



НПО «Глобал ГИС» восемь раз внесено в реестр недобросовестных

Запрет на участие ООО в госзакупках будет действовать до 2025 года

Лев АБАЛКИН

11 октября Арбитражный суд Омской области отказал ООО «Научно-производственное объединение «Глобал ГИС» в требовании признать недействительным решения Управления ФАС по Омской области о включении в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей). А всего «Глобал ГИС» в этот реестр внесли восемь (!) раз – и все эти «внесения» действуют до сих пор. А значит, фирма и ее директор Игорь КИСЛЯКОВ не имеют права участвовать в госзакупках ближайшие пару лет (срок нахождения в реестре – два года).

Налоговая

Решение о внесении в реестр недобросовестных омскими антимонопольщиками было принято 16 марта 2023 года с подачи Управления Федеральной налоговой службы по Омской области.

НПО «Глобал ГИС» 6 мая 2021 года было признано победителем электронного аукциона на выполнение работ по капитальному ремонту административного здания ИФНС России № 1 по Центральному административному округу Омска, расположенного по ул. 24-я Северная.

Участников было двое, НПО предложило более низкую цену – 104,39 млн руб. при начальной максимальной цене 104,91 млн. 18 мая был заключен контракт. Помимо окончательной даты ремонта – 30 ноября 2022 года, в контракте были предусмотрены и промежуточные согласно календарному графику.

Однако в 2021 году были выполнены и приняты работы на сумму 5,48 млн руб. (из предусмотренных контрактом 32,89 млн руб.), в 2022 году работы выполнены на 11 млн руб. (из предусмотренных контрактом 71,49 млн руб.).

При этом подрядчиком в адрес заказчика начиная с сентября 2021 года направлялись письма о невозможности исполнения контракта в связи со значительным ростом цен на строительные ресурсы с предложением об увеличении цены контракта в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.08.2021 № 1315 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Как выяснилось на заседании комиссии омского УФАС, в указанном постановлении Правительства РФ Федеральная налоговая служба

и ее территориальные органы не были включены в перечень заказчиков, установленный Постановлением № 1315. Поэтому потребовались время и силы для инициирования изменения в федеральный нормативный акт. И это удалось сделать.

5 декабря 2022 года между сторонами было заключено допсоглашение с увеличением цены контракта и продлением срока его исполнения до 17 мая 2023 года.

В феврале 2023 года выяснилось, что «с момента подписания дополнительного соглашения и по состоянию на 21.02.2023 работы подрядчиком на объекте не выполнялись».

В связи с этим ФНС 21 февраля 2023 года и было принято решение об одностороннем отказе от исполнения контракта. По закону НПО «в период с 21.02.2023 по 02.03.2023 имело право устранить нарушения условий контракта, послужившие основанием для принятия заказчиком решения об одностороннем отказе от его исполнения» и продолжить работу, но не сделало этого.

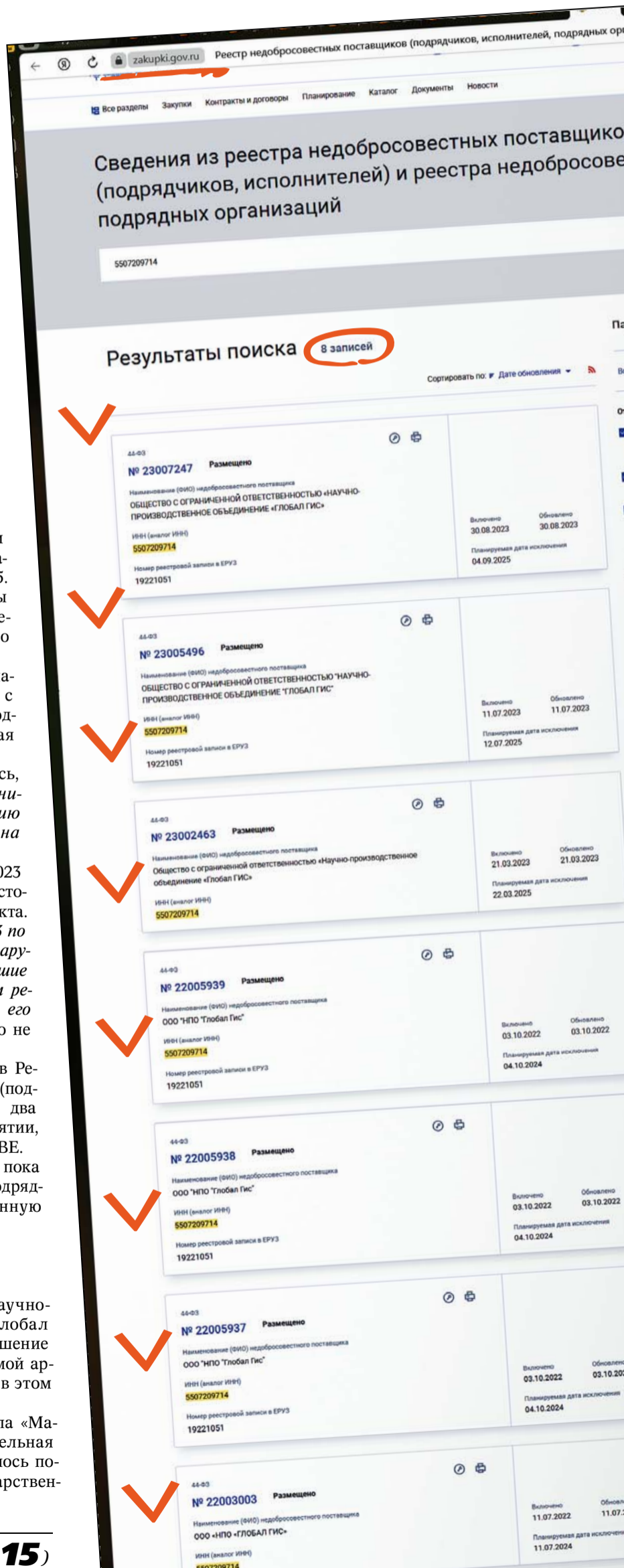
Соответственно, УФАС включило в Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) сроком на два года сведения как и о самом предприятии, так и его директоре Игоре КИСЛЯКОВЕ.

Попытка обжаловать это решение пока ничем не закончилась, впрочем у подрядчика есть право подать апелляционную жалобу.

Марьяновка

Впрочем в другом процессе Научно-производственное объединение «Глобал ГИС» уже пробовало обжаловать решение первой инстанции. 11 октября Восьмой арбитражный апелляционный суд ему в этом отказал.

На этот раз оппонентом выступила «Марьяновская средняя общеобразовательная школа № 1», которую НПО попыталось понудить к изменению условий государственного контракта.





11 октября
Среда

Члены Священного Синода Русской Православной Церкви повторно рассмотрели поданное прошение митрополита Омского и Таврического Владимира о «почислении на покой в связи с достижением 75-летия». Митрополитом Омским и Таврическим вместо 83-летнего Владимира **назначен** 48-летний Дионисий. Место пребывания на покое оставлено на усмотрение митрополита Владимира.

Губернатор Омской области Виталий ХОЦЕНКО побывал в **командировке** в Стаханове – глава региона осмотрел школу, МФЦ и роддом, отремонтированные омскими строителями.

Управление Росреестра по Омской области **поставило на кадастровый учет** четырехзвездочный гостиничный комплекс Cosmos Omsk на набережной Тухачевского. Застройщиком выступило ООО «Космос Отель Омск».

12 октября
Четверг

Прошла **встреча** омского Клуба читающих бизнесменов. Свой деловой бестселлер «Русская модель управления» представил российский ученый, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления Ярославского госуниверситета имени П.Г. Демидова Александр ПРОХОРОВ.

13 октября
Пятница

Состоялась **мини-конференция** «Сарафан: как сохранить и развить клиента» в рамках программы Scale Up. Омские предприниматели обсудили возможности роста индекса потребительской лояльности (**подробности на стр. 6,7**).

15 октября
Воскресенье

На «G-Drive Арене» в присутствии 12 011 зрителей хоккеисты «Авангарда» – прилично усиливая давление со второго периода – **обыграли** ярославский «Локомотив» со счетом 4:1.

Начальник ГУ лесного хозяйства Сергей МАКСИМОВ работал при трех губернаторах. А при четвертом уже не смог

Рейтинг недели с 9 по 16 октября 2023 года: события, тенденции, слухи

Рудольф СИКОРСКИЙ

11 октября члены Священного Синода Русской Православной Церкви «имели повторное суждение о поданном прошении митрополита Омского и Таврического Владимира о почислении на покой в связи с достижением 75-летия».

Это прошение глава Омской митрополии подал еще в 2015 году, потому что был обязан это сделать. Согласно пункту 26 главы XVI Устава Русской Православной Церкви, «по достижении 75-летнего возраста архиерей подает на имя Патриарха Московского и всея Руси прошение об уходе на покой. Вопрос о времени удовлетворения такого прошения решается Священным Синодом». Само решение об отставке принимается тогда, когда патриархия сочтет необходимым это сделать. Оформили уход, когда владыке Владимиру исполнилось 83 года. И надо полагать, потому что срочно потребовалась эта должность для другого человека.

Как сообщила патриархия, участники заседания постановили «удовлетворить прошение и выразить сердечную благодарность митрополиту Омскому и Таврическому Владимиру за понесенные в течение 38 лет архипастырские труды».

Место пребывания на покое оставлено на усмотрение митрополита Владимира, материальное содержание архиерея поручено Омскому епархиальному управлению.

Преосвященным Омским и Таврическим, главой Омской митрополии назначен 48-летний митрополит Воскресенский **Дионисий** с освобождением его от обязанностей управляющего делами Московской Патриархии, постоянно члена Священного Синода Русской Православной Церкви, члена Высшего Церковного Совета, должности первого викария Патриарха Московского



Дионисий, митрополит Омский и Таврический



Викентий, епископ Тарский и Тюкалинский



Владимир СЫРКИН



Светлана ГЕРТНЕР



Сергей МАКСИМОВ



Дмитрий ПШЕНИЧНИКОВ

и всея Руси по городу Москве, управляющего Центральным викариатством города Москвы, секретаря Межсоборного присутствия, председателя Общецерковной дисциплинарной комиссии при Патриархе Московском и всея Руси, председателя Межведомственной рабочей группы по координации помощи, оказываемой епархиям Донбасса и сопредельных территорий, находящихся в зоне конфликта, и заместника Новоспасского ставропигиального мужского монастыря г. Москвы.

Судя по должностям, владыка Дионисий был чуть ли не вторым лицом в Московской патриархии, а теперь не стал. Но поставим ему в нашем областном рейтинге условный плюс за то, что он теперь стал первым лицом в Омской епархии (как там Гай Юлий Цезарь сказал по этому поводу?).

В этот же день, 11 октября, в нашем регионе появился не только новый глава Омской митрополии, но и новый епископ Тарский и Тюкалинский, переведенный из Златоуста.

Как говорится в журнале 94 заседания Священного Синода Русской Православной Церкви, «имели суждение о положении дел в Златоустовской епархии» и постановили:

1. Епископа Златоустовского и Саткинского Викентия освободить от управления Златоустовской епархией.

2. Преосвященным Златоустовским и Саткинским быть епископу Тарскому и Тюкалинскому Петру, с освобождением его от управления Тарской епархией и выражением благодарности за понесенные архипастырские труды.

3. Преосвященному **Викентию** быть епископом Тарским и Тюкалинским.

Тут возникают вопросы:

1) если епископа Петра освобождают от управления с выражением благодарности, почему для епископа Викентия такого выражения не нашлось?

2) новая епархия Викентия меньше, чем предыдущая (в Златоусте живет 161 тыс. человек, в Таре – 26,8 тыс.);

3) что это за «суждение о положении дел», которое произошло на заседании синода?

Все это может значить только одно: что-то пошло не так у Викентия с управлением Златоустовской епархией. Так что ему – тоже чисто формальный плюс.

Заместителя представителя Омской области при Правительстве РФ **Светлану ГЕРТНЕР** уволили в связи с утратой доверия. Соответствующая запись появилась 10 октября в Реестре лиц, уволенных в связи с утратой доверия, на портале «Госслужба».

Как следует из записи, увольнение произошло 25 сентября. Причиной утраты доверия послужило «непринятие гражданским служащим мер по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов, стороной которого он является».

Представительство Омской области при Правительстве РФ возглавляет Андрей ШПИЛЕНКО. На правительственном портале «Омская губерния» указано, что заместителями представителя теперь являются Вячеслав ТАРАСОВ и Алексей МАРЗАН.

Начальник Главного управления лесного хозяйства Омской области 44-летний **Сергей МАКСИМОВ** ушел в отставку. Как выяснили «Коммерческие Вести», произошло это еще 22 сентября. И это не связано с переходом на другую

работу. Назначен он был на эту должность еще при губернаторе Леониде ПОЛЕЖАЕВЕ 27 января 2012 года и работал при всех последующих главах региона. 27 апреля 2023 года его в числе трех других руководителей главных управлений врио губернатора Омской области Виталий ХОЦЕНКО переназначил с испытательным сроком три месяца. Испытательный срок МАКСИМОВ выдержал, а дальнейшее, похоже, нет.

В бюджетном учреждении Омской области «Омскоблстройзаказчик» поменялся руководителем. На прошлой неделе, 6 октября, в ЕГРЮЛ была внесена запись о том, что исполняющим обязанности директора назначен омич Константин ШТЕБЛАУ. Ранее он был заместителем директора по производству.

Предыдущий директор **Дмитрий ПШЕНИЧНИКОВ** не проработал на этом посту и года. Его назначил на этот пост 1 февраля предыдущий губернатор Александр БУРКОВ.

Столь же недолго руководил «Омскоблстройзаказчиком» и Егор КИРЬЯКОВ – с июля 2022 года по январь 2023 года. Сейчас КИРЬЯКОВ находится в СИЗО по подозрению в получении взятки от барнаульской строительной фирмы.

Бывший глава Кормилковского района **Владимир СЫРКИН** назначен на должность заместителя директора департамента городского хозяйства. Как сообщили в администрации Омска, накануне, 9 октября, его представили в этом статусе коллективу.

СЫРКИН будет отвечать за теплоэнергетику, инженерную инфраструктуру и коммунально-бытовое хозяйство. По данным мэрии, новый заместитель директора вчера провел по этим вопросам совещания с тепло-снабжающими организациями и подведомственными департаментами учреждениями – «Банное хозяйство», «Муниципальный приют для животных» и «Комбинат специальных услуг».

Уроженец Одесского района 51-летний Владимир СЫРКИН в прошлом служил в налоговой инспекции, в администрациях Кормилковского и Горьковского районов. Летом 2019 года он стал главой Кормилковского района, однако 1 апреля 2023 года досрочно ушел в отставку по собственному желанию.

