «Газпромнефть-Центр» по теме «Предложение по дифференцированию розничных цен на сети АЗС Газпромнефть в Омской области».
2. Презентация ООО «ТопЛайн» (г. Омск) по теме «Сравнительный анализ отклонений мелкооптовых и розничных цен на нефтепродукты (в сегменте производителя ГПН) в Московском и Омском регионах в 2014-2016 г.г.».
3. Копия письма депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 17.01.2017 № КЕВ-4/1.
4. Копия письма заместителя председателя Совета по нефтепродуктам при Омском УФАС России Ю.В. Матвейко о диспаритете розничных цен в различных регионах СФО.

Подписи:

Председатель Совета В.А Кабаненко

Ответственный секретарь Совета С.В. Суменков