Приложение 2

к Протоколу заседания Совета от 30.05.2018

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, РАССМОТРЕННЫХ НА ПРЕДЫДУЩИХ ЗАСЕДАНИЯХ СОВЕТА**

|  |
| --- |
| **27.10.2016** |
| 1. Обзор состояния дел на товарных рынках нефтепродуктов РФ, в том числе в СФО, в том числе в регионах Западной Сибири. |
| 2. Ситуация по поставке нефтепродуктов на товарные рынки, в том числе бесперебойность поставок нефтепродуктов в регионы СФО, в том числе в связи с ремонтами и реконструкциями НПЗ, в частности с планируемой длительной остановкой Московского НПЗ на реконструкцию в 2017 году. |
| 3. Проблемы независимых трейдеров и владельцев АЗС по хранению нефтепродуктов. Возможность заключения договоров хранения и иных договоров со структурами ПАО «Газпром нефть». |
| 4. Проблемы, существующие у участников электронных торгов по закупкам нефтепродуктов для государственных и муниципальных нужд. |
| **20.02.2017** |
| 1. О состояния организации розничной торговли через АЗС компании Газпромнефть на сегодняшний день и о предпринимаемых шагах и планах по ее дальнейшему совершенствованию. |
| 2. О практике ценообразования структурами компании Газпромнефть на розничных рынках нефтепродуктов в регионах Западной Сибири. |
| **26.05.2017** |
| 1. Практика ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» по внедрению топливного интегратора в регионах СФО. |
| 2. О подходах к механизмам выявления и устранения фальсифицированной и контрафактной продукции с рынков нефтепродуктов. |
| **19.10.2017** |
| 1. О текущей ситуации по реализации нефтепродуктов на биржевых торгах АО «СПбМТСБ». |
| 2. О результатах и дальнейших перспективах практики установления розничных цен в регионах дифференцированно в зависимости от логистических  групп АЗС, форматных типов АЗС, мест расположения АЗС и прочих факторов.  |
| 3. О возможности распространении «системы лояльности» Газпромнефть-Корпоративные продажи (по топливным картам) на АЗС независимых операторов, работающих по агентским договорам с Газпромнефть-Региональные продажи, в частности имеющих (поставивших у себя) терминалы Газпромнефть-Корпоративные продажи. |
| 4. О намечающейся тенденции к повышению мелкооптовых цен на автомобильное топливо, устанавливаемых Газпромнефть-Региональные продажи, несбалансированному с розничными ценами, регулируемыми соотношением спрос-предложение, и о соответствующем снижении маржинальности деятельности Газпромнефть-Центр, Газпромнефть-Корпоративные продажи, независимых операторов сетей АЗС.  |
| 5. Практика и совершенствование подходов к предотвращению реализации на товарных рынках регионов РФ автомобильного топлива, не соответствующего требованиям Технических регламентов (контрафактного, фальсифицированного, суррогатного и т.п.). |
| 6. Обсуждение Методических рекомендаций по выявлению, предупреждению, пресечению и раскрытию контрабанды нефти и нефтепродуктов и возможностей их практического применения. |
| 7. Обсуждение Методических рекомендаций по организации и проведению оперативно-розыскного мероприятия "Проверочная закупка контрафактного топлива" и возможностей их практического применения. |
| 8. Обсуждение Методических рекомендаций по выявлению и документированию признаков административных правонарушений при реализации фальсифицированного топлива и возможностей их практического применения. |
| 9. Уголовно-правовая оценка сбыта нефтепродуктов, не соответствующих требованиям Технического регламента, с рекомендациями по применению и предложениями по совершенствованию действующего уголовного законодательства в указанной части. |