Теперь у директора департамента городского хозяйства Евгения ФОМИНА четыре заместителя: первый заместитель Михаил ГОРЧАКОВ и заместители Николай МАШКОВ, Александр РЮМКИН и Владимир СЫРКИН. Вакансия, которую занял Владимир СЫРКИН, образовалась после отставки Александра ГАВРИЛОВА ●

ТЕМАСК
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На верном пути!

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка 30 лет

ул. Маяковского 81, 2 этаж, тел. 36-21-15, 36-21-07
E-mail: temask@omsknet.ru, www.temask.ru

РЕКЛАМА

Святослав КАПУСТИН будет добывать золото, собирать инновационные проекты, развивать венчурный фонд, создавать ИТ-Парк и достраивать гостиницу

У новой омской власти наметились приоритеты в бизнес-сообществе

Майя ГЛУМОВА

В городской «Точке кипения» на прошлой неделе обсудили механизмы привлечения инвесторов для внедрения разработок омских инновационных компаний.

В числе участников встречи были первый заместитель председателя правительства Омской области Дмитрий УШАКОВ, первый заместитель министра экономики Денис КУШНЕР, заместитель министра промышленности и научно-технического развития Бари ХАИРОВ, омский предприниматель и инвестор Святослав КАПУСТИН, председатель регионального отделения «Опоры России» Александр ДЕРЯБИН, лидер городской «Точки кипения» Полина ХАРЛАМОВА.

Александр ДЕРЯБИН заметил по этому поводу в своем Телеграм-канале:

– С командой «Точки кипения» поговорили об их опыте привлечения частных инвестиций в подобные проекты и форматах возможного государственно-частного партнерства. Пришли к выводу, что нужно определить ключевые направления, к примеру биотехнологии и сельское хозяйство, информационные технологии. Затем нужно понять, на базе какой структуры создать проектный офис, который интегрирует усилия частных структур, государства, а также обеспечит привлечение и доработку инновационных проектов. И третье, зафиксировать четкие критерии такого офиса – в первую очередь по сумме привлеченных инвестиций в проекты.

Однако первый зампред правительства Дмитрий УШАКОВ был более однозначен:

– Есть необходимость государственной поддержки, привлечения финансирования, для того чтобы выводить новые продукты на рынок. Инновационные компании несут серьезные затраты на патенты, лицензии, реги-



Максим КАРМАЕВ

На инаугурации губернатора Святослав КАПУСТИН сидел рядом с советниками Виталия ХОЦЕНКО

страцию ноу-хау. В прошлом году это более 500 миллионов рублей. Вопрос по предоставлению субсидий на эти цели мы уже рассматриваем. В настоящее время работаем над тем, чтобы переадминистрировать существующие структуры и ресурсы для развития инноваций. Думаю, что нам необходима единая точка сбора инновационных проектов. Вполне допускаю, что ей может стать городская «Точка кипения» (цитата по правительственному portalу «Омская губерния»).

Как рассказала Полина ХАРЛАМОВА:

– На базе городской «Точки кипения» создана экосистема «выращивания» инновационных предприятий из стартапов. Это прежде всего сама «Точка кипения» как пространство для обучения и коммуникации,

Центр технологического предпринимательства, акселератор, региональное представительство фонда «Сколково» и венчурный фонд «Трамплин». Мы уже собираем для инноваторов команды с необходимыми компетенциями.

Святослав КАПУСТИН, который, как известно, финансирует «Точку кипения», сообщил, что омские инноваторы уже могут получить инвестиции на свои проекты в венчурном фонде «Трамплин»:

– Убежден в том, что в регионе необходимо создавать ламинарный поток проектов – пускай не инновационных, а обычных – бесфишечных инициатив, улучшающих быт. В этом потоке рано или поздно непременно начнут появляться инновации. Это самый верный путь к разработке и внедрению новых технологий в Омской области.

Кстати, 27 сентября в Конгресс-холле во время деловой встречи «Агентство. Перезагрузка 2.0», которая входит в серию стратегических сессий по развитию и улучшению инвестиционного климата Омской области, заместитель председателя правительства Омской области Андрей ШПИЛЕНКО упомянул, что в Омской области могут появиться два технопарка: один, который строит «Эр-Телеком» на бывшей территории завода имени Козицкого, а второй планируют «капустинские ребята».

А месяцем ранее, 30 августа, Святослав КАПУСТИН учредил в Красноярском крае две фирмы – ООО «Аурум один» с основным видом деятельности «Добыча руды и песка драгоценных металлов и руд редких металлов» и ООО «Аурум два» –

«Добыча руды и песка драгоценных металлов (золота, серебра и металлов платиновой группы).

Еще ранее, в июне 2023-го, он стал собственником 70% московского ООО «Научно-исследовательский центр цифровых технологий» и 100% ООО «Новые технологии» (строящаяся гостиница на перекрестке улиц Думской и Пушкина, которую Анатолий СКОСЫРЕВ так и не смог довести до полной готовности). Собственники и той и другой организации самостоятельно не смогли решить свои проблемы. Так что можно считать, что со стороны КАПУСТИНА – это венчурное инвестирование. Как и случае с омским производителем пельменей ООО «Дарина», собственником которого он тоже стал ●

Илья БАЛЬЦЕР, генеральный директор ООО «ИТП «Град»:

«Не знаю ни одной другой страны в мире, где существовали бы параллельно и мастер-план, и генеральный план»

ОМСКИЙ ИНСТИТУТ территориального планирования «Град», отмечающий в этом году 20-летний юбилей, востребован по всей стране. Долгие годы бывшее «нелюбимым сыном», предприятие все-таки получило заказ и на родной земле: выступило разработчиком генерального плана Омска,

принятого в 2020 году. В 2023-м в регионе появилось руководство, щедрое на амбициозные планы – в том числе касающиеся градоустройства. О перспективах такого развития, современных цифровых технологиях, будущих урбанистах и актуальных проектах компании обозревателю «Коммерчес-

ких Вестей» Анастасии ПАВЛОВОЙ рассказал генеральный директор ООО «ИТП «Град» Илья БАЛЬЦЕР.

– Илья Сергеевич, на недавней форсайт-сессии, проведенной Агентством развития и инвестиций Омской области, в которой участвовали и вы,

было объявлено о создании мастер-плана Омской агломерации и Тары. Поясните, пожалуйста, как профессионал, что это за инструмент, чем он может быть полезен региону.

(Окончание на стр. 12 – 13)

ИЗВИНИТЕ ЗА ПРЯМОТУ



Елизавета
КРИВОШЕКОВА,
телеобозреватель «КВ»

«Деньги просыпались»

Дорогой наш главный корпус

Омское областное ТВ сообщило зрителю, что в регионе за ходом реализации федеральных проектов следит специальный координационный штаб. Его очередное заседание прошло 14 октября.

Заседавшие оценили ход работ по благоустройству центра Называевского. В городке проживают 10 тысяч душ. Теперь там оборудуют пешеходную зону и площадку для отдыха и массовых мероприятий: «Все работы идут по графику. В них участвуют 20 человек и семь единиц техники. Первый этап запланировано сдать уже к 1 ноября».

Проконтролировали, как движется строительство нового корпуса ОмГУ им. Ф. М. Достоевского. По словам проректора Руслана СМАИЛОВА, «осталось привести в порядок и испытать инженерные системы, получить соответствующее заключение. Предполагается завершить все работы до конца первого квартала 2024 года».

Порукой тому участие в строительстве губернатора Омской области Виталия ХОЦЕНКО. В августе, побывав на стройплощадке, тогда еще будущий глава региона отметил, что ректор ОмГУ еженедельно на оперативном совещании ему докладывает о ходе работ.

Надо отдать должное: молодой омский губернатор основательно подготовился к встрече с будущим новым корпусом ОмГУ. Если судить по открытым источникам, окончил социологический факультет Московского госуниверситета, выучился в Сингапурском институте маркетинга, Специализированном институте юриспруденции, окончил магистратуру в РАНХиГС и аспирантуру в МГУ. Обучился свободному владению английским языком.

Омские умельцы года так с 2005-го тоже не сидели сложив руки. Как оправдывался на суде в мае 2017 года экс-проректор по капитальному строительству Владимир ДОМРАЧЕВ, к 2011 году, когда занял пост начальника отдела капитального строительства, «многие документы пришлось восстанавливать. Иных вовсе не было – ни разрешения на строительство, ни землеотвода. Здание с 2008-го по 2011 год простояло без консервации. За это время отделка, инженерные системы пришли в негодность». Как установили ревизоры в 2015 году, к тому времени руководством ОмГУ было согласовано и оплачено невыполненных работ в главном корпусе на общую сумму 108,15 млн рублей. Здесь и благоустройство, и общестроительные работы, а также инженерные системы.

В июне 2022 года профессор Александр КОСТЮКОВ, в свое время также проректор по капитальному строительству и развитию инфраструктуры, подчеркнул, что «деньги на первоначальную стройку выделял Герман Оскарвич ГРЕФ, когда был министром экономического развития. Тогда они сыпались как из рога изобилия (такое редко бывает). Потом, когда он сюда приехал, увидел, что построено, и спросил: «А почему так низко?», были надстроены еще этажи, и сегодня мы имеем максимальную высоту в 12 этажей». ГРЕФ окончил юрфак ОмГУ в 1990 году по специальности «Правоведение».

Круг замкнулся, и у зрителя предложение: в ходе будущей церемонии открытия присвоить новому главному корпусу ОмГУ, если его все же домучают, имени Германа ГРЕФА и Виталия ХОЦЕНКО. Имя же Достоевского поменьше трепать ●

Алексей СУСЛОВ избежал уголовного преследования, но, возможно, не избежит субсидиарного

Кассация вернула дело в Арбитражный суд Омской области

Майя ГЛУМОВА

АРБИТРАЖНЫЙ суд Западно-Сибирского округа 10 октября постановил отменить решение Восьмого арбитражного апелляционного суда «в части отказа в привлечении к субсидиарной ответственности СУСЛОВА Алексея Владимировича, обособленный спор в указанной части направить на новое рассмотрение в Арбитражный суд Омской области».

Речь идет о банкротстве ООО «Красноярская промышленная компания». В настоящее время в Советском райсуде Омска рассматривается уголовное дело в отношении Ивана ПРИТЫКИНА и Дмитрия ПЕРЕДЕЛЬСКОГО. Им инкриминируется мошенничество (ч. 4 ст. 159 УК РФ) при долевом строительстве многоквартирного жилого дома на улице Перелета в ЖК «Квартал Романтиков».

Параллельно в арбитражном суде идет банкротный процесс по инициативе федерального ППК «Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства».

Первая инстанция

26 октября 2022 года Арбитражный суд Омской области отказал 17 пострадавшим дольщикам в привлечении к субсидиарной ответственности СУСЛОВА Алексея Владимировича, ПЕРЕДЕЛЬСКОГО Дмитрия Александровича, УКРАИНЕЦ Анны Александровны, ЗАВЬЯЛОВА Александра Николаевича.

Истцы заявляли, что «СУСЛОВ А.В. и ПЕРЕДЕЛЬСКИЙ Д.А. после получения взносов за квартиры стали «обрывать» юридические связи со своими предприятиями, формально передав полномочия номинальным лицам и при этом оставаясь реальными собственниками этих предприятий»:

– Полученные же от дольщиков деньги, не стесняясь и ничего не боясь, организаторы строительства активно тратили на личные нужды в очень больших суммах. Так, СУСЛОВ А.В. приобрел десятки квартир, коммерческих помещений и зданий как в Омске, так и в Сочи, где цены на недвижимость очень высоки. Однако в 2018–2019 году он переписал примерно половину активов на иных лиц. Согласно выпискам из Единого государственного реестра недвижимости о переходе прав на объект недвижимости, в 2021 году гражданской жене СУСЛОВА – УКРАИНЕЦ А.А. и доверенному лицу СУСЛОВА А.В. и ПЕРЕДЕЛЬСКОГО Д.А. и по совместительству бывшему директору по продажам ООО ИСК «ДомСтройОмск» (подконтрольной СУСЛОВУ А.В. и ПЕРЕДЕЛЬСКОМУ Д.А. организации) ЗАВЬЯЛОВУ А.Н., в собственности перешли права на 82 объекта недвижимости, в том числе дорогостоящей недвижимости в городе Сочи (цитата по решению суда).

Однако суд первой инстанции заявил, что СУСЛОВ и ПЕРЕДЕЛЬСКИЙ вышли из состава учредителей ООО «Красноярская промышленная компания» 18 ноября 2014 года, то есть более чем за 5 лет до возбуждения дела о банкротстве:

«При этом заявители в материале дела не представлено каких-либо доказательств, что с 18 ноября 2014 года привлекаемые лица каким-либо образом осуществляли контроль и управление должником (доверенности на управление, объяснения сотрудников должника либо аффилированных лиц и т.д.). Следовательно, данные ответчики не являются контролирующими должника лицами, что является основанием для отказа в удовлетворении рассматриваемых заявлений».



Омский Министрой сообщил, что недостроенный «Красноярской промышленной компанией» дом на Перелета, 2 введет в эксплуатацию ООО «Строитель» за 433,8 миллиона рублей

Апелляция

Апелляционную жалобу в следующую инстанцию направили лишь двое из дольщиков, но Восьмой арбитражный апелляционный суд к ней прислушался и 11 июля 2023 года все же признал «доказанным наличие оснований для привлечения ПЕРЕДЕЛЬСКОГО Дмитрия Александровича к субсидиарной ответственности по обязательствам ООО «Красноярская промышленная компания», указав, что сумма этой ответственности определится в ходе банкротства.

Данный вывод был сделан, в частности, на основании уголовного дела, запрошенного из ОВД ОРБ и ДОПС СЧ по РОПД СУ УМВД России по Омской области.

Выяснилось, что супруга ПЕРЕДЕЛЬСКОГО «в 2015 и в 2016 годах являлась материально ответственным сотрудником ООО «Краспромком», имеющая доступ к кассе общества и обладающая правом получения денежных средств и внесения их на расчетный счет». В мае 2015 года, например, она получила из кассы 600 тыс. рублей, а в июле 2015-го – 1,4 млн руб. Помимо этого, в 2015 и 2016 годах «из кассы ООО «Краспромком» выдавались наличные денежные средства юридическим лицам, аффилированным с ПЕРЕДЕЛЬСКИМ».

Что касается СУСЛОВА, то, как посчитала апелляция, свою деятельность по сдаче в аренду он «начал в начале 2012 года, когда приобрел здания и земельный

участок по адресу: проспект К. Маркса, дом 18. Данное приобретение произошло до того, как СУСЛОВ стал учредителем ООО «ИСК «ДомСтройОмск» (с 20.11.2013 по 11.11.2016), а также учредителем ООО «Краспромком» (с 13.04.2011 г. по 18.11.2014). Наличие у СУСЛОВА собственного недвижимого имущества позволяло ему брать в банках кредиты, в том числе под залог недвижимости, для целей приобретения-пополнения состава недвижимого имущества, используемого для сдачи в аренду».

Доходов от сдачи в аренду было достаточно для гашения кредитных платежей: «Таким образом, доказанным является тот факт, что источником приобретения недвижимости не могли являться денежные средства, полученные из кассы должника. Факт того, что СУСЛОВ решил оформить часть имущества, приобретенного за свой счет, на гражданскую супругу, не свидетельствует о его недобросовестном поведении».

Поэтому в привлечении к субсидиарной ответственности Алексея СУСЛОВА было отказано.

Кассация

С кассационной жалобой обратились те же двое – Владимир и Татьяна МАКАЕВЫ. И Арбитражный суд Западно-Сибирского округа неожиданно с ними согласился, отменив постановление второй инстанции в отношении СУСЛОВА ●

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ			
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ПЯТЫЙ ТЕАТР		ОКТЯБРЬ	33-Й ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН
II ВСЕРОССИЙСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛИТЕРАТУРА»			
19	Чт 18:30	ЛЕТЯТ ЖУРАВЛИ Свердловский государственный академический театр драмы	ВИКТОР РОЗОВ Драма Режиссёр — Дмитрий Зимин Продолжительность: 2 ч. 30 мин. На сцене «Пятого театра»
20	Пт 19:00	ЗВЁЗДНЫЙ ЧАС ПО МЕСТНОМУ ВРЕМЕНИ Няганский театр юного зрителя	ПО МОТИВАМ КИНОСЦЕНАРИЯ Г. НИКОЛАЕВА Комедия Режиссёр — Солейн Жамбалова Продолжительность: 2 ч. 15 мин. На сцене «Пятого театра»
21	Сб 11:00 13:00	ВОЛШЕБНОЕ КОЛЬЦО Театр «На Литейном» г. Санкт-Петербург	СКАЗКА БОРИСА ШЕРГИНА Сказка для взрослых и их детей Режиссёр — Иван Рябенко Продолжительность: 50 мин. На сцене театра куклы, актёра, маски «Арлекин»
21	Сб 18:30	ИЮЛЬСКИЙ ДОЖДЬ Театр «а39» г. Москва (выпуск О. Кудряшова)	ПО КИНОСЦЕНАРИО МАРЛЕНА ХУЦИЕВА И АНАТОЛИЯ ГРЕБНЕВА Драма Режиссёр — Мурат Абулкатинов Продолжительность: 1 ч. 15 мин. На сцене «Пятого театра»
22	Вс 11:00 13:00	Я ОЗВУЧИВАЮ МУЛЬТИК Театр «На Литейном» г. Санкт-Петербург	ОЛЬГА НИКИФОРОВА Интерактивный музыкально-мультипликационный спектакль Режиссёр — Александра Ловяникова Продолжительность: 50 мин. На сцене театра куклы, актёра, маски «Арлекин»
22	Вс 18:30	ДИКОЕ ПОЛЕ Театр драмы Кузбасса им. А.В. Луначарского	ПО КИНОСЦЕНАРИО ПЕТРА ЛУЦЫКА И АЛЕКСЕЯ САМОЯРДОВА Сказ о нас Режиссёр — Олег Липовецкий Продолжительность: 2 ч. 30 мин. На сцене «Пятого театра»
23 24	Пн, Вт 19:00	ВЛЮБЛЁННЫЙ ШЕКСПИР Московский драматический театр им. А.С. Пушкина	ТОМ СТОПАРД И МАРК НОРМАН Комедия Режиссёр — Евгений Писарев Продолжительность: 2 ч. 50 мин. На сцене Музыкального театра
24	Вт 19:00	Я НАНЯЛ УБИЙЦУ Городской драматический театр г. Шарыпово	ПО СЦЕНАРИО АКИ КАУРИСМАКИ Финский экшен Режиссёр — Галина Зальцман Продолжительность: 1 ч. 20 мин. На сцене «Пятого театра»
25	Ср 19:00	МАШАЛАВА ГАСТРОЛИ Московский драматический театр им. А.С. Пушкина	МАША КОНТОРОВИЧ Драма Режиссёр — Владимир Кимельман Продолжительность: 1 ч. 30 мин. На сцене «Пятого театра»

5ththeatre Касса театра: 24-03-63 ул. Красный Путь, 153
omsk5theatre Справки по телефону: 24-65-45 Касса работает ежедневно: с 10:00 до 22:00
Билеты онлайн: 5ththeatreomsk.ru

РЕКЛАМА
Информационный ресурс
ПОДСКАЗКА ОМСК
Помощь в выборе

КСП города Омска признала неэффективными ярмарки на муниципальных рынках

На ремонт четырех муниципальных рынков города требуется 50 млн рублей, а их чистая прибыль – 4,9 млн рублей в год

Анастасия ИЛЬЧЕНКО

12 ОКТЯБРЯ на заседании комитета по вопросам экономического развития депутаты обсудили отчет КСП о проверке МУП города Омска «Муниципальные рынки». Информацию представил председатель КСП города Омска Александр КЛЮХИН. Он отметил, что предприятие пока не отреагировало на замечания, у него на это есть время до конца октября.

«На начало контрольного мероприятия в муниципальном предприятии было 5 филиалов – Центральный, Ленинский, Советский, Левобережный и Торговый город. В 2023 году один был закрыт – Торговый город. Осталось четыре филиала. В целом предприятие является прибыльным, с положительной динамикой. Выручка со 125 млн рублей в 2019 году увеличилась до 137 млн рублей. Чистая прибыль в 2019 году была 1,4 млн рублей, в 2022 году составила 4,9 млн рублей. Но ряд филиалов является убыточным – Центральный и Советский. Там основная деятельность – это предоставление торговых мест в аренду. Имеется динамика снижения торговых мест, в частности, по Советскому рынку. Анализировали причину и увидели, что в 2016 году была произведена пристройка к центральному входу Советского филиала и в итоге потерялась ликвидность торговых мест», – сообщил Александр КЛЮХИН.

Он также обратил внимание депутатов на плачевное состояние рынков: «На протяжении многих лет с предприятий собиралась вся прибыль, ничего не вкладывалось в основные фонды. Ранее часть прибыли, которая отчислялась в городской бюджет, составляла 85%, сегодня по решению депутатов Омского городского совета эта доля сократилась до 30%, что может послужить вложению средств в развитие. По информации предприятия, сегодня им на ремонт необходимо порядка 50 млн рублей, в частности, на Левобережном рынке течет кровля. И другие филиалы в достаточно плачевном состоянии находятся».

Нашла КСП огрехи и в финансовом управлении рынками. «Был отмечен ряд неэффективных сделок, которые заключались муниципальным предприятием, в частности, организация городских ярмарок. На что было обращено внимание. С



Максим КАРМАЕВ

Александр КЛЮХИН отметил, что проверка КСП показала: Советский и Центральный рынки являются убыточными

1 октября текущего года данный неэффективный вид деятельности прекращен», – заявил Александр КЛЮХИН.

Глава КСП города Омска отметил, что с 2018 по 2022 год из активов предприятия выбыло имущества на 28 млн рублей: «Здесь имеют место текущие моменты, в частности, передача в безвозмездное пользование бюджетным учреждениям города Омска, ликвидация имущества в связи с физическим износом, продажа части имущества, сдача в металлолом. Но есть спорный момент – по списанию 13 млн рублей. По нашему мнению, перенос 13 млн рублей имущества на забалансовый учет в стоимости 1 рубль – не совсем правильный момент. Но позицию предприятия мы еще не знаем».

В обсуждении принял участие генеральный директор МУП «Муниципальные рынки» Илья ОЧКИН, который с августа 2023 года занимает этот пост. Когда его попросили прокомментировать отчет КСП, он заявил, что к назначенному сроку будет подготовлен полноценный ответ. По существу вопроса он сообщил, что готовится программа развития и оптимизации предприятия – его расходной базы и расширения доходной базы. «Мы видим неплохие резервы в развитии нашей губернской ярмарки. Сейчас активно готовим маркетинговую программу, чтобы нас увидели, поняли наши преимущества. Они есть. Это и доступная цена, и удобное размещение. Идет работа с Минсельхозом по приглашению сельхоз-

производителей из районов. Также готовятся предложения по оптимизации расходной части. У нас есть устаревшее оборудование – это холодильные камеры, у которых большой расход электроэнергии. Готовятся мероприятия на хорошей окупаемости по модернизации данного оборудования, это позволит снизить наши расходы на электроэнергию. Также готовится блок мероприятий по капитальному ремонту рынков в том числе проект на капитальный ремонт кровли Левобережного рынка», – рассказал ОЧКИН.

В его планах также изменение внешнего облика рынков: «Готовится дизайн-проект и проект внутреннего убранства крытых рынков. Будем модернизироваться и приводить предприятия к актуальному современному формату. Это комплексная программа. В этом видим большой потенциал как роста выручки, так и прибыльности предприятия».

– Услышал цифру 50 млн рублей. Вы претендуете на какие-то субсидии из бюджета? – уточнил депутат Павел КОРОЛЬКОВ.

– На самом деле таких субсидий не предвидится, – осторожно ответил Илья ОЧКИН и пояснил: – Мы рассчитываем только на свои собственные резервы, поэтому первая часть задачи – увеличить возможности финансирования, т. е. повысить прибыльность, создать источник для ремонтов, модернизации, а вторая часть – согласовать ремонты и приступить к программе модернизации.

Когда Валерий СТУДЕНИКИН уточнил сроки, Илья ОЧКИН пояснил: «Думаю, краткосрочная-среднесрочная программа – 12-16 месяцев. Мероприятия, которые могут дать эффект в самом ближайшем горизонте – непосредственно снижение наших расходов на электроэнергию, коммунальные платежи. Это, конечно, не 50 млн рублей... Долгосрочная программа – это уже пять лет – модернизация и реконструкция наших зданий, основных элементов».

Депутат СТУДЕНИКИН удивился, как может быть убыточен Центральный рынок, находящийся в центре города. «При мне Центральный рынок статуса убыточного уже не имеет, он вышел в плюс, – заверил его Илья ОЧКИН. – Есть определенные проблемы с низкой проходимость на Советском рынке, там действительно рядом размещены крупные объекты торговли, которые практически заперли рынок. Но есть резервы – по снижению расходов. И есть интерес предпринимателей и сельхозпроизводителей к губернской ярмарке. И есть потенциал по сдаче в аренду помещений крытого Советского рынка и прилегающей территории. Задачи задрать тарифы нет, будем разворачиваться лицом к предпринимателям. Задача – до конца года вывести хотя бы в небольшой плюс и Советский рынок».

Председатель комитета Алексей ПРОВОЗИН напомнил присутствующим, что тема муниципальных рынков обсуждается не первый созыв. На прошлой сессии была создана рабочая группа, которая подробно изучила вопрос. Ждали только заключения КСП для полной картинки. «Предприятие прибыльное» – звучит красиво, но давайте посмотрим абсолютные цифры, – предложил Алексей ПРОВОЗИН. – Четыре рынка – огромный имущественный комплекс – приносят чистой прибыли 5 млн рублей в год! Позорище! Требуется большой серьезный системный разговор. Есть претензии к собственнику. Учитывая, что федеральный закон нам регламентирует до 2025 года форму МУП убрать, надо принимать решение, что делать с рынками. Предлагаем рассмотреть возможность более эффективного использования имущественного комплекса с сохранением его в собственности муниципалитета. А форм управления – множество!»



70/30 – победило творчество!



Фото из личного архива Т. МИДЕДЫ

Татьяна МИДЕДА и директор музыкального училища Олег НЕУПОКОЕВ

Татьяна МИДЕДА, директор ООО «Криосиб», основатель клуба «Деловая среда»

Начался новый сезон встреч АНО «Деловая среда». И стартовал он с бизнес-фестиваля «Это Мое Дело!», прошедшего при поддержке омского Минэка и Центра «Мой бизнес».

Темой фестиваля стало творчество, ведь предприниматели и руководители как личности очень многогранны. Я долго искала место, которое могло бы объединить творчество и бизнес. Хотелось и живого звука, и масштаба, и торжественности, и сказать о важности бизнеса для экономики региона. Точку в сомнениях поставил его величество Рояль! Именно он определил место. Старинное здание, в котором находится музыкальное училище имени Шебалина – объект культурного наследия «Доходный дом М.А. Кузнецова и П.А. Липатникова».

Процентов семьдесят зала занимали студенты. Мужской ансамбль, женский хор, ансамбль скрипачей, вокалисты и музыканты, групповые и сольные номера. Процентов тридцать зала – представители бизнеса, приятно отметить, что многие на проекте «Деловой Среды» были впервые.

Мероприятие прошло на «одном дыхании», восторг, умиление соседствовали с бизнес-стратегиями и масштабностью сообществ. Эмоции и рассудочность. Переплетений творчества и бизнеса в этот день было много. Сергей РОЙЗ, преподаватель Шебалинки, участвовал в обновлении гимна ООСП, и гимн Союза прозвучал на открытии фестиваля, наполнив зал особой торжественностью. Руслан ХАСАНОВ – звукорежиссер мероприятия, студент, тенор, исполнил песню «Не повторяется такое никогда». И огромная благодарность за помощь в организации бизнес-фестиваля директору училища, заслуженному деятелю культуры Омской области Олегу Владимировичу НЕУПОКОЕВУ.

Достижение высот в бизнесе Михаил МЕЛЬНИКОВ, Александр КОВАЛЕВСКИЙ, Юрий КОЗЛОВСКИЙ, Александра ДАНИЛЮК, Кирилл ХАРИБИ делились профессиональными секретами, а Илья НИКОЛИН прочел со сцены стихи. В воздухе осязалась атмосфера вдохновения. До слез и до мурашек пробирали звуки музыки и их исполнители!

Выяснилось, что многие известные предприниматели Омска учились в музыкальной школе и увлекались вокалом или игрой на музыкальных инструментах, а после такого душевного концерта даже захотели освежить свои знания и умения. И спасибо им и талантливым юным артистам за их профессионализм. «Это Мое Дело!» – бизнес-фестиваль, который вдохновил нас всех на новые свершения на благо Омска и Омской области



Сделки с недвижимостью – ответственный шаг для любого человека

Снять все тревоги и обеспечить выгодное и безопасное проведение сделок с недвижимостью вам помогут профессионалы Союза «Омская Гильдия риэлторов», объединенные стремлением к овладению всеми инструментами управления меняющегося рынка недвижимости. Сотрудничество компаний ОГР с партнерами позволяет обеспечить выгодные условия для своих клиентов и лучшие результаты при проведении сделок с недвижимостью!

Представляем постоянно действующую рубрику Омской Гильдии риэлторов, где профессионалы ОГР делятся своим экспертным мнением, советами и прогнозами. Сегодня о состоянии рынка недвижимости Омска расскажет член ОГР, ведущий аналитик в области оценки недвижимости, директор компании ОМЭКС Максим РЕПИН:

Второй квартал 2023 года отмечен ростом количества предложений на вторичном рынке многоквартирного жилья на 1,7%. На первичном рынке – снижение на 9,6%.

В первой половине 2023 года выровнялись цены между федеральными и омскими застройщиками. Омичи подтянули свои цены к уровню проектов федералов, те в свою очередь ввели скидки 10-12%. Омские застройщики, используя анализ своих проектных решений и лучших практик федеральных компаний, стремятся к улучшению инфраструктуры, комплексному развитию жилых территорий.

Предположение экспертов о снижении цен на рынке новостроек не оправдалось. Отмечен рост цен на 16,9% в 2022 году и уже на 7,5% в 2023 году с тенденцией к повышению и смещением внимания покупателей в сторону вторичного рынка.

Сентябрьский рост ключевой ставки привел к увеличению процентных ставок по ипотеке на вторичном рынке. Первичный остался в относительно привилегированном положении за счет субсидируемых ипотечных госпрограмм, но не избежал некоторых ограничений мер. С августа на рынке сохраняется повышенный спрос и сделки закрываются еще со старыми процентными ставками. Но настроения и ожидания участников рынка уже меняются. В сентябре большинство прогнозировало ценовую стабильность в следующие 12 месяцев (38%). Снизились, но еще высока (32,5%) доля тех, кто рассчитывает на рост цен. Ставку на снижение цен делают 29,5%.

Итак, для рынка жилья важные события уже произошли. Недвижимость переживает турбулентность. Любой пик ажиотажного спроса заканчивается спадом, уже сейчас обозначившимся на вторичном рынке, а также может привести к замедлению роста цен или их снижению. Аналитики Омской Гильдии риэлторов наблюдают за тенденциями на рынке, чувствуют их суть, глубоко разбираются в причинах и следствиях и готовы оказывать консультативную помощь жителям города Омска. ●

«Сервис – это выбор!»

В «Птичке» обсудили индекс потребительской лояльности

Анастасия ПАВЛОВА

13 октября в кафе-бистро «Птичка» состоялась мини-конференция «Сарафан: как сохранить и развить клиента» в рамках программы Scale Up, реализуемой Министерством экономики Омской области и центром «Мой бизнес» совместно с Омским региональным отделением «ОПОРА РОССИИ». Ключевым понятием мероприятия стало Net Promoter Score (NPS) – индекс потребительской лояльности.



Сергей РЫБИН, руководитель направления «Сервис» сети Skuratov Coffee:

«Если хочешь создать офигенный сервис для гостей, сначала создай офигенный сервис для своих сотрудников»

Я 9 лет работаю в Skuratov Coffee, из них 5 лет – за баром. Участвовал в запуске 11 кофеен в 6 городах, выступал в роли кадровика, наставника по культуре общения и бариста в одном лице. С 2017 года возглавляю направление «Сервис». Сегодня сеть Skuratov Coffee развивается без франшизы и насчитывает 7 городов, 52 кофейни, 620 сотрудников, среднюю оценку в агрегаторах 4,6 (из 5). В 2022 году наш NPS был 91%, то есть 91% гостей нас рекомендуют своим друзьям и родственникам. Индекс счастья сотрудников, к сожалению, не 100%, а 69%, но это все равно довольно хорошо.

С сервисом у нас все довольно просто. Если у клиента болит голова, наша задача сделать так, чтобы она не болела. В идеале – самим не стать головной болью. Если гости для сотрудников проблема – гости пришли за 30 минут до открытия кофейни, за час до закрытия, гостей слишком много, целая очередь – это обязательно читается в глазах сотрудников!

Получив негативный отзыв, сразу даем понять человеку, что он замечен, что сделано все возможное, чтобы разобраться с ситуацией, что мы не в конфронтации с человеком, а на одной с ним стороне, потому что хотим стать лучше.

Наша задача – не мешать людям отдавать нам деньги. Да, можно работать по формальным правилам, скриптам и от них не отклоняться. Это хорошее обслуживание, но еще не сервис. Сервис – когда клиент получил больше, чем ожидал. Это самое важное – работать с ожиданиями. С ожиданиями работает не только маркетинг, с ними работают люди на местах. Они транслируют: «Я хочу, чтобы ты свое время не тратил зря, чтобы тебе было комфортно, тепло, играла приятная музыка, чтобы ты получил приятные эмоции».

У нас есть внутреннее понятие «пересервис». Его золотое правило гласит так: не знаешь, как действовать – действуй в пользу гостя! Конечно, сотрудники понимают, что не могут подарить гостям кофемашину, но при этом они знают, что свободны действовать на свое усмотрение. Сервис – это выбор!

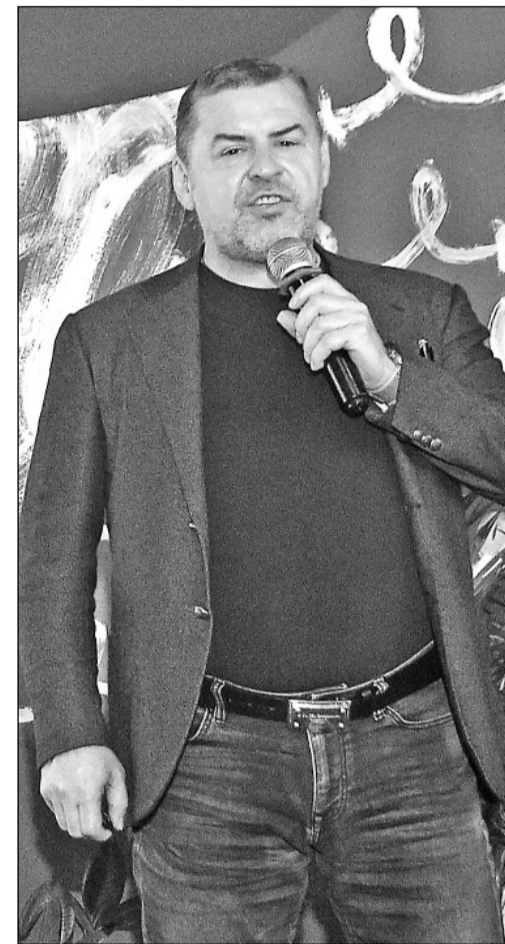
Хороший сотрудник всегда половину психолог, который за всем следит и предотвращает возникновение проблемы. Если подождать, пока она проявится, она станет только больше и компании придется потратить больше ресурсов на ее разрешение. Можно вообще ее запустить так, что ей будет заниматься топ-менеджер. Искренняя забота о каждом госте при человечности и стабильном профессионализме и дает отличный сервис. Если к нему добавить импровизацию, получим «вау-эффект».

«Импровизацию» можно заменить «целостностью» или «возможностью оставаться самим собой». Я думаю, все прекрасно понимают, что когда ты начинаешь учиться, обрабатывать информацию, получать какие-то навыки, начинаешь терять себя, терять легкость. Ты пришел харизматичный, энергичный, а в какой-то момент чувствуешь, будто тебя загоняют в клетку. Если в команде есть лидер, он помогает людям оставаться самими собой. Это высший пилотаж – быть профессионалом, который при этом остается собой, сохраняет индивидуальность.

Если ты хочешь создать офигенный сервис для гостей, ты сначала должен создать офигенный сервис для своих сотрудников. Это довольно долгий, но действенный путь. Хочешь, чтобы твои сотрудники улыбались гостям – улыбайся сам, будь им примером! Соответствуй тем ценностям, которые ты декларируешь, соответствуй словам, которые ты говоришь. Работая со своими ребятами, ты получаешь возвращаемость своих клиентов ●

Андрей КОРОВИН, совладелец сетей «Парфюм-Лидер» и «Marafett»:

«Наем в том виде, в котором мы его знаем, умирает – сегодня актуален тренд партнерства»



Главный вопрос любого бизнеса: почему люди возвращаются и приходят вообще. Важно знать, в чем ценность вашей компании, знать, чем люди недовольны, и эту информацию обрабатывать на системном уровне, знать своих конкурентов, знать их стратегии, знать их лучшие стороны и слабости.

Немного объясню, как считается NPS: задается вопрос, с какой вероятностью человек посоветует своим друзьям обратиться в вашу компанию, ставится балл от 0 до 10. От 0 до 6 – негативный результат, 7-8 – нейтральный. Самые нужные, самые полезные для вас люди, которые восприняли вашу компанию, ставят 9-10 баллов. Это ваши промоутеры, количество таких людей очень важно. Если вы изучаете, почему эти люди к вам возвращаются, вы понимаете, что нужно развивать: сервис, ассортимент, профессиональные консультации. Зная же, чем недовольны ваши клиенты, вы можете устранять проблемы, а не откладывать их в долгий ящик.

Разумеется, никакая компания, никакой магазин не может работать на всех. Всегда должно быть понимание своей целевой аудитории. Соответственно, ваша главная задача – усилить хорошие впечатления именно целевой аудитории, уметь превращать потребителей в агентов продвижения вашей торговой марки.

Раз в месяц у нас проходят опросы качества сервиса у тех, кто общается с клиентами – продавцов, офисных работников. Результаты влияют на мотивацию персонала. Просто призвать людей быть внимательными друг к другу – это не система!

Весь негатив, с которыми сталкиваются наши клиенты, отрабатывается, у нас в том числе есть колл-центр, горячая линия, формы обратной связи. Если финансовые потери для человека больше важны, то нужно компенсировать финансы – причем больше

ожидаемого. Если эмоциональные, значит, нужно быть эмоциональным. Часто это идеальный вариант. Люди, которые проявляли негатив, потом пишут, что они не ожидали от нас приятного ответа, что теперь они к нам лояльны. Я лично видел это в соцсетях.

Фронт-лайн персонал, товароведы, директора участвуют в мотивации: чем выше NPS, тем выше процент премиальной части. С прошлого года стали ежеквартально выплачивать магазину 5% от прибыли, тем самым объясняя участие сотрудников в формировании лояльности покупателей. Мы даже не ожидали, что процентов 85-90% персонала включится в это! Потому что вот ситуация «уже вечер, не хочу никаких клиентов, хочу домой» актуальна везде и всегда. И вот в течение этого года мы получили интерес со стороны персонала: сотрудники сами спрашивают, как они могут улучшить NPS, увеличить прибыль магазина.

Я на 100% убежден, что найм в том виде, в котором мы его знаем, умирает. Сегодня актуален тренд партнерства. В нашей сфере я знаю только партнерство на примере Walmart, который давным-давно «доплачивал» своим сотрудникам акциями сети. В прессе было интервью водителя Walmart, проработавшего там 30 лет и заработавшего миллион долларов, – обычный водитель никогда бы не заработал столько денег ●

Иван БЕЛАНОВ, директор центра подержанных автомобилей «Автобан»:

«В Омске страшная проблема с сервисом – и на уровне персонала, и на уровне сотрудников, и на уровне руководителей, и на уровне владельцев бизнеса»

Те предприниматели, которые сейчас не обращают внимания на сервис, не занимаются им, конечно, отстают. Наш результат я лично вижу в отзывах о компании – в автобизнесе за этим все смотрят. Следим за показателями практически на всех существующих отзывах – 2ГИС, Флам, Яндекс.

Статистика показывает, что люди переключаются с рекламы, с бренда на более практические вещи. Согласно аналитике 80% потребителей перед покупкой товара или услуги изучают отзывы (на 30% чаще, чем до пандемии), 50% считают их значимой информацией, то есть реально принимают решение взаимодействовать ли с компанией, исходя из нее. 60% людей сами готовы писать отзывы, но, как правило, негативные. В B2C отзывы – серьезная вещь. Если вы, допустим, получаете 3-4 жестких негативных отзыва в месяц, а у вас трафик 100 человек, то около 50% положительных отзывов от готовых их написать людей вы упускаете, не занимаясь отзывами.

У нас в компании реализована система контроля отзывов, система поддержки отзывов, система благодарности за отзывы, система работы с клиентами про отзывы. Отдел сервиса



Максим Кармаев

еженедельно формирует отчет, какие отзывы где размещены, сколько каких было оценок, откликов. Клиентская служба, ресепшн, менеджеры по продажам обязательно предлагают написать отзыв (и не один раз), поставить оценку. У нас есть небольшая благодарность за это, которая, правда, дешевет: сейчас за отзыв дарим шоколадку – это работает очень хорошо.

Персонал мотивируем деньгами за оставленные отзывы. Благодаря этой системе у нас достаточно сильно подтянулась работа: ребята вынуждены во-

влекаться, чтобы им поставили пять – стали увеличивать время общения с клиентами, ближе знакомиться.

Недавно проведенный конкурс на лучший отзыв – каждую неделю руководители отделов выбирали самый содержательный, самый эмоциональный – вдвое увеличил у нас количество и качество отзывов. Уверенно скажу, что мы лидируем в пользовании этим инструментом на омском авторынке.

Негативный отзыв полноценно разбираем с включением руководителя отдела. Сотруд-

ника не ругаем: пытаемся найти косячок, чтобы предотвратить повтор. Затем пишем очень красивое, нудное письмо в ответ на отзыв. На некоторые негативные отзывы можно отвечать негативно, но после того как маркетолог в ответе перечислила преимущества компании, похвалила всех сотрудников, пригласила автора в салон.

NPS вшили в виде коэффициента в зарплату: если NPS салона уменьшается – зарплата снижается, если увеличивается, зарплата растет. Двукратный рост отзывов привел почти к 1,5-кратному росту NPS.

Почему на это мероприятие билеты раскупили за 27 минут? Да потому что в Омске огромная проблема с сервисом! Дикая, страшная проблема – и на уровне персонала, и на уровне сотрудников, и на уровне руководителей, и на уровне владельцев. НоReCa Екатеринбург, Красноярск просто топовая по сервису. Яндекс выдает вам подборку ресторанов в Красноярске, и все будут пятизвездочные, с пятью тысячами отзывов. У нас же в Омске у лучших ресторанов по 50 отзывов и максимум – 4,7 звезды. В других городах кофейни оценивают ниже, чем рестораны, а у нас наоборот. Вот в Красноярске ребята реально работают! ●

✔ ЗАПРАВЛЯЙСЯ НА
ТОПЛАЙН

✔ УВЕЛИЧЬ СВОИ ШАНСЫ
 НА **МИЛЛИОН
 РУБЛЕЙ***

*ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ
 НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ

AZS-TOPLINE.RU
 + 7 (3812) 330-300
 РЕКЛАМА

Бизнес-мероприятия на новом уровне

Два многофункциональных конференц-зала с новейшим оборудованием, специальная зона кофе-брейка, профессиональный кейтеринг от ресторана и возможность размещать иногородних участников – это новые возможности для вашего бизнеса в Омске, которые открывает отель 50|60

Зал Венера



Расположен на первом этаже отеля 50|60

Типы мероприятий: деловые мероприятия, банкеты

Площадь: 110 м²

Вместительность:

- 80 гостей – деловое мероприятие
- 60 гостей – банкеты



Зал имеет естественное освещение, но оснащен шторами блэкаут. Это позволяет проводить мероприятия разного типа.

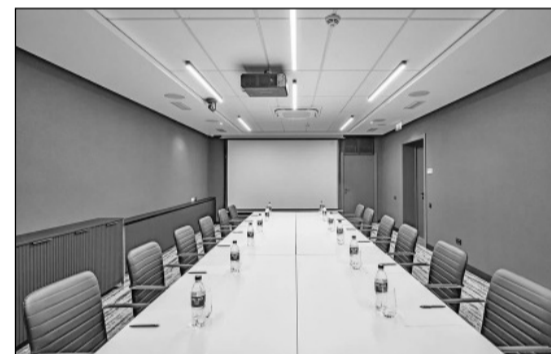
Профессиональная звукоизоляция помещения обеспечивается специальными акустическими панелями. Это делает распространение звука в зале оптимальным, комфортным и исключает смешивание звуковых потоков с другими помещениями.

Все залы укомплектованы самым современным аудио-, видео оборудованием – два экрана, лазерные проекторы, двухполосный потолочный громкоговоритель Hi-Fi класса (12 динамиков), система презентаций CSE-200 и многое другое.

Специальное кейтеринговое оборудование позволяет проводить мероприятия любой сложности.



Зал Меркурий



Расположен на -1 этаже и полностью отделен от остальных потоков.

Типы мероприятий: деловые мероприятия, банкеты, переговоры

Площадь: 95 м²

Вместительность:

- 65 гостей – деловое мероприятие
- 20 гостей – переговоры

Никто не нарушит пространство вашего мероприятия. Спуститься в зал можно как по лестнице, так и на лифте.

Выделенная зона кофе-брейка делает обслуживание особенно комфортным.

Уникальная особенность зала заключается в возможности трансформации с помощью мобильной перегородки. Мы можем преобразовать конференц-зону в 2 независимых зала – 67 м² и 28 м²

Мультимедийное оборудование в этом зале – предмет нашей гордости. Помимо экранов и лазерных проекторов, зал оборудован PTZ-камерой для проведения масштабных видеоконференций с возможностью параллельной записи онлайн-трансляции.

Для небольших конференций и переговоров зал оборудован терминалом видеоконференцсвязи «все-в-одном». Видеобар с встроенными кодеком, видеокamerой, саундбаром и массивом из 8 микрофонов оптимально подстраивает кадр видеозахвата под количество и положение присутствующих, фокусируясь на выступающем, шторка конфиденциальности открывается автоматически только на время видеосвязи.

50 | 60

Будем рады продемонстрировать вам все возможности конференц-залов

Телефон: +7 (3812) 350-360 <https://hotel5060.ru/>

Реклама

Марина МИЛЛЕР, директор по персоналу ООО «Омсктехуглерод»:

«Задача службы персонала – усилить компанию, сформировав правильный имидж предприятия на рынке труда»

Актуальность кадрового вопроса растет с каждым годом. О том, как привлекать специалистов на крупное промышленное производство, какие компетенции здесь требуются соискателям, и о тенденциях рынка труда обзреватель еженедельника «Коммерческие Вести» Анастасия ИЛЬЧЕНКО узнала у директора по персоналу ООО «Омсктехуглерод» Марины МИЛЛЕР.

– Марина Эдуардовна, как вы пришли в профессию? Изначально учились на специалиста по подбору персонала?

– Да, и я единственная из нашей группы работаю по специальности (улыбается). Окончила Омский государственный университет, получила диплом экономиста по труду. После 4-го курса начала работать в «Омскпромстройбанке» (сейчас ОТП Банк). Начинала с подбора и кадрового делопроизводства. И постепенно двигалась вперед. В ООО «Омсктехуглерод» работаю с 2020 года в статусе директора по персоналу.

– Какие профессиональные цели ставите перед собой и сотрудниками?

– Если глобально, то цели эйчара в компании – это счастье двух сторон. Работодатель должен быть счастлив от наличия компетентных, профессиональных, мотивированных, вовлеченных сотрудников, а сотрудники – от интересных задач, возможности развития, удовлетворенности материальными и социальными аспектами.

– Расскажите об особенностях кадровой работы в сфере производства технического угля.

– Во-первых, речь идет о традиционном производстве со всеми его особенностями. Это четкость, авторитарное управление. Здесь демократии быть не может. Второе: компания у нас международная, мы работаем с зарубежными партнерами, на экспорт. Эта отличительная особенность накладывает отпечаток на требования к персоналу, на стиль общения, на компетенции, которыми должны обладать сотрудники.

– Что это за компетенции?

– Международный рынок плюс геополитическая ситуация, которая складывается в последние два года, требуют от сотрудников мобильности и оперативной перестройки. Нельзя останавливаться перед препятствиями. А они возникают ежедневно. Мы должны гибко реагировать, меняться, быстро подстраиваться и двигаться вперед. Это ключевая компетенция, которая сейчас требуется. Ситуация на рынке труда непростая.



Фото предоставлено пресс-службой ООО «Омсктехуглерод»

Это рынок продавца рабочей силы, и работник активно этим пользуется. Нам, как работодателям, в таких условиях сложнее. Ситуация идентичная и в Российской Федерации, где мы представлены двумя площадками – в Омске и в Волгограде, и в Республике Беларусь, где расположена наша могилевская площадка. Причины разные, но следствие одно – мы, как и многие компании, испытываем недостаток кадров.

– А какую заработную плату вы предлагаете соискателям?

– Средняя зарплата наших сотрудников выше средней по городу. Мы ежегодно проводим индексацию, причем ориентируемся на реальный уровень инфляции. Это позволяет работникам сохранять свою покупательную способность. Предусмотрены различные льготы, компенсации, материальная помощь, дополнительные оплачиваемые дни отдыха для различных категорий персонала. Но заработная плата – это еще не все. Чтобы обеспечивать необходимый уровень укомплектованности, мы увеличиваем активность в работе с молодежью, привлекаем ребят из профильных учебных заведений на практику. У нас многие стажеры вырастают до высоких руководящих должностей. Плюс на предприятии серьезная социальная политика: дополнительные льготы, гарантии, компенсации. На всех трех производственных площадках коллективный договор ежегодно улучшается, мы вносим от двух до пяти дополнительных компенсаций, льгот.

– В компании сейчас почти три тысячи сотрудников. В каких профессиях наблюдается

дефицит, а где, наоборот, переизбыток кадров?

– В настоящее время нет профессий, в которых бы наблюдался избыток персонала. Синие воротнички просто на пике популярности, производственные компании бьются за них, жестко конкурируют зарплатами, условиями. Сегодня нет регионов, откуда квалифицированную рабочую силу можно было бы возить. В более комфортных условиях находятся Москва и Санкт-Петербург, все остальные регионы, к сожалению, в дефиците.

– Вы принимаете на работу пенсионеров?

– Да, особенно на позиции токарей, станочников, шлифовщиков. Это вымирающие профессии, куда молодежь не идет. Пенсионеры здесь – наша опора. Они наставники, обучают ту редкую молодежь, которая попадает в эти профессии. Производство – серьезная отрасль, а молодые люди часто выбирают заработок, который ни к чему не обязывает. Например, популярна сфера доставки готовой еды, работа в заведениях быстрого питания. Эта сфера предполагает гибкий график, не требует специальной подготовки и дает неплохой средний доход. На производстве же нужно пройти много процедур – медкомиссию, инструктаж по охране труда и технике безопасности, стажировку под руководством наставника, изучить рабочие инструкции и технологические карты.

– На что в первую очередь обращаете внимание при найме новых сотрудников? Наверняка берете не всех.

– Ключевое для нас – это мотивация, готовность кандидата

работать и принимать ту среду, условия и задачи, которые мы представляем на входе. Для вакансий рабочих у нас еще один критерий – состояние здоровья. Руководящие позиции менее подвержены текучести, зачастую должности замещаются из внутреннего кадрового резерва. Сотрудники на позиции специалистов привлекаются прежде всего с профильным образованием, знанием английского языка, если это связано с международной деятельностью. Однако тенденцией последних лет становится некоторая недисциплинированность претендентов, участились случаи, когда кандидаты не приходят на собеседования и перестают отвечать на звонки.

– Возможно, это поколенческая разница?

– Здесь есть своя специфика. Молодежь поколения Y не готова долго ждать изменений в карьере, в материальном положении. Они нацелены на стремительное изменение статуса, им хочется получать удовольствие от жизни сейчас. И это нельзя игнорировать, поэтому одна из наших задач – повышение комфорта, гибкость в начале и в окончании рабочего дня. Мы не можем дать удаленный или гибридный режим работы операторам, аппаратчикам, слесарям, поэтому улучшаем бытовые условия на производстве: комнаты отдыха, питание, спорт – организуем спартакиады, выезды, турслеты. Очень много проводим мероприятий по командообразованию.

– Как вы взаимодействуете с производственными площадками Омск Карбон Групп в Могилеве и Волгограде? Существуют ли внутренние перемещения и профессиональная связь между ними?

– Невзирая на расстояния, между нашими площадками налажено тесное взаимодействие и в процессе производства, и за его пределами. Опыт омской и волгоградской площадок – очень серьезный: 80 и 60 лет соответственно. В ходе запуска и строительства могилевской площадки сотрудники омской и волгоградской активно готовили новых сотрудников: там долгое время находились наши специалисты, участвовали в подборе кадров, обучали, наблюдали за работой. Такой период длился порядка трех лет. Технология производства техуглера достаточно сложная, у операторов должна быть масса знаний, поэтому специалистов готовили тщательно. У нас много релоцированных сотрудников: из Омска уезжают и в Волгоград, и в Могилев. В Могилеве также работают специалисты, которые перевелись из Волгограда.

– Знаю, что вы оцениваете удовлетворенность работников трудом. Каковы результаты?

– Ежегодно мы проводим большой опрос сотрудников всех трех площадок. Выясняем их отношение к степени информированности в компании, удовлетворенности отношениями в коллективе, с руководством, условиями труда, зарплатой. Мы на протяжении нескольких лет выполняем целевой показатель по повышению уровня удовлетворенности. За счет чего? Активно внедряем эффективные инструменты, например, по донесению информации до персонала. У нас есть и корпоративный портал, и телеграм-канал, и сообщество в ВКонтакте, и информационные стенды. Ситуация последних лет активно комментируется, разъясняется, доводится до сотрудников всех уровней. Это позволяет снижать напряженность санкционной агрессии Запада. Даже если были трудности, возникали проблемы с вывозом продукции, с изменением схемы ее отправки нашим партнерам, ситуация объективно освещалась на внутренних ресурсах. Это позволяло сотрудникам чувствовать себя более уверенно и спокойно, понимать, что руководство уверенно управляет ситуацией.

– Сегодня творческие компетенции развиваются в разных профессиональных сферах. Как это происходит у вас?

– Если несколько лет назад служба персонала представляла подразделение, занимающееся подбором персонала, обучением, оценкой, кадровым делопроизводством, оплатой труда, то сейчас на каждую из этих функций рынок наложил отпечаток. И мы трансформируемся в эйчаров-маркетологов, эйчаров-продажников, эйчаров-пиарщиков, т.е. наша задача – усилить компанию, сформировав правильный имидж предприятия на рынке труда. Сегодня на трех площадках работает около 30 сотрудников дирекции по персоналу – на каждой производственной площадке есть отделы управления персоналом, а также отделы оплаты труда и социальных гарантий.

– Как вам удается столько лет работать в профессии и не выгорать?

– Мне очень нравится общаться с людьми. Каждый человек – это загадка. Когда видишь, как он растет, как развивается, как движется, какую отдачу дает компании, ты наблюдаешь результат своего труда. Когда приводишь вчерашнего выпускника на предприятие и через несколько лет он становится руководителем одного из ключевых направлений, то понимаешь, что это твой вклад в успешную работу компании ●

ИЛЬЯ БАЛЬЦЕР: «НЕ ЗНАЮ НИ ОДНОЙ ДРУГОЙ СТРАНЫ В МИРЕ, ГДЕ СУЩЕСТВОВАЛИ БЫ ПАРАЛЛЕЛЬНО И МАСТЕР-ПЛАН, И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН»

(Окончание. Начало на стр. 3)

– Мастер-планы появились в нашей стране совсем недавно, и этот вопрос остается весьма спорным в профессиональной среде. Дело в том, что само понятие «мастер-план» никак не закреплено в законодательстве Российской Федерации, хотя на Восточном экономическом форуме-2023 заместитель председателя Правительства РФ Марат ХУСНУЛЛИН и предложил это сделать. Кстати, я, честно говоря, не знаю ни одной другой страны в мире, где существовали бы параллельно и мастер-план, и генеральный план. Генеральный план в России появился в 1930-е годы как калька немецкого мастер-плана, понятный, четкий документ. Поскольку в Советском Союзе государство было единственным субъектом градостроительной деятельности, владело всей землей, зданиями, сооружениями, строительными, производственными и прочими мощностями, документ был планом того, что, как и где мы будем строить. После перехода на рыночную экономику эта система перестала работать. Современный же генеральный план представляет собой смесь советского генерального плана и плана зонирования, скопированного нами в США в начале 2000-х. То есть, по большому счету, действующий генеральный план Омска не столько про то, что НУЖНО построить, сколько про то, что и где МОЖНО строить, а где, соответственно, строить НЕЛЬЗЯ: есть функциональные зоны, предполагающие развитие жилых территорий, рекреационных, промышленных и так далее. Еще раз подчеркнут: утвержденный генеральный план никоим образом никого не обязывает реализовывать какие-либо проекты – начиная с трамвайных путей и мостов и заканчивая, допустим, образовательными учреждениями. Да, мы можем обозначить территорию специальным значком, мол, здесь бы стоило построить школу, но по факту это к конкретному земельному участку не привязано, сроки и ответственные за реализацию решения не определены, это никак не закреплено юридически.

– А где закреплено юридически? В правилах землепользования и застройки?

– Нигде не закреплено. Земельный участок закрепляется уже проектом планировки. Я, кстати, считаю, что правильно делать проект планировки совместно с проектом межевания. Так вот, в какой-то момент в ряде наиболее активно развивающихся городов России задался вопросом дальнейшего освоения своих территорий. Допустим, в Омске необходимо построить 50 школ. Понятно, что одновременно их возвести не хватит ни финансов, ни прочих ресурсов. Тогда как определить, где именно надо построить школы – в существующих микрорайонах, планируемых? На каких участках конкретно? В какой очередности?

– Как раз на эти вопросы и отвечает мастер-план?

– Да, но их на самом деле много видов. Для себя я делю их на три типа: самые распространенные – это мастер-планы конкретной территории, есть мастер-планы города или агломерации и есть отраслевые мастер-планы, например мастер-план развития туризма или озеленения. Мастер-план конкретной территории, к примеру, сделал московский застройщик «Эталон», когда зашел в Омск, представив полный проект планировки своей площадки, включая даже расположение скамеек. Если говорить очень упрощенно, мастер-план – это квинтэссенция результатов анализа того,



Максим КАРМАЕВ

Илья БАЛЬЦЕР

что региону необходимо для дальнейшего успешного развития и повышения его конкурентоспособности.

– В 2017 году ИТП «Град» по собственной инициативе представил мастер-план Омска, разработанный сообща с местными предпринимателями, урбанистами и прочими энтузиастами.

– Да, мы хотели разобраться, что такое мастер-план, потому что тогда это только входило в моду. Плюс хотели что-то сделать для родного Омска, поскольку работали исключительно за его пределами. Выяснилось несколько запросов от жителей: сделать город снова зеленым и развернуть его к воде – обустроить речной фасад, набережную, открыть бассейн в каждом микрорайоне. Но теоретически в мастер-план можно заложить какие угодно стратегии – о наружной рекламе, об архитектурном облике, о любой другой стороне города. В генеральном плане эти видения есть, но немножко с другого ракурса – там есть понятие городского каркаса, водно-зеленого, транспортного и так далее. Стратегии мастер-плана, с одной стороны, более расплывчатые, с другой, более всеобъемлющие.

– Романтичные.

– Можно сказать и так, да. Особенность составления мастер-плана в том, что он подразумевает значительное вовлечение жителей, стейкхолдеров, чиновников и прочих в переговоры о том, каким все-таки должен быть регион с нашей общей точки зрения. Возвращаясь к уже сказанному о ключевых объектах. В мастер-плане мы не просто выбираем, условно, 5 школ из 50, которые нужно построить первыми, но и сразу прописываем инструменты реализации: садим каждую школу на конкретный земельный участок, указываем механизм, каким образом будет выкуплен или изъят этот земельный участок под строительство, обозначаем ее легенду – будет это обычная общеобразовательная или какая-нибудь специализированная. Далее делается эскизный проект: примерно визуализируются площади, рассчитывается ориентировочная

стоимость строительства с учетом всех инженерных параметров. Ведь как у нас сейчас происходит строительство? Администрация объявляет торги...

– ... а дальше все уже зависит от подрядчика, который может и подвести.

– Правильно. В данном случае администрация, выставляя на торги заказ, прикладывает к заданию эскизный проект: вот именно такую школу подрядчик должен спроектировать и построить – допустим, гимназию на 1200 мест. И тот уже не может сказать: ой, я не так все рассчитал и вообще мне не хватает денег. У администрации же появляется больше возможностей контролировать подрядчика, поскольку есть некое представление о том, как должен выглядеть итоговый проект. Разумеется, это могут быть не только школы. Есть еще одно важное отличие мастер-плана от генерального: генеральный план – документ строго муниципального уровня. То есть законодательство не позволяет составителям принимать решения за вышестоящие органы. Например, больница – это объект регионального значения, а аэропорт – федерального. Значит, эти объекты мы обязаны отобразить в генеральном плане, но не можем изменить решения по ним. Не можем предположить развитие, допустим, какого-то промышленного предприятия или досугово-рекреационного объекта. Мастер-план же нас в принципе никак не ограничивает. Я считаю идею составления мастер-плана Омской агломерации очень правильной и особенно то, что ответственным за реализацию сделали именно Агентство развития и инвестиций Омской области, потому что это как раз инструмент для привлечения в регион инвесторов. У нас, например, есть замечательное озеро Эбейты – идеальное место для развития курортного комплекса. В алтайский Манжерок же вложился Сбербанк – там теперь просто сумасшедшая красота. Понятно, что для реализации подобного типа объектов должно быть и государственное, и частное участие.

– Вы уже делали несколько мастер-планов для российских городов. Расскажите о каких-нибудь кейсах.

– Пару лет назад мы делали мастер-план одного небольшого дальневосточного города – Тынды. Делали, как это сейчас модно, в консорциуме с московскими коллегами, компанией «Центр/Лаб». Взаимодействовали с двумя ключевыми компаниями – РЖД (Тынду называют столицей БАМа) и одним горнодобывающим предприятием. На нас была градостроительная и архитектурная часть, на них – маркетинг и брендирование, экономический анализ делали вместе. Мы выслушали заявки компаний: им нужны были гостиницы для размещения сотрудников, потому что многие работают вахтовым методом, газификация, развитие логистики. Примечательно, что самому городу гостиницы не нужны, соответственно, становится понятно, кто будет инвестором строительства. Не секрет, что у нас наблюдается бешеный, на мой взгляд, дисбаланс: муниципалитеты вынуждены просить деньги у регионов, а регионы – у федералов. Но федералы просто так деньги не дают – только под конкретные проекты. Прийти в Министерство транспорта Российской Федерации и сказать: дайте нам, пожалуйста, пару миллиардов на дороги, бесполезно. И сейчас складывается тенденция, что именно на проекты, разработанные в рамках мастер-планов, деньги выделяются проще и быстрее: поскольку есть аналитические выкладки по указанию ключевых объектов территории, с пониманием механизма, сроков и стоимости их реализации. Причем сдача мастер-планов ведется на уровне первых лиц государства. 25 дальневосточных мастер-планов, которые разрабатывались к Восточному экономическому форуму, презентовались непосредственно Владимиру Владимировичу.

– Так Тынде выделили необходимые средства?

– Да, уже предоставлено финансирование на газификацию, остальное в процессе. Само собой, различные корпорации развития критически оценивают мастер-планы и далеко не все предложенные к строительству объекты будут одобрены. В списке Тынды из примерно 20 объектов была исключена половина.

– А если мастер-план в чем-то не совпадает с генеральным планом?

– Тогда в последний вносятся изменения, хотя по-хорошему, конечно, противоречий быть не должно. Мастер-план – это визуализированная стратегия социально-экономического развития региона. Поэтому мастер-план Омской агломерации способен стать программой действия новой команды руководства региона. Вернемся к упомянутому мной озеру Эбейты. Допустим, заложат туда 3-4 базы отдыха: одну премиум-класса, две эконом, один глэмпинг. Выделят территорию под сервис. Правительство Омской области даст гарантию, что подведет туда дороги и инженерные сети. Получаем большой инвестиционный проект, разбиваем его на 8-10 частей, каждая из которых уже подъемна для региональных инвесторов. Предпринимателям регион дает гарантию, что им будем обеспечена необходимая инфраструктура, и примерные расчеты, сколько средств придется вложить и как быстро те окупятся. Бизнес уже благодаря мастер-плану не придется самому высчитывать предварительную экономику.

– Вас не привлекают к составлению мастер-плана?

– Мы общаемся с некоторыми представителями Агентства, но пока никакой конкретики нет. Для нас мастер-план важен еще тем, что в Омске действительно очень много объектов

верхнеуровневого значения, перед которыми генплан бессилён. Взять тот же аэропорт: конечно, мне жутко нравится, что он находится в центре, и я могу за полчаса добраться до него из офиса «Града» – а бываю я в командировках очень часто. С другой стороны, понимаю, что аэропорт накладывает бешеное ограничение на развитие города, полностью отсекая от Омска Старый Кировск. К тому же это элементарно небезопасно: сегодня самолеты садятся в поле, а завтра могут до поля и не долететь. Плюс речь идет об Омской агломерации, а значит, мы можем подключить к продвижению региона все прилегающие к городу территории, сейчас это мировой тренд – бурное развитие пригородов. С учетом разворота страны на восток, мимо Омска пройти не получится, и в нашем пригороде как раз уместен логистический хаб.

Опять же, на стратегической сессии мы говорили про развитие промышленного туризма. Я бы расширил эту идею до бизнес-туризма: нужно просто привлечь в город – на промышленные, айтишные и прочие предприятия – людей, которые могли бы взаимодействовать с омской экономикой. В общем, резюмируя, это прекрасный инструмент, поскольку столь зарегулированного градостроительного законодательства как в России, в мире больше нет.

– А в Китае?

– В Китае идут по старому советскому пути: генеральными планами провинций занимается аналог советского Гипрогора, в котором работает около 10 тысяч человек. Во Франции, например, в принципе нет требований к наличию какой-либо градостроительной документации республиканского уровня: каждая коммуна самостоятельно принимает индивидуальные решения о необхо-

димых ей планах и их составе. В Париже, кстати, прекраснейший цифровой генеральный план.

– Вы считаете его образцовым?

– Я считаю, что при составлении генеральных планов нам не хватает маневра для решений, возможностей что-то дополнительно показать, предложить – чересчур много нормативных ограничений, рекомендаций от Минэкономразвития РФ. На днях я был в Екатеринбурге, рассказывал о том, как вижу дальнейшее развитие нашего подхода к градостроительной документации. Скорее всего в обозримом будущем генеральный план сольется с правилами землепользования и застройки в единый документ с четким зонированием, потому что борьба между территориальными и функциональными зонами, кажется, утомила уже всех абсолютно. Будет единый цифровой план, в котором будет регулироваться и зонирование, и разрешения на строительство объектов, и плановая инженерная инфраструктура и так далее. Сейчас это огромная отраслевая проблема. Смотрите, генеральный план, по сути, нужен нам только один раз в жизни: когда мы строим город. Генеральный план Омска 2020 года является наследником генплана 2007 года, а тот в свою очередь – советского генплана. Современная жизнь меняется слишком быстро, а так как мы не ставим своей целью снести город и построить на его месте новый, то должны оперативно вносить изменения в действующий план. В наиболее активно развивающихся городах России так и делают: корректируют генпланы раз-два в год, в столице этим в непрерывном режиме занимается Институт генплана Москвы. Сейчас мы, к слову, приступаем к очередной корректировке генерального плана Владивостока, с которым работаем уже 6 лет. Цифровая модель города позволит вносить точечные изме-

нения, быстро оказывать услуги, считать различные параметры. Мастер-планы прекрасно вписываются в эту систему. Очень хорошие примеры цифровых генпланов в Казани, Нижнем Новгороде. На Сахалине с нашим участием тоже реализованы прекрасные решения.

– Да, я писала, что вы для них разработали комплексный инфраструктурный план регионального развития. А что это вообще такое?

– Давайте объясню на примере Омской области. У нас с вами 32 муниципальных образования. Значит, на Омскую область одновременно действуют следующие документы: 5 федеральных отраслевых схем Российской Федерации (в области развития транспорта, например), схема территориального планирования Омской области, 32 схемы территориального планирования муниципальных районов, порядка 420 генеральных планов на каждый населенный пункт Омской области, порядка 420, опять же, правил землепользования и застройки. Каждому населенному пункту положен комплексный план развития социальной инфраструктуры, комплексный план развития транспортной инфраструктуры, комплексный план развития инженерной инфраструктуры – порядка 1200 таких планов. Плюс наши региональные и муниципальные ведомства периодически готовят собственные программы развития – по экологии, допустим, или здравоохранению. Мы их насчитали в Омской области несколько десятков. Еще у каждой ресурсоснабжающей организации есть инвестиционный план развития. И все эти документы должны соответствовать друг другу. Разумеется, этого не происходит, потому что не в человеческих силах ежедневно отслеживать изменения в чужих документах и вносить правки в свои. Собственно, комплексный инфраструктурный план

развития региона объединяет все объекты и все программные решения из этих документов в одну цифровую модель, связывая их друг с другом. Каждому объекту недвижимости присваивается уникальный идентификационный номер.

– А на практике это как выглядит?

– Появляется, например, необходимость в строительстве котельной. Благодаря цифровой модели мы видим, что раньше эта потребность нигде не была отражена, ни в какой документации. Значит, сразу понимаем, куда ее нужно включить, для того чтобы можно было проект воплотить в жизнь. Потому что, к сожалению, у нас возникают случаи в стране, когда есть решение, есть финансирование, но нет возможности реализации, потому что этому противоречат какие-либо документы. В одном из регионов – это реальный кейс – построили больницу, но не проложили к ней дорогу. Просто из-за рассогласованности: больница строилась по программе развития социальной инфраструктуры, а дорога – по программе транспортной инфраструктуры. В первой были заложены деньги на текущий год, а во второй – только на следующий. Но и в Омске такое бывало. Рядом с нами реконструировали улицу Краснофлотская в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги». Сделали все замечательно, но через год со своим инвестпроектом зашел Омскводоканал, и дорогу сломали, чтобы добраться к сетям, положили асфальт заново. А вот если бы это решение было согласовано, то мы могли бы получить две дороги вместо одной: одну за счет нацпроекта, другую за счет Омскводоканала. КИПРР позволяет, благодаря своим инструментам, во-первых, согласовывать все подобные решения в онлайн-режиме, во-вторых, органу власти проверять и контролировать исполнение этих решений ●

ПРЕДЛАГАЕТСЯ К ПРОДАЖЕ ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ В САМОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА

по адресу: ул. Чернышевского, д. 2/8

Бывшее здание
производственного корпуса № 8
завода им. Н. Г. Козицкого



Объект свободного назначения,
1971 года постройки.
Общая площадь
выставляемых на продажу
помещений – 7121 кв. м.
Возможна реконструкция
с увеличением полезной
площади до 12 000 кв. м.



РЕКЛАМА

Если вы покупатель – мы профинансируем вас.

Если вы арендатор – мы реконструируем объект под вас.

8-913-676-1111

История

16+



«Поезд шел по Антарктиде»

Издательство Азбука; Азбука-Аттикус выпустило книгу Владимира САНИНА «Семьдесят два градуса ниже нуля» (СПб.; 2023 год; 880 стр.; тираж 3000 экз.). Владимир Маркович САНИН (1929 – 1989) писал о полярниках, пожарных, путешественниках. И сам он относился к той же беспокойной породе: не раз побывал за полярным кругом, в Арктике и Антарктике. Сюжеты его произведений зачастую основаны на реальных событиях, развиваются в нетривиальных обстоятельствах и замкнутых сообществах (таких, например, как экипаж судна или лавинная станция). Поезд шел по Антарктиде...

«Это был самый обычный санно-гусеничный поезд. Такие из года в год бороздят Антарктиду, доставляя грузы из Мирного на Восток и возвращаясь обратно. Полторы тысячи километров в один конец, сорок дней пути туда, дней тридцать обратно – вот и все дела. Тяжелая дорога, но давно протоптанная, до метра знакомая. Однако никогда еще поезд не возвращался с Востока в полярную осень».

В книгу включен знаменитый цикл «Зов полярных широт», состоящий из пяти повестей, и роман «Белое проклятие», экранизированный в 1987 году.

«Все когда-нибудь делается в первый раз. Кому-то судьба быть первым. Так было испокон веков: кто-то должен начать, испытать на себе, открыть. Вот и получилось, что десять человек на «Харьковчанке» и еще пяти тягачах первыми пошли по Антарктиде в полярную осень. Вздрогнув всем телом, остановился один тягач, за ним другой и все остальные. К заглохшей машине подтягивались люди. Они двигались тяжело и медленно, как-то скособочась. Но ничего странного в такой походке не было: быстро ходить по ледяному куполу не стоит – кислорода в воздухе как на вершине Эльбруса, и воздух этот сух, как в африканской пустыне. А скособочась они шли потому, что хотя их лица и были закрыты подшлемниками, так что виднелись лишь щелки глаз, все равно ветер пламенем обжигал кожу».

Проза Владимира САНИНА вдохновляла кинематографистов не раз: стоит упомянуть картину «Семьдесят два градуса ниже нуля» (1976) и трехсерийный телефильм «Антарктическая повесть» (1979).

«От ближайшего жилья, станции Восток, их отделяло четыреста пятьдесят километров снежной пустыни. До Мирного, куда шел поезд, – тысяча. Десять человек были одни во всем мире, одинокие, как на Луне. Никто на свете не мог им помочь: люди сюда не придут, самолеты не прилетят. Столбик термометра застрял на отметке семьдесят два градуса ниже нуля...» ●

Дежурная по книжному клубу
Елизавета КРИВОЩЕКОВА
liza@kvnews.ru

Иностранка

16+

Юн ФОССЕ

Трилогия. Пер. с норв.
М.: Издательство INSPIRIA; Эксмо,
2021 год. – 224 стр.
Тираж 3000 экз.

«Найти прибежище»

Норвежская история любви

«Асле и Алида брели по улицам Бьергвина, Асле нес на плече два узла со всеми их пожитками, а в руке – футляр со скрипкой, что досталась ему в наследство от отца, от Сигвалда, Алида несла две сетки с провизией, уже несколько часов бродили они по Бьергвину, искали пристанище, однако нигде устроиться не могли, всюду слышали одно и то же: нет, мы, к сожалению, ничего не сдаем, так им говорили, нет, все, что было, уже сдано, вот и продолжали Асле с Алидой ходить по улицам, стучать в двери и спрашивать, не сдастся ли комната, но ни в одном из домов комнаты не сдавались, так куда же им деваться, где укрыться от холода и мрака поздней осени, где-нибудь они, наверно, сумеют так найти прибежище, хорошо хоть дождя нет, но скоро, поди, начнется, да и не могут они все время этак вот бродить, и отчего люди не хотят дать им приют, может, оттого, что видят, Алида-то на сносях, со дня на день родит, это ведь сразу видать, или, может, оттого, что не венчаны они» (перевод: Федорова Н.). Юн ФОССЕ – именитый норвежский писатель и драматург. Помимо пьес, он пишет стихи и романы, детские книги и эссе. Несколько лет назад ФОССЕ заявил, что отныне будет заниматься только прозой, и его «Трилогия» сразу получила Премию Совета северных стран. А второй романский цикл «Септология» попал в лонг-лист Букеровской премии 2020 года. Асле и Алида поздней осенью в сумерках скитаются по улицам Бьергвина в поисках ночлега. Фьорд серебрится в темноте, идет дождь. Они так устали и так замерзли. В этом мире они не нужны никому, кроме друг друга. И судьба ведет их опасными тропками. Издатели полагают, что читателя заинтересует поэтичная трилогия-притча о любви, преступлении и музыке ●



Классика

16+

Джек ЛОНДОН

Смок Беллью. Свыше шестидесяти иллюстраций
Антон О. Фишера и Патрика Дж. Монахана.
Лондон Дж. Пер. с англ.
СПб.: Издательство СЗКЭО, 2023 год. – 264 стр.
Тираж 3100 экз

«Он был Кристофер Беллью»

Как говорил один русский поэт,
золото – сердце народное

Как напоминают издатели, американский писатель Джек ЛОНДОН прошел противоречивый и сложный творческий путь. В детстве он рано вынужден был искать заработок. Некоторое время бродяжничал, ходил матросом на промысловой шхуне, переменил множество профессий и, наконец, зараженный золотой лихорадкой, отправился на Аляску. Золотоискательство стало темой первых его рассказов, довольно скоро принесших ему широкую известность. Самый знаменитый цикл повестей и рассказов о золотой лихорадке – «Смок Беллью» – занимательно и с юмором рассказывает о человеке, чей жизненный путь неожиданно сделал крутой поворот. Литератор и художник из Сан-Франциско превратился в первопроходца-старателя на диких землях Северного Пути, но суровая действительность не сломила, а только закалила его характер. «Сначала он был Кристофер Беллью. В колледже он превратился в Криса Беллью. Позже, в кругах сан-францисской богемы, его прозвали Кит Беллью. А в конце концов он стал Смок Беллью, и иначе его уже не называли. История превращений его имени была историей его собственных превращений. Не будь у него любящей матери и железного дяди и не получи он письма от Джиллета Беллами – ничего бы не случилось». Впервые эти рассказы про золотоискателей начали публиковаться в журнале «Космополитен» в июне 1911 года и подогревали неослабевающий интерес публики в течение почти года, до мая 1912 года. Истории про жизнь на приисках Клондайка проиллюстрированы рисунками Антона Отто Фишера. Он был членом Общества иллюстраторов и Американской федерации искусств. Тексты даны в переводах на русский язык Лидии и Николая Чуковских, а также Норы Галь ●



Беллетристика

16+

Лаура МОРЕЛЛИ

Сумрачная дама. Пер. с англ.
М.: Издательство АСТ,
2023 год. – 448 стр.
Тираж 3000 экз.

«Увеличительные очки»

Приключения двух женщин,
связанных одной картиной

Что скрывает таинственная «Дама с горностаем»? Италия, 1492 год. Красавица Чечилия Галлерани становится любовницей герцога Милана. Девушка должна бороться за свое место во дворце и противостоять тем, кто ждет ее скорого изгнания. Вскоре герцог поручает Леонардо да Винчи написать портрет юной Чечилии... Германия, Вторая мировая война. Реставратор Эдит Беккер невольно отдает картину «Дама с горностаем» высокопоставленному немецкому чиновнику. Теперь ей предстоит сделать все возможное и невозможное, чтобы вернуть полотно вместе со всеми украденными произведениями искусства, за хранение которых она отвечала. Какая судьба ждет юную Чечилию при дворе герцога? И на что пойдет отчаянная Эдит, чтобы спасти «Даму с горностаем»? «Мюнхен. Сентябрь 1939. Эдит Беккер надеялась, что окружающие ее мужчины не видят, как трясутся ее руки. В любой другой четверг она сидела бы за мольбертом в подвальной реставрационной мастерской, в своих увеличительных очках, которые делали ее похожей на огромное насекомое. Там, в тишине, она потеряла бы всякий счет времени, с головой погрузившись в свое дело: реставрации древней картины, удалении наростившей за десятилетия грязи или восстановлении позолоты старой, потрескавшейся рамы. Ее работа – спасти, одно за другим, произведения искусства от разложения и гибели. Этому она училась, в этом было ее призвание. Работа всей ее жизни. Но сейчас вот уже целый час все самые важные люди Пинакотеки, самого большого музея Мюнхена, сверлили ее взглядами. Они смотрели, как она развязывает пакки и, один за другим, достает оттуда листы, на которых изображены картины из частных коллекций семей по всей Польше» (переводчики: Камина Т., Ребиндер Т.) ●



Фантастика

16+

Марко КЛООС

Сроки службы
Серия «Звезды научной фантастики»
М.: Издательство АСТ, 2020 год. – 412 стр.
Тираж 2000 экз.

Армия как мечта

«Не существует идеального места. В конечном итоге всегда приходится менять одно дерьмо на другое. Что касается меня, то я буду придерживаться того дерьма, которое знаю»

Этот образец военной фантастики, куда вошли впечатления пятилетней унтер-офицерской армейской жизни автора, – его литературный дебют. После двух лет попыток продать роман издателю, Марко решил разместить роман в свободном, но платном доступе на Amazon. За месяц было продано 20 000 копий и уже до окончания этого срока ему с предложением издать роман на бумаге позвонил литературный агент. Дословный перевод названия – «Условия призыва».

Действие в нем происходит в 2108 году. Перенаселенная Земля с 30 миллиардами населения. Нищета, ветшающее жилье, преступность, искусственная безвкусная и скудная еда для иждивенцев – а это большинство населения планеты, отсутствие перспектив – Эндрю Грейсон хочет вырваться из всего этого и вербуются в армию. Он мечтает о космических кораблях и иноземных мирах. В условиях, когда желающих служить больше, чем для армии требуется, принимается после тщательного отбора лишь 10% претендентов, половина из них отчисляется еще на этапе учебки, а потом четверть оставшихся погибает в течение стандартных пяти лет военного контракта.

Нам рассказывают об учебке, после которой Грейсон распределен не в космический десант, а остался на Земле. Первый бой – подавление вооруженного бунта в Детройте, очень похоже на фильм «Черный ястреб» 2001 года. Не все солдаты выжили после него. Параллельно – переписка с девушкой, с которой были в учебке, – она распределилась во флот. Потом невероятная удача – удалось перевестись в десант, а там уже появились враги-инопланетяне. Видны следы чтения автором «Звездного десанта» Роберта Хайнлайна, но без его социального подтекста и идеологии. Только сюжет и более ничего. Читается легко, но из ряда вон не выбивается. Далее роман превратился в цикл, на русский пока не переведенный ●



Маркировка рекламы – дамоклов меч?

Предприниматели просят Роскомнадзор и ФАС России не зверствовать по части штрафов за отсутствие нужной пометки

Анастасия ПАВЛОВА

В СЕНТЯБРЕ в Омском региональном бизнес-инкубаторе состоялся семинар, организованный Омским региональным отделением Ассоциации юристов России, на тему «Понятным языком об изменениях в законе о рекламе. Часть 2». Согласно поправкам к закону № 437-ФЗ с 1 сентября 2022 года на всю digital-рекламу нужно получать цифровые токены для отслеживания, а в конце каждого календарного месяца – отчитываться о затратах на нее в Единый реестр интернет-рекламы через операторов рекламных данных (на отечественном рынке их семь).

С 1 сентября 2023 года введены штрафы за отсутствие маркировки рекламы: до 100 тысяч рублей для физических лиц, до 200 тысяч для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей, до 500 тысяч рублей для юридических лиц. Помимо Роскомнадзора, к данным Единого реестра интернет-рекламы имеют доступ налоговая и антимонопольная службы. Согласно п. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, административный штраф за нарушение 38-й статьи закона «О рекламе» составляет до 2,5 тысячи рублей для физлиц, до 20 тысяч рублей для должностных лиц и до 500 тысяч рублей для юрлиц. Его можно получить за отсутствие в объявлении пометки «Реклама» и указания на конечного рекламодателя.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Омской области Юрий ГЕРАСИМЕНКО отметил, что контрольно-надзорный орган «только разворачивается» и пока не было обращений в связи с составлением протоколов. Спикер рассказал, что уполномоченный по защите прав предпринимателей при Президенте РФ Борис ТИТОВ уже обратился в ФАС России и Роскомнадзор с просьбой не применять серьезных санкций до появления расширенных рекомендаций, расширенного толкования нововведений:



Максим КАРМАЕВ

Юрий ГЕРАСИМЕНКО в своем выступлении отметил, что маркировка рекламы – новый вид деятельности для контрольно-надзорных органов, правоприменительная практика по этому вопросу еще не сложилась

– Очень много пограничных, казуистических ситуаций. В информационном поле в последние годы появились новые виды экономической деятельности – например, термин «блогер» в разных ипостасях. Многие люди волнуются, волнуются большие корпорации: где реклама, а где просто информация о соответствующем хозяйствующем субъекте. Не станут ли требования Дамокловым мечом для бизнеса, учитывая проблемность бюджета страны?

Бизнес-омбудсмен заметил, что на мероприятии отсутствуют представители Роскомнадзора, возможно потому, что они пока «обдумывают практику». ГЕРАСИМЕНКО выразил надежду, что обращение ТИТОВА о моратории все же будет правильно воспринято ведомствами.

Директор юридической компании «ТетЧер» Светлана ТЕТЕРИНА успокоила участников:

– Источников регулирования интернет-рекламы действительно очень много, но все же я хочу снизить градус напряженности в теме маркировки. Это не так страшно, с этим можно жить. Те, кто уже работают с маркетинговыми агентствами, занимаются продвижением, знакомы с темой.

Далее эксперт разъяснила, что рекламой считается информация, распространяемая неограниченному кругу лиц:

– Целью любой рекламы является привлечение внимания, формирование интереса, выделение определенных товаров среди других. Это избыточная и эмоционально окрашенная информация, призыв к приобретению товара с указанием адресов магазинов и прочее. Данные, размещенные на собственных площадках, в собственных соцсетях, признаками рекламы не обладают. Это более общая информация о хозяйственной деятельности компании, ее ассортименте товаров/услуг. Она должна быть систематизированной, выполненной в едином стиле, не выделять определенные товары.

Под регистрацию в качестве рекламы подпадают баннеры, текстовые блоги, статьи, видеоролики, аудиозаписи, упоминания бренда в видеоролике блогера и его подкасте, ссылки в SEO-статьях, текстово-графические блоки, аудио- и видеотрансляции в прямом эфире.

Здесь есть нюансы. Если, предположим, на сайте коммунального предприятия установлен баннер, рассказывающий об услуге проверки счетчиков,

оказываемой партнерами компании, то это относится к рекламе, несмотря на то, что данные опубликованы на собственной площадке. Сюда же относятся различные коллаборации в духе «пройди у нас косметологическую услугу и получи сертификат на покупку ювелирного украшения у наших партнеров» – это реклама.

Не является ею информация о спонсорах, допустим, хоккейного клуба или продажа товаров с его фирменной атрибутикой. Размещение объявлений на маркетплейсе к рекламе тоже не относится, как и информирование потребителя о проведении различных акций и розыгрышей на странице компании в соцсети. Организатор мероприятия, директор ООО «Юридическая компания» Ф-Групп» и председатель исполнительного комитета Омского регионального отделения Ассоциации юристов России Елена БОГДАНОВА порекомендовала не пренебрегать маркировкой и в запрещенных соцсетях, потому что они в любой момент могут выйти из опалы.

Заместитель руководителя УФАС по Омской области Тамара ШМАКОВА подчеркнула, что слишком много средств, крутящихся в виртуальной сфере, проходило мимо кармана государства:

– Блогеры фактически не показывали доходы, размещая интернет-рекламу. Первый пользователь информационной системы операторов рекламных данных – все-таки федеральная налоговая служба. Интерес государства – материальный.

БОГДАНОВА предположила, что власти тем самым все же хотят и отслеживать, контролировать содержание интернет-рекламы. «Реклама лишь малая часть имеющейся в Интернете информации», – парировала ШМАКОВА. ГЕРАСИМЕНКО напомнил, что за блогеров взялись еще до внесения изменений в закон. Но замглавы омского УФАС настаивала ●

НПО «ГЛОБАЛ ГИС» ВОСЕМЬ РАЗ ВНЕСЕНО В РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ

(Окончание. Начало на стр. 1)

Этот контракт был заключен 4 апреля 2022 года, а уже через месяц – 17 мая заказчику было направлено письмо о корректировке проектно-сметной документации, а позже еще одно письмо – с предложением заключить дополнительное соглашение к контракту об изменении срока окончания работ на новую дату до 26 марта 2023 года.

При том что подрядчик подписался под обязательством капитально отремонтировать школу в течение 150 дней с даты начала срока выполнения работ.

Поскольку ответа от МБОУ «Марьяновская СОШ № 1» не поступило, НПО «Глобал ГИС» обратилось в суд. Последний решил так:

«Подрядчик, являясь профессиональным участником гражданских правоотношений, при заключении контракта на выполнение подрядных работ должен был предвидеть наступление обстоятельств, которые могли повлиять на сроки выполнения работ, имея представление о предмете контракта, и, как следствие, об объеме подлежащих выполнению работ в целом.

При этом действующее законодательство о контрактной системе не предусматривает право подрядчика требовать понуждения государственного заказчика к изменению условий контракта в части сроков выполнения работ».

То есть надо было находить компромисс, а не давить. Апелляция с этим согласилась

Новосибирск

3 и 5 октября 2023 года НПО «Глобал ГИС» направило апелляционные жалобы на два решения Арбитражного суда Новосибирской области от 15 августа и 8 сентября (одно из них – явно за пределами законного месячного срока для обжалования).

Понятно, что оба решения – не в пользу омской строительной организации. Судилась она уже с УФАС по Новосибирской области, тоже включившим НПО «Глобал ГИС» и его директора в реестр недобросовестных решениями № РНП-54-281 от 4 июля и № РНП-54-283 от 5 июля 2022 года.

Контракты в апреле 2022 года были заключены с МКУ «Служба заказчика» Чановского района Новосибирской области на стро-

ительство дома блокированной застройки для детей-сирот. Там тоже сначала были вопросы о повышении стоимости контракта (на 40%), а в итоге НПО строительство практически так и не начало, несмотря на многочисленные письменные требования заказчика.

Новосибирский арбитраж пришел к следующему выводу:

«Контракт был заключен 11.04.2022 (то есть уже после начала изменения ценовой ситуации на рынке строительных материалов), что уже свидетельствует о проявленной истцом непредусмотрительности, поскольку последний был осведомлен о соответствующих тенденциях еще в момент подачи заявки на участие в закупке, однако, необходимостью увеличения цены контракта озабочен только после предъявления заказчиком претензий о неисполнении условий контракта. Таким образом, суд приходит к выводу, что истец не представил тех доказательств, которые подтверждали бы, что вышеуказанные обстоятельства создали для подрядчика какие-либо затруднения или препятствия к началу производству работ».

Суд заявил, что «не усматривает в действиях общества добросовестного поведения, которое в свою очередь привело к намеренному неисполнению контракта».

ФАПы

11 августа 2023 года Омскоблстройзаказчик расторг с НПО «Глобал ГИС» контракт на строительство врачебной амбулатории в селе Звонарев Кут Азовского района (должна была быть построена до 20 октября 2022 года), 16 июня – контракт на строительство фельдшерско-акушерского пункта в селе Красный Яр Большереченского района. А еще ранее по инициативе заказчика были расторгнуты контракты на еще несколько ФАПов.

Большеречье

13 сентября 2023 года в Большеречье открыли многострадальный детский сад.

Напомним, 15 октября 2020 года Омскоблстройзаказчик заключил контракт на строительство детского сада с ООО «КвантСтрой». Генподрядчик обязался до 20 октября 2021 года построить новое здание за 102,96

млн руб. Но 25 июня 2021 года Омскоблстройзаказчик подписал решение об одностороннем отказе от исполнения контракта, сославшись на срыв графика и отклонения от проекта.

В сентябре 2021 года был объявлен электронный аукцион на строительство детского сада с начальной ценой 100 млн руб., на который никто не заявился. В декабре был объявлен еще один аукцион с увеличенной начальной ценой до 145,16 млн – заявилось только ООО «НПО «Глобал ГИС». С ним и заключили контракт по этой цене. Потом она увеличилась до 200,3 млн руб. Сроки тоже растянулись.

22 сентября 2023 года Омскоблстройзаказчик подписал с НПО «Глобал ГИС» соглашение. Но не об исполнении контракта по этой цене в Большеречье, а его расторжении.

Сумма выполненных подрядчиком работ по контракту составила 197 миллионов рублей, которые он из бюджета и получил.

Стороны подписались, что «претензий друг к другу не имеют, обязательства Сторон по Контракту считаются взаимно исполненными в полном объеме» ●

Астрологический прогноз

С 19 по 25 октября

В период с 19 по 25 октября необходимо прежде всего научиться терпению, только в этом случае вы сумеете добиться желаемого. В противном случае вы рискуете сорвать «незрелый плод» вашей кармы и упустить уникальную возможность. Сейчас также очень важно тщательно проверять и перепроверять любую информацию, которая может повлиять на принятие ваших решений.

ОВЕН (21 марта – 20 апреля)

Чем ближе к концу месяца, тем больше вероятность удачного разрешения сложных вопросов. Пусть через споры, даже судебные разбирательства, но правда будет за вами. В значительной мере успех будет зависеть от вашего умения ориентироваться в положении дел и, разумеется, сдерживать свой огненный темперамент. По-прежнему рекомендуется избегать длительных и дальних поездок. Смена часовых и климатических поясов может пагубно отразиться на вашем здоровье.

ТЕЛЕЦ (21 апреля – 20 мая)

Деловым людям следует обратить особое внимание на законность финансовой деятельности. Тщательно проверяйте поступающую информацию, отчетность – это уберечь вас от ошибок. Придется затянуть пояс, но экономия пойдет только на пользу вашему бизнесу. Снять нервное напряжение можно физическими упражнениями. Однако помните: силовые тренировки и бег противопоказаны. Зато фитнес, групповые занятия в зале – то, что вам сейчас нужно.

БЛИЗНЕЦЫ (21 мая – 21 июня)

Неприятности постепенно будут уступать место позитивным моментам. Летние планы начнут приносить свои плоды. Некоторые сложности возможны у руководителей. Существуют опасения, что подчиненные не проявят должной ответственности в работе, тем более – инициативы. Все исправимо при хорошем контроле. В отношениях личного характера не ждите определенности, поэтому избегайте окончательного решения.

РАК (22 июня – 22 июля)

Небеса обещают вам вернуть то, что вы когда-то отдавали: участие, помощь, средства. Пожалуй, можно поверить в человеческую благодарность. А для демонстрации профессиональных качеств это не самое подходящее время. Сейчас вам не хватает уверенности в себе и, соответственно, не удастся произвести должное впечатление. Выходные дни ожидаются насыщенными событиями, и одиночество вам не грозит.

ЛЕВ (23 июля – 21 августа)

Ваши старания не впустую, некоторые финансовые и юридические вопросы в ближайшие дни получат свое завершение. В первую очередь это касается земли

и недвижимости. Если намерены внести изменения в бизнес, дерзайте. Для вашего знака зодиака это месяц ответственных решений и главное – действия.

ДЕВА (22 августа – 22 сентября)

Для тех, кто работает в подчинении, период не так уж и плох, у руководителей вероятны сложности в работе по причине неверной оценки действительности. Выход простой: принимать решения после обсуждения с более опытными сотрудниками, специалистами. В вопросах личного характера тоже стоит прислушиваться к советам родственников.

ВЕСЫ (23 сентября – 22 октября)

Звезды помогут вам достичь желаемых результатов в делах бизнеса. Есть смысл запланировать переговоры, презентации, встречи с представителями органов власти. Обратите внимание на предложения деловых партнеров – могут появиться ценные идеи. И все же окончательный выбор того или иного решения зависит только от вас.

СКОРПИОН (23 октября – 21 ноября)



Андрей КОРОВИН
(26.11).
Совладелец сетей «Парфюм-Лидер» и «Marafett»

С переходом солнца на территорию Скорпиона фортуна намерена поддерживать вас во всех сферах жизни. Сейчас вы способны добиться цели, невзирая ни на какие преграды. Однако действуйте без фанатизма. В первую очередь откажитесь от попыток манипулировать дру-

гими за счет демонстративной щедрости. Более опытные люди раскусят вас, а там жди неприятностей. Опасна халатность в денежных вопросах.

СТРЕЛЕЦ (22 ноября – 20 декабря)



Илья ОЧКИН
(17.12).
Генеральный директор МУП «Муниципальные рынки»

Рассеянность, торопливость, свойственные вам в ближайшие дни, станут причиной ошибок в работе. Потому очень важно внимание к деталям – незначительная на первый взгляд ошибка может привести к серьезным последствиям. Если вы отправляетесь в командировку, подготовьтесь к напряженной работе. На легкую победу не рассчитывайте – партнеры сейчас несговорчивы, а конкуренты активны.

КОЗЕРОГ (21 декабря – 20 января)

Звезды советуют избегать запутанных ситуаций. В случае необходимости выбора старайтесь предпочесть то, что вам понравилось с первого взгляда. Не тяните с ответом, просчитывая все варианты, иначе упустите время и свой шанс. Интуиция – лучший подсказчик. Для сохранения высокой работоспособности больше внимания уделите своему здоровью: не переутомляйтесь, соблюдайте режим питания и отдыха.

ВОДОЛЕЙ (21 января – 18 февраля)

Это подходящее время для обучения, усвоения деловой информации, перехода на другое, более престижное



Илья БАЛЬЦЕР
(01.02).
Генеральный директор ООО «ИТП «Град»

место работы. Адаптация в незнакомом коллективе пройдет безболезненно, и вы прекрасно будете чувствовать себя в новой должности. Отсюда и ощущение стабильности жизни. К тому же финансовая тема не вызывает беспокойства. В личных отношениях чувства доказывайте делом – в этом вы будете сильны.

РЫБЫ (19 февраля – 20 марта)



Александр КЛЮХИН
(19.02).
Председатель КСП города Омска

Если в ваших планах на данный период участие в зарубежных проектах, поездка в другой город или страну, можете действовать. Но учтите: наилучший результат получится в том случае, когда ваша компания выступает в роли исполнителя. Другие варианты скорее всего окажутся менее удачными. Представители творческих профессий имеют высокий шанс на успех. Для полной гармонии в жизни надо постараться сохранить мир в семье.

ПАЛЬЦЫ ВЕЕРОМ

– Дорогой, тут люди пришли собираться на новый бассейн. Что им дать?
– Дай им ведро воды.

Открыта продажа Новогоднего тура на базу отдыха имени А.И. ПОКРЫШКИНА! с 31 декабря по 2 января!

Раннее бронирование до 31 октября – скидка 10% на путевки!

2024

ИРТЫШСКАЯ НАБ., 12 **УЛ. ГЕРЦЕНА, 48Н**

Офисы продаж в г. Омске: **37 20 19** **770 507**

ООО «АК «Омскаргат», ИНН 5503045007. РЕКЛАМА

- Новогодний банкет!
- ШОУ-программа! (0+)
- Детская развлекательная программа! (0+)
- Уличные новогодние гулянья!
- Катание на собаках хаски в упряжках!

Учредитель: ООО «Издательский дом «КВ».
Адрес учредителя, издателя и редакции:
644024, г. Омск, ул. Думская, 7, помеш. 3, этаж 3.
Тел.: Коммерческая служба 95-62-34.
Технический отдел, журналисты 95-62-41.
Редакция сайта 95-61-46.
E-mail: kv@kvnews.ru
Директор ИД «КВ» Юлия Малюткина.
Расчетный счет N4070281010000000123
в АО «ИТ Банк» г.Омска.
Корр.счет: 30101810750045209702.
БИК: 045209702, ИНН: 5503041740.
Коды: ОКПО – 47127506, ОКОНХ – 87100.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Омской области. Регистрационное свидетельство ПИ №ТУ55-00081. Подписка на газету оформляется во всех отделениях связи Омской области, а также в редакции газеты с любого номера на любой срок. Подписной индекс ПР896. Газета распространяется также розничной продажей. Цена свободная.
Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность указанных в них фактов, цифр, имен и т.д. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов. Рукописи, письма, фотоснимки, рисунки не рецензируются и не возвращаются. Ссылки на «Коммерческие вести» при печатании и цитировании материалов газеты обязательны.
Газета набрана и сверстана в дизайн-студии газеты «Коммерческие вести».
Ответственный секретарь: Ирина Иванчина. Художник-дизайнер: Андрей Иванов. Дизайнер: Елена Савельева.
Верстка: Валентина Юдина. Корректура: Татьяна Забудько.
Руководитель коммерческой службы – Артем Гарнец. Отдел рекламы: Елена Никифорова.
Все товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Цены, указанные в рекламе, действительны в течение десяти дней.
Отпечатано в ООО «Центр полиграфии», 644007, г. Омск, ул. Герцена, 65а, факс (3812) 2-21-41. Заказ № 570. Тираж 4000 экз.
Номер подписан в печать: по графику в 15.00 17.10.23, фактически в 15.00 17.10.23.

Главный редактор М. Ф. ИСАНГАЗИН
Зам. редактора Е. М. КРИВОЩЕКОВА

Коммерческие Вести
www.kvnews.ru

Реклама Онлайн
(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.omsk-adv.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ.
Метро ВТЛ/Промо Интернет Наука